

國立澎湖科技大學

113-116 學年度中長程計畫 核定版

中華民國一一三年五月二十二日訂定

目 錄

目 錄.....	II
圖 目 錄.....	V
表 目 錄.....	VI
第壹章 學校總體發展.....	1
一、教育理念與願景.....	1
二、學校發展目標.....	3
(一)學校定位.....	3
(二)特色.....	4
(三)發展目標.....	6
三、SWOT 分析.....	8
第貳章 行政單位.....	9
一、教務處.....	9
(一)現況.....	9
(二)發展目標.....	14
(三)單位推動策略方案.....	14
二、學生事務處.....	19
(一)現況.....	19
(二)發展目標.....	22
(三)中長程發展策略.....	22
三、總務處.....	28
(一)現況.....	28
(二)單位發展目標.....	30
(三)單位推動策略方案.....	30
四、研究發展處.....	34
(一)現況.....	34
(二)單位發展目標.....	35
(三)單位中長程策略方案.....	36
五、圖資館.....	39
(一)現況.....	39
(二)單位發展目標.....	41
(三)單位推動策略方案.....	42

六、進修推廣部.....	45
(一)現況.....	45
(二)單位發展目標.....	47
(三)單位推動策略方案.....	48
七、秘書室.....	50
(一)現況.....	50
(二)單位發展目標 (B-2、C-1).....	51
(四)單位推動策略方案.....	54
八、人事室.....	56
(一)現況.....	56
(二)單位發展目標.....	57
(三)中長程發展策略.....	57
(四)單位推動策略方案.....	58
九、主計室.....	61
(一)現況.....	61
(二)單位發展目標.....	63
(三)單位推動策略方案.....	63
第參章 教學單位.....	65
一、海洋資源暨工程學院.....	65
1.現況.....	65
(一)水產養殖系（含水產資源與養殖碩士班）.....	70
(二)食品科學系（含碩士班）.....	76
(三)資訊工程系.....	80
(四)電信工程系.....	85
(五)電機工程系(含電資碩士班、電機科).....	90
二、觀光休閒學院.....	97
(一)觀光休閒系(含碩士班).....	104
(二)餐旅管理系.....	110
(三)海洋遊憩系.....	115
三、人文暨管理學院.....	122
(一)資訊管理系.....	128
(二)應用外語系.....	133
(三)航運管理系.....	139
(四)行銷與物流管理系(含服務業經營管理碩士班).....	145
四、共同教育委員會.....	152
(一)基礎能力教學中心.....	157

(二)通識教育中心.....	160
----------------	-----

圖 目 錄

圖 1-1-1 國立澎湖科技大學沿革.....	1
圖 1-1-2 國立澎湖科技大學教育理念主軸.....	2
圖 1-1-3 島嶼永續的循環機制.....	3
圖 1-1-4 國立澎湖科技大學學校定位架構圖.....	4
圖 2-1-1 教務處組織架構圖.....	9
圖 2-1-2 教務處中長程計畫推動策略方案.....	15
圖 2-2-1 學務處中長程計畫推動策略方案.....	23
圖 2-3-1 總務處中長程計畫推動策略方案.....	31
圖 2-4-1 研究發展處中長程計畫推動策略方案.....	36
圖 2-5-1 圖資館中長程計畫推動策略方案.....	42
圖 2-6-1 進修推廣部中長程計畫推動策略方案.....	48
圖 2-7-1 秘書室中長程計畫推動策略方案.....	54
圖 2-8-1 人事室中長程計畫推動策略方案.....	59
圖 3-1-1 海工院中長程計畫推動策略方案.....	68
圖 3-1-1-1 水產養殖系中長程計畫推動策略方案.....	73
圖 3-1-2-1 食品科學系中長程計畫推動策略方案.....	78
圖 3-1-3-1 資訊工程系中長程計畫推動策略方案.....	83
圖 3-1-4-1 電信工程系中長程計畫推動策略方案.....	87
圖 3-1-5-1 電機工程系組織表.....	93
圖 3-1-5-2 電機系中長程計畫推動策略方案.....	94
圖 3-2-1 觀光休閒學院組織圖.....	97
圖 3-2-2 觀光休閒學院中長程計畫推動策略方案.....	100
圖 3-2-1-1 觀光休閒系中長程計畫推動策略方案.....	107
圖 3-2-2-1 餐旅管理系中長程計畫推動策略方案.....	113
圖 3-2-3-1 海洋遊憩系中長程計畫推動策略方案.....	119
圖 3-3-2 人文管理學院中長程計畫推動策略方案.....	127
圖 3-3-1-1 資訊管理系組織架構.....	128
圖 3-3-1-2 資訊管理系中長程計畫推動策略方案.....	132
圖 3-3-3-1 航運管理系中長程計畫推動策略方案.....	142
圖 3-3-4-1 行銷與物流管理系（含服務業經營管理碩士班）中長程計畫推動策略方案.....	148
圖 3-4-1 共同教育委員會組織之架構.....	152
圖 3-3-5-1 共同教育委員會中長程計畫推動策略方案.....	155
圖 3-4-1-1 基礎能力教學中心中長程計畫推動策略方案.....	158
圖 3-4-2-1 通識教育中心 SWOT 分析圖.....	162
圖 3-4-2-2 通識教育中心中長程計畫推動策略方案.....	163

表 目 錄

表 1-3-1 學校競爭分析(SWOT).....	8
表 2-1-1 學生結構及系所學制發展目標量化指標.....	10
表 2-1-2 教務處註冊組競爭分析(SWOT).....	11
表 2-1-3 教務處課務組競爭分析(SWOT).....	12
表 2-1-4 教務處教學資源中心競爭分析(SWOT).....	13
表 2-2-1 學務處競爭分析(SWOT).....	22
表 2-3-1 總務處 SWOT 分析.....	30
表 2-4-1 研發處競爭分析 (SWOT)	35
表 2-5-1 圖資館競爭分析 (SWOT)	41
表 2-6-1 進修推廣部競爭分析 (SWOT)	46
表 2-7-1 秘書室競爭分析 (SWOT)	51
表 2-8-1 人事室競爭分析 (SWOT)	56
表 2-9-1 109 至 112 年度經常收支決算數.....	61
表 2-9-2 109 至 112 年度固定資產建設改良擴充決算數.....	61
表 2-9-3 113 至 116 年度固定資產建設改良擴充暨無形資產預計數.....	62
表 2-9-4 113 至 116 年度可運用資金預計數.....	62
表 3-1-1 海洋資源暨工程學院師資一覽表.....	65
表 3-1-1 海工院競爭分析 (SWOT)	66
表 3-1-1-1 養殖系競爭分析 (SWOT)	71
表 3-1-2-1 食科系競爭分析 (SWOT)	76
表 3-1-3-1 資訊工程系 SOWT 分析.....	81
表 3-1-3-6 資訊工程系教師發表期刊或研討會論文(篇數)預定表.....	84
表 3-1-3-7 資訊工程系舉辦學術性活動預定表.....	84
表 3-1-4-1 電信工程系競爭分析 (SWOT)	86
表 3-1-5-2 電機工程系 SWOT 分析.....	93
表 3-1-5-3 電機工程系推動策略方案 1.....	96
表 3-1-5-6 電機工程系量化指標目標值(113-116 學年度) :	96
表 3-2-1 觀休院 SWOT 分析.....	98
表 3-2-1-1 觀休系 SWOT 分析.....	105
表 3-2-2-1 餐旅管理系 SWOT 分析.....	111
表 3-2-2-2 餐旅系 SWOT 分析.....	115
表 3-3-1 人管院的 SWOT 分析.....	122
表 3-3-1-1 資訊管理系的 SWOT 分析.....	129
表 3-3-3-1 行銷與物流管理系 (服務經營管理研究所) 班級數、學生數及教師人數...	146
表 3-3-4-1 行銷與物流管理系 SWOT 分析.....	146
表 3-4-1 共同教育委員會 SWOT 分析.....	154

表 3-4-1-1 基礎能力教學中心 SWOT 分析.....	158
表 3-4-2-1 通識教育中心 110-112 學年課程教學成果統計表執行成果.....	161
表 3-4-2-1 通識教育中心 SWOT 分析.....	161
表 3-4-2-2 通識教育中心量化指標目標值(113-116 學年度).....	164

第壹章 學校總體發展

一、教育理念與願景

國立澎湖科技大學前身國立高雄海事專科學校澎湖分部於民國 80 年成立，84 年正式獨立設校為國立澎湖海事管理專科學校，89 年升格為國立澎湖技術學院，至 94 年正式改制為科技大學(圖 1-1-1)。歷經筭路藍縷的建校過程，在全校師生努力打拼下，目前已成為一所涵蓋海洋、工程、觀光、管理及人文等類別的綜合性科技大學，設有人文暨管理、觀光休閒及海洋資源暨工程等三個學院及共同教育委員會，共有 12 個學系、5 個研究所、2 個中心，是臺灣海峽上第一所大學亦是唯一的一所離島型態的科技大學，為國家培養智慧養殖、觀光休閒、科技及管理的各種人才，不僅提供澎湖在地人才培育的機會，拉近與臺灣本島之教育落差，也對當地產業、經濟與文化之提升有直接貢獻。

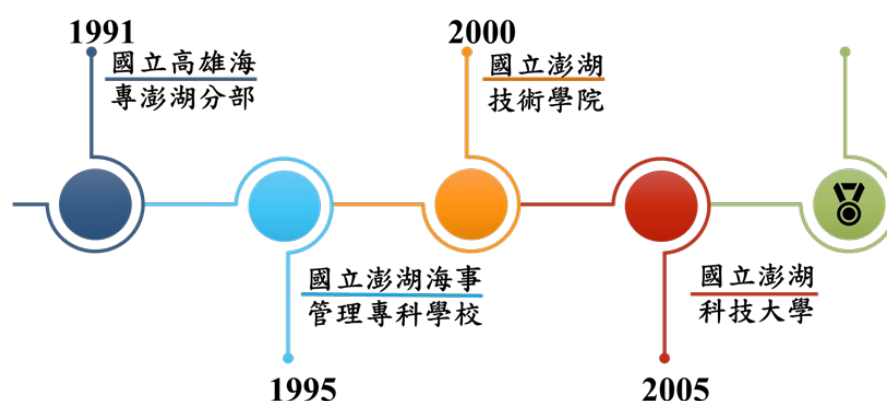


圖 1-1-1 國立澎湖科技大學沿革

本校教育理念包含三大主軸：（1）以學生職能與學識培育為核心，以穩固學生基礎能力之模組、強化學生專業技術之策略及落實學生生涯輔導之機制，最終以養成學生「適職能力」為目標。（2）以教師教學研究與產業實務接軌為重心，深耕教師實務教學能力，推動教師產業研習及產學合作研究，提升教師實務經驗及研究能量，激發教師教學與研究潛能，優化教師教學、研究與推廣服務等不同層面之貢獻。（3）以本校特色發展基礎、善盡大學社會責任，從學校發展特色為出發點，結合學校教學與研究，深耕地方產業發展，輔導相關產業創新創業，擴展至地方社區再造、活化與永續經營(圖 1-1-2)。從學生技職教育技術培養為基礎，強化學校教師實務能量、延伸學校教學場域，打造學校永續發展的學習環境。行政係以支援、服務師生為目標，以營造和諧、樂活之校園和提供教學、研究、服務產業之優質平台。



圖 1-1-2 國立澎湖科技大學教育理念主軸

至民國 113 年，為本校成立 33 週年，雖然在學校組織制度的建立、教學資源的整合、校園規劃，或研究與服務的耕耘，已具有穩定的基礎。然而，在全球世界村國際化趨勢的演進，國內外高等教育競爭環境的變化，尤其近年我國少子女化之狀況日益嚴峻，每年全國新生入學總數逐年降低，直至民國 112 年全國升大學之人數降至歷年最低，以致許多大專院校產生招生不足嚴重現象。本校位處澎湖離島，新生招生、教師聘任、學生校外實習、學術交流等較本島學校困難，考驗將更為嚴峻。面臨此一激烈競爭的時代，若無積極作為，恐有科系將被淘汰；反之若能勇於面對問題與挑戰，不斷追求進步，方可在此高度資訊化與不斷變遷的環境中脫穎而出。為求永續發展，本校將招生策略、學習成效、留退休率、畢業追蹤、學生事務、行政管理、教師發展、校務基金、國際交流等，定調為校務研究重點，投入人力及物力，希冀擘劃未來發展策略，有效利用資源並與國內其他大學區隔發展，強化競爭力。

綜合以上技職教育理念的落實、配合國家發展海洋政策的推動，並考量整體的大學競爭環境，本校 113-116 學年度中長程校務發展目標旨在建構以「島嶼產業應用型科技大學」為定位的科技大學，並以海洋觀光文化、海洋資源永續、智慧養殖科技為特色，對內透過跨領域整合與導入人工智慧的概念，建立島嶼永續的循環機制(圖 1-1-3)，加強研發與產學合作，對外導入外來大型企業的資源，展現 $USR + CSR = UCSR$ (You See Social Responsibility) 的理念，諸如近年來與學校密切合作的臺北大眾捷運股份有限公司、崇越科技股份有限公司、燁聯鋼鐵集團、峰漁股份有限公司、雄獅旅行社、寶雅國際股份有限公司等大型企業，協助澎湖地方產業、經濟與文化之提升，強化學生專業學習與實務之連結，精進學生就業競爭力，以培育優質產業經營實務人才，並帶動地方繁榮與發展。



圖 1-1-3 島嶼永續的循環機制

二、學校發展目標

(一)學校定位

為能因應教育政策、競爭環境、社會結構、及產業需求的變化趨勢，更結合澎湖地區海洋島嶼資源與觀光休閒產業特色發展，依據本校師資結構與既有設備資源的客觀環境，建置以實務教學為主、產業研究為輔，著重學生職涯培育，突顯「島嶼產業應用型科技大學」之定位架構圖(圖 1-1-4)。本校以「新」、「實」、「謙」、「愛」為校訓核心，「新」意旨觀念新穎，永續學習實用技能、研發落地使用系統；「實」意旨做事篤實，建置產學應用基地、培育無縫接軌人才；「謙」意旨為人謙恭，培育敬業工作態度、發揮團隊合作精神；「愛」意旨處事仁愛，具備和諧相處胸襟、學習國際移動能力，本校期許學生能恪遵校訓理念，作為待人處事的規準。

本校地處澎湖，擁有獨特且豐富的島嶼資源，近年來積極發展智慧養殖與海洋資源復育、並結合食品科技應用、永續與責任觀光發展，建置以島嶼場域之相關重點產業為發展特色的應用型科技大學。然而我國少子化現象日益嚴重，相對地，國內各級學校經營環境亦趨於嚴峻。整體國家人口結構的變化，造成城鄉落差差距擴大，偏遠地區辦學更為不利。不論內外環境競爭力而言，本校經營更為艱困，因此，在現有院系規模下，務實深耕，健全教學單位體質，建立具獨特性或區隔性之特色領域，以提

升全校整體競爭力，朝向精緻專業化之科技大學為發展方向。

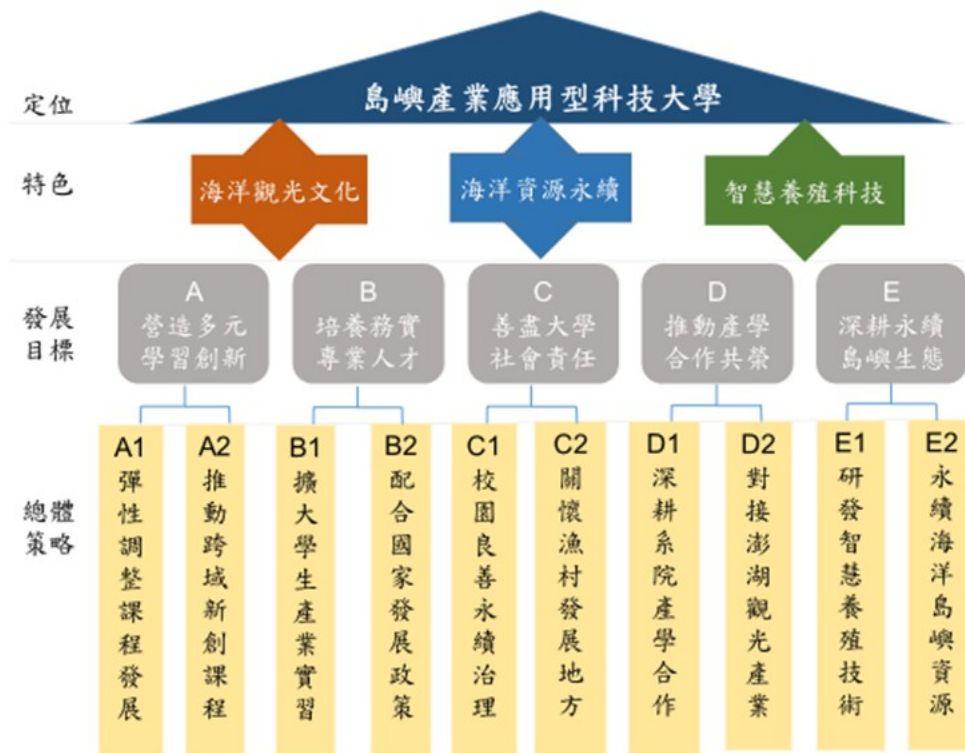


圖 1-1-4 國立澎湖科技大學學校定位架構圖

(二)特色

1.海洋觀光文化

2001 年政府首次公布《海洋白皮書》，宣示我國為海洋國家，以海洋立國，時至 2006 年政府為貫徹綱領精神與目標策略，發布《海洋政策白皮書》，以整體海洋臺灣為思考基礎，透過各項政策之規劃，全面推動海洋發展。

海洋觀光產業泛指以海洋資源為基礎，以海濱、海上及海底旅遊等活動來吸引遊客，滿足其休閒與娛樂等需求，從而營造經濟效益和社會效益的產業行為。澎湖四面環海，由 90 座大小島嶼所組成，海洋觀光遊憩資源堪稱豐富，澎湖觀光地域在中央與地方之管理，分別由交通部觀光署澎湖國家風景區管理處、澎湖南方四島國家公園與澎湖縣政府旅遊處等單位負責經營管理，在中央與地方的努力下，業已積極改善海濱遊憩設施品質，增加遊客親近海洋的管道與機會。近年來，政府也積極進行法令鬆綁與建立管理制度，以營造發展海洋觀光之環境，期許能發展澎湖海洋觀光相關產業之規模。

本校為澎湖最高學府，肩負澎湖海洋觀光產業之推展與提升，與地方觀光產業密切合作，簽訂產學合作案，從中規劃學生校外實習課程；並與各級政府機關合作，提供觀光政策建言與協助觀光設施規劃，及辦理各項海洋觀光活動推廣計畫，諸如澎湖

國家風景區海洋生態旅遊專區劃設選址評估規劃、白沙鄉海洋產業發展總體規劃、澎湖海洋地質公園推行計畫、委託觀光遊船與亞灣場域遊覽調查報告、設立吉貝潟湖遊憩區初步規劃等計畫。

海洋文化泛指人類與海洋間相關之活動，且包含食、衣、住、行、育、樂等方向，以及衍生的科技應用、產業經濟及貿易、治理系統、文教活動、宗教風俗等各種層面。海洋觀光文化泛指透過觀光活動將海洋民族在風俗與文化方面的呈現，長久以來被認為是體驗澎湖傳統文化重要的管道。澎湖的文化資產如同豐富的海洋觀光資源，可謂得天獨厚，擁有甚多的古蹟、歷史建築、風俗民情、飲食習慣等多項文化資產，隨著國人對生態與環保的重視，多樣化的海洋觀光活動漸漸風行，特別是將海洋觀光容入地方文化型態的旅遊型態，融入責任觀光的意涵，使發展海洋觀光所營造的利益能與地方分享，期待永續與共榮，減少海洋利用之衝突。在海洋觀光文化的推展，本校長期與地方社區組織或各層政府機關密切合作，諸如鄉村遊程規劃、地方特色料理研發、各項 USR 計畫的推展，遍及澎湖五鄉一市，且頗受各界好評，歷年來具體執行的計畫諸如澎湖世界遺產潛力點跨域文化交流推廣計畫、海洋教育體驗課程及交流活動計畫-海洋因仔、海洋生活體驗計畫、USR-文化、食安、長照—澎湖健康福祉營造工程計畫、區域性水域運動體驗推廣活動計畫等。

2.海洋資源永續

海洋覆蓋全球約 72%面積，孕育適合生物居住的生態系統，因此海洋生物多樣性的減損對人類可否存活及永續發展亦有絕對重要關係。聯合國在 Sustainable Development Goals (SDGs)目標 14(life below water)以保育及永續利用海洋生態系，以確保生物多樣性，並防止海洋環境劣化為目標。其中規範 2025 年前，必須預防及大幅減少各類型的海洋污染，尤其來自陸上活動，包括海洋廢棄物和營養物污染。在 2020 年前，必須達成永續管理及保護海洋和海岸生態系統，避免產生重大負面影響，其中包括加強海洋恢復力，並採取復原行動，使海洋保持健康、物產豐饒。此外，必須有效規範捕撈活動，終結過度漁撈和非法，並實施科學管理計畫，在最短時間內恢復魚群數量，可產生最大永續產量的水準。本校執行有關海洋資源永續計畫十分多元，諸如協助澎湖縣政府進行珊瑚的護育評估、島嶼生態棲地的調查、執行智慧養殖計畫、引介產銷通路、推展以食魚教育主題有關的 USR 計畫，與各級學校合作，撰寫澎湖特有之食魚教育教材、將取之於海洋資源，透過食品加工、文創加值，務求資源之利用最大化，避免對環境的衝擊，成果豐碩。此外，本校亦將海洋資源永續的教育融入課程，具體從海洋素養的提升到海洋教育的實踐。歷年來具體執行的計畫諸如澎湖下雜魚之加值開發、貓嶼海島保護區重測及西嶼鄉特殊地景調查計畫、澎湖南海玄武岩自然保留區-西吉嶼地景調查、珊瑚保育在地參與推動計畫、澎湖縣社區再造培力中心計畫、2021 臺灣美國海洋永續發展國際研討會計畫、澎湖海域水產種苗放流地圖調查研究委託案、澎湖經濟海藻種苗生產及應用推廣委託案等。

3.智慧養殖科技

海洋生物不但提供人類食物與休憩等多功能的需求，也藉由調節全球氣候、海岸

棲地復育、潮汐發電能源、廢棄物分解等，成為地球上最大的生命維生系統。統計顯示，1990 年代，全球漁業捕撈量佔漁產供給的比例大約八成，但到 2020 年就衰退至 51%。學者預測 2023 年起，最晚到 2030 年，養殖就會取代捕撈成為全球漁產供給的主力，成為漁業發展的未來，因此如何保護海洋生態，刻不容緩。聯合國在 Sustainable Development Goals (SDGs) 目標 14 細項目標指出，加強科學知識、發展研究能力、轉移海洋技術，改善海洋健康，促進海洋生物多樣性對開發中國家發展的貢獻。而近年來受惠於 AI 技術應用的廣泛應用，將其應用在傳統的養殖業，造就了智慧養殖科技 (Digital Aquaculture) 的新時代，其提供智慧餵養、環境監測，掌控魚群發育狀況，進而達到成本控制、傳染病預防等預警或解決方案，是現代農業科技應用中成長最快的一環，不僅可提高效率、透明度和可持續性，也能提升農漁民的獲利能力。近年來政府與私人企業已有不少資金投入，以發展新能源和新技術，作為一個快速發展的領域，在消費者對於產品來源、供應鏈透明度及永續性要求標準提高的情況之下，智慧養殖將扮演關鍵角色，並在未來具有龐大的競爭潛力。本校執行精準健康產業跨領域人才培育計畫，培育學生兼具水產養殖專長及電資領域知識，業已建立 AIoT 智慧化養殖管理系統，成果可期。歷年來本校具體執行的計畫諸如漁電共生場域之模組耐候與失效分析調查、智慧農漁光電應用驗證場域之海上太陽能發電系統建置研究、以人工智慧與物聯網技術建置斑節蝦養殖環境、自動化餵食技術等，成果豐碩備受各界肯定。

(三)發展目標

由於國家教育政策推動下，大學必須同時兼具教學、研究及推廣服務之多元功能。本校為技職院校，培育實務性科技人才之為本校之最大宗旨，雖本校位處澎湖離島，然而，澎湖當地產業賴以學校研究能量之依存發展下，本校已發展與他校有所區隔性之特色定位，並具體提出營造多元學習創新、培養務實專業人才、善盡大學社會責任、推動產學合作共榮、深耕永續島嶼生態五個發展目標：

1.營造多元學習創新

陸續優化校務行政資訊系統與網路頻寬，建置完善的視訊教學與直播系統，購置創新教學軟硬體，並持續優化教學環境。善用可運用之校內外資源，諸如圖書館、多媒體設備、體適能運動設施等豐富多元的軟硬體資源，營造友善學習環境與獎勵制度，提供學校全體教職員工生多元學習的契機。落實教學品保、教師評鑑及職員考評機制，評核全體教職員工生多元學習之成效，建構系統化培訓基模。未來將與各個簽屬 MOU 企業深化合作關係，引進業師，建立學生進階實務學習平台，實踐學用合一。

2.培養務實專業人才

秉承「新、實、謙、愛」校訓精神，積極培養學生具備專業實務技能，並強化未來就業競爭能力，強調「作中學」的精神，以落實技職教育務實致用特色，培育各行業人才之教育目標。導入教育部高教深耕計畫的資源，提升學生跨領域學習的誘因；另鼓勵教師撰寫諸如「產業學院計畫」等透過產業與學校合作辦學，共同進行課程規劃，並充分發揮資源共享的精神，在師資、設備、教學環境、學分採計上互相支援與

共享，並且重視實務人才的培育，滿足業界需求，致力於產學無縫接軌，零落差。

3.善盡大學社會責任

教育部鼓勵大專校院執行善盡大學社會責任計畫，行之有年，從民國 107-108 年推展第一期，初步有階段性的收穫，時至民國 112-113 年，第三期計畫持續深化聯合國永續發展(SDGs)議題，將大學社會責任理念融入校務治理，以人為本，從在地需求出發，透過人文關懷與科技導入，協助解決區域問題，善盡社會責任，以朝向 USR 永續推動故本校執行善盡大學社會責任，恪遵大學以人為本的精神，從澎湖在地需求出發，透過人文關懷與協助解決地方問題，落實善盡大學社會責任。在執行過程中，從洞察、詮釋及參與真實問題過程中，整合相關知識、技術與資源，將計畫與課程結合，凝聚師生的力量，聚焦於在地特色發展所需，諸如文化傳承、社區共餐、生態永續、健康營造等議題，故能強化與在地連結，善用資源的效益，帶動地方成長的動能。

4.推動產學合作共榮

人才為國家發展的基礎，數十餘年來政府致力於促進高等教育發展，培育高級專業人才，大學教育因而由菁英教育轉變為普及教育。然而面對全球化激烈競爭，經濟與產業結構迅速改變的趨勢下，學校教育與產業人力需求之間逐漸產生學用落差，社會大眾普遍認為大學畢業生素質下降，不符合企業用人需求。以知識為基礎的新經濟浪潮，在這幾年間席捲全球，並已蔚然成為全球經濟發展的趨勢。培養「務實致用」的人力資源，縮小學能與職能之間的落差，是近幾年來技職教育改革的共識。而其中「產學合作共同培育人才」，由學校與業界共同培育人才，進行實務教學，透過產學密切互動，以「做中學」、「學中做」的方式，協助學生厚植職場工作能力，提升個人就業競爭力，是產學合作培育人才的核心要素。並依此一精神，規劃出各種適性的產學合作策略模式，藉以符應當前產、企業之人力需求。經濟部工業局資料顯示，澎湖產業結構以二級製造業和三級服務業為主，佔總體產業的 95%，其中以觀光業為主，且澎湖具有不同的特殊文化風情與物產，其中如風茹、仙人掌、海鮮等農漁水產類製品，如能善加利用其獨特性，以本校食品科學系輔導的貴山國際有限公司為例，獲得經濟部中小企業處 2021 年破殼而出創新獎，其乾製食品加工產品，外銷尤其後續在開拓日本、香港與星馬等海外市場上，並帶動投入 1000 萬元，最具成效。

5.深耕永續島嶼生態

永續發展是迄今最具挑戰且最受爭議的政策概念，此概念主要係源自於全球愈來愈關心環境社經議題與貧窮不公平之間的連結、以及人類健康的未來。人類依賴環境來滿足其安全及基本生存，而現在及未來的經濟及人類福祉需要環境。由於島嶼生態環境的脆弱性，其開發必須兼顧生態、經濟、社會的永續性，經濟的發展不能以犧牲生態環境為代價，因此把握澎湖區域內生態環境的生態壓力狀況，所幸長久以來澎湖有多個社區與環境組織、NGO 與社會企業，諸如澎湖海洋公民基金會，返鄉青年組成的離島工作室、處理海廢議題的 O2 Lab 海漂實驗室等，學習與思索海洋治理與永續發展的課題。本校為澎湖最高學府，長久以來與澎湖各界關心澎湖生態永續發展的團體

互動良好，合作關係密切，諸如推展澎湖的責任旅遊、協助企業執行 CSR 活動(如本校海洋遊憩系與寶雅國際企業有限公司的 ESG，合作辦理海洋環境保護及海龜生態保育)結合生態、文化、教育及旅遊等活動與海共生。而在永續發展上，本校在 2023 年與峰漁股份有限公司簽署三項產學合作案，分別由養殖系、電機系與食品科學系負責執行，總計畫經費達一千餘萬元，分別聚焦於「種苗生產方法」、「自動化餵食技術」、「食品罐頭製作技術」，具體落實永續島嶼生態的理念。

三、SWOT 分析

本校位於離島地區，針對學校永續發展策略，採 SWOT 分析，就發展內在優勢與劣勢，以及外在機會與威脅，尋求學校未來發展有利的角色定位與策略。

表 1-3-1 學校競爭分析(SWOT)

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
1. 澎湖獨特海島環境有利智慧養殖、綠能應用與觀光休閒發展。 2. 各系科發展方向可符合產業發展所需人才。 3. 提供澎湖當地產業發展所需智庫。 4. 生活環境單純，實習機會多，有利於學生學習。 5. 縣府提供本校學生萬元補助，增加學生就讀意願。	1. 招生、教師聘請、學術交流等對外活動較本島學校困難。 2. 學校畢業校友較少，募款收入有限。 3. 在地以觀光休閒產業為主，難以爭取在地大型產學合作計畫。 4. 設備與建物受海風鹽分侵蝕，折舊與維修經費高。 5. 行政大樓重建，衝擊校務基金。
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
1. 國家教育政策重視技職教育，技職再造相關計畫經費挹助有利學校發展。 2. 國家南向政策，鼓勵招收境外學生，有利增加生源 (撰寫新型與類新型專班擴大生源)。 3. 在地產業與學校發展緊密結合。 4. 教師重視大學社會責任與社區之互動。	1. 少子女化趨勢，招生日漸困難。 2. 學校規模小，人力編制少，人力資源吃緊。 3. 人事費占比高，政府補助未提高，學校收支短促狀況日益明顯。 4. 學生休退學比例高。 5. 教育部私校學生學費補助，降低本校學費優勢。

第貳章 行政單位

一、教務處

(一)現況

本校為技職教育體系之一環，發展以四技為主體，輔以碩士班與碩士在職專班，並著重實務之應用型科技大學，以培養符合職場需求之實務性人才及海洋觀光領域各項產業專業人才為目標。由於學生來源多屬基礎學科訓練較弱之職校學生，接軌高等教育時，常因缺乏學習信心，影響學習意願，所以人才培育及提升學生素質工作，應依學生來源特性及學校發展特色二者相結合並循序漸進。因此，本校教育目標之執行內容含提升基礎知識、培育專業實務能力、海洋國際觀，著重人文科技兼備的全人教育，在學生方面希望能學以致用厚植學生職場能力，國際視野的培養及解決問題能力的增進均列為優先目標；在教學方面則以協助教師能發展整合系所資源，加強產學合作提升科研能力、加強學術交流，追求教學、研究、服務品質的提升為主要目標，除落實既有之特色與成果，並以職場需求為導向，規劃教育目標與策略，設計課程，再依課程內容增購設備，強化學理專業知能，落實實務訓練，營造優質校園學習環境及行政電腦化等措施，同時以國際品保認證制度，來提升行政效率，以追求更好的校務環境及教學品質。

依據整體業務發展需要，本處設有課務組、註冊組以及教學資源中心。現有編制教務長一人、組長二人、中心主任一人及秘書、組員、助理員、書記、計畫助理共十五人。如圖 2-1-1 所示。

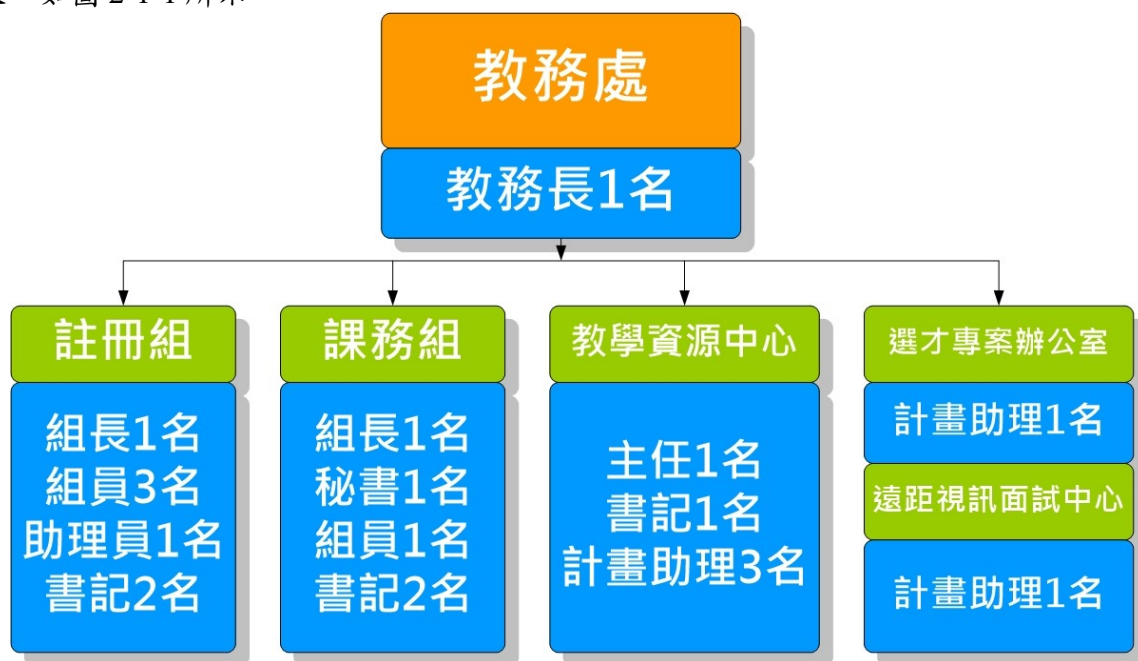


圖 2-1-1 教務處組織架構圖

● 註冊組

綜理學生註冊、學籍管理和相關事務。

1.業務職掌

- (1)新生入學報到及新生資料建檔
- (2)辦理學生證
- (3)新生名冊、退學名冊、新生保留入學
- (4)新生申請保留入學資格
- (5)申請學分抵免、轉系科、休學、復學及退學
- (6)學生畢業資格審查、畢業證書製發
- (7)學生成績彙整、成績單製發
- (8)辦理本校學期前三名獎學金
- (9)增調所系科班
- (10)四技申請入學招生工作
- (11)離島偏遠推薦保送招生工作
- (12)四技二專統一入學測驗考試澎湖考區試務工作
- (13)大學指定考科、學科能力測驗考試澎湖考區試務工作
- (14)四技二專推薦甄選及四技技優招生工
- (15)四技聯合登記分發招生工作
- (16)轉學考招生工作
- (17)研究所碩士班暨碩士在職專班招生工作
- (18)五專(優先免試、南區聯免、離島保送)招生工作
- (19)學雜費調整作業
- (20)其他臨時交辦事項

2. 110-112 年執行成果

表 2-1-1 學生結構及系所學制發展目標量化指標

指標項目	單位	110 年	111 年	112 年
學生：研究生		25.2:1	25:1	24.8:1
日間部：進修部		8.65:1	8.6:1	8.5:1
碩士班班級數	班級數/年	5	5	5
本校每年出國交換生（人）	人次/年	0	5	5
每年交換來本校外籍學生（人）	人次/年	0	0	1
每年招收境外學生	人次/年	2	5	10

說明：(1)受少子化影響，大學部學生數有逐年遞減趨勢。

(2)日間部與進修部學生比則較為穩定。

表 2-1-2 教務處註冊組競爭分析(SWOT)

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
1. 本校規模不大，行政與教學單位溝通無礙，容易發揮協調統合的作用。 2. 本校位處地理位置特殊，已有特色招生學系。 3. 與地方關係緊密，發揮高教專長協助地方活動，多數居民對本校保持正面態度。	1. 本校屬離島大學，交通不便，不利於招生。 2. 註冊行政工作繁重且人力短缺，難有空間提升與配合新政策之施行。 3. 因受地區屬性影響，學生休退轉學比例高，短期內改善成果有限。
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
1. 結合在地產業，吸引學生就讀意願。 2. 因應教育轉型，配合扎根計畫，有望能吸引澎湖當地人才就讀，並將所學回饋鄉里。 3. 本校海島特色鮮明，重視發展跨領域應用人才的養成教育。	1. 少子化的現象，招生日益困難，註冊率提升不易。 2. 各校同樣面臨招生窘境，易陷入惡性競爭，另過於重量不重質導致學生素質下降。 3. 產業科技日新月異，學用落差可能影響學生選擇因素。

● 課務組

綜理各項課程事務。

1. 業務職掌：

- (1) 核算教師授課時數及超支鐘點費等事宜。
- (2) 召開課程發展委員會、教務會議、教學品質保證推動委員會等事宜。
- (3) 辦理開課、排課事宜。
- (4) 辦理學生加退選課及期中停修課程作業。
- (5) 辦理期中、期末考及畢業考試試務。
- (6) 辦理研究所學位考試作業。
- (7) 辦理暑假重（補）修班人數調查及開課作業。
- (8) 辦理學生校際選課作業。
- (9) 辦理遠距課程相關事宜。
- (10) 辦理教師教學評量問卷調查及統計。
- (11) 辦理學生成績低落問卷調查及統計。
- (12) 授課教師課程概要暨進度表之彙整。
- (13) 教師請假調課補課登記。
- (14) 學生學習預警及輔導通知等事宜。
- (15) 巡堂業務。
- (16) 普通教室的借用。
- (17) 辦理教學品保業務。

2. 110-112 年執行成果

指標項目	單位	110 年	111 年	112 年
教師實施課業學習輔導學生	(人次/年)	12,894	13,020	16,274
遠距教學課程	(門)	0	1	1

表 2-1-3 教務處課務組競爭分析(SWOT)

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
1. 本校規模迷你，行政與教學單位溝通無礙，容易發揮協調統合之作用。	1. 課務行政工作繁重，人手嚴重不足，難有空間提升與配合執行新政策之餘裕。
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
1. 建構學習成效分析機制，以課程地圖系統協助學生掌握學習及發展生涯藍圖。 2. 協助系院中心推動遠距課程、跨領域課程發展與整合計畫。 3. 召開各項教務、校課程與教學品質保證會議，監督與落實教學發揮效益。	1. 人口老化與少子化的現象，影響學生的數量與需求，改變學習的方式與目標日遽，行政配合不易。

● 教學資源中心

綜理本校師生教學資源相關業務，協助教師推動創新教學以提升教學品質，及推動學生課後、數位化自主學習促進學生學習成效，以期建立優良的教與學環境。本中心設置主任 1 名、約用書記 1 名、計畫助理 3 名。

1. 業務職掌：

- (1) 本校高教深耕主冊計畫教學創新精進面向之執行、彙整與推動。
- (2) 教學實踐研究計畫及其他提升教學品質計畫之相關業務協助、執行、彙整與推動。
- (3) 教學資源中心相關章程、辦法制定與修訂。
- (4) 教師成長社群、教師專業教學成長活動相關業務規劃與推動。
- (5) 數位課程教材製作相關業務規劃與推動。
- (6) 辦理教學優良教師選拔、優良教學獎助生(TA) 遴選。
- (7) 推動課程助教、課輔小老師制度，協助提升教師教學品質及學生學習成效。
- (8) 教學獎助生(TA)培訓、管理等相關業務。
- (9) 教學器材設備管理與借用、EPBL 教室管理與借用。
- (10) 普通教室 e 化設備維護、全方位視訊教學設備維護及系統管理。
- (11) 其他有關教學資源中心工作事宜或臨時交辦事項。

2. 110-112 年執行成果

指標項目	單位	110 年	111 年	112 年
教學助理培訓研習營	場	2	4	4
教學經驗分享座談會	場	4	4	4
培訓完成教學助理	人次	50	50	50
優良教學助理遴選會議	場	0	1	1
數位課程教材製作	門	18	19	15
教師成長社群	團體	15	14	12
教師專業教學成長活動	場	2	4	4
教學經驗分享座談會	場	4	4	4
教學獎助生培訓研習營	場	2	4	4
培訓教學獎助生	人次	50	50	50
優良教學獎助生獎勵	人次	0	1	1
課程助教	人次	78	66	85
課後輔導小老師	人次	62	68	61
接受課後輔導學生	人次	2231	2649	2668
補助教師推動創新教學 個人型課程計畫	門	25	22	52
補助學院推動創新教學 跨域整合型課程計畫	門	0	3	4
辦理創新教學成果發表會	場	1	1	1

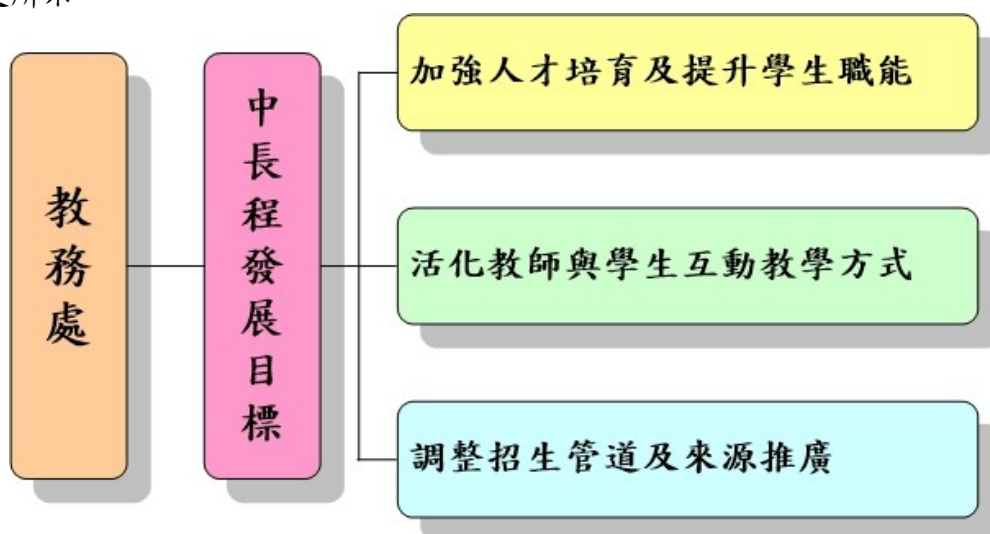
表 2-1-4 教務處教學資源中心競爭分析(SWOT)

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
- 申請教育部計畫支援，強化教師專業能力。 - 多樣教師成長社群，有利跨領域學習。 - 提供個性化學習，根據學生需求和進度調整教學內容。 - 透過學生擔任課後輔導老師機制，培育優秀人才，提升學生學習成效。 - 透過教師成長社群，促進教師專業對話，提升同儕合作，營造學習文化。	- 離島特性造成對外學術交流不易；難以邀請跨校教師、業師或演講者。 - 經費短缺，相關軟、硬體設備無法即時更新，連帶影響教師教學與數位教材製作品質。 - 助學金低，影響教學助理申請意願，老師教學負荷重大。
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
- 豐富天然資源，適合製作特色教材。 - 相關教材與教學影片放置線上課	- 少子化造成教學助理申請人數日益減少。 - 組織人力編制少，人力資源吃

程平台，拓展學習場域。	緊。
3. 提供經費補助教師成立教師成長社群，促進教師專業成長。	3. 補助經費有限，影響教師申請相關計畫意願。
4. 易與政府、社區教學合作，發展相關教學計畫與資源。	4. 離島學校，校內數位教材無法擴展效益性。

(二)發展目標

本處中長程發展目標，包含：1.加強人才培育及提升學生職能；2.活化教師與學生互動教學方式；3.調整招生管道及來源推廣等3個面向，並包含多個子項，如下表與內文所示。



(三)單位推動策略方案

在「島嶼產業應用型科技大學」整體定位下，本校發展具備「海洋觀光文化」、「海洋資源永續」、「智慧養殖科技」之特色，並依據校發展目標、總體策略下，本處提出十二項推動策略方案，包括(1)加強核心能力課程，培植產業所需人才；(2)落實三級品保制度，以確實控管教學品質及資源整合；(3)加強基礎及通識學科，強化輔導學生學習能力、人文素養及德行之培育；(4)重視專業證照，提昇證照通過率，並建置專業證照考場；(5)提供自學及補救教學系統，提升學習效能；(6)在職進修班課程規劃理論與實用並重；(7)開設跨領域創新整合課程與學程；(8)結合地方特色，發展島型產業，推廣特色學程；(8)建置教學特色教室，翻轉師生課程學習；(10)跨領域合作，整合教學資源，配合學校發展特色領域 (11)加強語文能力，以接軌國際化學習；(12)強化資訊科技應用能力，培養數位競爭力，如圖 2-1-2 所示。

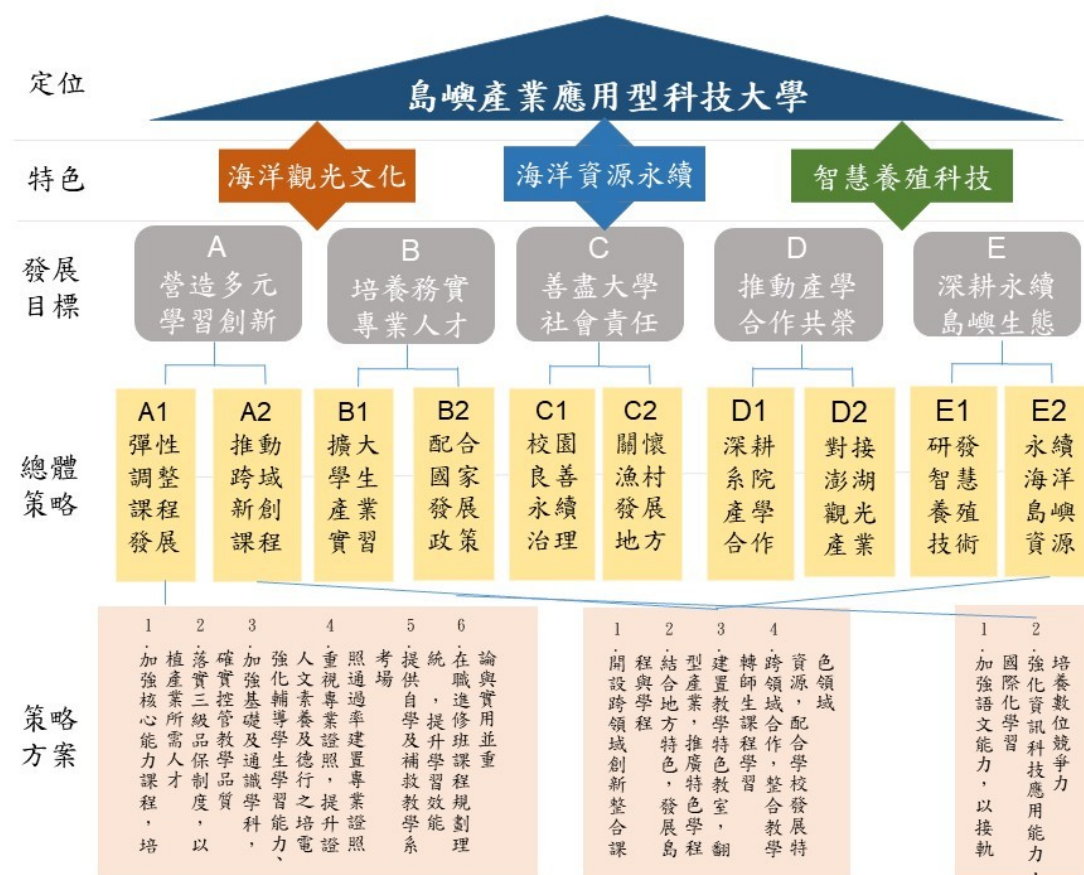


圖 2-1-2 教務處中長程計畫推動策略方案

推動策略方案 1：配合校務研究（IR）資料庫系統分析生源與招生改進，以提升註冊率(SDGs4.3)

- 受到少子化的影響，招生環境日益艱困，本校生源主要來自本島(>90%)，而且平均分布於北、中、南各區，在有限人力情況下，招生工作與著重區域實在難以取捨，尤其在僧多粥少以及各校逐漸重視招生工作之雙重夾擊下，如何提升招生效果提高新生註冊率是本組一大重要課題。
- 配合本校校務研究(IR)資料庫系統對新生來源的分析統計，同時結合選才辦公室所舉辦的各項活動，讓本校各科系與技高建端建立友好的關係，並且督促各系根據精密的生源分析做最有效的招生工作。

量化指標(113-116 年)：

指標項目	113 年目標	114 年目標	115 年目標	116 年目標
新生註冊率(%)	74%	75%	75%	76%
招生檢討委員會(場/年)	1	1	1	1

推動策略方案 2：強化全校課程地圖並結合教學品保，以提升學習成效(SDGs4.a)

- 設置本校課程地圖(Curriculum Mapping of NPU)網站，以個人適性化修課規劃，導引學生未來升學與就業的發展，讓學生了解系所、學院、通識等課程與未來職涯之關聯性，以利選擇自我生涯與職涯的方向，進而改善學習成就與提升學習興趣，幫助學生達到自己未來發展目標。
- 為確保教學品質，提升學生學習成效，本校設立並定期召開教學品質保證推動

委員會，研擬與修訂課程應具備的核心能力、審核教學單位品保作業及成果，確保並提升本校教學活動質量及促進教學功能之目的，並促進學校發展特色。

推動策略方案 3：提升教學品質及強化學習預警機制與成效、加強學生課業輔導 (SDGs4.a)

- 為提升教師教學成效，於每學期末以教學評量的方式，由學生對授課教師提出對授課課程品質的建議及考評，結合教學評量及學期成績之分析，作為教學改進與輔導之參考，來提升教師教學品質，教學評量成績係為本校專任教師升等、評鑑等計分項目之一，亦為各系(所)續聘兼任教師的重要參考依據。協助各學院所辦理的教學觀摩，以提升各教師間的教學相長。
- 學生學習成效預警與輔導機制，由系統產生教師應輔導學生報表及學生輔導情況統計表，並增加學生選項結合小老師輔導系統，以強化學生學習預警與輔導成效。

量化指標(113-116 年)：

指標項目	113 年目標	114 年目標	115 年目標	116 年目標
每學期召開課程地圖系統教育訓練與召開教學品質保證推動委員會	2	2	2	2
辦理教學觀摩場次	10	10	10	10
教師實施課業學習輔導學生人次	9,000	9,000	9,000	9,000

推動策略方案 4：跨領域合作，整合教學資源，配合學校發展特色領域 (SDG4)

- 利用科技輔助教學以活化學習，培育教師/助理小達人進行數位化課程規劃及教學內容設計。
- 鼓勵本校教師組成教師成長社群，進行教學、研究、輔導、服務等專業或經驗之分享學習，以增進教師能力之成長。
- 由各系遴選成績優秀之學生，擔任課後輔導小老師，協助輔導成績落後之同學，藉以強化學生學習成效。
- 辦理教師專業教學成長活動及教學獎助生專業知能工作坊，協助教師/TA 提升教學專業技能。
- 由授課教師/上課學生針對所屬之教學獎助生進行學習成效考核，作為提供改進 TA 制度之參考，並依規定辦理勞工保險加（退）保作業。
- 遴選表現優秀之教學獎助生，肯定輔助教師教學的努力與貢獻，藉以提升其教學品質與成效。

推動策略方案 5：加強核心能力課程，培植產業所需人才 (SDGs 4.4)

- 依據產業需求，透過課程諮詢委員會及各級課程委員會，設計課程及規劃師資。
- 製作相關學習、就業願景教材，建立學習目標。
- 課程與產業觀摩、研習結合，延伸學習效果。
- 設立本位課程成效考核機制，召開教學品質保證推動委員會，定時檢討並改善課程。
- 融合學理，設計與產業結合之實務課程。
- 提供充足實習設備，獎勵開發實習教材。
- 鼓勵教師推動創新教學模式，強化課程發展以提升學習成效。
- 定期舉辦教學及學習成果展，觀摩並獎勵實作成品。
- 定期舉辦各級作品成果及專題製作競賽，激發學習動機。
- 專題製作結合產業實務訓練，以順利接軌就業市場。
- 聘請產業界有經驗並兼具高學歷人士擔任師資並配合教育部業界師資協同教學計畫推動業界教師協同教學，藉由業界實務經驗溢注，降低學生之學用落差。

推動策略方案 6：落實三級品保制度，以確實控管教學品質及資源整合(SDGs 4.4)

- 製作教學品質保證手冊，落實系、院、校教學品質保證制度。
- 定期召開三級教學品質保證推動委員會議及檢討教學課程。
- 強化全校課程地圖，結合學生學習歷程檔案(e-portfolio)系統並與相關就業資訊網站、升學網站等相關平台聯結，協助學生進行學習能力記錄，並依職場類別、特性，提供就業方向、職場現況，與課程選讀、學習歷程間建立關聯。
- 蒐集、分析產業人才職能需求，作為改進課程和教學之重要參考依據。

推動策略方案 7：加強基礎及通識學科，強化輔導學生學習能力、人文素養及德行之培育(SDGs 4.6)

- 持續加強國文、英文、數學、物理、化學等基礎學科教學。
- 建立基礎學科與專業科目之關聯與應用，啟迪學習動機。
- 建立各基礎學科會考，追蹤及強化教學成效。
- 分級和分組教學，有效輔導學習落後之學生。
- 開發適合技職學生之各級教材，循序引導學習，提升學習信心。
- 辦理會考，量化教學成效。
- 開設海洋教育及全人教育相關通識課程，增進學習知能。
- 推動「服務教育」方案，輔導學生參與校、內外服務；強化生活教育，引領學生導入良善之生活規範。

推動策略方案 8：重視專業證照，提升證照通過率建置專業證照考場(SDGs 4.4)

- 結合系所及學程課程，引導學生取得相關專業證照。
- 爭取設立專業證照檢驗場或認證，益專業證照考訓。
- 鼓勵開設輔導課程，協助學生取得相關專業證照。
- 以專業證照數作為教學成果量化指標，引導專業訓練方向。

推動策略方案 9：提供自學及補救教學系統，提升學習效能(SDGs 4.4)

- 建立基礎學科及專業學科之會考制度，使教材及學習內容標準化。
- 以會考制度客觀評量學習成績，杜絕僥倖學習心態，激勵向學心。
- 入學新生依成績分級教學，長期輔導以提升成績。
- 獎勵開發適合本校學生使用之教材，並結合資訊組推動 e-Campus 網路教學平台，進而養成學生課後線上自學的習慣。
- 落實教學獎助生、課程助教、課輔小老師的制度與功能，有效輔導學習落後學生，學習輔導無死角。
- 強化學生學習預警輔導系統，提升學生學習成效。

推動策略方案 10：在職進修班課程規劃理論與實用並重(SDGs 4.3)：

- 加強課程需求之分析，特重產業需求及校友等意見。
- 規劃雙學位、整合性學程。

量化指標(113-116 年)：

指標項目	113 年目標	114 年目標	115 年目標	116 年目標
數位課程教材 (門/年)	18	18	19	20
教師成長社群 (團體/年)	12	12	12	12
教學助理培訓研習營 (場/年)	4	4	4	4
教學經驗分享座談會 (場/年)	4	4	4	4
培訓完成教學助理 (人/年)	50	50	50	50

指標項目	113 年目標	114 年目標	115 年目標	116 年目標
獎勵優秀教學助理（場/年）	1	1	1	1
辦理創新教學成果發表會	1	1	1	1

二、學生事務處

(一)現況

學生事務處工作以服務及協助學生在校生活及學習為主要宗旨，重點策略目標在落實聯合國 SDGs 永續發展目標 10「消弭不平等」。致力於促進全校學生社會移動性、推動學生全人發展，使之獲得生活照顧與學習協助。實踐校園公平正義性之責任，健全校務治理，建構並深化尊重多元族群文化發展，提升高教公共性之實踐。戮力「完善助學扶助計畫」，實踐助學專款與經濟及文化不利學生助學基金機制，建立原住民及經濟文化不利因素學生輔導策略。提升學生生活學習與全人多元發展，協助強化經濟及文化不利學生學習輔導，實踐大學社會責任。健全校園無障礙設施，力爭各種公部門身心障礙設施及輔導補助計畫，建置友善校園環境。對於學生的各種心理問題則有導師、學生輔導中心、醫療體系三環保護措施，而經濟或文化不利因素學生，更有各種獎助學金和工讀機會。

依業務內容分別設有生活輔導組、課外活動指導組、身心健康中心、體育運動組等四個單位，各中心、組職掌內容分述如下：

● 生活輔導組：

負責全民國防教育-軍事訓練課程授課、學生兵役、校園安全維護、深化紫錐花運動反毒教育宣導、交通安全教育宣導、宿舍輔導、賃居訪視、缺曠課管制、法治教育、品德教育、輔導管教、突發事件處理與校安通報等項目。

● 108~112 執行成果

項目	單位	108	109	110	111	112
新生入學輔導課程	場次	1	1	1	1	0
協助急難救助申請	人次	6	24	22	26	4
辦理折抵役期	人次	125	108	114	86	73
招募班隊說明	場次	8	6	6	8	8
申辦兵役緩徵	人次	485	497	504	431	463
申辦儘後召集	人次	27	35	23	12	11
學期中通知勤缺狀況異常	人次	512	531	546	528	335
校園安全事項教育宣導	場次	8	14	15	14	13
辦理學雜費減免	人次	537	527	509	523	259 (下學期申請中)
校外租賃補助申請	人次	28	41	32	26	6
登錄學生校外租賃表單調查參考表	件次	0	0	0	327	711
辦理住宿生座談會	人次	194	190	194	186	178
辦理住宿生關懷作業	人次	716	695	637	709	600
辦理學生宿舍活動	人次	427	498	324	426	387
學生宿舍入住率	%	96.5	95.5	92.8	95.2	100

● 課外活動指導組：

指導學生社團成立與運作、指導校內外各項學生活動、就學貸款、獎補助學金發放、校園活動辦理、推動學生服務學習等工作項目。等項目。

● 108～112 執行成果

● 學生社團活動補助歷年統計數據：

項目	單位	108	109	110	111	112
補助款	元	428,435	428,435	428,435	428,435	428,435
社團數	數	50	44	37	38	35
平均補助	元	8,569	9,737	11,579	11,275	12,241
受益人次	人次	11,908	2,650	3,250	3,365	3,230
人次平均	元	36	162	132	127	133

● 各類獎助學金預算及就學貸款申請人次統計：

項目	單位	108	109	110	111	112
各類獎助學金預算	元	5,436,000	4,235,000	4,582,000	4,582,000	4,830,000
教育部弱勢學生助學計畫助學金預算	元	1,650,000	1,650,000	1,650,000	1,650,000	1,650,000
就學貸款申請人次	人次	1,237	1,214	1,130	1,075	567

● 身心健康中心：

負責學生心理衛生、諮商輔導、性別平等教育、導師業務、學生申訴、身心障礙學生輔導、僑生輔導與相關業務、新生健檢、健康異常追蹤管理、緊急傷病處理、餐飲衛生管理、學生團體平安保險、校園捐血活動、急救員訓練課程、健康促進活動推展、衛生保健宣導及傳染病預防工作等項目。

● 108～112 執行成果

● 健康中心健康服務統計表

項目	單位	108	109	110	111	112
外傷處理	人次	433	343	482	359	---
運動傷害	人次	89	126	113	139	---
疾病照護	人次	52	51	95	43	---
保健諮詢	人次	574	292	220	161	---
衛生教育	人次	4907	3875	2230	3548	---
學生保險申請	人次	80	129	96	119	---

● 心理衛生教育活動統計表：

項目	單位	108	109	110	111	112
心衛教育活動	人次	1068	1084	1116	1284	796

● 導師業務統計表（）：

項目	單位	108	109	110	111	112
績優導師	人次	12	10	10	11	12

● 學生申訴統計表（）：

項目	單位	108	109	110	111	112
案件	件	0	0	0	0	0

● 性別平等統計表：

項目	單位	108	109	110	111	112
通識課程	班	8	9	10	9	8
性別研究計畫	件	2	1	5	3	---
融入課程	班	---	---	---	---	8
校具備性平人才庫資格人員	人	6	6人	5人	5人	4人

● 資源教室輔導身心障礙學生工作經費統計表（）：

項目	單位	108	109	110	111	112
輔導經費	元	1,001,102	1,885,520	2,580,726	2,697,957	3,401,332

● 體育運動組：

全校校教職員工生及參與之全校運動會及相關賽事，學生參與之各單項運動的新生盃、系際盃、教職員工球類競賽等活動之安排，展現校內蓬勃的運動風氣，體育運動室主則全校體育課程之規畫，並營建健全、舒適的體育運動學習環境。

● 108~112 執行成果

● 全校參與校內、外運動賽事學生數（人次）：

項目	108 學年度	109 學年度	110 學年度	111 學年度	112 學年度
校內競賽	1,086	998	697	1,386	134
校外競賽	253	168	134	280	96

● 補助代表隊經費總金額及平均金額（人次）：

項目	108 學年度	109 學年度	110 學年度	111 學年度	112 學年度
總金額	142,826	387,994	758,721	639,435	584,730
平均金額	28,565	77,599	151,744	127,887	116,946

● 體育運動場館使用申請（人次）：

項目	108 學年度	109 學年度	110 學年度	111 學年度	112 學年度
使用申請	7,116	4,594	3,116	12,058	7,666

表 2-2-1 學務處競爭分析(SWOT)

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
1. 組織精實協調融合性高 2. 組織架構扁平化業務貫徹 3. 業務承辦人員專業性強 4. 資歷經驗傳承落實	1. 校外學務資源取之不易 2. 人力編組不足 3. 推動經費有限
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
1. 南區學務業務工作支援 2. 各類法規政策因時更新修正 (性平、跟騷、自殺自傷三級防護…) 3. 教育部各類計畫支援 (身心障礙補助計畫、弱勢助學計畫、學生住宿補助、高教深耕、訓輔人員培訓、健康促進計畫、體育賽事相關補助計畫…等) 4. 在地公部門及醫療體系支援	1. 學生生活行為受外界不利環境感染度及牽動性高，辨識力能力不足 2. 學生對自身及周遭法治認知不足 3. 學生偏向網路虛擬環境接觸，實際人際關係互動能力偏低

(二)發展目標

學務處工作乃本精實謙愛的校訓，以『健康大學、安全校園、友善環境、公民社會』為核心價值，以學務行政資源來協助校院系所之教學單位，並利用非正式課程、隱藏課程與生活教育，以培養專業技能與人文修養兼顧的社會棟樑，以落實聯合國SDGs永續發展目標10「消弭不平等」。致力於促進全校學生社會移動性、推動學生全人發展，使之獲得生活照顧與學習協助。實踐校園公平正義性之責任，健全校務治理，建構並深化尊重多元族群文化發展，提升高教公共性之實踐。。

(三)中長程發展策略

學務處發展策略規劃

- 學務行政：年度工作計畫執行控管、人力編置合理化、經費預算分配制度化、法規合理化及行政合法化。
- 導師功能強化：建立導師制度特色、獎勵績優導師、辦理導師輔導知能研習。
- 學生安全措施之加強：維護校園安全支援、宿舍幹部研習、新生講習活動、宿舍安全複合型防災演練、衛生講座及宣導、急救訓練、校外活動輔導、餐廳衛生講習及檢查、簽訂特約醫院及其他安全宣導。
- 成立學習資源中心：建置完善身心障礙學生友善學習環境，並組織義輔教師及學習小老師群組，協助身心障礙課業學習及心理支持。

- 社團活動推展：社團經費補助制度化、合理化、鼓勵辦理大型校內外活動、推展社區志工、社團幹部研習及社團微學分推動。
 - 強化學生自治功能：提昇宿舍及學生社團自治功能，辦理學生幹部座談、社團幹部座談及住宿生座談。
 - 強化輔導諮商功能：系班導師、生活輔導及心理諮商整合聯繫、心理衛生宣導及個案諮商、專業心理師諮商服務。
 - 強健全校體適能及體魄：舉辦運動相關推廣活動，將資源推廣至全校，提供本校師生優質學習環境，推展本校運動風氣。建置專業運動場館，營造教育機會均等的友善校園，並提升師生體育各個場館資源的使用率。
- 單位現況（113～116 學年度）推動策略方案、執行方法：

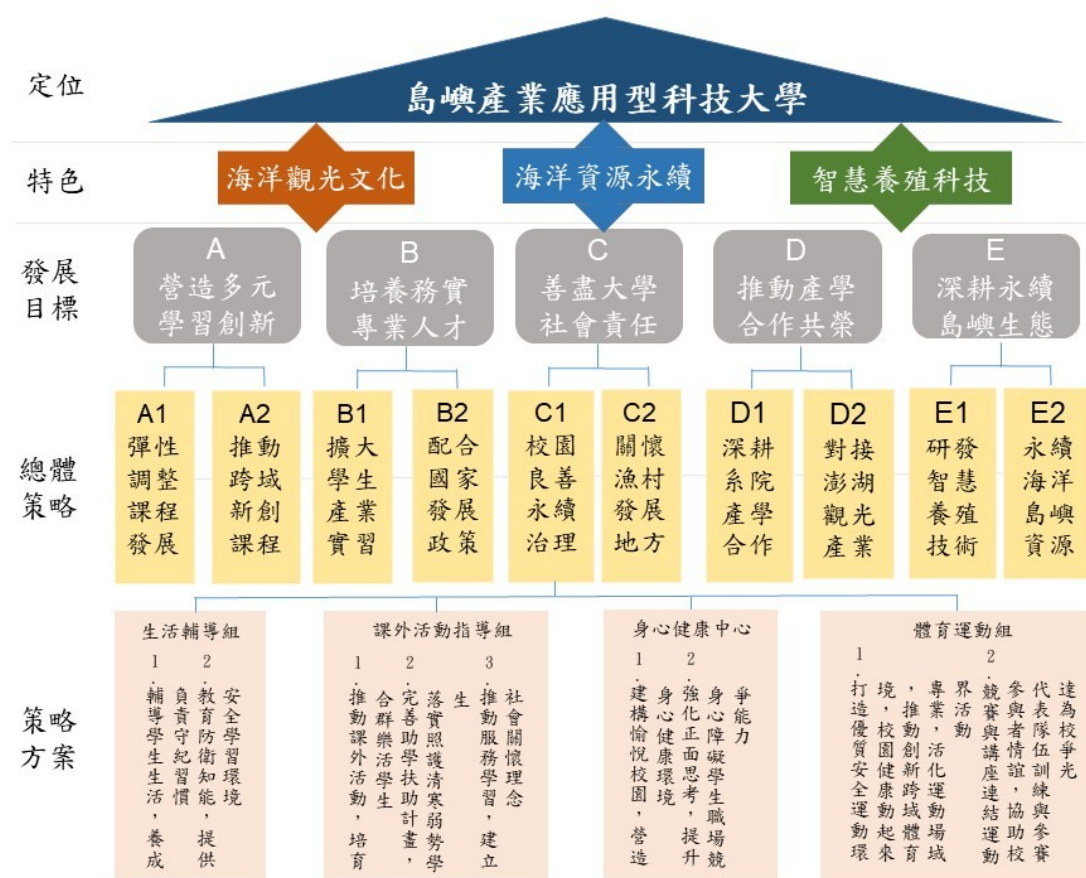


圖 2-2-1 學務處中長程計畫推動策略方案

- 生活輔導組：

生活輔導組重點策略目標在落實聯合國 SDGs 永續發展目標 10「消彌不平等」。提升學生生活習慣、減少學習期間可能遭到的困難，以及提供有助於學生自我發展之建議。

● 推動策略方案：

(1) 輔導學生生活，養成負責守紀習慣（SDGs 消彌不平等）

- 貫徹學生生活輔導各項工作，並透過法治、倫理、品德、人權教育培養學生負責守紀之觀念與良好之生活習慣，以提升全人素養。
- 用「新生入學說明暨歡迎會」時機，協助家長及新生對本校了解、認同，落實家長安心、學生放心、校園同時之目標。
- 運用現有學生線上請假、缺曠登錄及學生缺曠訊息回報等 e 化系統，整合學生缺曠資訊，並配合校內各法規健全輔導機制，以改善學生缺曠情形，確保良好生活與學習態度。
- 完善住宿服務委員會組織機能，統籌學生住宿各項事宜，使管理輔導工作更臻完善。

(2) 教育防衛知能，提供安全學習環境（SDGs 消彌不平等）

- 協助學生全民國防課程折抵役期、以及預備軍官、士官考選、國軍人招募等事務。
- 主動協助男同學兵役緩徵、儘召相關事宜，使其在學期間安心就學。
- 依據學生實際狀況，協助學生申請、審核、辦理學雜費減免各項事宜。

● 量化指標目標值（113～116 學年度）：

策略方案	項目	單位	108	109	110	111
輔導學生生活，養成負責守紀習慣	校園安全事項教育宣導	場次	12	12	12	12
	新生入學輔導課程	場次	1	1	1	1
	學期中通知勤缺狀況異常	人次	350	350	350	350
	辦理住宿生座談會	人次	160	160	160	160
	辦理住宿生關懷作業	人次	600	600	600	600
	辦理學生宿舍活動	人次	350	350	350	350
	學生宿舍入住率	%	90	90	90	90
教育防衛知能，提供安全學習環境	協助急難救助申請	人次	4	4	4	4
	辦理折抵役期	人次	50	50	50	50
	招募班隊說明	場次	6	6	6	6
	申辦兵役緩徵	人次	350	350	350	350
	申辦儘後召集	人次	5	5	5	5
	辦理學雜費減免	人次	250	250	250	250
	校外租賃補助申請	人次	5	5	5	5
	登錄學生校外租賃表單調查參考表	件次	500	500	500	500

● 課外活動指導組：

課外活動指導組重點策略目標在落實聯合國 SDGs 永續發展目標 10「消彌不平等」。推廣課外活動，培育合群樂活學生。完善助學扶助計畫，落實照護

清寒弱勢學生。推動服務學習，建立社會關懷理念。

- 推動策略方案：

- (1) 推廣課外活動，培育合群樂活學生（SDGs 消彌不平等）

- 推廣社團活動，加強社團輔導及評鑑，落實社團經費補助制度化，鼓勵辦理大型校內外活動。
 - 培訓志工並結合社區辦理相關活動，增進學生社團活動經驗。
 - 規劃多元課外活動及講座，推廣社團幹部研習、社團微學分認證，激發學生多元學習興趣。

- (2) 完善助學扶助計畫，落實照護清寒弱勢學生（SDGs 消彌不平等）

- 辦理各類獎助金及就學貸款，落實照護清寒弱勢學生。
 - 積極爭取校內外獎助資源，完善對經濟及文化不利學生之助學機制。

- (3) 推動服務學習，建立社會關懷理念（SDGs 消彌不平等）

- 結合地方政府與社區資源，積極輔導學生社團參與地方公益活動，強化學生社團承辦活動能力，增進身心健全發展。
 - 推動服務學習，加強培育本校親善大使，持續發揚優良校譽。

- 量化指標目標值（113～116 學年度）：

策略方案	項目	單位	108	109	110	111
推廣課外活動，培育合群樂活學生	社團活動補助款	元	428,435	428,435	428,435	428,435
	社團數	數	35	30	30	30
	受益人次	人次	3230	3200	3200	3200
完善助學扶助計畫，落實照護清寒弱勢學生	各類獎助學金預算	元	4,830,000	4,830,000	4,830,000	4,830,000
	教育部弱勢學生助學計畫助學金預算	元	1200000	1200000	1200000	1200000
	就學貸款申請人次	人次	1075	1075	1075	1075

- 身心健康中心：

身心健康中心重點策略目標在落實聯合國 SDGs 永續發展目標 10「消彌不平等」。建構愉悅校園，營造身心健康環境；強化正面思考，提升身心障礙學生職場競爭能力。

- (1) 建構愉悅校園，營造身心健康環境（SDGs 消彌不平等）

- 推動與落實健康促進學校計畫、評估教職員生健康促進生活型態，辦理各項健康促進教育宣導活動。
 - 配合辦理校園傳染病防治工作。
 - 推動無菸校園、辦理菸害防制衛教宣導工作。
 - 強化導師 e 化工作，提升輔導效能，生活導師與職涯導師成效追蹤評估。
 - 宣導與推動性別平等教育觀念與活動，落實性別平等教育精神及

意涵。

- 辦理心理衛生教育推廣活動，促進學生發展自我概念、自我控制及自我實現的成長力，並於受挫時擁有情緒調節、痛苦耐受、人際效能等復原力。

(2) 強化正面思考，提升身心障礙學生職場競爭能力（SDGs 消彌不平等）

- 增進身心障礙學生之特教輔導，促進學生互動及交流，辦理相關團體增能活動，活絡身心障礙學生在校園生活中與同儕的關係。
- 辦理身心障礙學生就業輔導活動，增加職前訓練與職能養成，並提供轉銜服務。
- 提供身心障礙學生職前訓練相關資源，開拓其就業職涯能力與機會。

● 量化指標目標值（113～116 學年度）：

策略方案	項目	單位	113	114	115	116
建構愉悅校園，營造身心健康環境（SDGs 消彌不平等）	健康促進暨菸害防制教育宣導活動	場	16	16	16	16
	心理衛教活動	場	17	17	17	17
	性平教育推廣活動	場	4	4	4	4
	性別相關議題融入課程	班	6	6	6	6
強化正面思考，提升身心障礙學生職場競爭能力（SDGs 消彌不平等）	資源教室特教團體輔導活動	場	8	8	8	8
	資源教室生涯就業輔導活動	場	8	8	8	8

● 體育運動組：

體育運動組重點策略目標在落實聯合國 SDGs 永續發展目標 3「良好健康與社會福利」，透過規律的身體活動有助於個人的身心健康，促進人們的健康與福祉，減少疾病發生與早逝風險；永續發展目標 4「優質教育」，透過體育課程，培養學生運動技術、健康識能與團隊合作等重要方法；永續發展目標 11「永續城鎮與社區」，透過建構良好的運動場域、設施推廣運動發展，城鄉規劃以適當納入運動場館等及其附屬設施。

● 推動策略方案：

(1) 打造優質安全運動環境，校園健康動起來，推動創新跨域體育專業，活化運動場域藉活動。（SDGs 優質教育、SDGs 永續城鎮與社區）

- 提供並活化運動空間，定時汰換器材打造安全優質運動環境。

(2) 競賽與講座連結運動參與者情誼，協助校代表隊伍訓練與參賽達為校爭光。（SDGs 良好健康與社會福利）

- 辦理運動賽事與活動推廣運動連結各方情誼。
- 輔導與協助校代表隊參加全國及縣市賽事。

- 運動科技議題講座推廣辦理。

- 量化指標目標值（113～116 學年度）：

策略方案	項目	單位	108	109	110	111
打造優質安全運動環境，校園健康動起來，推動創新跨域體育專業，活化運動場域藉活動	運動場館使用率	人次	8,000	8,500	9,500	10,000
	運動器材汰換經費	元	100,000	150,000	200,000	250,000
競賽與講座連結運動參與者情誼，協助校代表隊伍訓練與參賽達為校爭光	辦理運動賽事	人次	1,000	1,500	2,000	3,000
	輔導與協助校代表隊參加全國及縣市賽事	人次	100	200	300	400
	運動科技議題講座推廣辦理	場次	3	5	8	10

（上述數據還會依當學年度實施請況調整）

三、總務處

(一) 現況

配合本校未來發展及順利推展總務業務，將本追求行政革新及效率提昇，朝行政程序簡化、行政作業電腦化、經費開源節流、規劃建設及維護校園環境，以提供良好的教學研究及學習環境。

依據整體業務發展需要，本處設有事務、文書、保管、營繕、出納及環安等六組。現有編制總務長一人、組長六人、職員十六人（含專案人員八人）、駐衛警三人、技工工友十人及勞務助理二人。

• 事務組：

綜理全校各類事務性業務。

1. 業務職掌：

- (1) 負責財物與勞務採購。
- (2) 工友、駐衛警工作調配及差勤績效考核。
- (3) 校區環境整理與清潔。
- (4) 公務車輛調派管理及全校性會議場所管理。
- (5) 勞工保險、健康保險及各項申請給付。

2. 110 至 112 年執行成果：

指標項目	單位	110 年	111 年	112 年
植栽綠化	株 / 元	750/155,784	190/287,700	130/342,640
節慶美化	元	41,360	60,000	34,700

• 文書組：

綜理全校文書業務。

1. 業務職掌：

- (1) 公文收發及稽催管理。
- (2) 公文歸檔點收、分類、立案編目、上架及入庫保管等檔案管理。
- (3) 印信典守與用印。
- (4) 召開行政會議及總務會議。
- (5) 全校教職員郵件收發處理。

2. 110 至 112 年執行成果：

指標項目	單位	110 年	111 年	112 年
公文線上簽核率	百分比	85	87	87

• 保管組：

綜理全校不動產、財產及財物管理相關業務。

1. 業務職掌：

- (1) 負責全校各類財物管理業務。
- (2) 土地、土地改良物、房屋建築、機械、交通運輸及雜項設備等各類財物登帳建檔。
- (3) 財產異動、盤點與報廢業務及移轉作業。
- (4) 各類財產統計報表編製及陳報。
- (5) 教職員宿舍與兼任教師臨時借用宿舍之申請配借管理及修繕聯繫等作業。

2. 110 至 112 年執行成果：

指標項目	單位	110 年	111 年	112 年
全校財產盤點	次	1	1	1
全校財產報廢	件	1904	1814	1238
教職員宿舍申請	人次	19	17	16
兼任教師臨時借用宿舍	住次	1418	458	607

• **營繕組：**

綜理全校校園整體規劃，土木建築及機水電等設施新建及修繕工程事宜。

1. 業務職掌：

- (1) 校園整體規劃作業。
- (2) 土木、建築工程新建及修繕業務。
- (3) 電梯、中央空調、高低壓電力系統、發電機、電話系統、太陽光電等設備維護及修繕業務。
- (4) 校舍供排水系統維護及修繕作業。
- (5) 消防設施之管理維護及修繕作業。

2. 110 至 112 年執行成果：

指標項目	單位	110 年	111 年	112 年
高低壓電氣設備巡檢	次	2	2	2
發電機設備保養	次	4	4	4
升降機設備保養	次	12	12	12
太陽光電系統發電量	度	349,320	310,095	304,956

• **出納組：**

綜理全校收入及支出相關業務。

1. 業務職掌：

- (1) 薪資管理作業。
- (2) 各項扣款及繳納作業。
- (3) 學雜費業務。
- (4) 所得稅扣繳業務。
- (5) 各項代收及代付作業。

2. 110 至 112 年執行成果：

指標項目	單位	110 年	111 年	112 年
薪資管理作業	百分比	100	100	100
學雜費業務	百分比	100	100	100

• **環安組：**

為提升校園環境生活品質，在環境保護與安全衛生精神下，恪守法規，建構安全衛生永續校園。

1. 業務職掌：

- (1) 飲用水、節能減碳、校園環境及安全管理。
- (2) 資源回收。
- (3) 毒化物管理。
- (4) 實驗室廢液及事業廢棄物之處置。
- (5) 職業安全衛生、實驗室安全衛生管理及評鑑。

2. 110 至 112 年度執行成果：

指標項目	單位	110 年度	111 年度	112 年度
資源回收	公斤	18,836.6	17,411.98	23,093.18
毒化物管理	公斤	121	121	122
實驗室廢液即事業廢棄物之處置	噸 / 年	疫情停止清運	0.746	0.977
實驗室管理與評鑑	4 年 / 次		通過	

表 2-3-1 總務處 SWOT 分析

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
1. 落實財產管理，瞭解各單位對保管之財物使用及管理狀況。 2. 澎湖獨特海島環境有利綠能應用。	1. 離島地區海風鹽分高，設備與建物受侵蝕嚴重。 2. 設備與建物受海風鹽分侵蝕，折舊與維修經費高。
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
1. 建設校園公園化，提供全校師生及社區居民優美、安全與舒適的校園環境。 2. 財物與帳務相符，確保資產安全與完整性，達到管用合一。	1. 財產相關法規眾多，需參與業務相關之研習，以提升工作職能。 2. 人事費占比高，政府補助未提高，學校收支短促狀況日益明顯。

(二) 單位發展目標

本處中長程發展策略由傳統事務管理逐步邁向校園永續經營、綠能創電節能減碳、資訊督管及符合政府法規方向。以開創多樣性校園空間，提供多元之教學與學習環境，配合政府節能政策與學校親島嶼發展策略，落實校園節能減碳發展且符合 SDG7 的綠色能源，建設優質綠色校園，並藉由資訊監督控管校園環境，期能促使校園空間永續，因應氣候變遷，精準監控場域安全。同時，為因應政府法規調整，將提升人才專業，定期薦派人員前往進行各類專業養成及訓練。

(三) 單位推動策略方案

在「島嶼產業應用型科技大學」整體定位下，本處配合本校發展目標與總體發展策略，研擬以下 113 至 116 年期間的推動策略方案，如下圖：

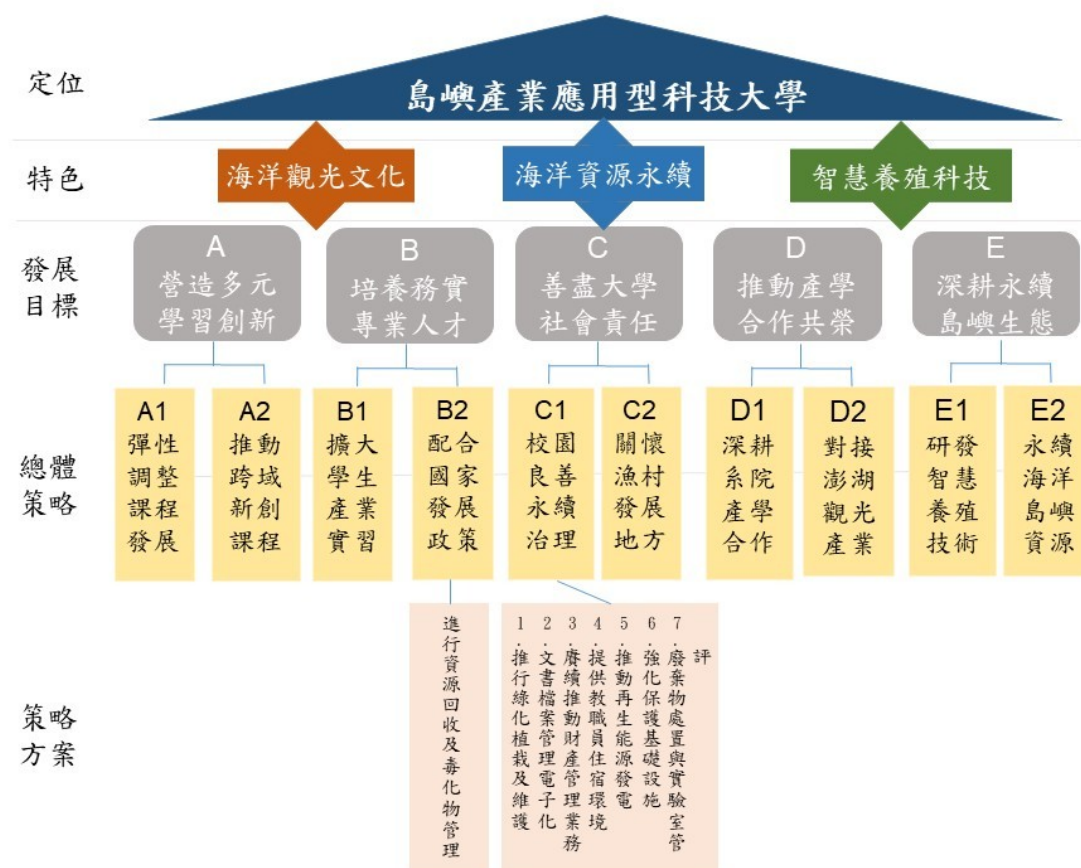


圖 2-3-1 總務處中長程計畫推動策略方案

對應學校發展目標：B 培養務實專業人才

對應學校總體策略：B2 配合國家發展政策

推動策略方案 1：進行資源回收及毒化物管理。

- 於每週三開放教學大樓資源回收暫存室，暫放各單位資源物品，並協請回收商入校回收資源物品。
- 定期查核食科系之海洋生物化學、食品檢驗、酵素工技、生物技術等實驗室與食品物性暨工程研究室及養殖系之水族繁殖實驗室與藥品室六項相關毒化物業務。

量化指標（113 至 116 年度）：

指標項目	113 年度	114 年度	115 年度	116 年度
資源回收（公斤）	24,000	24,001	24,002	24,002
毒化物管理（公斤）	122	122	122	122

對應學校發展目標：C 善盡大學社會責任

對應學校總體策略：C1 校園良善永續治理

推動策略方案 1：推行綠化植栽及維護，並依季節及節慶需求美化校園，以建構健康與歡慶的校園環境(SDG11)。

- 為型塑優美的校園環境，推行綠化植栽及維護，使學校公園化，選擇耐鹽、耐

旱及耐風等適合澎湖地區之樹種栽種。

b.依季節及節慶需求美化校園，以建構健康與歡慶的校園環境。

量化指標（113至116年）：

指標項目	單位	113年	114年	115年	116年
植栽綠化	株 / 元	120/215,000	120/215,000	120/215,000	120/215,000
節慶美化	元	45,000	45,000	45,000	45,000

推動策略方案2：文書檔案管理電子化，增進優質教育環境。

a.推動公文無紙化，包括公文製作、傳遞、簽核等流程之電子化，收文、發文以電子交換處理，提升公文辦理時效，落實節能減紙政策。

b.實施公文線上簽核，使用電子簽章，精確留存公文簽核歷程及核稿紀錄，確保檔案之稽憑效力。

c.檔案數位儲存，提供線上調閱，促進檔案應用。

量化指標（113至116年）：

指標項目	單位	113年	114年	115年	116年
公文線上簽核率	百分比	88%	88%	88%	88%

推動策略方案3：廣續推動財產管理業務，提高服務品質。

a.每年訂定「年度財產暨非消耗品」盤點實施計畫，並通知各單位全面盤點財物，本組則就各單位財產辦理複盤抽點。

b.配合教育訓練，適時宣導財管概念，對於保管之財產務必黏貼財產標籤。

c.受理報廢品申請，並視報廢庫房空間達飽和後，即辦理報廢品標售。

推動策略方案4：提供教職員住宿環境，使其得以安心工作。

a.每學年辦理教職員借用宿舍申請。

b.受理兼任教師臨時借用宿舍，並依臨時借用宿舍作業要點規定借住及收費。

量化指標（113至116年）：

指標項目	單位	113年	114年	115年	116年
全校財產盤點	次	1	1	1	1
全校財產報廢	件	1,200	1,200	1,200	1,200
教職員宿舍申請	人次	19	12	14	19
兼任教師臨時借用宿舍	住次	300	300	300	300

推動策略方案5：推動再生能源發電(SDG 7)：

a.積極爭取補助經費於校內適當地點增設太陽光電發電設備。

b.維護現有太陽光電發電設備，確保太陽光電系統的發電效益。

推動策略方案6：強化保護基礎設施(SDG 9)：

a.積極爭取補助經費拆除及新建行政大樓，提供安全行政辦公空間，以支援教學與研究。

b.規劃增設及汰換無障礙設施，進行老舊建物修繕及改建工作，提供安全舒適的學習環境。

量化指標（113至116年）：

指標項目	數量	金額	預計完成年度	備註
杜蘇芮颱風災損修復工程	1 式	847 萬 8,000 元	112 至 113 年	
行政大樓新建工程	1 棟	6 億 4,000 萬元	113 至 117 年	
報廢品存置庫房新建工程	1 間	150 萬元	113 年	
整建實驗大樓無障礙廁所	1 間	250 萬元	114 年	
運動場周邊照明工程	16 盞	100 萬元	115 年	
汰換 RO 過濾系統設備	2 套	60 萬元	115 年	
汰換學生宿舍緊急發電機	1 臺	200 萬元	116 年	
整建學生活動中心無障礙廁所	1 間	100 萬元	116 年	

推動策略方案 7：實驗室廢液及事業廢棄物之處置、實驗室管理與評鑑：

- a. 本校已與南科環境技術股份有限公司訂定 112 年事業廢棄物清除合約書，及與國立成功大學環境資源研究管理中心資源回收廠訂定 112 年處理契約書，清除及處理種類計廢液約 0.835 公噸 / 年（廢棄代碼 C-0301）、C-0299 液態約 0.04 公噸 / 年、C-0202 固態約 0.05 公噸 / 年、C-0399 固 / 液態約 0.057 公噸 / 年，預計於民 113 年 4 月下旬到校清除。

- a. 積極準備 115 年度實驗室管理與評鑑。

量化指標（113 至 116 年度）：

指標項目	113 年 度	114 年 度	115 年 度	116 年 度
實驗室廢液即事業廢棄物之處置（噸 / 年）	0.846	0.845	0.844	0.843
實驗室管理與評鑑（4 年 / 次）	-	-	通過	-

四、研究發展處

(一)現況

本校為配合國家經濟建設及科技發展，特設置研究發展處以作為推動研究發展與產學合作之窗口。本處任務在有效運用本校師資人才、設備、及各種學術資源，加強與政府、產業界進行各種研究發展與合作計畫，以達成產官學研共好共榮的目標。目前設有企劃研究組、國際事務組、實習就業輔導組、島嶼產業科技創新育成中心及箱網養殖產業技術研發中心。現有編制研發長一人、組長三人、中心主任一人及組員六人。

• 企劃研究組

綜理全校教師各項委託研究計畫案、產學合作計畫、學術倫理等：

- (1)國科會及教育部等各項研究計畫案
- (2)中長程計畫修訂
- (3)財務規劃報告書及財務績效報告書彙整
- (4)學倫案件處理
- (5)資本門分配
- (6)教師產業研習及研究委員會相關事務

量化指標	單位	110 年	111 年	112 年
教育部補助計畫	件	44	50	52
政府部門計畫	件	102	105	117
國科會專題研究計畫案	件	20	15	15

• 國際事務組

綜理本校國際交流（含大陸地區）業務及協助境外生辦理簽證等：

- (1) 國際學術交流業務
- (2) 境外生居留及入出境業務
- (3) 研修生及交換生徵選等辦理事項
- (4) 教育部學海系列計畫
- (5) 海外教育展參展及報名事項
- (6) 國科會及教育部國際合作計畫

量化指標	單位	110 年	111 年	112 年
參與國際教育展	場	3	4	2
增加境外生源	名	2	8	1
本校學生參與海外交換研習人數	名	0	1	3
本校學生參與海外實習人數	名	0	4	3
國際姊妹校合作備忘錄	件	2	3	4

• 實習就業輔導組

綜理學生生涯輔導、畢業就業以及學生校外實習等相關業務：

- (1) 辦理在校生成校外實習輔導、調查與資料分析
- (2) 辦理畢業生就業調查與資料分析

- (3) 辦理就業徵才博覽會，協助學生就業輔導
- (4) 校內外專題製作競賽、成果展示等活動
- (5) 辦理全校學生技術證照補助、彙整與分析
- (6) 辦理優秀校友遴選相關事項
- (7) 辦理學生校外競賽補助、資料彙整與統計

量化指標	單位	110 年	111 年	112 年
產業界專業實務實習	人	150	251	355
補助學生參與各項全國性競賽	件	25	25	35
就業、生涯規劃講習	次	5	5	6
職能專業課程	系	12	12	12
實習就業徵才博覽會	場	1	1	1

● 島嶼產業科技創新育成中心及箱網養殖產業技術研發中心

綜理產學合作、創新創業輔導、專利與技術移轉等相關業務：

- (1) 公民營機構各項產學合作計畫案
- (2) 青年團隊創新與創業輔導
- (3) 輔導中小企業運用政府相關資源
- (4) 專利申請及維護、技術移轉與授權管理
- (5) 箱網養殖產業輔導

量化指標	單位	110 年	111 年	112 年
產學合作件數	件	166	134	149
青年團隊家數	案	6	6	6
中小企業運用政府資源件數	件	9	8	6
當年度取得專利權數	件	8	3	3
技術移轉件數	件	0	0	1
輔導家數	家	1	1	1

表 2-4-1 研發處競爭分析 (SWOT)

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
1. 各系發展方向符合產業發展所需人才，有利本處推動產學合作計畫 2. 校園生活環境單純，實習機會多	1. 學校規模小，人力編制少，人力資源吃緊 2. 招生及學術交流等對外活動較為困難
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
1. 國家南向政策，鼓勵招收境外學生，有利增加國際生源 2. 本校與政府及產業關係緊密	1. 少子女化趨勢，國際招生日漸困難 2. 在地產業多為微小型，難以爭取大型產學合作計畫

(二) 單位發展目標

在「島嶼產業應用型科技大學」總目標下，本處目標在積極培育技術紮實的產業人才。因此，細部目標在積極鼓勵與協助各院系積極爭取國科會、教育部、農委會、海委會…等重要計畫，提升研發能量，發展本校特色研究；在鼓勵與連結本校所在地澎湖縣各級政府產學案的規劃與執行，共同打造澎湖未來更美好的社會經濟文化前景；

在積極協助與輔導在地中小企業提升產品研發、市場行銷等各方面之成效；在積極推動與各公、民營企業進行專題研究，落實學生校內外實習及就業輔導，提升與業界結合；以及在拓展本校在國際姊妹校、世界島嶼大學聯盟等重要連結，帶動本校在國際化的合作交流。

(三)單位中長程策略方案

配合本校發展目標與總體發展策略，本處主要依據「培養實務專業人才、善盡大學社會責任與推動產學合作共榮」等三大目標所對應的總體發展策略，發展出具體的中長程發展策略方案，如下圖的對應架構，各策略方案詳如下述：

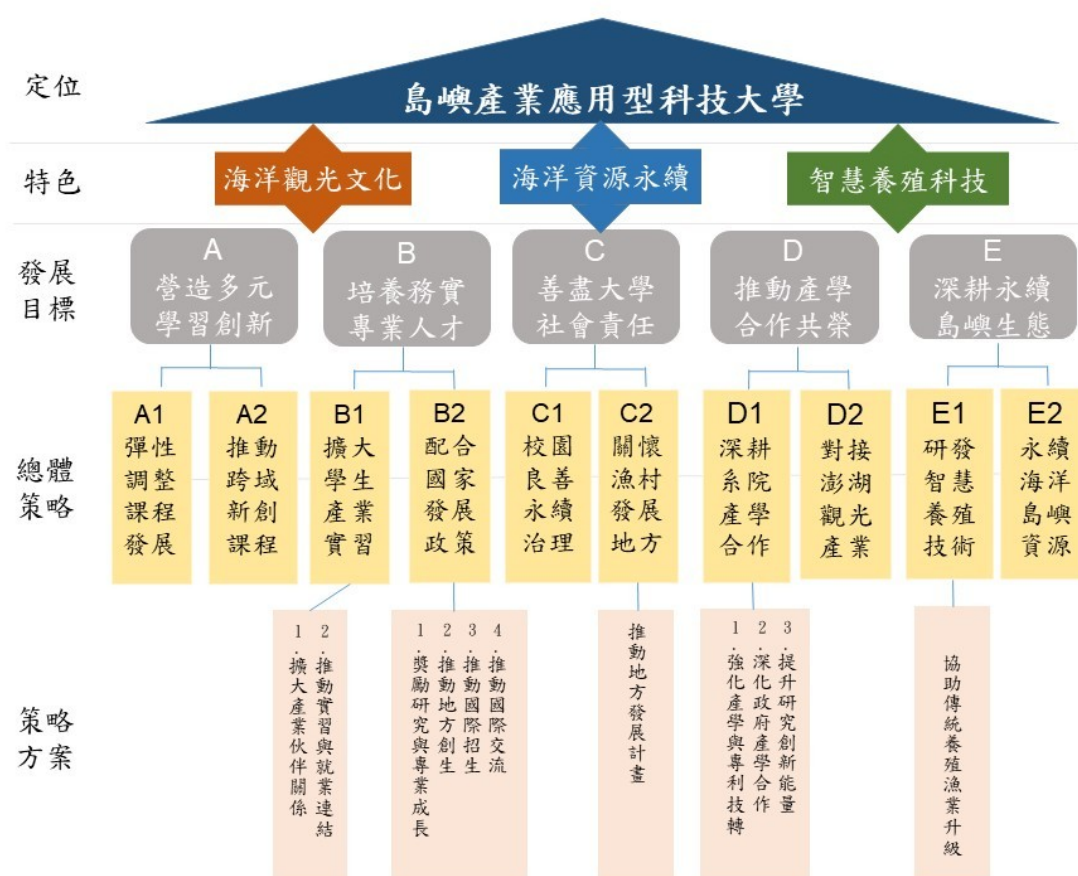


圖 2-4-1 研究發展處中長程推動策略方案

對應學校發展目標：B 培養務實專業人才

對應學校總體策略：B1 擴大學生產業實習

推動策略方案 1：擴大產業夥伴關係(SDG 17)

- 鼓勵各系與相關產業建立合作夥伴關係
- 為學生提供更多元化的實習機會，滿足不同專業和興趣的需求

推動策略方案 2：推動實習與就業連結(SDG 17)

- 強化系所實習制度貼近產業實務與需求
- 擴大舉辦就業徵才博覽會與說明會，增進學生與企業交流媒合

量化指標	單位	113 年	114 年	115 年	116 年
產業界專業實務實習	人	350	260	370	380
補助學生參與各項全國性競賽	件	12	12	12	12

量化指標	單位	113 年	114 年	115 年	116 年
就業、生涯規劃講習	次	5	5	5	5
職能專業課程	系	12	12	12	12
實習就業徵才博覽會	場	1	1	1	1

對應學校總體策略：B2 配合國家發展政策

推動策略方案 1：獎勵教師研究與專業成長(SDG 4)

- 滾動修訂研究獎勵辦法，建立完善獎勵制度，鼓勵教師爭取國家重點推動計畫
- 提供教師減授鐘點以減輕負擔，協助其更能專注於教學與學術研究

推動策略方案 2：推動地方創生(SDG 3、SDG 8、SDG 11)

- 協助地方青年團隊推動地方創生，協助爭取政府與民間資源
- 鏈結區域創業資源與能量，支援在地產業升級與轉型

量化指標	單位	113 年	114 年	115 年	116 年
中小企業運用政府資源件數	件	6	6	6	6

推動策略方案 3：推動國際招生(SDG 4)

- 積極招收外籍學生
- 建置完善學校英語網頁與雙語校園環境
- 鼓勵系所開設英語授課之專業課程與學程
- 建立外籍生在本校生活及學習之輔導機制

推動策略方案 4：推動國際交流(SDG 17)

- 推動本校學生參與海外研習、實習(含學海計畫)
- 鼓勵學校老師出席國際會議學術交流
- 鼓勵師生參與國際競賽

量化指標	單位	113 年	114 年	115 年	116 年
參與國際教育展	場	3	3	3	3
增加境外生源	名	5	8	10	10
學生海外交換研習人數	名	2	3	3	5
學生參與海外實習人數	名	3	3	5	5
簽訂合作備忘錄	件	2	2	3	3

對應學校發展目標：C 善盡大學社會責任

對應學校總體策略：C2 關懷漁村發展地方

推動策略方案 1：推動在地發展計畫(SDG 17)

- 鼓勵教師團隊爭取更多教育部 USR 計畫
- 輔導 USR HUB 萌芽計畫
- 支持高教深耕善盡社會責任團隊計畫

量化指標	單位	113	114	115	116
教育部 USR 計畫	件	1	2	2	2
USR HUB 計畫	件	4	4	4	4
高教深耕善盡社會責任團隊計畫	件	2	3	3	4

對應學校發展目標：D 推動產學合作共榮

對應學校總體策略：D1 深耕系院產學合作

推動策略方案 1：強化產學鏈結與專利技轉(SDG 4、SDG 9、SDG 14、SDG 15)

- 完備產學合作機制，強化系院研發機能，鼓勵教師爭取產學合作
- 鼓勵教師進行產業研習或實地研究
- 鼓勵本校教職員加強研究發展成果專利化，創新及提昇研究水準
- 鼓勵技術移轉術商品化，增進產業發展及研究資源永續利用

量化指標	單位	113 年	114 年	115 年	116 年
產學合作件數	件	130	130	130	130
專利權取得數	件	3	3	3	3
技術移轉件數	件	1	1	1	1

推動策略方案 2：深化政府產學合作(SDG 11、SDG 14、SDG 15)

- 協助政府各項政策的落實及委辦計畫之推動，積極參與澎湖地方發展
- 培育澎湖地區人才，提升地方智庫角色，建立長期合作關係。

量化指標	113 年	114 年	115 年	116 年
在地政府產學合作件數	15 件	15 件	15 件	15 件

推動策略方案 3：提升研究創新能量(SDG 4、SDG 8、SDG 9)

- 建構支持學校師生的創新創業系統，開辦創新創業種子師資教育培訓課程
- 培訓青年創業團隊，導入企業業師輔導及資源，促成學研成果創新與實踐

量化指標	113 年	114 年	115 年	116 年
開辦創新創業種子師資教育培訓課程	2 場	2 場	2 場	2 場
輔導在地青年團隊家數	6 家	6 家	6 家	6 家

對應學校發展目標：E 深耕永續島嶼生態

對應學校總體策略：E1 研發智慧養殖技術

推動策略方案 1：協助傳統養殖漁業升級(SDG 2、SDG 12)

- 以智慧生產、數位服務，導入或研發關鍵技術，提升經營效能
- 落實責任漁業，振興養殖漁業，優化漁業經營管理，增育水產資源

量化指標	113 年	114 年	115 年	116 年
箱網養殖產業輔導家數	1	1	1	1

五、圖資館

(一)現況

本館設立之宗旨為規劃、建置與管理校園圖書資訊環境，並推廣圖書閱讀、資訊教育及藝文活動。以現有圖資環境、校園網路及資訊系統為基礎，進一步強化校園資訊服務與安全，提供更多元學習且無障礙的環境。

依本校組織規程，本館設有圖書資源組、資訊服務組及藝文中心三組。現有編制館長一人、組長二人、主任一人、職員十三人（含專案人員六人、計畫助理一人）

• 圖書資源組

綜理圖書、電子資源採購編目，圖書典藏閱覽、讀者借閱流通、閱讀推廣活動、館際合作相關之服務等事宜。

1.業務職掌：

- (1)圖書、電子資源採購編目建檔
- (2)圖書典藏閱覽事宜
- (3)讀者借閱流通相關事宜
- (4)辦理閱讀推廣活動事宜
- (5)推廣電子資源檢索利用業務
- (6)辦理文獻傳遞等館際合作業務

2. 110-112 年度執行成果

指標項目	單位	110 年	111 年	112 年
圖書、電子館藏資源	冊	479,705	495,444	512,447
閱讀推廣活動	場	6	7	9
新生圖書館導覽	班	-	16	16
電子資源檢索利用活動	場	5	8	11
館際合作業務	件	159	57	63
建置智慧圖書館	套	-	1	-
電子資源校外連線雲端平台	式	-	1	-

• 資訊服務組

綜理校園資訊安全業務、負責網路系統維運、支援資訊與網路教學、推動校務行政電腦化、提供電腦相關軟硬體設備諮詢服務以及辦理資訊教育訓練。

1.業務職掌：

- (1)保護校園資訊安全
- (2)提供校園網路服務

(3)建置資訊教學環境

(4)增進行政 e 化效能

2. 110-112 年度執行成果

指標項目	單位	110 年	111 年	112 年
辦理校園資通及個資安全管理內部稽核作業	次	1	1	1
辦理資訊教育訓練	場	5	12	5
建置 10G 的校園網路骨幹頻寬、整合校園各單位網站、提升對外網路總頻寬至 1G	式	0	3	0
建置運維管理平台、網路防毒系統、校務系統主機負載平衡系統、政府機關資安弱點通報系統、網路行為監測暨管理系統	套	0	5	0
建置資訊主機房不斷電系統	組	0	1	0
建置無線網路 AP 系統	台	0	105	0
建置校園單一簽入口系統、對外網路負載平衡系統	套	0	2	0
更新校務系統資料庫主機	台	0	0	1
修補校務系統資安弱點、搬遷行政教學大樓資訊及網路設備	式	0	0	2
建置 Adobe 軟體電腦教室	間	0	0	1
更換資訊組電腦教室電腦	台	0	0	122

● 藝文中心

綜理籌辦各種形式的藝文活動，推廣藝文中心相關展演活動，促進師生校園藝文活動之參與。

1. 業務職掌：

(1) 藝文活動事務之辦理與聯繫 (2) 推廣藝文中心相關展演活動

2. 110-112 年度執行成果

指標項目	單位	110 年	111 年	112 年
舉辦藝文展覽活動	場	9	7	7
典藏優秀藝術家作品	幅	4	4	8

表 2-5-1 圖書館競爭分析 (SWOT)

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
---------------	---------------

1.加入電子資源聯盟採購等方案，減輕學校經費負擔。積極參與館際合作聯盟，資源共享。 2.校長及主管對資訊業務全力支持。 3.邀請澎湖在地藝術家參與，促進藝文活動交流，增加展演豐富度。	1.持續增加的館藏造成典藏空間不足。 2.學校經費有限，設備未能適時更新，影響本館服務。 3.本校位處離島，同仁教育訓練機會較少。 4.在有限經費內，所採購之電子資料庫無法滿足部分教師之研究需求。 5.資訊人力長期不足，且因地緣關係導致招聘困難。 6.臺灣本島參展之美術作品須經物流輾轉經海運或空運至澎湖離島，運送過程中可能造成作品毀損，降低參展意願
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
1.持續擴大與他校圖書館館際合作有助於提供讀者豐富的資源。 2.本館空間改造有助於重新吸引讀者入館。 3.舉辦更多元化的活動與宣傳，充分提升館藏使用率。 4.邀請學校教職員生共同參與，激發不同的創意，提升多元合作的機會。 5.藉由執行高教深耕計畫聘請資訊人員。 6.舉辦多元豐富的藝文推廣活動，融入獎勵性質之誘因，吸引師生及社區民眾參與，提升展覽參觀人數。	1.讀者知識及資訊來源多元，對圖書館的重視與利用程度降低。 2.電子資源年訂費漲幅高，在採購經費未增加的情況下無法跟上圖書資源訂費漲幅。 3.館員的養成教育比較欠缺資訊技術方面的實作與訓練。 4.資安威脅日益嚴重。

(二)單位發展目標

圖資館以強化充實館藏，提升館藏質量及利用，支援教學研究，推動閱讀風氣引導更多讀者培養閱讀習慣，建構安全資訊環境與優質網路服務，提升資訊系統穩定性、可用度與即時性，整合校園所有行政資訊系統，建置校內各教學單位資訊系統平台，提升校園藝術人文素養，滿足本校「教學、研究、服務」之需求落實本校友善學習環境。擬定中長程策略如下：

1. 強化館藏特色徵集。
2. 提升本館閱讀環境設施。
3. 提升館際合作落實資源共享。
4. 擴大社區居民的服務與參與度。
5. 提升校園網路品質。
6. 優化資訊教學環境。
7. 強化校園資訊安全。
8. 增進行政e化效能。
9. 校園藝文置入。
10. 展演活動推廣。

(三)單位推動策略方案

在學校整體定位下，圖資館配合本校發展目標與總體發展策略，研擬以下 113-116 年期期間的推動策略方案，如下圖：

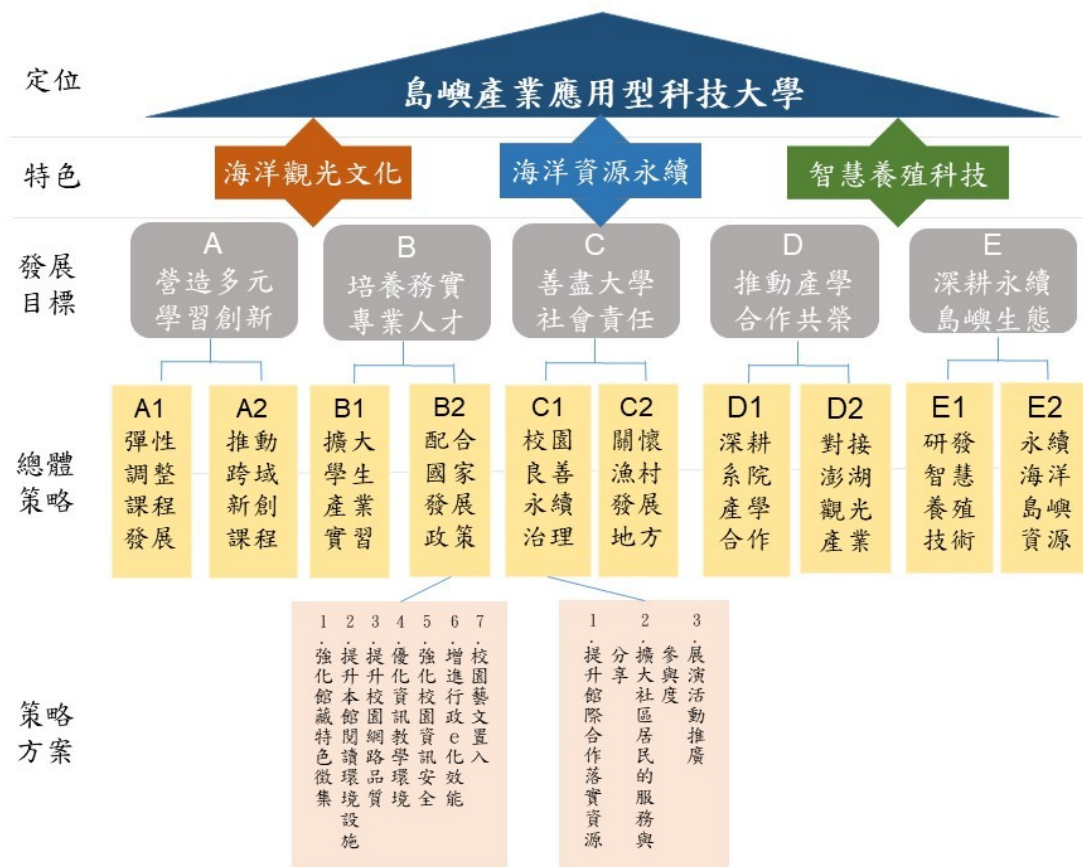


圖 2-5-1 圖資館中長程計畫推動策略方案

對應學校發展目標：B 培養務實專業人才

對應學校總體策略：B2 配合國家發展政策 (SDG4、SDG9)

推動策略方案 1：強化館藏特色徵集 (SDG 4)：

- 增購系所專業相關書籍，建立核心館藏。
- 持續加入國內聯盟機制「臺灣學術電子書暨資料庫聯盟」合作採購資源，共購共享，有效運用經費，拓展本校學術資源。
- 持續購置優質及符合需求之電子資源，提供師生教學研究用。

量化指標(113-116 年度)：

指標項目	113 年	114 年	115 年	116 年
增購系所專業與數位資源 (冊/年)	約一萬餘冊	約一萬餘冊	約一萬餘冊	約一萬餘冊

推動策略方案 2：提升本館閱讀環境設施(SDG 4)：

- 持續舉辦電子資源利用研習，培養與教育全校師生查詢及運用館藏資訊能力。
- 持續舉辦新生圖書館導覽活動，使新生善用圖書館各項資源及設備，建立大學學生應有閱讀學習及資訊素養的能力。
- 持續更新圖書館監視系統設備、增購書架增加典藏空間。
- 加強館舍人文與藝術氣息，持續館內空間美化，設置輕聲討論區，建立吸引讀者的自在舒適閱讀環境。
- 舉辦多元豐富的閱讀推廣活動，提升借閱率及閱讀風氣。
- 持續更新多媒體區設備，提升環境舒適度。

量化指標(113-116 年度)：

指標項目	113 年	114 年	115 年	116 年
舉辦新生圖書館導覽活動（班/年）	14	14	14	14
舉辦電子資源利用研習（場/年）	6	6	6	6
舉辦閱讀推廣活動（場/年）	6	6	6	6

推動策略方案 3：提升校園網路品質(SDG 4、9)：

- a. 執行切割校園子網路，來提高網路安全性及避免網路壅塞。
- b. 更新校園老舊無線網路基地台，強化無線網路訊號。

量化指標(113-116 年度)：

指標項目	113 年	114 年	115 年	116 年
校園子網路切割百分比	20	60	80	100
老舊無線網路基地台更換數量	0	0	100	0

推動策略方案 4：優化資訊教學環境(SDG 4、9)：

- a. 採購教學用電腦軟體，提供上課合法授權使用。
- b. 汰換老舊數位學習系統，提升遠距學習環境品質。

量化指標(113-116 年度)：

指標項目	113 年	114 年	115 年	116 年
老舊數位學習系統更換數量	0	1	0	0

推動策略方案 5：強化校園資訊安全(SDG 4、9)：

- a. 落實校園資訊安全及個人資訊管理制度至全校各單位，並進行稽核作業，以符合法規之要求。
- b. 建置校園資訊系統虛擬專用網路(VPN)，以提升校外連接校園資訊系統之安全性。

量化指標(113-116 年度)：

指標項目	113 年	114 年	115 年	116 年
校園資訊系統虛擬專用網路(VPN)建置數量	1	0	0	0

推動策略方案 6：增進行政 e 化效能(SDG9)：

- a. 更新虛擬主機系統，持續進行實體主機虛擬化作業。
- b. 推動資訊系統整合，強化校園單一入口網之效能。

量化指標(113-116 年度)：

指標項目	113 年	114 年	115 年	116 年
虛擬主機系統更換數量	0	0	0	1

推動策略方案 7：校園藝文置入(SDG4)：

- a. 推動藝文相關課程之學生成果展，活化校內藝術相關課程。
- b. 典藏優秀藝術家作品於圖書館閱覽區，以打造優質的藝文學習環境。

對應學校發展目標：C 善盡大學社會責任

**對應學校總體策略：C1 校園良善永續治理
(SDG4、SDG10、SDG11、SDG17)**

推動策略方案 1：提升館際合作落實資源共享 (SDG 4、SDG 10、SDGS 11、SDGS 17)：

- a. 持續與本縣高、中職及他校大學圖書館「圖書互借政策」，開放本縣高中、職學

- 生憑在學學生證即可登記換證入館閱覽，促進雙方圖書資訊交流與利用。
- b.擴大推廣與「南區區域教學資源中心」虛擬借書證及圖書代借代還服務。
 - c.持續加強與全國大專校院或本地圖書館之文獻傳遞服務。
 - d.積極參與學術聯盟合作採購電子資源，充分發揮成員協力，節約經費達成資源共享。
 - e.選派館員參與館際合作聯盟各項訓練推廣研習活動及會議，以吸取新知培養館員專業素養，提升讀者服務之品質。
- 量化指標(113-116 年度)：

指標項目	113 年	114 年	115 年	116 年
增廣與他校大學圖書館「圖書互借政策」(校/年)	6	7	8	9

推動策略方案 2：擴大社區居民的服務與參與度(SDG 10、SDG 11)：

- a.加強宣導本校學生及社區民眾參與志工服務之活動，以強化本館服務內容，促動本館讀者成為「圖書館之友」。
 - b.對本縣國中、高中學生提供暑期志願服務工作管道，協助館內事務，培養本縣國、高中學生熱心公益社會風氣。
 - c.持續推廣社區人士使用本館圖書資源服務，建立和諧互動的社區關係。
- 量化指標(113-116 年度)：

指標項目	113 年	114 年	115 年	116 年
招募志工服務(人/年)	6	6	6	6

推動策略方案 3：展演活動推廣(SDG 4、SDG 10、SDG 11)：

- a.邀請國內外優秀藝術家到校舉辦展覽或講座，以提升學校師生的藝術人文素養。
 - b.結合澎湖在地藝文創作資源，推動澎湖藝文活動，擴大社區民眾之參與。
- 量化指標(113-116 年度)：

指標項目	113 年	114 年	115 年	116 年
舉辦藝文系列活動	6	6	6	6

六、進修推廣部

(一)現況

本校為配合國家經濟建設及科技發展，特設置進修推廣部。

依據整體業務發展需要，本處設有「進修教育組」及「推廣教育組」。進修教育係具正式學籍之業務，相關科系之開設需經教育部核准；推廣教育為不具正式學籍之相關班隊，通常為數週至數月之短期課程，包含教育部及勞動部勞動力發展署等政府機關委辦班隊及本校自辦課程（包含學分班）。此外，進修推廣部協辦國內其他大專院校至澎湖開設之各類班隊。

• 進修教育組

委辦班隊部分報名資格依各委託單位規定，自辦班隊除學分班依各開課系所規定外，通常非學分班依開辦單位特別規定或不限條件。另外進修推廣部亦招收選讀生，選讀生無須入學考試，僅經進修推廣部主任審查即可，修習及格即可獲得學分證明。選讀生所修得之學分於順利取得本校相關系所入學資格後，可依狀況折抵所修正式學位課程之學分數。

1.業務職掌：

- (1)辦理進修教育四技單獨招生業務
- (2)辦理退除役官兵報考進修部四技單獨招生業務
- (3)辦理招生會議召開與彙整業務
- (4)辦理技專校院基本資料庫、南區區域資源中心及課程資源網資料彙整及填報業務
- (5)辦理學籍及成績管理業務
- (6)辦理畢業資格審查及學期開課作業業務
- (7)辦理選課管理及教師調代補課審核業務
- (8)辦理學生休退學及夜間班內部控制事項作業
- (9)辦理個人資料檔案保護彙整事項
- (10)辦理人工加退選、校際選課、隨班附讀等業務

2. 110-112 學年執行成果

指標項目	單位	110 學年	111 學年	112 學年
進修推廣部在學人數	進修教育組	310 人	267 人	250 人

• 推廣教育組

委辦班隊部分報名資格依各委託單位規定，自辦班隊除學分班依各開課系所規

定外，通常非學分班依開辦單位特別規定或不限條件。另外進修推廣部亦招收選讀生，選讀生無須入學考試，僅經進修推廣部主任審查即可，修習及格即可獲得學分證明。選讀生所修得之學分於順利取得本校相關系所入學資格後，可依狀況折抵所修正式學位課程之學分數。。

1.業務職掌：

- (1)辦理推廣教育自辦課程計畫相關業務
- (2)辦理勞動部產業人才投資計畫相關業務
- (3)辦理各委訓單位開班計畫業務
- (4)辦理招生簡章廣告文宣業務
- (5)辦理學員資料整理建檔業務
- (6)辦理推廣教育經費預算業務
- (7)辦理委訓單位結訓報告業務
- (8)辦理各類班證書製作業務
- (9)辦理各項班級經費核銷業務
- (10)辦理各類班級證書字號控管業務

2. 110-112 學年執行成果

下表為本校 110 年度至 112 年度共 3 年的自辦課程，以及辦理勞動部課程，3 年共計自辦課程 50 次，勞動部課程 10 次。各年度課程數目如下：

指標項目	單位	110 學年	111 學年	112 學年
自辦課程	推廣教育組	11	17	22
勞動部課程	推廣教育組	6	2	2

表 2-6-1 進修推廣部競爭分析 (SWOT)

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
1.澎湖地區唯一的國立大學院校。 2.學費相對便宜，且具地理優勢，在地民眾進修方便。 3.具優秀的專業師資、教育資源豐富。 4.教學設備優質及健全，推廣課程擁有專業培訓及認證機制。 5.生活環境單純，治安良好，機能健全，學習環境佳。 6.擁有證照級授課實作場域，培育學員技能實務訓練。	1.因地區特殊族群人數較少，部分課程報名人數不足無法開班 2.部分類別的專業證照缺乏在地的考照場所，需至台灣考照。 3.學校規模較小，人力編制有限，人力資源吃緊。 4.離島特殊課程師資較為缺乏，本校教師鐘點數已偏高，開課意偏低。 5.部分民眾花錢進修意願較低 6.地區民眾旺季時間因業務繁忙，無法撥空進修
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
1.政府提供各項補助民眾學習技能，如：產業人才投資等相關計畫。	1.少子化趨勢下，學生來源有限 2.私立大學至澎湖成立軍中營區進修的

2.民眾對於增進技能、健康維護，以及與同好交流之需求增加。 3.近幾年大型廠商進駐，增加在地工作機會，增加進修人口的機會。 4.澎湖地區為接軌國際觀光，提升企業競爭，需增加人才培育機會，鼓勵員工進修。 5.澎湖的地質景觀、特色美食、傳統文化、花火節、水上活動等帶動觀光人潮，促進地方發展。	在營專班，結合遠距教學，上課時間較有彈性，瓜分本校夜間部的生源。 3.離島偏遠地區遴聘具實務經驗師資較為不易。 4.大環境景氣不佳，民眾花錢進修意願較低，招生不易，參訓人數不足。 5.私人健身俱樂部及有氧教室陸續開幕，瓜分市場
---	--

(二)單位發展目標

本校進修推廣部的設立是基於學校應盡的社會責任及學校總體競爭力發展規劃下之具體目標：「加強社區合作、強化推廣教育」，作為本校教學及研究資源、企業組織及政府單位、社會菁英與社區居民繼續學習的互動溝通與學習網絡平台。依現行法令規定，大學於教師從事課內教學、研究之餘，可辦理推廣教育及專業研習、在職訓練等班次，以收取費用，充裕校務基金。本校因位於離島偏遠地區，資源較為缺乏，為縮短城鄉差距及帶動社區資訊素養、海洋文化及觀光產業等發展，本校積極規劃推廣教育，希冀借助學校內外的師資、場地、網路及資訊設備等資源，進行新觀念、新技術之介紹與推廣，以提升社區智能、服務社區民眾，並提供職業訓練系統，俾使在地人士就地學習，協助在職勞工取得二度就業技能。擔當起澎湖離島地區社會教育的責任，讓整個地區社會的生活品質與社會競爭力，同獲向上提升的助力。

本校進修推廣部目前以辦理進修學士班、在職碩士班及教育部與勞動部勞動力發展署產業人才投資計畫為主，並積極拓展政府機關、學校、私人企業及相關單位在職研習與在職訓練業務。近年來因少子化因素，進修學士班報名人數逐年略有下降之趨勢。因此，在業務推展上必須有所調整以為因應，未來本校進修推廣部配合學校總體策略目標及市場需求，將教育研究資源與社會分享，進而發揮學校的知識與學習影響力，對社會及社區產生正面向上與創新的力量。

進修推廣部擬定整體發展目標如下：

- (1)提升地方民眾專業職能及職場競爭力。
- (2)協助在職勞工取得二度就業技能。
- (3)培育相關產業之專技人才。

對應之 SDGs 目標為：

SDG 目標 3：良好健康與福祉，確保健康及促進各年齡層的福祉。

SDG 目標 4：優質教育，確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習。

(三)單位推動策略方案

在「島嶼產業應用型科技大學」整體定位下，進修推廣部的推動策略方案如下：

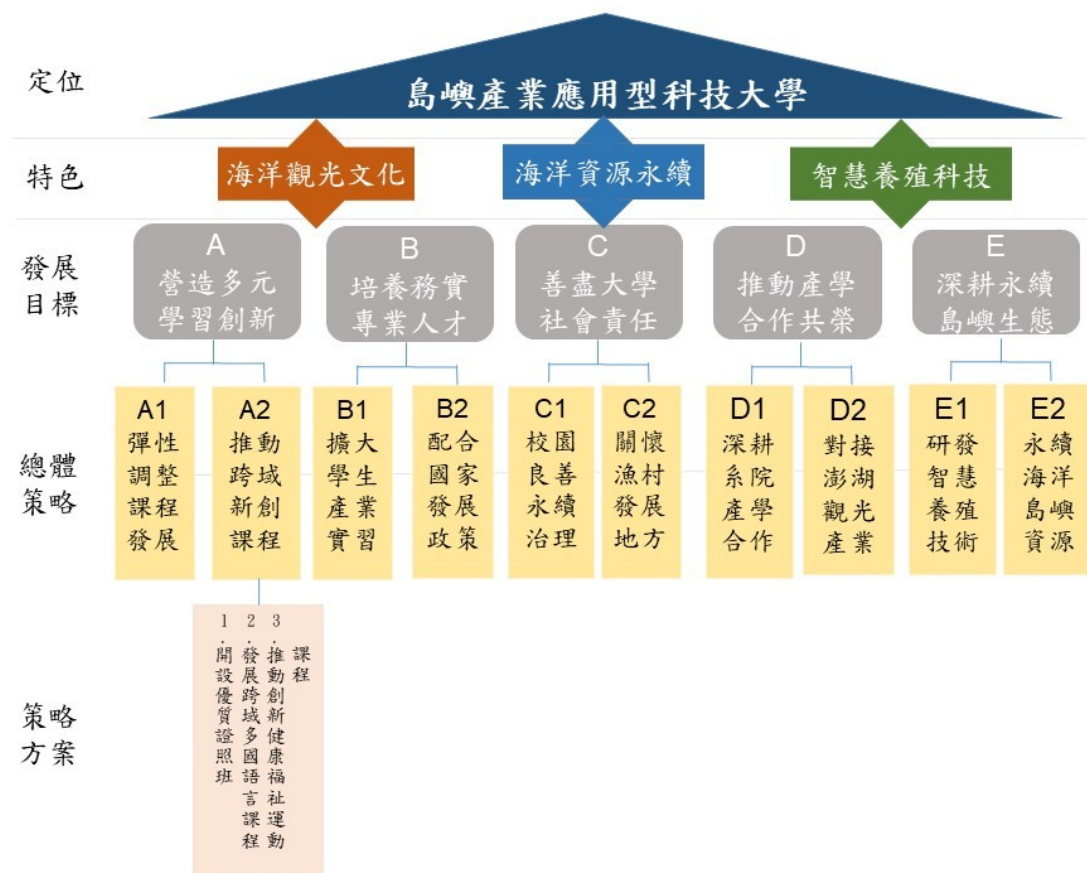


圖 2-6-1 進修推廣部中長程計畫推動策略方案

對應學校發展目標：A. 營造多元學習創新

對應學校總體策略：A2 推動跨域新創課程（SDG3 健康與福祉、SDGs 4 優質教育）

推動策略方案 1：開設優質證照班（SDG4 優質教育）：

- a. 西點蛋糕丙級證照推廣班
- b. 烘焙蛋糕西點丙級實務考照班
- c. 麵包丙級班
- d. 中餐丙級檢定實務推廣班
- e. 中餐丙級料理班

推動策略方案 2：發展跨域多國語言課程(SDG4 優質教育)：

- a. 初級日語 J1 班
- b. 初級日語 J2 班
- c. 日本語 J4 班
- d. 基礎英語會話
- e. 門市商品銷售人員英日語會話班
- f. 基礎英語會話班
- g. 商務社交暨職場英語班
- h. 零基礎英語班

- i. 醫護英文班
- j. 觀光英語會話班

推動策略方案3：推動創新健康福祉運動課程(SDG3 健康與福祉)：

- a. 有氧班
- b. 瑜珈 A 班
- c. 瑜珈 B 班
- d. 肌筋膜彈性恢復班
- e. 流動瑜珈精緻小班
- f. 滑盤核心雕塑班
- g. 柔軟伸展與輕肌力精緻小班

量化指標目標值(113-116 學年度)：

指標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
SDG3 健康與福祉	5	5	5	5
SDGs 4 優質教育	6	6	6	6

七、秘書室

(一)現況

秘書室主責辦理主管會報、校務發展諮詢委員會及校務會議會、彙編年度重要工作項目、進行專案列管追蹤、內部控制、內部稽核、校務基金稽核、辦理校務評鑑、個人資料保護、募款興學、新聞發稿業務及公關媒體聯絡，提升本校國內外形象與知名度等業務。依據整體業務發展需求，本室編制主任秘書、專門委員及專員各一人。

專門委員：

綜理學校整合型業務，跨單位工作事務協調。

1.業務職掌

- (1)彙編本校年度工作重點計畫。
- (2)辦理本校校務基本資料庫資訊系統填報工作及校內研習。
- (3)辦理主管會報。
- (4)協助各單位公關新聞發稿業務。
- (5)募款興學。
- (6)其他公關業務有關事項。

2. 110-112 年執行成果

指標項目	單位	110 學年	111 學年	112 學年
召開主管會報	次	12	12	12
校訊發刊	期	12	12	12
募款(含實物捐贈)	元	3,748,250	2,996,341	4,257,976

專員：

綜理校務會議、評鑑、校務發展諮詢、內部控制、內部稽核管考等相關業務。

1.業務職掌：

- (1) 辦理學校評鑑業務
- (2) 辦理學校訪視業務
- (3) 辦理校務會議相關作業及會議紀錄
- (4) 辦理經費稽核委員會相關作業及會議紀錄
- (5) 辦理校務基金管理委員會相關作業及會議紀錄
- (6) 辦理校務發展諮詢委員會相關作業及會議紀錄
- (7) 各項研考業務
- (8) 秘書室公文處理簽辦
- (9) 其他交辦業務

2. 110-112 年執行成果

指標項目	單位	110 學年	111 學年	112 學年
校務評鑑(含追蹤評鑑)	次	1	0	1
校務會議	次	4	3	3
校務基金會議	次	3	3	3
內部稽核	次	2	3	2
內部控制	次	1	1	1

校務發展會議	次	0	1	1
--------	---	---	---	---

表 2-7-1 秘書室競爭分析 (SWOT)

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
3. 澎湖獨特海島環境有利智慧養殖、綠能應用與觀光休閒發展。 4. 各系科發展方向可符合產業發展所需人才。 5. 提供澎湖當地產業發展所需智庫。 6. 生活環境單純，實習機會多，有利於學生學習。 7. 縣府提供本校學生萬元補助，增加學生就讀意願。	1. 招生、教師聘請、學術交流等對外活動較本島學校困難。 2. 學校畢業校友較少，募款收入有限。 3. 在地以觀光休閒產業為主，難以爭取在地大型產學合作計畫。 4. 設備與建物受海風鹽分侵蝕，折舊與維修經費高。 5. 行政大樓重建，衝擊校務基金。
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
1. 國家教育政策重視技職教育，技職再造相關計畫經費挹助有利學校發展。 2. 國家南向政策，鼓勵招收境外學生，有利增加生源 (撰寫新型與類新型專班擴大生源)。 3. 在地產業與學校發展緊密結合。 4. 教師重視大學社會責任與社區之互動。	1. 少子女化趨勢，招生日漸困難。 2. 學校規模小，人力編制少，人力資源吃緊。 3. 人事費占比高，政府補助未提高，學校收支短促狀況日益明顯。 4. 學生休退學比例高。 5. 教育部私校學生學費補助，降低本校學費優勢。

(二)單位發展目標 (B-2、C-1)

秘書室主責機要與公關事務，作為校長幕僚，扮演校務推動的引擎與協調溝通的角色。秘書室負責主管會報、校務諮詢會議、校務會議等重要會議，其中主管會報為重大決策離型與事務協調及應變處理的核心會議，追蹤學校重大決策的進度供各單位主管掌握現況，作為後續法規或措施研提的基礎。校務發展諮詢委員會邀請產、官、學傑出人士擔任本校校務諮詢委員，提供本校校務發展建議，俾利於研擬中長程發展計畫之規準。校務會議為本校最高層級會議，主責審議本校校務發展計畫與預算、組織規程與各種重要章程等事項。此外為確保本校各業務遵循法令，本室持續推動內控制度、內部稽核及個人資料保護業務，滾動式檢討作業程序，降低業務風險，提升行政效能，達成各項校務推動的目標。而本校為減輕弱勢學生就學經濟壓力，設立「三餐有溫飽、愛心福滿盈」捐款網站，積極募款並有具體的績效，另本校行政大樓重建在即，預估所需經費缺口達 1.5 億元之多，為減輕重建所需預算對校務基金的衝擊，設立「一磚一瓦情、澎科永續存」捐款專戶，進行校內外募款。秘書室發展目標之建立係依據學校定位、特色、發展目標，並兼顧總體策略，主要對應的發展目標包含「B-培養務實專業人才」中的「B2-配合國家發展政策」與「C-善盡大學社會責任」中的「C1-校園良善永續治理」並具體對應聯合國永續發展目標之：

1. SDGs 4.3：確保「所有的男女都有公平、負擔得起、高品質的技職、職業與高

等教育的受教機會」。

2. SDGs 16.6：發展「在所有的階層發展有效的、負責的且透明的制度」，整合本校中長程發展計畫校務永續發展規劃內容，推動永續發展校務，遵守智慧財產權與落實個資保護制度。

(三)中長程發展策略

秘書室中長程發展策略之擬定為順應本校發展目標，著重本校「島嶼產業應用型科技大學」定位與校訓「新」、「實」、「謙」、「愛」精神之落實，力求務實深耕，整合各行政單位之效能，以提升學校整體競爭力，朝向精緻專業化之科技大學為發展方向。依據本室對應學校總體策略之「配合國家發展政策」與「校園良善治理」，提出 (1)落實校務發展諮詢委員會議之決議；(2)落實校務行政評鑑之改善成果；(3)落實創新與務實的內稽與內控機制；(4)審慎評估大型資源與經費投入成效等四項行動方案作為落實發展策略之具體規劃，而為達四項行動方案之效益，本室提出以下中長程發展策略：

中程發展策略一：滾動式檢視本校校務發展諮詢委員會議決議之執行與校務行政評鑑持續改善之成果，據以作為精進校園治理之具體成果。

本校 110 學年度技專校院評鑑在四項評鑑項目中，校務經營與發展(項目一)僅達「有條件通過」，必須於 112 學年度接受追蹤評鑑。綜觀 110 學年度評鑑委員提出的待改善意見包含：(1)學校現有學生宿舍床位 741 床，僅占學生人數的 1/4，學校雖已規劃新建宿舍，仍宜加強協助學生賃居之安排、(2)學校有編制教師員額 132 名，現聘有專任教師 95 名，專案教師 34 名，部分專案教師已聘任十餘年，尚且需兩年重聘 1 次，不僅無法留住優良專案教師，亦無法提升專案教師對學校的向心力，建議研擬改善措施、(3)學校未能建立 SWOT 分析的相關機制，缺乏校務發展策略對應之行動方案及 KPI 指標，亦無相關會議紀錄，建議積極改善、(4)為提升競爭力及永續發展，學校宜增加外部資源，並強化與地方產業發展更密切關係，俾以吸引本地學生及培育地方發展所需人才、(5)學校於 104 年設置校務研究辦公室，惟 107~109 學年度專職人員僅 1 人，且僅投入 6 萬元經費，所提出之「離島科大學生休、退、轉學之統計與分析」，缺乏前瞻與發展性之預測研究內容，無法提供學校制訂校務發展策略之參考，建議強化校務研究之功能(6)、學校全體教職員總數約 220 人，而校務會議之委員人數卻高達 85 人，超過教職員總數之 1/3，建議其組成人數應有適量之調降、(7)學校鼓勵招收境外學生，以增加生源，但 107~109 學年度僅有 19 名越南生就讀，建議重新思考招生策略，以吸引境外生就讀、(8)學校當初設置的主要目的提供澎湖本島及離島學生升學就業的機會以及促進澎湖當地產業的發展，惟目前臺灣本島學生所占比例高達 93%，因此在招生方面宜再加強本地生的吸引力和就近入學。至於來自臺灣本島的學生，宜培養他們能在地就業；與本地產業合作宜更緊密結合，一方面促進產業升級與發展，一方面亦可增加學生就業機會、(9)全校學生註冊率雖逐步回升，但休學及退學人數並未減少。分析上開評鑑委員提出之待改善九項意見，除涉及本校組織章程(如校務會議代表人數調降)修正或優化教師聘任機制外(如提高專任教師比例，

營造友善之教師聘任措施)，其餘多與校務永續經營的議題息息相關，諸如招生(國內外生員)與學生休退學比率、校務 SWOT 分析與策略執行、IR 應用等，因此進行執行成果與策略調整的滾動式檢討與修正勢在必行，此外 112 學年度追蹤評鑑實地訪視業已完成，台灣評鑑協會亦將「112 學年度科技校院評鑑」之學校評鑑報告初稿提供給本校知悉，委員對於本校改善成果表示肯定，然而本室作為校務行政評鑑主責單位，未來仍將定期召開會議，檢視各項改善意見之執行成果，據以做為準備 113-117 學年度技專校院評鑑之基石。

中程發展策略二：落實與完善內稽與內控機制，資源與經費投入成效之最大化。

行政院為健全各政府機關、學校內部控制，提升政府整體施政效能與達到興利及防弊功能，依據「行政院內部控制推動及督導小組設置要點」、「強化內部控制實施方案」、「各機關內部控制制度自行評估原則」等責成各單位研擬規劃內部控制推動與督導小組。有鑒於內部稽核為內部控制監督機制之重要防線，亦是內部控制能否有效發揮功能之關鍵因素，因此本校內部稽核工作之推動，允宜以風險為導向，按風險評估結果擇定應辦理稽核之業務或事項，並藉由強化辦理單位重要業務或計畫績效之稽核，提供強化內部控制機制相關意見。本校為辦理校務基金收支、保管、運用及監督內部控制制度實施狀況之稽核工作，並適時提供相當之改善建議，合理確保內部控制健全化及持續有效運作，以提升行政效能，爰依據國立大學校院校務基金設置條例、國立大學校院校務基金管理及監督辦法及政府內部控制監督作業要點等相關規定，設置「國立澎湖科技大學內部稽核小組」，並訂定「國立澎湖科技大學內部稽核小組設置及作業要點」。為協助建立本校有效之治理機制，依行政院頒布之「強化內部控制實施方案」，通過「國立澎湖科技大學內部控制專案小組設置及作業要點」，訂定本校內部控制專案小組。確保達成提高校務運作效能、提供可靠資訊、遵循法令規定、及保障資產安全等四項主要目標。其中內控小組每學期至少開會一次，負責督導本校各單位內部控制之建置，為確保制度持續有效之執行，其任務如下：

- 1.推動校內各單位內部控制之規劃、設計與建置。

- 2.檢討強化現有內部控制作業。

- 3.參採各權責機關所訂內部控制制度共通性作業範例，並審視個別性業務之重要性及風險性，訂定合宜之內部控制制度及作業規定。

督導各行政單位及各院辦理內控自行評估作業，於規定的期程辦理風險評估作業，滾動檢討及評量業務主要風險項目之風險值，以決定是否需採行新增控制機制因應該等風險，檢討結果後提送內控小組會議確認之。其後本校為落實內控執行成效，於內部稽核委員會議通過「國立澎湖科技大學內部稽核小組設置及作業要點」，並於同年送校務會議核備通過，設置國立澎湖科技大學內部稽核小組，小組成員稽核人員應由校長提經校務會議，由學校進用之，每學期召開一次會議為原則，期許以「創新、務實、精進」之理念落實本校內稽與內控機制。

近年來本校海洋二號濫捕新聞事件引發之負面報導，對於本校形象造成衝擊，導致教育部補助之計畫經費被凍結，影響校務正常運作，而深究其引發事件源頭，莫過於內控與內稽制度不夠嚴謹，校內各單位應以此為戒。

(四)單位推動策略方案

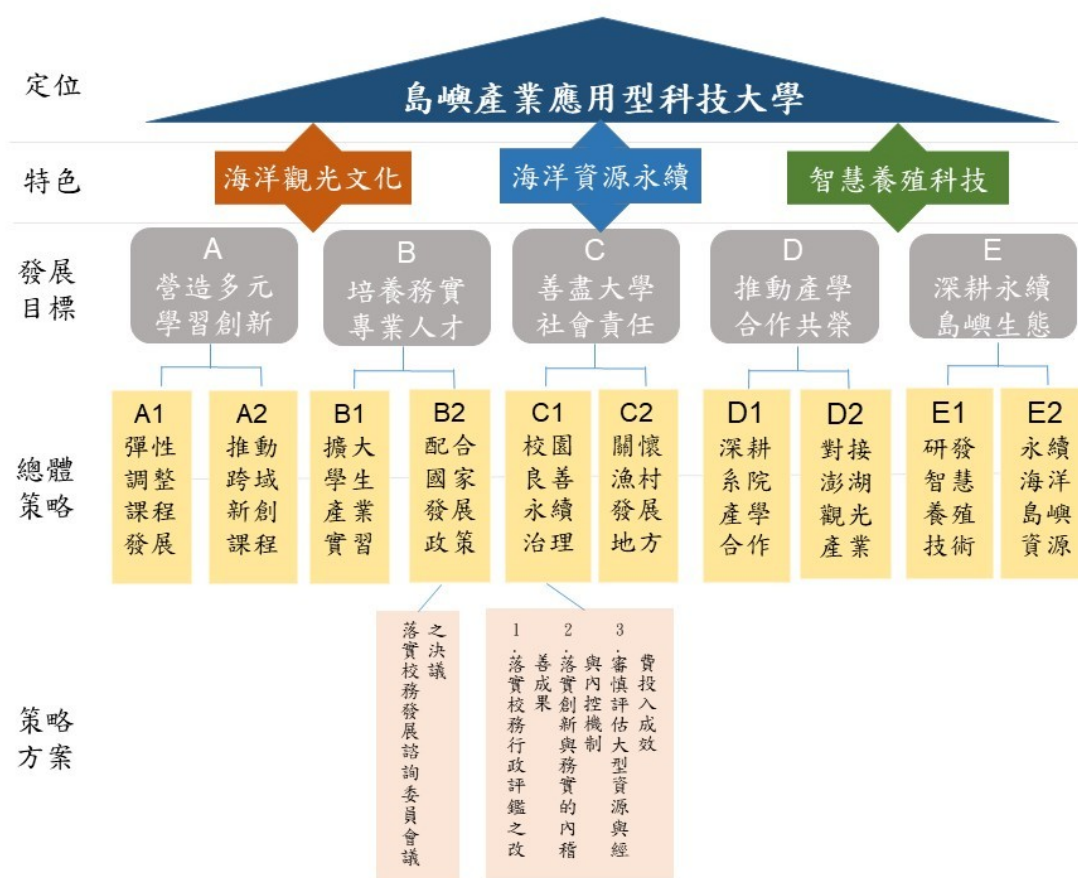


圖 2-7-1 秘書室中長程計畫推動策略方案

對應學校發展目標：B 培養務實專業人才

對應學校總體策略：B2 配合國家發展政策(SDGs 4.3)

推動策略方案 1 落實校務發展諮詢委員會議之決議 SDGs 4.3

- 滾動式檢視校務發展與國家發展政策之適配性。
- 依期邀請校務發展諮詢委員召開會議，提供校務發展規準之參考。
- 檢視校務評鑑改善之具體成果。

量化指標(113-116 年)：

指標項目	113 年	114 年	115 年	116 年
校務發展諮詢委員會議	1	1	1	1
檢視校務發展諮詢會議具體執行成果	1	1	1	1

註：指標項目因實際需求，必要時加開會議。

對應學校發展目標：C 善盡大學社會責任

對應學校總體策略：C1 校園良善治理 (SDGs 16.6)

推動策略方案 1 落實校務行政評鑑之改善成果 (SDGs 16.6)

- a.辦理校務評鑑工作坊，提供各單位校務評鑑指標意涵與成果指標。
- b.定期召開校務評鑑結果待改善工作會議，追蹤執行成果。
- c.定期檢視評鑑項目與指標的執行成果，提高評鑑項目之通過率。
- d.辦理校務評鑑自評工作。

推動策略方案 2 落實創新與務實的內稽與內控機制 (SDGs 16.6)

- a.檢視現行內稽與內控機制與各單位提供之內稽與內控項目合理性。
- b.檢視校務經營過程中出現的缺失之預防與補救機制。
- c.配合法規更新，檢視內稽與內控機制的創新做法。

推動策略方案 3 審慎評估大型資源與經費投入成效 (SDGs 16.6)

- a.落實校務基金管理委員會之執掌。
- b.歸納校務基金核撥經費之執行成果。

量化指標(113-116 年)：

指標項目	113 年目標	114 年目標	115 年目標	116 年目標
校務評鑑(含追蹤評鑑)	1	1	1	1
校務會議	2	2	2	2
校務基金會議	2	2	2	2
內部稽核	2	2	2	2
內部控制	1	1	1	1

註：指標項目因實際需求，必要時加開會議。

八、人事室

(一)現況

1.助理教授以上師資人數部分：

本校長期推動提升師資水準及鼓勵教師多元升等，預估未來現職講師之離退情形及渠等離退後所遺缺額持續遴補具博士學位專任(案)助理教授以上教師之既定作法，預計具博士學位專任(案)助理教授以上師資將可逐年成長。目前師資結構及近年來教師職級成長與素質成長情形，110-112 學年度各職級教師人數統計表：

指標項目	單位	110 學年	111 學年	112 學年
教授	人數	38	37	41
副教授	人數	34	33	35
助理教授	人數	49	49	50
講師	人數	10	11	8

2.專任(案)教師人數部分

為配合國立技專校院第 2 期(112 至 116 年)「優化生師比值，精進創新教學」基本需求補助實施計畫執行，將逐年增聘專任教師及降低專案教師，截止於 113 年 2 月 1 日專任教師師資佔 73.13%、專案教師師資則佔 26.87%，預估未來專任教師逐年成長及專案教師逐年減低，110-112 學年度專任(案)教師人數統計表：

指標項目	單位	110 學年	111 學年	112 學年
專任教師	人數	94	93	98
	比率(%)	71.76	71.54	73.13
專案教師	人數	37	37	36
	比率(%)	28.24	28.46	26.87
全校教師數	人數	131	130	134

表 2-8-1 人事室競爭分析 (SWOT)

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
1.教師薪資含地域加給。 2.無升等名額限制。	1.離島地區限制，不易選才、育才、用才、留才 2.本校在公立技專校院中，專案教師比率居高不下 3.人事費支應不得超過自籌收入百分之五十為限
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
1.私校退場機制，選才機會增多。 2.預計 116 年度專任教師總數 113 人，現專任教師缺額多，徵才易	1.人事費支出比率逐年增加。 2.隨待遇調增，本校自籌收入支應人事費困難度隨之增加。

(二)單位發展目標

人事室是本校負責教師聘任程序其中一環，為能達到「島嶼產業應用型科技大學」願景前進，滾動式修訂符合本校特色相關規章(SDGs16.6)，及持續推動多元升等策略，提升本校教師師資結構效能。

因此，為「配合國家發展政策」及「鼓勵系院產學合作」總體策略，滾動式修正中長程發展計畫及具體因應聯合國 17 項永續發展目標(SDGs)及 169 項細部指標，並因應現今少子化衝擊及發展本校「島嶼產業應用型科技大學」永續發展定位，擬定本校教資資源永續發展規畫。本校為選才、訓才、育才、用才、留才，提供硬體設備更新(SDGs10.4)、鼓勵多元升等，增進教師師資結構以期達成以下目標：

1.培養務實專業人才-配合國家發展政策：

配合國立技專校院第 2 期(112 至 116 年)「優化生師比值，精進創新教學」基本需求補助實施計畫執行，提高專任教師人數及降低專案教師比率，增列跨領域人才及各系原 1 名專案教師職缺，修正優先聘任專任教師等，修訂「本校教師員額統籌分配及管控作業要點」，並增加誘因，於新聘教師公告內容，增加離島加給 9,790 元，每服務滿 1 年按本俸加 2%計給，最高以 10%為上限，且有教職員宿舍可供申請，並編列 10 萬元經費給予每位新進教師購置電腦等設備，以吸引人才。並具體對應聯合國永續發展目標「減少國家內部和國家之間的不平等」之「確保機會平等，減少不平等，作法包括消除歧視的法律、政策及實務作法，並促進適當的立法、政策與行動。」(SDGs10.3)及「採用適當的政策，尤其是財政、薪資與社會保護政策，並漸進實現進一步的平等。」(SDGs10.4)

2.推動產業合作共榮-鼓勵系院產學合作：

為落實技職教育務實致用特色，本校有任教專業科目或技術科目教師依「本校教師進行產業研習或研究作業要點」，與本校合作機構或與任教領域有關之產業，進行至少半年以上與專業或技術有關之研習或研究，本校第一期教師(係指起算日為 104 年 11 月 20 日者)均如期完成。

為鼓勵系與學院進行產學合作，將滾動式修訂本校規章(SDGs 17.14)，致力達成此項發展目標。並具體對應聯合國永續發展目標「建立多元夥伴關係，協力促進永續願景」(SDGs 17.16、17.17)。

(三)中長程發展策略

人事室透過有效的人力資源規劃，著重本校多元創新的學習環境、效能友善的行

政團隊等主軸目標。

依據前開兩項主軸目標項下分成2項發展策略，分別為：(1)協助教學單位延攬優秀師資、規劃合理評鑑機制、建構健全升等制度，確保制度發展是有效、負責且透明的。(2)建立行政同仁推動業務秉持服務性的理念，提供適切優質的行政服務，協助提昇學術研究水準。

1.增置專任教學人員員額及修訂人事相關法規

提高專任教師人數比率，優先聘任專任教師，以優化生師比值。持續修訂相關法規以健全制度。

(1)現職教師依規定限期升等:本校於自一百學年度起於「組織規程」訂定新進之專任助理教授及講師於聘任後八年內未能升等者，第八年結束時，應不續聘。惟可申請延長，延長期間以聘約所定聘期為限，並於聘約中載明。期能鼓勵教師升等及提升研究水準，並改善師資結構。

(2)教師評鑑制度:本校訂有「教師評鑑辦法」，專任教師到校滿四年需申請及接受教師評鑑，以提升教學、研究及產學服務成效，並做為獎優汰劣之依據，提升本校整體師資素質。

2.落實員工關懷

為落實人性關懷，發現並協助同仁解決可能影響工作效能之相關問題，進而提升同仁工作士氣及服務效能，營造和諧同心的校園文化，本校採取以下做法：(1)員工需求分析，透過定期問卷填寫了解需求。(2)制定福利制度，例如彈性上下班時間，方便員工規劃安排時間，讓其對學校產生歸屬感。(3)營造積極辦公環境，大家同心推動業務。(4)重視身心健康，請心理諮商師來到學校服務同仁。

3.辦理研習訓練課程

行政人員本身素質及能力的高低，將直接影響學校的行政效能，研習訓練成為提升公務人員素質與能力的重要手段。透過辦理研習訓練，提升行政同仁多層次及全方位之專業素養及技能，以增強行政服務的能力，並有助於學校發展。

(四)單位推動策略方案

在「島嶼產業應用型科技大學」整體定位下，除秉持行政人員專業、效能、關懷核心價值，強化行政人員服務品質外，並滾動式修訂符合本校特色的人力資源管理作業及相關規章。在嚴峻的競爭環境與挑戰，並為因應現今少子化衝擊，本室為期達成二大目標：(1)培養務實專業人才-配合國家發展政策(SDGs10.3、10.4)(2)推動產業合作共榮-鼓勵系院產學合作(SDGs 17.14、17.16及17.17)，本室推動策略方案如下圖：

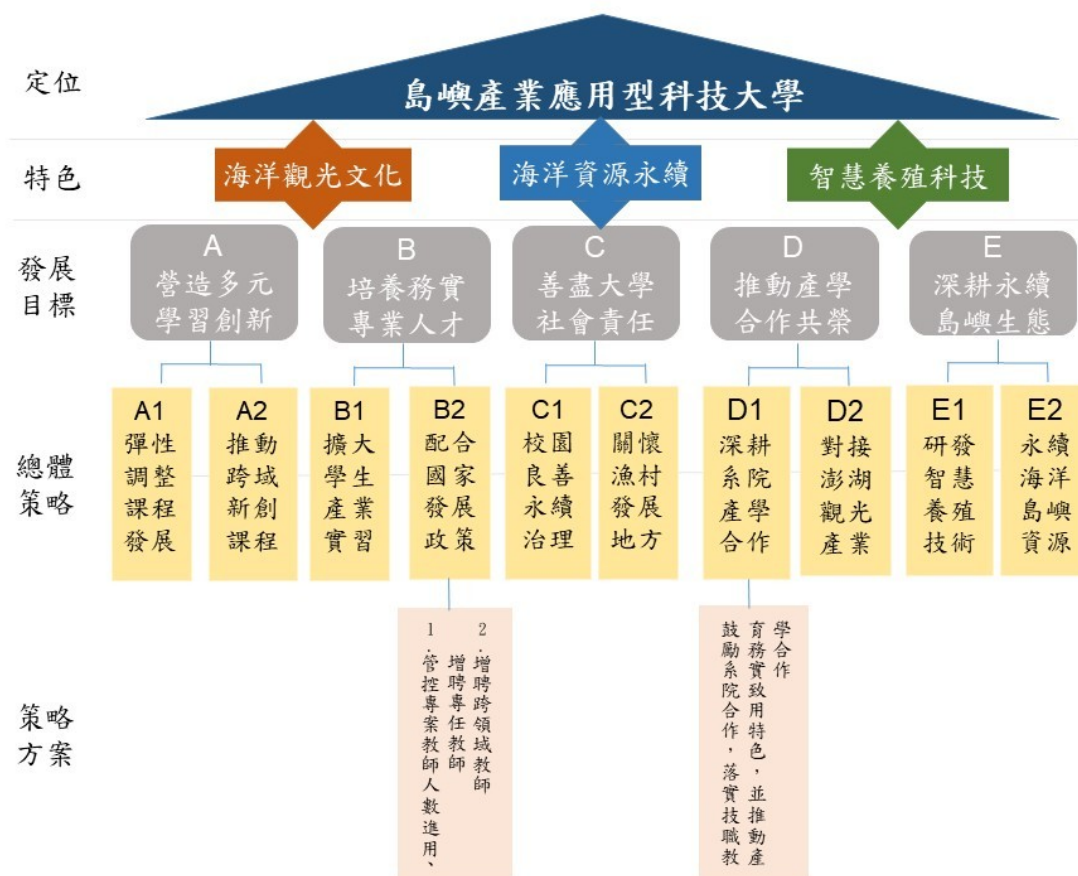


圖 2-8-1 人事室中長程計畫推動策略方案

對應學校發展目標：B 培養務實專業人才

對應學校總體策略：B2 配合國家發展政策

推動策略方案 1：管控專案教師人數進用、增聘專任教師(SDGs10.3、10.4)：

逐年增聘專任教師，預計於 113 至 115 年度分別增聘(含改聘)專任教師 10 人、2 人、2 人，計 14 人，預期於 116 年底前提提高專任教師人數達編制員額 90% (113 人)，降低專案教師比率。本校於 111 年 12 月 21 日校務會議修正通過「本校教師員額統籌分配及管控作業要點」將各系原 1 名專案教師職缺，修正優先聘任專任教師等，如下列表所示。

113-116 年度預計增聘、改聘教師人數：

指標項目	113 年度	114 年度	115 年度	116 年度
增聘教師	3	2	1	0
改聘教師	7	0	1	0

推動策略方案 2：增聘跨領域教師(SDGs10.4)：

本校為推動學院實體化，以利跨領域人才培育與推動創新課程教學，各學院(含共教會)各增列1名跨領域人才，業於111年12月21日校務會議修正通過「本校教師員額統籌分配及管控作業要點」，優先以專任教師聘任。

113-116年度各學院(含共教會)跨領域在職教師人數：

指標項目	113 年度	114 年度	115 年度	116 年度
海洋資源暨工程學院	1	1	1	1
人文暨管理學院	1	1	1	1
觀光休閒學院	0	0	1	1
共同教育委員會	1	1	1	1
全校跨領域教師數	3	3	4	4

對應學校發展目標：D 推動產學合作共榮

對應學校總體策略：D1 深耕系院產學合作

推動策略方案：鼓勵系院合作，落實技職教育務實致用特色，並推動產學合作(SDGs17.16、17.17)：

為能致力達成「推動產業合作共榮」發展目標，「鼓勵系院產學合作」總體策略，人事室將與學術單位討論如何修訂「本校教師進行產業研習或研究作業要點」，激勵教師在系院合作下，具體落實產學合作。

九、主計室

(一)現況

主計室現有主任 1 名、專員 1 名、組員 2 名，承辦本校歲計、會計及統計業務。88 會計年度前實施公務預算制度，自 89 年度起配合教育部實施國立大學校務基金。在校務基金制度下，教育部核給各校預算由全額補助改為部分補助，各校需自籌財源配合。本校近年資金來源，主要有教學研究補助收入、學雜費收入及建教合作、推廣教育、資產使用、權利金、財務等自籌收入，用以支應學校運作及發展所需支出，如教學研究及訓輔成本、建教合作成本、推廣教育成本、學生公費及獎勵金、管理及總務費用等。茲分列本校 109 至 112 年度經常收支決算數、固定資產建設改良擴充決算數如表 2-9-1 及表 2-9-2。

表 2-9-1 109 至 112 年度經常收支決算數

單位：新台幣千元

項目	年度	109	110	111	112
收入					
業務收入		584,090	569,486	544,716	544,629
業務外收入		23,325	21,347	23,930	31,887
收入合計		607,415	590,833	568,646	576,516
費用					
業務成本與費用		608,645	601,063	592,748	618,097
業務外費用		20,213	21,144	20,245	19,499
費用合計		628,858	622,206	612,993	637,596
本期餘絀		-21,443	-31,374	-44,347	-61,080
加:不計入餘絀之折舊、攤銷數		93,368	90,039	83,296	83,209
本期實質餘絀		71,925	58,665	38,949	22,129

表 2-9-2 109 至 112 年度固定資產建設改良擴充決算數

單位：新台幣千元

項目	年度	109	110	111	112
土地					
土地改良物		3,773			
房屋及建築		8,127	12,493	944	2,773
機械及設備		25,532	22,484	28,280	37,192
交通及運輸設備		3,266	2,841	2,264	3,186
雜項設備		24,842	25,799	18,320	12,477
合計		65,540	63,617	49,808	55,628

為執行本校中長程發展計畫而進行財務可行性評估，經彙整相關單位所提數據、考量未來業務消長、估算政府可能補助等，概編 113 至 116 年度固定資產建設改良擴充暨無形資產預計數如表 2-9-3；可運用資金預計數如表 2-9-4。

表 2-9-3 113 至 116 年度固定資產建設改良擴充暨無形資產預計數

單位：新台幣千元

項目	年度	113	114	115	116
土地					
房屋及建築		3,856	3,000	3,000	3,000
機械及設備		23,272	23,572	24,072	24,072
交通及運輸設備		2,577	2,600	2,650	2,650
雜項設備		19,463	19,500	19,800	19,800
無形資產		400	500	500	500
合計		49,568	49,172	50,022	50,022

表 2-9-4 113 至 116 年度可運用資金預計數

單位：新台幣千元

目	金額	備註
112 年 12 月 31 日之現金與定期存款決算數 (A)	985,109	
減:112 年 12 月應付、預收、遞延、暫收款、存入保證金等項 加:112 年 12 月應收、預付、短墊等項 (B)	-56,593	應付項目 6,667 千元 預收款項 63,421 千元 暫收款 0 千元 存入保證金 5,479 千元 遞延收入 3,176 千元 應收款項 509 千元 預付款項 20,583 千元 短期墊款 1,055 千元
加:113 至 116 年國庫基金撥補預計數(C)	104,440	113 年 26,110 千元 114 年 26,110 千元 115 年 26,110 千元 116 年 26,110 千元
加:113 至 116 年度經常門現金淨收支預計數 (D)	113,338	113 年 28,868 千元 114 年 28,445 千元 115 年 28,099 千元 116 年 27,926 千元
減:113 至 116 年固定資產建設擴充改良與無形資產預計數(E)	-198,784	113 年 49,568 千元 114 年 49,172 千元 115 年 50,022 千元 116 年 50,022 千元
減:107 至 112 年優化生師比經費剩餘數	-109,451	
116 年可用資金餘額預計數(G)=(A)-(B)+(C)+(D)-(E)	838,059	

(二)單位發展目標

主計室旨在配合校務發展，依據相關法令編製預算、審核經費、財務報導、提供決策資訊、採購監辦等業務，惟面對資訊化時代與環境快速變遷，各項業務須配合外部環境及機關業務推動等實務滾動檢討，以提升行政及財務效能。

- 1.透過預算編製及分配執行，在有限資源及適法範圍內協助各項業務推動，以達成學校願景目標。
- 2.協助推動內部控制制度，建立良好財務秩序。
- 3.依照「國立大學校院校務基金設置條例」、「國立大學校院校務基金管理與監督辦法」、「國立大學校院校務基金會計制度之一致規定」等規定，即時提供月報、可用資金變化情形等表報，以定期追蹤預算執行進度、了解財務穩健程度、作為籌謀重要項目或制定應急機制參考，以符基金收支平衡或有剩餘之原則。

(三)單位推動策略方案

近年隨資源競爭與學生數量減少，建立穩健財務已成學校重要課題，尤本校係高度仰賴教育部補助方能維持基本營運，亟需積極發展學校特色來開拓各項財源，並強化量入為出、當用則用、當省則省等原則，以產生賸餘、充裕校務基金，進而累積實現營造多元學習創新(A1、A2)、培養務實專業人才(B1、B2)、善盡大學社會責任(C1、C2)、推動產學合作共榮(D1、D2)及深耕永續島嶼生態(E1、E2)等發展目標所需之財源。

推動策略方案 1:落實零基預算制度(SDG4、SDG12)

- (1) 預算編列配合校務發展計畫：各單位先依據校務發展計畫提出概算需求，再依教育部核定額度調整修編，使所編預算能符合校務發展需要。
- (2) 預算編列貫徹零基預算精神：預估未來收入額度，本於量入為出原則，務實檢討不具效益、不符合需求之支出。
- (3) 編列重點發展計畫經費：依據學校重點發展計畫，訂定分年實施方式、所需經費與經費來源，編列各年預算。

推動策略方案 2:建立預算分配原則(SDG4、SDG12)

- (1) 依本校行政會議核定之年度預算經費運用原則分配預算，惟年度預算案若經立法院審議刪減時，各單位已分配之預算數額應配合減列。
- (2) 前一年度學雜費實際收入數未達預算數時，年度預算須酌減學雜費收入可分配數額，俾平衡收支。

推動策略方案 3:強化財務預警機制(SDG4、SDG12)

- (1) 依據「國立大學校院校務基金管理及監督辦法」掌控校務基金以自籌收入支應之人事費用占最近年度自籌收入比例、可用資金餘額占平均每月現金經常支出倍數、年度決算實質損益、開源節流執行成效、相關財務比例等情形是否異常，俾協助學校校務能正常運作。
- (2) 參考各權責機關所訂作業範例，審視各項業務環境和風險，協助訂定適合本校之內部控制制度予相關人員遵行，並透過稽核職能，客觀檢視執行成效並提供改善建議，以達成資訊可靠性、資產完整性及確保各項支出符合相關政策、計畫、程序和規章。

推動策略方案 4:積極推動開源計畫(SDG4、SDG12)

- (1) 積極廣招國內外學生，提升報到率，降低休退學人數，增加學雜費收入。
- (2) 鼓勵教師爭取政府機關及公民營企業之研究或補助計畫；整合學校資源，共組研究團隊爭取大型專案補助計畫；申請外加員額專班學程，增加教學及研究經費。
- (3) 加強校友聯繫與服務計畫，積極向校友、企業及社會各界募款。
- (4) 有效運用校內資源協助產業升級，落實校內研發成果移轉，增加權利金、回饋金、技轉金或股票等收入。
- (5) 依據國內外發展趨勢、產業需求、本校特色、社區合作等開辦各項推廣教育班；積極承接在職進修計畫，辦理各項非學分班；辦理觀光休閒、海洋運動、餐飲服務、語言等研習或專業證照輔導班，增加推廣教育收入。
- (6) 將閒置資金轉存定存、購買公債或其他投資，增加投資收益。
- (7) 辦理寒、暑假營隊，收取相關費用，增加宿舍使用及行政管理等收入。
- (8) 提升場地設備品質，提供對外及內部服務，充分活化校內場地設施，增加場館收入。

推動策略方案 5:確實辦理節流措施(SDG4、SDG12)

- (1) 強化系所結構，運用成本效益分析，建立系所調整或退場機制。
- (2) 落實資源整合措施，共享資源，避免不必要浪費。
- (3) 重大計畫應作成本效益分析，再納入預算辦理。
- (4) 控制經常支出規模，合理精簡人事成本。
- (5) 量入為出，平衡收支，滾動檢討收入狀況，若實際收入未達預期，應酌減預算分配數。
- (6) 耗電、耗能及各項支出應本節約、當用則用、當省則省等原則辦理。

第參章 教學單位

一、海洋資源暨工程學院

1.現況

(1) 組織架構

海洋資源暨工程學院由海洋學群、電資學群共同組成，現有四技五個系、三個碩士班、兩個技優專班、以及一個五專部，包括水產養殖系(含水產資源與養殖碩士班)、食品科學系(含食品科學碩士班、技優專班)、電機工程系(含電資碩士班、電機科、技優專班)、資訊工程系、電信工程系。

學院設院長一人，由全院教師依院長遴選辦法選出報請校長核可擔任，院辦公室設專任書記一位。學院設有下列院級委員會，由全院教師依各委員會設置辦法推派代表，協助審議各項事務。

- 海工學院院務會議
- 海工學院院教師評審委員會
- 海工學院院課程委員會
- 海工學院學生校外實習委員會

全院現有專任(含專案)教師 49 位，其中院聘教師 1 位，負責學院跨域課程教授，海洋學群 20 位、電資學群 29 位，詳細資料如表 3-1-1。各系秉持「理論與實務並重，人文與科技均衡發展」之目標，規劃發展特色及課程。

表 3-1-1 海洋資源暨工程學院師資一覽表

	教授	副教授	助理教授	講師
院聘教師	1	0	0	0
電機工程系	7	1	7	1
電信工程系	2	4	1	0
資訊工程系	4	1	2	0
水產養殖系	2	1	4	0
食品科學系	4	5	2	0

(2) 本院簡介

本學院由本校技術學院時期的海洋學群及電資學群共同組成，在多年各項計畫下有密切合作經驗，並對澎湖發展海洋資源與島嶼產業建立良好夥伴關係，故於 2005 年 8 月 1 日本校改名為科技大學時，正式成立海洋資源暨工程學院，其間歷經三任院長，目前院長為第四任。本院各系簡介如下：

水產養殖系(含水產資源與養殖碩士班)以學校特有的海洋環境條件，造就了以海水魚蝦貝藻類繁養殖的課程基礎，加上海洋、漁業、生態等相關課程的融入，成為兼顧

「養殖技術」及「海洋生態永續」的兩大特色學習項目。位於離島且最親近海洋的大學校院，是發展海產水生生物養殖及海洋生態資源永續利用最優良的地方。得天獨厚的地理位置，更增加對海洋學習、研究的有利條件，本系的教學特色及目標即以此兩大主軸進行設計規劃，教師專長各異，展現多樣化的教學層面，良好的設備，讓學生充分運用在實務課程上，呈現出理論與實務相互結合的完善教育環境與內涵。

食品科學系(含食品科學碩士班)以培育兼具「食品科學」及「生物產業技術」專業素養的科技人才，並協助澎湖地區產業的發展為目標。研究則以海洋資源的開發為重心，主要方向包括協助澎湖地區海洋、食品資源的開發，以及酵素、微生物及生化製程於食品的應用，特別是研究賦予海洋資源更高的價值、海洋資源新用途的開發以及生物產業技術實用化的研究。

電機工程系(含電資碩士班、技優專班、電機科)以「電力工程」與「自動控制」二大課程為主軸，並以「風光能源、智慧電網」為系發展特色。根據產業人力需求及本校之海洋特色規劃相關課程，量身打造企業需求人才，使學生畢業後接軌職場，解決人才學用落差。碩士班以培育具有數位內容、通訊網路、自動化科技、再生能源與智慧電網等能力之高端人才，發展國家建設，繁榮社會經濟。電資碩士班由電資學群之電機工程系、電信工程系、與資訊工程系等三系教師共同組成，分別招收符合三系規劃方向之研究生。

資訊工程系的教育目標與任務為培養資訊工程方面之專業人才，以應國內與澎湖當地資訊電子或其他相關產業之人才需要。養成學生資訊工程方面之專業知能，滿足其畢業後深造或就業之需求。課程發展方向共分為「物聯網技術與服務」及「數位內容與應用」等兩大方向。並以「離島資訊技術與應用」為發展特色。

電信工程系為國內少數通信專業科系，其設立目的在培育兼具實務及理論能力之電信專業人才，以提升國內通信產業技術水準。課程涵蓋電子電機工程基礎搭配電腦相關課程，發展重點在「通信系統」、「信號處理」與「高頻及微波」，形成「無線及行動通信」之特色，搭配人工智慧技術，應用於物聯網、綠能、智慧養殖等領域。

(3) SWOT 分析

本院海洋學群與電資學群在執行教育部、國科會、農委會及學校高教深耕計畫下，已有多年合作經驗，兩學群展現各自特色在海洋資源及綠能科技應用上，已有明顯之成績及特色，並相互支援與合作在智慧養殖等領域。目前在發展學校重點特色與地方產業結合，提供在地良好之科學基礎，並對澎湖發展海洋資源產業建立良好夥伴關係。

表 3-1-1 海工院競爭分析 (SWOT)

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
1. 系科設立符合國家產業趨勢及地區特色。 2. 配合整體學校定位所擇定學院發展方向具有獨特性。整體而言，培育之人才符合產業需求，研究發展方	1. 本地人口較少，生源主要為台灣其他縣市，離島招生較為不易。 2. 地區產業歸規模較小，能提供學生實習與就業機會較少，能提供研究與發展資源亦較少。

向切合產業趨勢。 3. 澎湖地區唯一大學，熟悉地區特性，就近協助產官兩界具有優勢。	1. 畢業校友數量不多，能回饋母校資源較有限。
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
1. 產業趨勢朝向跨領域結合，尤其資訊通訊技術與各領域結合及應用，本院具有電資學群及海洋學群，跨領域整合發展具有良好基礎與前景。	1. 少子化趨勢影響招生。 2. 部分科系對應高中職類科生源縮減嚴重 3. 國際化受離島地域性限制，需投入較多資源，且有突破性、差異化的策略，方能具有成效。

110-112 學年執行成果

指標項目	單位	110 學年	111 學年	112 學年
舉辦專題成果展	場	4	5	5
舉辦相關研討會或座談	場	5	6	6
參與學術交流(研討會或座談)	場	2	2	1
邀請外校或業界專家演講	場	5	6	6
辦理或參與實習廠商說明會	場	1	3	4
學生參與一學期以上校外實習	人	29	1	8
學生參與暑期校外實習	人	0	93	37
開設證照輔導課程	班	2	2	2
學生參與校外或國際專題競賽	組	1	2	2
研究或產學合作案	件	6	12	11
舉辦技能檢定或證照考試	場	9	8	9
學生取得檢定證書或證照	人	87	62	26

(二) 單位發展目標

本院發展分為教學、研究、服務三個面向，對應全校體發展目標如下：

1. 教學發展目標

對應學校整體「發展目標」之 A「營造多元學習創新」與 B「培養務實專業人才」，以跨域人才培育為發展目標，強化各系基礎專業能力，並以此擴展至智慧養殖相關領域，有效結合電資科技與海洋資源知識。

2. 研究與產學發展目標

對應學校整體「發展目標」之D「推動產學合作共榮」與E「深耕永續島嶼生態」，以智慧養殖為整體發展目標，推動智慧養殖產業鏈相關技術研發、推廣，包括物聯網、漁電共生、養殖與加工技術。

3. 服務發展目標

對應學校整體「發展目標」之C「善盡大學社會責任」與E「深耕永續島嶼生態」，藉由智慧養殖技術開發與人才培育，一方面有效利用資源與水產養殖，一方面降低大規模水產養殖對環境衝擊，並增加在地產業發展與就業機會。

(三) 單位推動策略方案

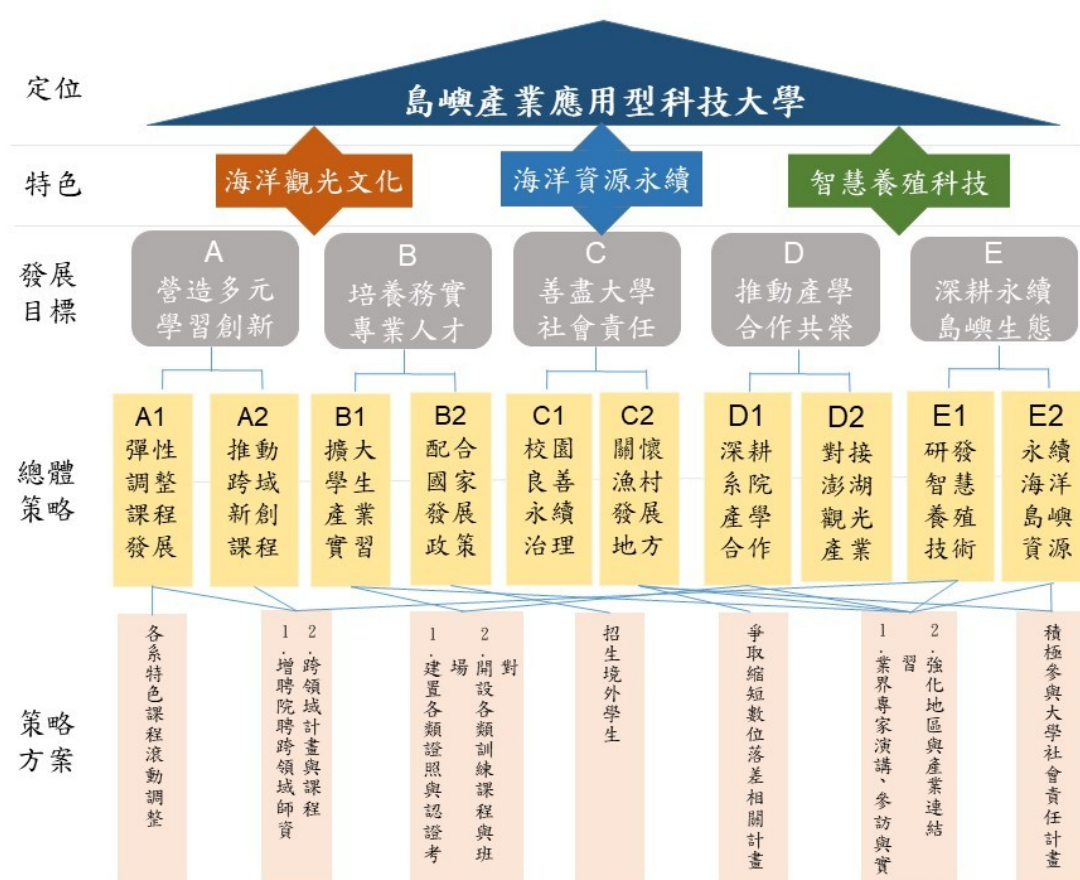


圖 3-1-1 海工院中長程計畫推動策略方案

依各項發展目標，本院整體推動策略簡述如下，各項細部推動策略方案於各系部分說明。

1. 教學發展策略

對應學校「總體策略」之 A1「彈性調整課程發展」與 A2「推動跨域新創課程」，配合學院推動電資科技與海洋領域跨領域合作目標，策略為增聘學院跨領域師資，制訂學院跨領域課程並訂為跨系選修先修條件，搭配教育部精準農業計畫推動智慧養殖跨領域課程，制訂學院跨領域學程及微學程，授與修課學生學程證書。

2. 研究與產學發展策略

對應學校「總體策略」之 B1「擴大學生產業實習」、D1「深耕系院產學合作」以及 E1「研發智慧養殖技術」，策略為邀請產業高階主管蒞校演講、座談、評審，建立產業連結管道，藉此爭取產業實習機會與產學合作契機，搭配教育部精準農業計畫，以計畫中心與總辦公室提供之業師資訊，擴大產業連結觸角。建立常態性產學平台，定期舉行產業與學院共同參與之座談、參訪、諮詢會議，深化與產業之連結。

3. 服務發展策略

對應學校「總體策略」之 C2「關懷漁村發展地方」、E1「研發智慧養殖技術」以及 E2「永續海洋島嶼資源」，策略為加強與地方政府公部門及本地相關產業連結，解決產官問題，提升產業技術水準，活化地區經濟。同時爭取大學善盡社會責任，以及縮短數位落差相關計畫，解決偏鄉問題。

4. 國際化發展策略

對應學校「總體策略」之 A1「彈性調整課程發展」、B1「擴大學生產業實習」與 B2「配合國家發展政策」，策略為配合教育部政策開設新型境外專班，彈性規劃雙聯學制課程，有效利用學院現有師資、課程、設備，搭配產業實習機會，爭取境外生來校就讀。積極鼓勵教師參與、協辦、主辦國際研討會，並邀請境外專班目標國家學者參與，擴大學校於目標國家能見度。藉由新型境外專班招收之境外生於本國宣傳，擴展本校於目標國家之能見度，藉以爭取境外生以既有各系境外生外加管道直接就讀各系四技，減緩國內少子化衝擊。

(一)水產養殖系（含水產資源與養殖碩士班）

1. 現況

(1)組織架構

澎湖羣島位處臺灣海峽中央，週邊海域有大陸沿岸流及黑潮支流交匯，海洋生物資源多樣且豐富，自古漁業即是地區重要的經濟命脈。因此於本校設立水產養殖系，除可就地之便，運用本地生物資源進行教學、實習，營造科系特色外，海洋養殖也是產業發展重點所在，本系結合各專任教師專長，致力培育學生具備海洋養殖之專業學識及實務技能，教育目標與產業發展相接軌，設系理由充分且特色明確。「水產資源與養殖研究所」源自於「海洋創意產業研究所」，該所之原始構想為結合本校水產養殖系，食品科學系及物流管理系，成立一個生產、加工製造及物流合一的研究所，經學校組織結構改變，食品科學系成立獨自招生的碩士班，行銷與物流系亦加入服務業經營管理研究所，使本所面臨重新定位的決定。民國 96 年教育部評鑑委員建議將之改名為「水產資源與養殖研究所」，以符合師資結構及業界需求，再因應系所合一的原則於 102 年更名為水產養殖系(水產資源與養殖碩士班)，104 年正式更名為水產養殖系(含水產資源與養殖碩士班)。目前設有四技及碩士班學制，師資由編制上的 9 位教師(含專案教師)所組成。

(2)本系簡介

(A) 教育目標

本系為全國技職體系中唯一臨海的水產養殖系，以澎湖海域良好的海岸棲地環境及多樣化的海洋生物為學習基礎，擔負起水產資源研究、推廣海洋教育，以及發展臺灣魚、蝦、貝類、藻類等等水產生物繁養殖的重要教育使命。

(B) 課程教學

本系學制為四技，各學年一個班級，加上碩士班，以培養水產養殖及水產資源相關之中高階人才之課程教學為任務。除教育部部定共同課程外，專業課程涵蓋水產生物繁養殖及海洋生態資源永續利用等兩大領域。4 個學期的「養殖場實習」課程讓學生具備現場養殖的實務經驗，3 個學期的「實務專題」訓練學生具備發掘、探討及解決問題的能力，2 個月的「業界實習」使學生親臨業界了解產業現況。課程內容包含幾大重點：1.配合生物科技進步，發展現代化養殖技術。2.配合生態資源利用及環境保育理念，發展海洋資源永續經營。3.配合觀光、休閒產業興起，發展精緻休閒漁業。4.結合社區資源，加強與業者合作，相輔相成，促進地方發展。5.重視實務與理論結合的學習，加強人文教育，致力於全人格的教育發展。

(C) 師資結構

師資目前由 3 位教授，1 位副教授及 3 位助理教授所組成，因應教師退休，將再增聘 2 位具博士學位或具豐富職場經驗之教師，以充實師資陣容。各教師均有個別專長，且涵蓋本系各專業領域。而聘任之新進教師不但應具有博士學歷或具備豐富的職場經

驗，同時也應充滿教育熱忱，以符合技職教育體系的教學需求。未來本系將配合院、校教師評鑑及獎勵措施，積極鼓勵教師升等，以提升高職級的師資比例。並將持續合聘本校他系之專長與本系教學領域相關及跨領域教師，或與其他學術單位合作，延聘本地及台灣學者為兼任教師，以及辦理業師協助教學工作，實質擴充本系師資陣容及擴展學生學習視野。

(D) 系所設施圖儀簡介

水產養殖系位於「海洋資源科技大樓」南棟，為一獨立系館，本系現設有5間共同教室及8間各教師管理之專業實驗室，分別為「第一教室」、「第二教室」、「化學實驗教室」、「生物實驗教室」、「電子顯微鏡室」、「魚類營養及健康管理實驗室」、「箱網養殖實驗室」、「藻類生理生態實驗室」、「貝類培育實驗室」、「水族繁殖實驗室」、「魚類暨生物多樣性實驗室」、「甲殼類暨水族生態實驗室」等，另一空間則由新聘教師規劃之。另有「實驗器材準備室」、「藥品室」、「室內及室外養殖場地」、「濱海養殖場」等設施，為教學、研究提供最佳場所。在室外有1座種魚池，1座室內育苗室，20個9噸室外養殖水泥實驗池及放置約20個2.5噸FRP桶的室外育苗場，5座200噸室外養殖池。每位教師另有一間個人研究室，相對於國內其他養殖系所，本系的教學與研究空間可說是非常充足。

本系現有的中文及西文圖書存於學校總圖書館供同學閱覽，學門相關的全文資料庫一種（SDOS）。本系未來的圖書設備規劃如下：a.逐年增購專業領域之中文及西文圖書、影音資料，作為輔助教學之教材或延伸閱讀物。b.增、續訂科系相關領域中西文期刊及資料庫，作為學生、教師教學及研究的專業資源。c.加強校際性圖書館合作，共享圖書資源。

(3)SWOT 分析

表 3-1-1-1 養殖系競爭分析 (SWOT)

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
1. 最大的優勢在於無可取代的海洋環境條件。 2. 水產生物養殖技術及水產資源研究調查的最佳學習場域。	1. 離家獨立自生活在經濟上的負擔 2. 家長是否同意子弟來到澎湖生活 3. 整體學生來源減少的情況下，因水產養殖系在我國家皆屬國立，無法利用此一條件宣傳招生。
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
1. 本系的設置與地方特色、發展息息相關，有眾多服務貢獻的機會 2. 利用優越的環境條件進行教學、研究、服務，並結合其他系所、拓展跨領域合作 3. 可成為各類新領域的實驗、實踐場域，甚至發展成為國家級的典範 4. 隨著新血教師的加入，可在既有的優良基礎下逐步前進，永續經營，開創嶄新的系所特色	1. 少子化使學生來源不斷減少是首要的威脅 2. 技高端水產群學生數急遽下降，導致技專端在水產養殖、資源相關的技術傳承，因學生對此專業認識不足而減損其學習效益 3. 智慧養殖及光電產業的熱潮，若技術不成熟與一窩蜂，可能造成學生在學習上的無所適從，而變成本系發展的威脅

5. 智慧養殖潮流及光電產業的投入，可再次振興養殖產業

110-112 學年執行成果

指標項目	單位	110 學年	111 學年	112 學年
實習相關會議	場	4	4	4
訪視實習場域	處	5	7	3
業界教師演講	場	4	2	8

(二) 單位發展目標

本校所架構的發展目標分為 A、營造多元學習創新，B、培養務實專業人才，C、善盡大學社會責任，D、推動產學合作共榮，E、深耕永續島嶼生態等五項目標，本系在教學、研究、服務面向的發展目標內涵如下所述：

教學的發展目標內涵在於：

- A、開設跨領域課程供學生修讀，並在既有的課程中加入與時俱進的單元內容，以符合多元學習與創新。
- B、善用本系特有的養殖場域、設備及天然環境條件，讓學生實際接觸、學習技術，使其具備專業、且具有實務經驗。
- C、課程中加入對環境保育的概念，對地方發展的說明，使學生投入對地方的關心、付出，善盡大學應負起的社會責任。
- D、產學合作內容結合教學課程，在教與學之間與產業連動、共存共榮。E、深耕生態教學課程，從生物到生態作詳盡的解析，讓學生了解澎湖生態環境、創新永續學習與知識傳承的教學模式。

研究的發展目標內涵在於：

- A、承接各類研究計畫，引導學生共同參與，將研究成果再投入持續性的教學與研究之中。
- B、結合教學內涵，強化學生專題製作能量，藉由發掘問題、解決問題的研究驅動，培養專業人才。
- C、承接相關計畫，針對社會發生之議題進行研究、分析，以提供解決之道。
- D、承接產學合作計畫，除可增進研究能量，亦提供產業研發知能，與產業相互提攜。
- E、持續進行澎湖海洋生態保育的相關研究、調查工作，深耕永續生態理念。

服務的發展目標內涵在於：

- A、以多元學習的學生，投入地方服務工作。

B、專業人才的培養過程中，參與社會服務。

C、搭配 USR 計畫的執行，與地方各界合作，以解決問題的工作內涵，善盡大學社會責任。

D、擔任各類產業相關工作委員、評審或提供知能，發揮服務國家、社會的功能。

E、參與各類推廣教育、演講活動，宣導生態的重要，進行永續生態理念的推展服務。

本系發展目標內涵對應之 SDGs 的 17 項目標中，主要可與 1.消除貧窮，2.終止飢餓，4.優質教育，9.產業、創新與基礎設施，13.氣候行動，14.保育海洋與海洋資源等 6 項目標，在教學、研究、服務中相互對應，作為共同實踐的整體目標。

(三) 單位推動策略方案

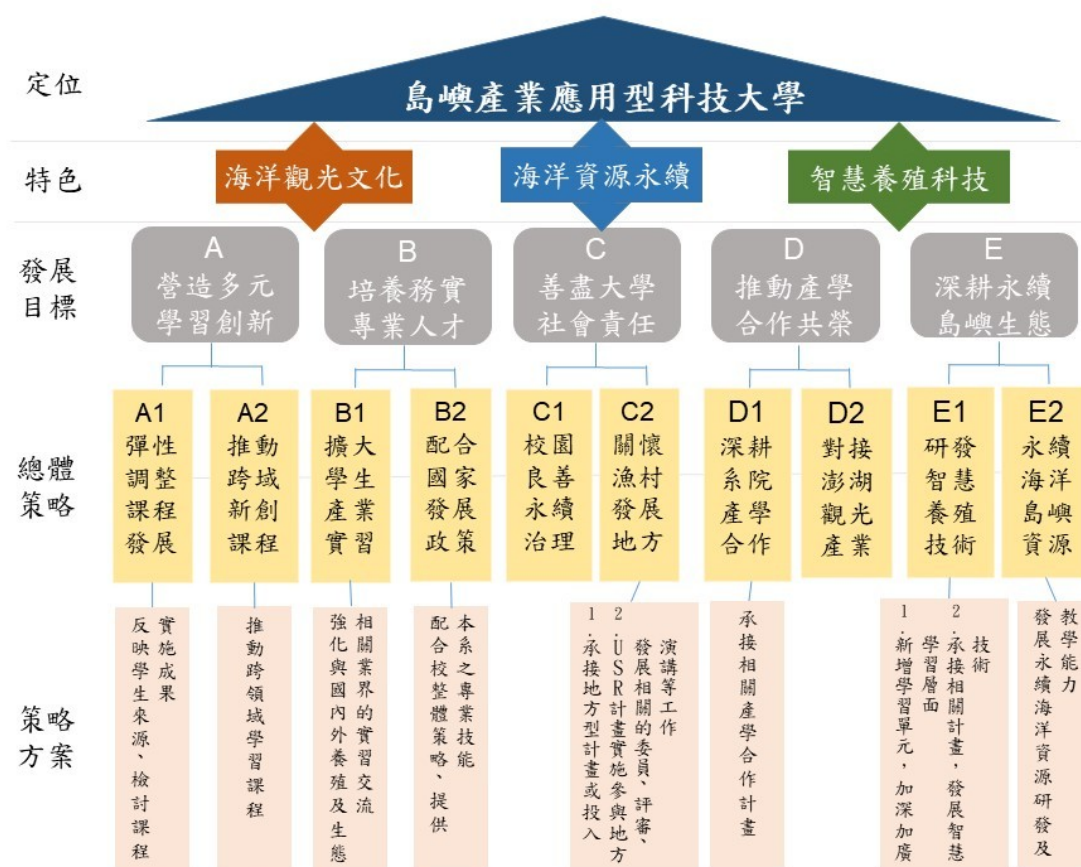


圖 3-1-1-1 水產養殖系中長程計畫推動策略方案

對應學校發展目標：A 營造多元學習創新（SDGs 4、14）

對應學校總體策略：A1（彈性調整課程發展）

推動策略方案 1：反映學生來源檢討課程實施成果

c. 了解入學學生的高中職學習歷程。

d. 分析、檢討個別學生在本系的學習成效。

對應學校總體策略：A2（推動跨域新創課程）

推動策略方案 1：推動學院內跨領域學習課程

- 開設學院內跨領域課程。
- 廣邀業界演講，增廣學生視野。

量化指標目標值(113-116 學年度)：

指標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
跨領域課程	1	1	1	1
專題演講	2	2	2	2

對應學校發展目標：B 培養務實專業人才（SDGs 1、4、13）

對應學校總體策略：B1（擴大學生產業實習）

推動策略方案 1：強化與國內外養殖及生態相關業界的實習交流

- 定期審視實習單位內涵，為學生實習場域把關。
- 實習場域訪視，與業者交換意見。

對應學校總體策略：B2（配合國家發展政策）

推動策略方案 1：配合學校整體策略提供本系之專業技能

- 結合院校或跨校之資源，擴大本系之發展層面。

量化指標目標值(113-116 學年度)：

指標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
審視實習單位會議	1	1	1	1
訪視實習場域	2	2	2	2

對應學校發展目標：C 善盡大學社會責任（SDGs 1、4、14）

對應學校總體策略：C2（關懷漁村發展地方）

推動策略方案 1：強化與國內外養殖及生態相關業界的實習交流

- 承接澎湖縣政府、本縣各公私立機關之計畫、及參與 USR 計畫。

推動策略方案 2：參與地方發展相關的委員、評審、演講等工作

- 參與或擔任澎湖各類計畫任務，對澎湖提供專業技能，作出貢獻。

量化指標目標值(113-116 學年度)：

指標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
承接或參與地方計畫、 產學合作(件)	2	2	2	2

指標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
擔任委員或評審(件)	2	2	2	2
專題演講	1	1	1	1

對應學校發展目標：D 推動產學合作共榮（SDGs 1、4）

對應學校總體策略：D1（深耕系院產學合作）

推動策略方案 1：承接相關產學合作計畫

- a. 由各專業教師承接或參與各項產學合作計畫。

量化指標目標值(113-116 學年度)：

指標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
承接或參與產學合作（件）	5	5	5	5
教育推廣（件、班）	1	1	1	1

對應學校發展目標：E 深耕永續島嶼生態（SDGs 4、13、14）

對應學校總體策略：E1（研發智慧養殖技術）

推動策略方案 1：新增學習單元，加深加廣教學層面

- a. 在既有的教學內容中，結合智慧養殖相關概念或實務教育單元，以深入技術教學層面。

推動策略方案 2：承接相關計畫，發展智慧技術

- a. 藉以院內跨領域之結合，積極爭取相關之計畫。

對應學校總體策略：E2（永續海洋島嶼資源）

推動策略方案 1：發展永續海洋資源研發及教學能力。

- a. 將各教師之研發能量及成果轉化至教學內容上。

量化指標目標值(113-116 學年度)：

指標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
參與跨領域計畫	1	1	1	1

(二)食品科學系（含碩士班）

1.現況

(1) 組織架構

國立澎湖科技大學食品科學系(以下簡稱本系)成立於民國 91 年，奉教育部核准設立「國立澎湖技術學院-食品科學系」招收二技學制學生一班，九十三學年度停招二技部，並於同年招收四技學制學生一班，時至民國 94 年本校獲准改名國立澎湖科技大學，本系同時更名為「國立澎湖科技大學食品科學系」，其後於 97 年 9 月成立食品科學研究所，開始招收碩士生，每年招生 10 名，並於一百零一年進行系所合併(表 1)。本系目前共計有四技大學部四班，碩士班二班，全系學生約 250 名，專任教師 9 位、專案教師 2 位，學生與專任(案)教師比約為 23，專案書記 1 位協助系上文書工作、校外實習作業及實習場所維護與管理。

(2) 食品科學系簡介

澎湖四周環海，海洋資源豐富，漁獲資源加工利用為本縣重要地方產業發展特色，為提升當地資源應用層次及地化產業結構精緻化，肩負臺澎地區食品產業開發及應用人才培育之重責。因應時代演變及科技發展，高階人才需求日益明顯，為更進步一提升人才培育層次，其後於九十七年九月成立食品科學研究所，開始招收碩士生，每年招生 10 名，並於 101 年進行系所合併。在原有人才培育的基礎上更上層樓，以海洋及食品資源開發為主，培育兼具實務及生物產業專業人才，協助臺澎地區食品產業升級及發展。另於 110 學年度配合教育部「110 學年度技專校院技優領航專班計畫，成立食品產業技優專班，並開始招收四技技優專班共三班，本系目前共計有四技大學部四班、四技食品產業技專班三班、碩士班二班，全系學生約 250 名，專任教師九位，專案教師二位，專案助理一位協助系上文書工作、校外實習作業及實習場所維護與管理。現有系上教學空間包括食品微生物實驗教室、食品檢驗分析實驗室、農產加工實習教室、品評教室等四間專業研究實驗（習）室，食品加工實習場，另設有勞動部認證合格之乙級食品檢驗分析技術士術科考場一間。。

(3) SWOT 分析

表 3-1-2-1 食科系競爭分析 (SWOT)

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
1. 具業界經驗專任師資佔全系 40%，充分傳授學生食品業界實作經驗。 2. 學系發展充分與地方農漁產業結合，極具產學合作特色典範學系。 3. 特色專業課程及學程：新產品開發、品質。	1. 地處偏遠離島，招生相較台灣本島各食品專業科系艱難。 2. 地理位置因素，資源爭取不易，教學及研發成果不容易呈現。 3. 交通網絡問題，對外學術性交流不易促。
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)

1. 澎湖地區唯一大學，成為當地農漁產業輔導或研發計畫主要承接單位，進而提供學生專業技術訓練及教師深耕機會。 2. 澎湖特色題材多，教師可以專注於產學研發，學生更可以藉此紮實其實作技術。 3. 各類專業空間：加工廠、檢驗中心近期將陸續完成，可提供學生更佳學習環境。 4. 爭取各類技術證照輔導計畫，提高學生持照比例。 5. 履行教師業界深耕計畫，培養與業界需求契合之專長，進而縮短學生學用落差。 6. 爭取校外資源資助，吸引國內學生就讀。	1. 少子化及 12 年國教的實施，對技職體系生源帶來莫大衝擊。 2. 大環境因素，國家經費補助分配逐年降低。 3. 台灣類似專業科系林立，造成競爭性高。
--	---

110-112 學年執行成果

指標項目	單位	110 年度	111 年度	112 年度
食品檢驗分析乙級證照	人	31	17	28
初級保健、品保工程師證照	人	19	21	3
HACCP 訓練合格證書	人	86	95	87

2. 單位發展目標

本系所的設立首重食品科學與生物產業專業素養之培育，以協助臺澎地區產業發展，提升地方經濟為主要目標。研究方向以澎湖地方農、漁及海洋資源開發為主，重點主軸分別為：其一、協助臺澎地區海洋、食品資源的開發，藉對食品產業及餐飲業的輔導，落實產學合一。其二、建立酵素、微生物及生化製程於食品工業之應用技術，開發海洋資源的新用途，進而賦予海洋更高的經濟價值。其三、配合臺澎地區經濟發展，結合本系所教師之專業知識與技術，研發高價且多功能的海洋保健食品，並培育優秀食品科技人才。

本系所希望培育出來的學生不但具有基本專業素養、於實務經驗上亦有一定水準，且具備樂觀、服務、創意、國際觀等特質，能掌握時代脈動，符合社會所需。因此，鼓勵同學參與各項社會服務、產學合作計畫、所上老師各政府機構之研究專題計畫，培養實務經驗及解決問題能力。

本系的發展，短程計畫以建立教學及研究所需之各專業實驗室及實習工廠為主，並提供澎湖食品及相關人才之進修管道。中長程則為加強教學品質，積極爭取教育部及公民營機構之研究計畫，希望藉產學合作計畫的進行，協助臺澎地區擴展農、漁業資源之應用範圍及產業開發，並在未來成為全國或國際間的海洋資源及食品產業開發中心。

3.單位推動策略方案

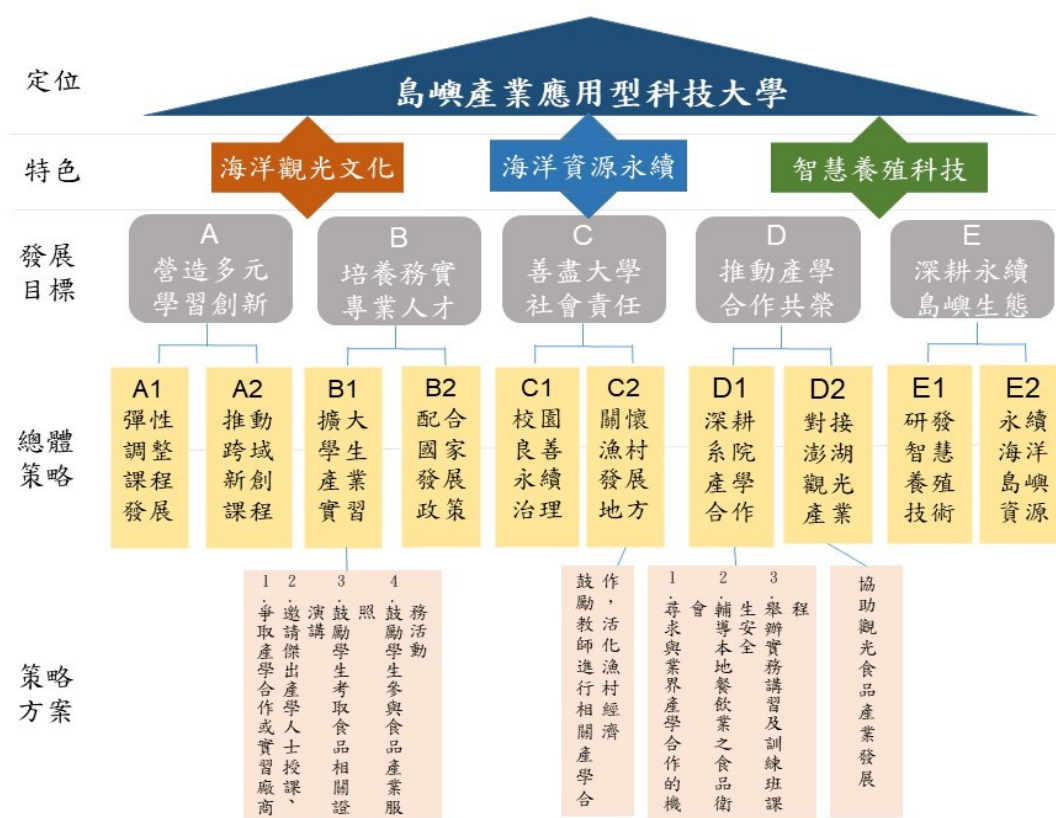


圖 3-1-2-1 食品科學系中長程推動策略方案

對應學校發展目標：B 培養務實專業人才

對應學校總體策略：B1 擴大學生產業實習

推動策略方案 1：爭取產學合作或實習廠商

推動策略方案 2：邀請傑出產業人士授課、演講

推動策略方案 3：鼓勵學生考取食品相關證照

推動策略方案 4：鼓勵學生參與食品產業服務活動

g. 量化指標目標值(113-116 學年度)：

指標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
參與產學合作廠商家數	10	11	12	13
參與校外實習學生人次	30	30	30	30
參與工廠參訪學生人次	30	30	30	30

指標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
專題演講	1	1	1	1
實務講座	1	1	1	1
取得食品檢驗分析乙級證照學生人數	15	20	20	20
取得初級保健、品保工程師證照學生人數	10	10	10	10
取得 HACCP 訓練合格證照學生人數	15	20	25	30

對應學校發展目標：C 善盡大學社會責任

對應學校總體策略：C2 關懷漁村發展地方

推動策略方案 1：鼓勵教師進行相關產業合作，活化漁村經濟

量化指標目標值(113-116 學年度)：

指標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
產學合作計畫	1	1	1	1

對應學校發展目標：D 推動產學合作共榮

對應學校總體策略：D1 深耕系院產學合作

推動策略方案 1：尋求與業界產學合作的機會

推動策略方案 2：輔導本地餐飲業之食品衛生安全

推動策略方案 3：舉辦實務講習及訓練班課程

量化指標目標值(113-116 學年度)：

指標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
產學合作計畫	1	1	1	1
配合衛生局進行食品衛生安全輔導	1	1	1	1
辦理 HACCP 訓練班	1	1	1	1

(三)資訊工程系

1.現況

(1) 組織架構

本系目前有七名專任教師，包含正教授有四位、副教授一位及助理教授兩位，皆具國內博士學位且都是資工及電機等相關背景，他們的學術研究與專長分屬於「物聯網技術與服務」與「數位內容與應用」等兩大領域。其中楊○裕老師在未進本校之前，已在中華電信從事市話交換、電信傳輸、ADSL 寬頻網路及微波傳輸等設備之設計與維護，年資逾 20 年；另楊○益老師在友訊科技(D-Link)也擔任過韌體撰寫與嵌入式系統設計，此兩名教師皆具豐富的業界經驗。胡武誌老師服務本校的年資超過 20 年，教學期間曾兼任多屆系主任與兩任的海工學院院長，目前也是國科會專題研究複審委員之一，可謂教學與研究經驗豐富。蘇○仁老師於 112 學年上學期聘入本系，他先前任職樹德科技大學期間，也曾分別擔任過資訊學院院長與圖書館館長，也是治學專精的教師。近三年內，本系聘用了三位有活力且積極的教師，分別為陳○弼、林昱達與黃○祥等三位老師，他們在物聯網技術與大數據分析及機器學習等領域，都有不錯的表現。

(2) 本系簡介

本系為配合政府照顧偏遠地區政策及國家經濟建設發展需要，培養資訊工程方面之專業術人才，以應國內與澎湖當地資訊電子或其他相關產業之人才需要。本系大一~大四各有一班，每班人數約為 50~55 名同學。學生畢業後無論在就業或升學上均具多元的選擇。譬如，本系畢業的學生就業管道極為寬廣，舉凡有關資訊相關產業皆可勝任，如中華電信、工研院、台積電、台北捷運、系微科技、微智安聯、京元電子、華泰電子與燁聯鋼鐵、資策會、新加坡(商)核智安全科技與 Intel、IBM 等相關產業。另畢業生也可報考一般大學或科技大學之資訊工程、電機及電子系等相關學系研究所，如台灣科大、台北科大、雲林科大、高雄科大、台中科大、勤益科大與虎尾科大等國立科大，或考取成功大學、中央大學、中山大學、中正大學、中興大學、台北大學、東華大學與暨南大學等國立大學碩士班，以及國立台灣大學、陽明交大、東華大學等博士班。

A. 教育目標

以搭配學校島嶼產業應用型科技大學之定位與智慧養殖特色，並審酌產業需求與未來趨勢，來規劃本系的培育目標。培養學生實作技能與紮實專業知能，以滿足其畢業後就業(或深造)需求，以及因應國內與澎湖當地資通訊、智慧養殖科技等相關產業之人才需要。本系擬定的目標主要如下：

- a. 培養具資訊工程相關之實務能力的人才。
- b. 培養具資訊工程相關之專業知能與資訊倫理兼備的人才。
- c. 培養具敬業態度與責任感的人才。

B. 課程規劃

本系課程規劃為「物聯網技術與服務」與「數位內容與應用」等兩大領域為主軸，學生可再依其興趣選擇其他課程，以加強相關專業知識。輔以通識教育及服務學習為基礎，落實推廣全人教育及培養優秀之人才。初期，大一、大二年級生選讀基礎的專業學科，接著大三生依其興趣與性向進行相關領域選課，並加入兩個學期的實務專題(必修課)的實務課程。為進一步穩固與扎實學生的技能，以符合業界實習與求職之基本能力，本系也提供有興趣(與合乎資格的)同學於大四下整個學期，到媒合的校外機構實習。

本系設有課程委員會，在每學期至少開會一次討論課程發展方向及課程大綱，作為教學改進之參考。為配合兩大領域的授課，本系設有嵌入式系統、網路系統及軟體系統等三間教學實驗室。其中(1)嵌入式系統實驗室：作為電子電路、數位系統與嵌入式系統等相關科目之授課與實習。(2)網路系統實驗室：作為電腦網路、物聯網、網路安全技術及 Linux 作業系統等相關科目之授課與實習。(3)軟體系統實驗室：作為組合語言/Java/網路程式設計、電腦動畫、資料庫系統、巨量資料分析、人工智慧及機器學習等相關科目之授課與實習。另本系也提供七間實務專題室供專題生實作與研讀資料及討論。

(3) SOWT 分析

本系的 SWOT 分析簡述如下，其中優勢為(a)澎湖獨特島嶼環境有利智慧物聯網養殖以及綠能開發與(b)系科發展方向符合國家產業發展所需人才。劣勢為(a)學生休退學人數比往年偏高與(b)資訊與空調設備易受海風鹽分侵蝕，折舊與維修經費高。機會為本系培育「物聯網技術與應用」與「數位內容與應用」的專業技術人才，為國家重點發展培育的科系。威脅則為(a)少子女化趨勢，招生日漸困難；

(b)招生與教師聘請及國際學術交流等較本島學校困難；

(c)學校畢業校友較少，募款成效較難彰顯；

(d)在地以觀光休閒產業為主，不利獲取在地資訊相關的產學合作計畫。
SOWT 分析如表 3-1-3-1 所示。

表 3-1-3-1 資訊工程系 SOWT 分析

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
1. 澎湖獨特島嶼環境有利智慧物聯網養殖以及綠能開發。 2. 系科發展方向符合國家產業發展所需人才。	1. 學生休退學人數比往年偏高。 2. 資訊與空調設備易受海風鹽分侵蝕，折舊與維修經費高。
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
1. 培育「物聯網技術與應用」與「數位內容與應用」的專業技術人才。 2. 本系為國家重點發展培育的科系。	1. 少子女化趨勢，招生日漸困難。 2. 招生與教師聘請及國際學術交流等較本島學校困難。 3. 學校畢業校友人數較少，募款成效較難彰顯。 4. 在地以觀光休閒產業為主，不利獲取在地資訊相關的產學合作計畫。

(4) 110-112 學年度執行成效

本系 110-112 學年度執行成效，彙整於表 3-1-3-2。

表 3-1-3-2 資訊工程系 110-112 學年度執行成效彙整表

指標項目	單位	110 學年度	111 學年度	112 學年度
舉辦專題成果展	場	1	1	1
舉辦相關研討會或座談	場	1	1	1
參與學術交流(研討會或座談)	場	4	6	6
邀請外校或業界專家演講	場	3	5	5
辦理或參與實習廠商說明會	場	0	1	2
學生參與一學期以上校外實習	人	2	3	8
學生參與暑期校外實習	人	0	0	1
開設證照輔導課程	班	2	2	2
學生參與校外或國際專題競賽	組	1	1	1
研究或產學合作案	件	0	6	7
舉辦技能檢定或證照考試	場	2	2	3
學生取得檢定證書或證照	人	8	10	12

2.發展目標

本系擬定的**中長程目標**主要為培養出具備物聯網技術、數位內容與應用及智慧養殖等相關之(1)實務能力與(2)專業知識與倫理兼備及(3)良好的敬業態度與責任感等特質的人才。另為配合學校島嶼產業應用型科技大學之定位與智慧養殖特色，並滾動調整課程以符合業界需求與未來趨勢，以推動產學合作與深耕永續島嶼生態來規劃本系的培育目標。換言之，本系以「物聯網技術與服務」與「數位內容與應用」等兩大領域為本系教學與研究重點，培養學生實作技能與紮實專業知能，以滿足其畢業後就業(或深造)需求，以及因應國內與澎湖當地資通訊、智慧養殖科技等相關產業之人才需要。

3.推動策略方案

本系**中長程計畫**推動策略方案如圖 3-1-3-1 所示，圖中顯示有三大項對應到學校發展目標中的培養務實專業人才(B)、推動產學合作共榮(D)與深耕永續島嶼生態(E)等項目，其相對應的推動策略方案細項分述如下。

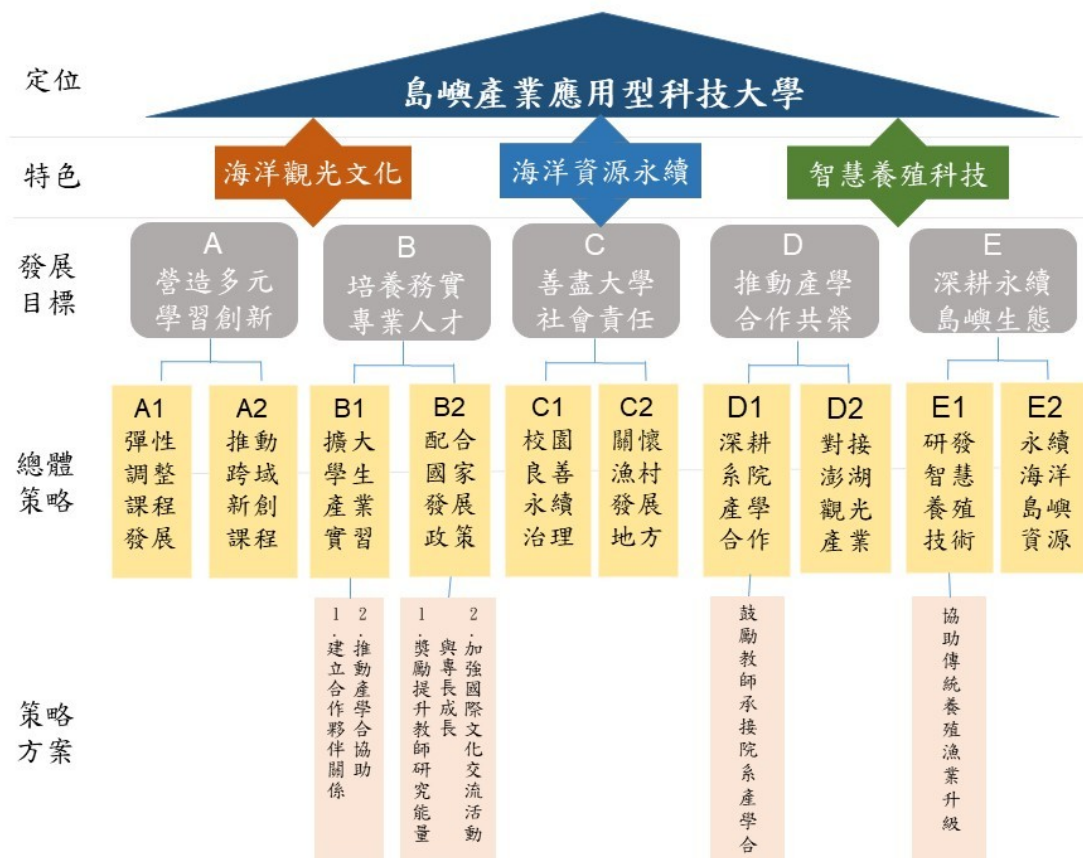


圖 3-1-3-1 資訊工程系中長程計畫推動策略方案

對應學校發展目標：B 培養務實專業人才

對應學校總體策略：B1 擴大學生產業實習（SDG 8.2、SDG 8.6）

推動策略方案 1：建立合作夥伴關係(SDG 17)：

- 積極與在地企業或政府機構合作，以擴大實習機會的來源。每年至少承接 3 件業界產學合作案（1 件為澎湖在地廠商、2 件為臺灣廠商），以及獲得 2 件科技部研究計畫案。
- 持續推動大四下整學期之校外實習，讓學生了解業界工作所需之知識與技能，訓練出企業即時可用之人才，達到產學無縫接軌，學習即實習，畢業即就業的目標。
- 透過系友資訊平台進行畢業系友就業輔導與媒介，每年至少媒介大四生 8 人次至業界進行(約四個月)校外實習。

推動策略方案 2：推動產學合作項目(SDG 17)：

- 鼓勵教師參與進修推廣部開設之產業人才投資推廣班，以達到配合政府政策、提升在地技術人員的技術水準。
- 鼓勵教師與澎湖在地(養殖業者或)廠商合作，進行專題研究及技術合作計畫，以達到服務在地的精神與善盡大學社會責任。
- 113~116 學年度預定達成的產學合作及推廣教育班預估數目，如表 3-1-3-5 所示。

表 3-1-3-5 資訊工程系產學合作及推廣教育班預定表

學年度 班 別	113	114	115	116
產學合作（件）	2	3	3	4
推廣教育（班）	1	2	2	3

對應學校總體策略：B2 配合國家發展政策

推動策略方案 1：獎勵提升教師研究能量與專業成長(SDG 4)

- 在學校編制下，聘用有活力及有潛力的博士學位師資。
- 持續辦理一年一度的「離島資訊技術與應用研討會」，並主動爭取主辦國際性學術研討會，與協助本校舉辦國際性學術研討會，以提升本系學術地位。
- 鼓勵教師向科技部申請專題研究及業界廠學合作計畫。
- 鼓勵教師將研究與教學成果發表於國內外期刊或學術研討會，113-116 學年度預定發表的論文篇數，如表 3-1-3-6 所示。

表 3-1-3-6 資訊工程系教師發表期刊或研討會論文(篇數)預定表

學年度 班 別	113	114	115	116
期刊論文	8	10	12	14
研討會論文	8	10	12	14

推動策略方案 2：加強國際文化交流活動(SDG 17)

- 鼓勵本系學校老師出席國際會議，進行學術交流。
- 在經費許可下，本系將持續邀請業界專家或傑出校友返校專題演講，並鼓勵教師參與國內外學術研討會。舉辦國際性研討會將是我們未來持續努力要達成的目標。113-116 學年度本系教師預定舉辦的研討會與學術交流場次，如表 3-1-3-7 所示。

表 3-1-3-7 資訊工程系舉辦學術性活動預定表

學年度 項目	113	114	115	116
專 題 演 講	4	5	5	6
全國性研討會	1	1	2	2
國際性研討會	1	1	1	1
學術交流	6	8	10	12

對應學校發展目標：E 深耕永續島嶼生態

對應學校總體策略：E1 研發智慧養殖技術

推動策略方案 1：協助傳統養殖漁業升級(SDG 2、SDG 12)

- 使用物聯網技術與數位科技，導入養殖漁業的管控，以提升經營效能。
- 與養殖系老師合作並結合智慧養殖技術，研發關鍵技術以便擴大水產資源或提高養殖漁產量。

(四)電信工程系

1. 現況

(1)組織架構

本系目前學制為四技日間部，每一年級招生一班，總共為四個班級。本系常設委員會組織架構，計有系務會議、系教評會、系課程發展委員會和系學生校外實習輔導委員會。

本系專任教師共七人，其中教授二人，副教授四人，助理教授一人，均為國內外著名大學博士畢業；另與電機及資訊工程系合聘網路通訊相關專長教師，增強本系通訊與信號處理領域之課程師資；此外與業界建立合作關係，長期聘業界專家兼任本系師資。

(2)系所簡介

本系設立於1994年，前身為國立高雄海專澎湖分部電訊工程科，招收日間部二專，1995年7月1日獨立設校為國立澎湖海事管理專科學校電訊工程科。2000年經學校准改制為國立澎湖技術學院，2002年教育部評鑑教學研究績效一等，改制為電信工程系，招收四技日間部，目前每一年級招生一班。

本系教育理念為『理論與實務並重，人文與科技均衡』，授課內容涵蓋電子電機相關領域，包含通訊與信號處理、射頻及微波二大方向，並與電腦及網路技術互相結合，發展無線通訊與人工智慧(AI)之應用，著重學生實務能力，鼓勵考取專業證照。

(A)教育目標

本系教育目標在培育具有基礎電子素養，以及「通訊與信號處理」、「射頻與微波」領域專業能力之人才，能投入一般電子電機、通訊電信、智慧電網、車載電子、物聯網、人工智慧等產業，具體而言涵蓋下列能力：

- a.專業學識：教育學生能理解及運用電信工程相關之數學、基礎科學及工程知識的能力，並能運用知識，發掘、分析與解決問題。
- b.實務技能：培養學生能使用電信相關軟硬體，設計與執行實驗，並能分析與解釋數據，進而擁有設計電信元件、系統之能力。
- c.團隊與溝通能力：養成學生撰寫技術報告與簡報口語表達，以及團隊合作、溝通與計畫管理的能力。

(B)課程規劃

本系課程規劃以電信課程為主軸，以一般電子電機與資訊課程為基礎必修，並以無線通訊為發展特色，配合本系兩大發展方向，區分為「通訊與信號處理」及「射頻與微波」兩大專業選修課程，學生可依據個人興趣對一專業領域作深入研究。必修之實務專題由指導教師與學生討論擬定研究題目，充分達到

實務與理論結合之目標。配合課程安排，八間專業實驗室供學生實習與實務專題製作。

(C)教學與研究設備：詳列各專業實驗室用途與重要設備

此外依本系重要發展方向，妥善規劃所需的儀器設備，達成理論課程與實習課程能充分結合，增進學習成效。

a.本系的重點發展方向如下：(a)通訊與信號處理；(b)射頻與微波

b.現有專業實驗室包括：(a)電子實驗室—一般類比電子實驗。(b)電路製作室—一般類比及數位電路，射頻電路與天線製作。(c)數位(含數位信號處理)實驗室—各式數位電路設計與介面、晶片實習。(d)通訊(含寬頻通訊)實驗室—各類電腦輔助設計、分析與軟體模擬。(e)微波(含射頻電路)實驗室—微波電路量測設備、衛星通訊設備、通訊系統實習硬體設備。(f)電波無反射室—天線及無線收發系統量測。(g)通信技術實驗室—光纖通訊實作暨通信技術(電信線路)乙丙級考場。

(3) SWOT 分析

本系成立於民國 83 年，為配合整體產業趨勢及澎湖地區海洋及島嶼特性，在技術層面方面，本系教學與研究以「無線通訊」為主軸，並以「射頻與微波」為本系發展特色，再配合電信產業之關鍵領域「通訊與信號處理」；在應用層面方面，配合海工學院發展重點，著重在應用無線通訊於區域產業升級，包括遠端 e 化水產養殖系統、智慧型電網等。畢業學生，不論繼續升學或就業均能有良好的發展。

然基於整個大環境的變化下，對於系未來的發展，仍須有一些相對應的改進措施，以因應未來的挑戰。以下針對本系的 SWOT 分析與策略。

表 3-1-4-1 電信工程系競爭分析 (SWOT)

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
1. 澎湖獨特的島嶼環境有利於智慧養殖、綠能開發及觀光休閒等發展。 2. 電信系發展方向符合國家重點產業發展所需人才培育。	1. 學校位處離島，學生休退學返台就讀比例偏高。 2. 儀器設備與冷氣易受海風鹽分侵蝕，折舊與維修經費高。
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
1. 生活、學習環境單純，工科學生到業界實習機會多，有利於學生學習。 2. 澎湖為觀光旅遊勝地，除有自然的景觀風光，每年的花火節也是盛況空前，學生除可平時在校學習外，也有機會打工服務，增加社會經驗。	1. 少子化趨勢越來越明顯，招生一年比一年困難。 2. 招生、教師聘請、專題演講學術交流等主客觀因素較本島學校困難。

110-112 學年度執行成果

指標項目	單位	110 學年度	111 學年度	112 學年度
舉辦相關研討會或座談	場	1	0	0
參與學術交流(研討會或座談)	場	2	2	1
邀請外校或業界專家演講	場	2	1	1
學生參與一學期以上校外實習	人	0	5	2
學生參與暑期校外實習	人	6	0	0
開設證照輔導課程	班	4	4	4
研究或產學合作案	件	6	6	4
舉辦技能檢定或證照考試	場	7	6	6
學生取得檢定證書或證照	人	79	52	14

2.單位發展目標

配合學校發展目標，在教學方面，營造多元學習創新，彈性調整課程發展；培養務實專業人才，擴大學生產業實習。在研究方面，深耕永續島嶼生態，研發智慧養殖技術。在產學方面，推動產學合作共榮，深耕系院產學合作。

3.單位推動策略方案

在「島嶼產業應用型科技大學」整體定位下，電信系配合本校發展目標與總體發展策略，研擬以下 113-116 年期間的推動策略方案，如下圖：

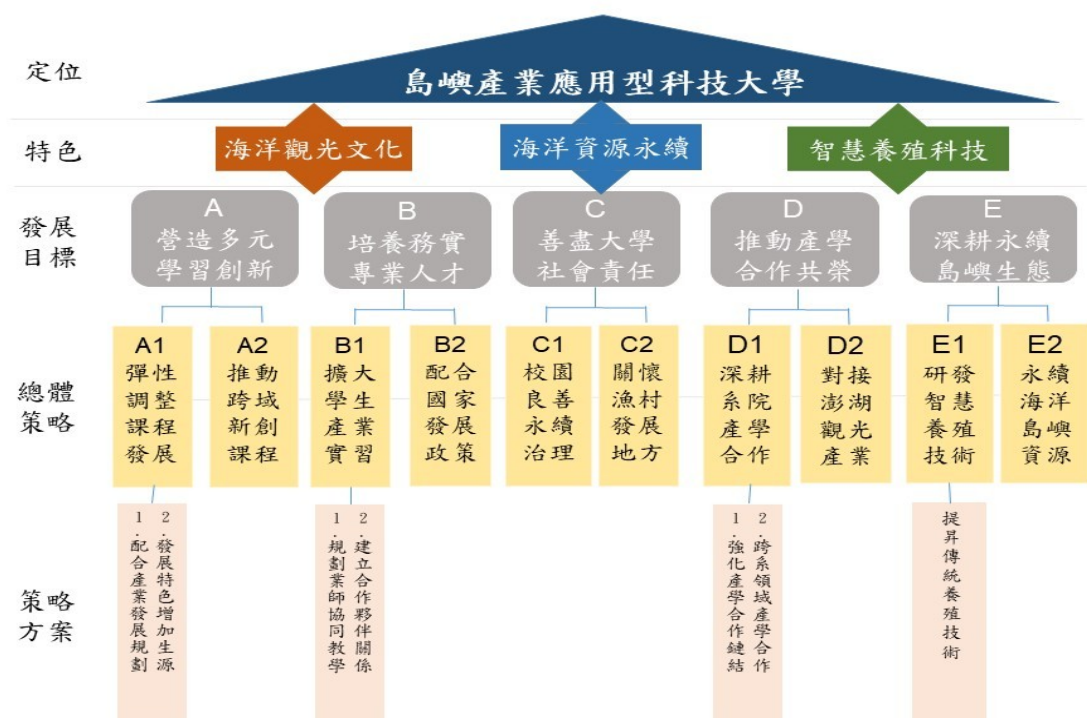


圖 3-1-4-1 電信工程系中長程計畫推動策略方案

對應學校發展目標：A 營造多元學習創新

對應學校總體策略：A1 彈性調整課程發展 (SDG4、SDG8)

推動策略方案 1：配合產業發展規劃(SDG1、SDG8)：

- a. 配合教育部下世代行動通訊技術人才培育計畫，行動通訊專業核心課程改進及推廣，開設相關課程，以利同學畢業後即能進入相關職場。
- b. 搭配校、願發展規劃，除本系無線通訊發展主軸課程外，配合近三年教育部的精準健康產業跨領域人才培育計畫，智慧養殖主軸，開設「應用於仔稚魚發育之物聯網系統」、「感測傳輸系統於魚類養殖應用」及「智慧農業 ABC」等跨領域課程，提供同學更多元的學習與未來發展。

推動策略方案 2：發展特色增加生源(SDG4)：

- a. 本系教學與研究以「無線通訊」為主軸，並以「射頻與微波」為本系發展特色，再配合電信產業之關鍵領域「通訊與信號處理」，結合電腦及網路技術，發展無線通訊與人工智慧(AI)之應用，讓同學能在未來的資通訊領域繼續發展。此外，鼓勵技職學生動手做的實務能力，開設技能檢定、鑑定考場，如通信技術乙、丙級，天線設計工程師能力鑑定，電磁相容工程師能力鑑定等，讓同學在職場上具有優勢。
- b. 基於少子化趨勢越來越明顯，加上離島因素，招生狀況一年比一年嚴峻。因此系上需有相關的相應措施，如(1)加強與對應高中職的連繫通路，平時建立與生源系科的互動機會。(2)強化宣導效率，如宣導投影片、影片、文宣資料。(3)學生有優異表現可提供海報回饋原校，宣導時有原校畢業同學一同見證宣導說法。(4)系網即時更新學生學習成就，增加學生就讀意願，系網入口有本系值得學生就讀的理由。
- c. 針對經濟或文化不利因素學生，給於生活與學習的關懷和協助。加強導師與學生的了解，針對成績低落或生活適應不良同學，給於輔導與關心，也提供未來的就業與人生規劃參考。

量化指標目標值(113-116 學年度)

指標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
開設跨領域課程	2	2	2	2
開設證照輔導課程	4	4	4	4
舉辦技能檢定或證照考試	4	4	5	5
學生取得檢定證書或證照	50	50	50	50

對應學校發展目標：B 培養務實專業人才

對應學校總體策略：B1 擴大學生產業實習 (SDG 8)

推動策略方案 1：規劃業師協同教學(SDG 17)：

- 邀請業師蒞校演講，建立合作關係，增加校外實習與產學合作機會。
- 聘請業師協同教學，將業界的最新發展與技術帶進課堂，讓同學除了基礎學科的學習外，也能結合實務專題，及早規劃自己未來的人生方向，升學或就業。

推動策略方案 2：建立合作夥伴關係(SDG 17)：

- 安排學生到業界參訪，了解業界現況與需求，規劃自己未來的就業方向。
- 鼓勵學生在學期間能夠校外實習，提早與業界接軌，及早為進入職場而準備。

量化指標目標值(113-116 學年度)

指標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
業師協同教學	1	1	1	1
校外實習廠商	3	3	4	4
學生參與一學期以上校外實習	2	2	2	2
學生參與暑期校外實習	3	3	3	3

對應學校發展目標：D 推動產學合作共榮

對應學校總體策略：D1 深耕系院產學合作 (SDG 4、SDG 9)

推動策略方案 1：強化產學合作鏈結 (SDG 4、SDG 9)：

- 視澎湖地區需求，開設適當之通訊短期進修班隊或推廣教育班，利用現有技能檢定考場開設檢定場次。
- 配合校外實習課程，強化與業界之合作關係，建立產學研究計畫。

推動策略方案 2：跨系領域產學合作(SDG17)：

- 本系 112 年度起與電機系一起執行「電力設備局部放電訊號監測與辨識」之產學合作計畫，深耕系院產學合作關係。
- 強化實務專題成效，鼓勵同學參加全國性專題競賽並申請專利。

量化指標目標值(113-116 學年度)

指標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
研究或產學合作案	4	4	5	5
辦理或參與實習廠商說明會	1	1	2	2
邀請外校或業界專家演講	2	2	2	2

對應學校發展目標：E 深耕永續島嶼生態

對應學校總體策略：E1 研發智慧養殖技術 (SDG8、SDG14)

推動策略方案 1：提昇傳統養殖技術 (SDG14、SDG17)：

- 與院執行教育部「精準健康產業跨領域人才培育計畫」，協助開設「應用於仔稚魚養殖之物聯網系統」與「感測傳輸系統於魚類養殖應用」等課程，邀請業界師資蒞校授課，協助發展智慧養殖無線通訊相關技術。
- 結合無線通訊技術及人工智慧(AI)辨識，配合感測元件與自動化系統，改善傳統人工養殖技術，達到智慧養殖與人力精簡的目的。

量化指標目標值(113-116 學年度)

指標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
學生參與校外或國際專題競賽	1	1	1	1

(五)電機工程系(含電資碩士班、電機科)

1.現況

(1)組織架構

電機工程系(含電資碩士班、技優專班、電機科)以「能源工程」與「自動化系統控制」二大課程為主軸，並以「綠色能源、智慧電網與智慧養殖」為系發展特色。根據產業人力需求及本校之海洋特色規劃相關課程，量身打造企業需求人才，使學生畢業後接軌職場，解決人才學用落差。碩士班以培育具有數位內容、通訊網路、自動化科技、再生能源與智慧電網等能力之高端人才，發展國家建設，繁榮社會經濟。

(2)電機系簡介

電機系以學校特有的地理環境為使學生成為具有實務能力之電機工程專業人才以應國內與澎湖當地電機電子相關產業之人才需要，並培養學生具電機工程方面之專業知能以滿足其畢業後深造或就業之需求。善盡大學社會責任配合政府關懷漁村社區聚落政策及國家經濟建設發展需要，培養電機工程專業技術人才。因應國內與澎湖當地電機電子及綠能產業人才需要，結合本校電信及資工專業師資組成電資碩士班，培育具備電機、電信及資工專業技能人才，並投入澎湖社會事務，深耕永續島嶼生態。

(3)教育目標

配合學校教育目標規劃「以理論與實務並重，人文與科技均衡」之發展目標，本系的教育目標以「能源工程」與「工業控制」為系本位課程，並以「綠色能源與智慧電網應用」結合研發智慧養殖技術及永續海洋資源保育為系發展特色，培育具電機技術能力優質專業人才，提供業界優秀專業技術人員。另碩士班部分以培育具有數位內容、通訊網路、自動化科技、再生能源與智慧電網開發與應用人才，投入國家社會經濟建設。

五專部教育目標：

- a. 具備電機工程的專業實務能力。
- b. 訓練團隊合作與溝通協調能力。

電機系教育目標：

- a. 傳授基礎及專業知識、培養分析與解決問題的能力。
- b. 訓練團隊合作與溝通協調能力。

電資碩士班教育目標：

- a. 拓展電機視野。
- b. 落實科技應用

技優專班教育目標：

- a. 培養學生紮實的電機和電子理論基礎知識，使學生能夠對電機電子領域有更深入的了解。
- b. 加強電機實驗和實作訓練，培養學生獨立動手實現想法的能力。

(5) 課程教學

本系課程規劃除教育部訂定共同科目外，另以專業基礎科目及專業核心科目作為學習之基礎，並配合本系主要發展方向推動跨域新創課程及彈性調整課程發展，其中除規劃有「電力工程」及「工業控制」主要學程外，並以「綠色能源與智慧電網應用」為系發展特色。本系課程之重要特色為強化學生專業證照取得，輔導學生畢業前期能取得電力電子、工業配線、太陽光電設置、機電整合等乙級證照。本系課程規劃有電力工程、再生能源、儲能系統、電動車、工業控制、資訊發展與應用，另設有電子電路實驗室、微處理機實驗室、機電整合乙丙級考照練習場、工業配線乙丙級考照練習場、工業電子考照練習場、電力電子檢定合格場、太陽光電設置考照練習場、風力太陽光電發電實習所、數位信號處理實驗室、通訊（含寬頻通訊）實驗室、微波（含射頻電路）實驗室、電波無反射室、電信線路實驗室、網路系統實驗室、嵌入式系統實驗室、軟體系統實驗室，提供學生良好的學習環境。

(6) 師資結構

本系師資優良，現有 16 位專業教師，其中教授 7 位，副教授 3 位，助理教授 5 位，講師 1 位，未來將持續延聘國內外業界或學界教師協助教學及研究。每位教師除具有專業學術基礎外，對於學生主動關懷、積極輔導，使學生均能得到全方位照顧及學習。碩士班師資由電機、電信及資工專業教師組成，每位成員均在專業領域內學有專精，教學認真負責，研究成績豐碩。

(7) 圖儀設施

目前與本系所相關中文圖書約三萬冊，外文四千一百餘冊，期刊中文 17 種，外文 8 種，放置於圖書館。學校每年採購本系圖書與期刊，逐年增加數量，並購置期刊資料庫。本系 113 至 116 年度圖儀設備規劃如下：

- a. 增訂相關領域中西文期刊資料庫，提供學生專題製作及研究所需的資料收集及閱覽。
- b. 加強校際性圖書館合作，共享圖書資源。

此外，依本系的重要發展方向，妥善規劃所需的儀器設備，達成理論課程與實習課程能充分結合，以增進學生學習成效。由於本系的課程本位為「能源工程」、「工業控制」以及綠色能源與智慧電網為系重點特色，因此配合此一目標，既設實驗室有：

- a. 電子電路實驗室：電子學實驗、儀表電子、電路實習及實務專題等課程使用
- b. 微處理機實驗室：控制系統課程、單晶片/數位信號處理、介面技術、微處理機、數位邏輯設計、實務專題及可程式控制器等相關課程使用。
- c. 機電整合考照練習場：機電整合乙、丙級及勞動部勞動力發展署技能檢定中心術科檢定標準考場。
- d. 工業配線考照練習場：工業配線丙級考場及工業配線乙級高低壓考題練習場。
- e. 工業電子、電力電子考照練習場：工業電子丙級與電力電子乙級技術士考照練習場地。

- f. 太陽光電設置考照練習場：提供太陽光電設置乙級技術士考照練習。
- g. 風力太陽光電發電實習所：內含風力機測試場、風力機展示室、太陽光電展示室、風力機開發與設計實驗室、風洞實驗室等。

電資碩士班課程規劃為數位內容、通訊網路、自動化科技、再生能源與智慧電網開發與應用，配合此目標，既設實驗室除前述電機系實驗室外，尚有：

- a. 電子實驗室：一般類比電子實驗。
- b. 專題製作室：一般類比及數位電路，射頻電路與天線製作。
- c. 數位（含數位信號處理）實驗室：各式數位電路設計與介面、晶片實習。
- d. 通訊（含寬頻通訊）實驗室：各類電腦輔助設計、分析與軟體模擬。
- e. 微波（含射頻電路）實驗室：微波電路量測設備、衛星通訊設備、通訊系統實習硬體設備。
- f. 電波無反射室：天線及無線收發系統量測。
- g. 電信線路實驗室：電信線路佈線實作。
- h. 網路系統實驗室：路由協定與組態、網路服務管理、駭客攻防技術、資訊安全、新世代網際網路協定、無線網路、多媒體技術與應用、電腦動畫、虛擬實境、行動裝置程式設計。
- i. 嵌入式系統實驗室：微處理機、微處理機實習、電子學、電子學實習、數位邏輯設計、數位邏輯設計實習、單晶片應用。
- j. 軟體系統實驗室：組合語言與系統程式、計算機組織、計算機理論、資料結構、網頁設計、Java 程式設計、Unix/Linux 系統、地理資訊系統、電子文獻資料庫。五專部電機科課程以電機工業控制與電力技術為主軸，培育具有電機、電子、資訊、能源專業能才，未來預計增設：
- k. 室內配線丙級考照訓練場：提供室內配線丙級技術士考照練習。

(8) 學生出路

電機、電信、資訊、電子、能源等為正邁向高成長同時也是未來主要產業，因此本系所為一具有前瞻性的科系，且符合國家建設發展之需要，學生畢業後在就業或升學上均具有寬廣的未來。

- a. 在台灣本島的電機或電子相關製造業中，擔任技術研發、設計、製程、檢測、維護等技術性工作。
- b. 選擇在升學路線上，考取研究所深造，從事更高階的電機工程技術研究與科研工作。
- c. 結合我校海洋立校的優勢，未來可走向與海洋科技、海上再生能源相結合的發展方向。
- d. 技優專班和五專畢業生可以順利就業，在業界發揮電機技術專長，或銜接研究所/插大繼續深造。
- e. 從事太陽能發電系統的設計、安裝、調試和維護，成為太陽能電機技術人員。
- f. 擔任風力發電機組的檢修和維護工作。
- g. 擔任電動車、電網儲能系統、綠能儲能系統管理系統工作。

(9) 組織架構析

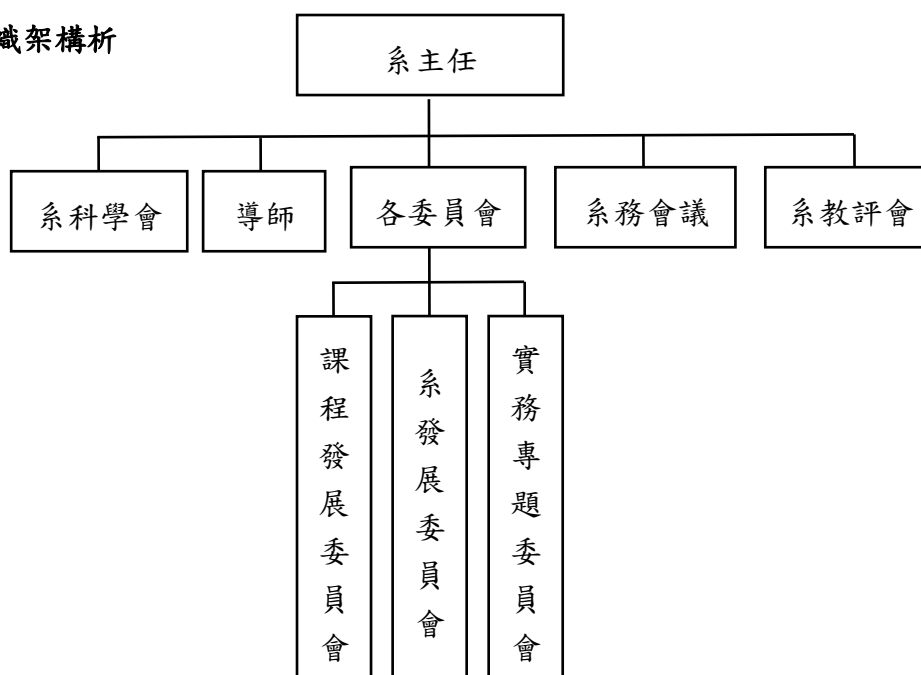


圖 3-1-5-1 電機工程系組織表

(10) SWOT 分析: SWOT 分析概述如下：

表 3-1-5-2 電機工程系 SWOT 分析

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
1. 澎湖島嶼環境有利智慧養殖、綠色能源開發。 2. 國家重點發展方向如半導體、高科技等。 3. 提供專業人才。	1. 設備易受鹽分侵蝕，維修經費高 2. 與台灣本島高科技產業互動低。 3. 來往台灣本島費用高，降低合作關係。
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
1. 教育重視技職教育、投入經費多。 2. 國家重點政策，鼓勵招收境外學生。 3. 業界實習機會多(STEM)，有利於學生學習。	1. 少子女化趨勢，招生日漸困難 2. 教師聘請、國際學術交流等主客觀因素較本島學校困難。 3. 不利爭取在地大型產學合作計畫。

表 3-1-5-2 電機工程系學年執行成果

指標項目	單位	110 學年	111 學年	112 學年
辦理業界產業參訪活動	次	0	1	2
舉辦本系專題成果展	場	0	1	1
舉辦電機技術相關研討會或演講	場	0	2	3

指標項目	單位	110 學年	111 學年	112 學年
辦理電機校外實習廠商說明會	場	1	3	4
學生參與一學期或一學年之校外實習	人	2	3	12
開設丙級證照輔導班	班	1	2	3
開設乙級證照輔導班	班	1	2	2
帶領學生參與校內外或國際專題競賽	組	0	2	4

2. 單位發展目標

電機系為培育電機工程人才的科系，以台灣西南海域的發展需求為導向，設立課程與實習方向。本系著重培育學生具有開拓創新和跨域應用的思維及強化太陽能、風力發電、儲能系統等綠能和智慧電網領域的專業實驗設備，鼓勵學生利用地利優勢參與海上風電和智慧電網相關專題。五專部和技優班也為具有實作成就的同學搭建展示舞台。期許電機系畢業生能成為服務鄰近離島地區能源建設的骨幹技術人才，在未來科技發展中有更廣闊的舞台。本系在中程四大目標導向，培育優秀海洋科技人才而努力。第一，擴大學生產業實習機會，加強與在地漁業及海洋產業連結。第二，深化系所與產業界的合作專案，共同開發創新技術。第三，運用電機專長，致力開發智慧化漁業養殖及海上風電技術。第四，推動關懷鄰近離島漁村發展的服務學習課程，回饋海域社會。

4. 單位推動策略方案

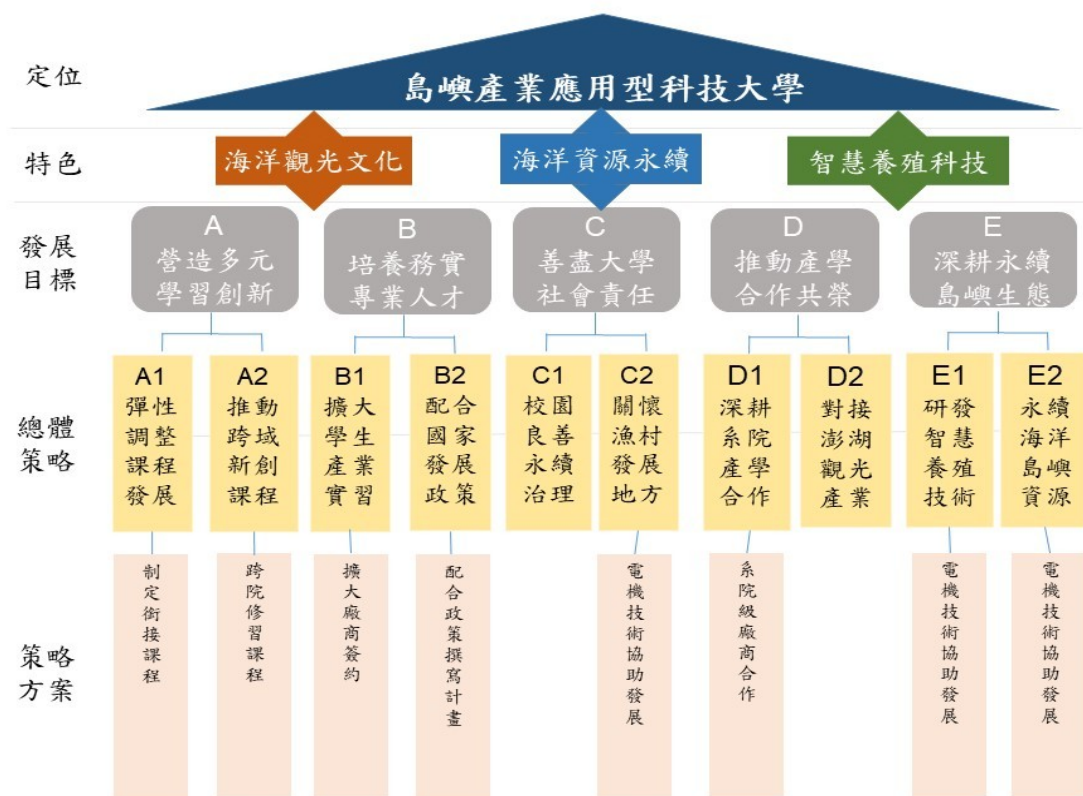


圖 3-1-5-2 電機系中長程計畫推動策略方案

對應學校發展目標：

本系為善盡大學社會責任配合政府關懷漁村社區聚落政策及國家經濟建設發展需要，培養電機、電子、綠能工程方面之專業技術人才，以因應國內與澎湖當地電機、電子、綠能相關產業之人才需要。同時以「能源工程」與「工業控制」為系發展目標，並以「綠色能源與智慧電網應用」結合研發智慧養殖技術及永續海洋資源保育為系發展特色，其目標與特色如下：

- 本系以電力工程與工業控制為本系主軸課程，並以綠色能源與智慧電網為發展特色。
- 輔導學生考取電機、電子、電腦及綠能相關證照，強化專業技能，增強工作競爭力。
- 在研究成果方面，提升教師研究環境，使教師均能專心研究，鼓勵爭取各項研究計畫及投稿至國內外知名期刊、研討會發表。
- 在教學品質上，加強對學生課業與生活輔導，培育健全及優質專業人才。
- 在產業合作上，運用風力機測試場及中小型風力發電機認證場，做為國內外風機廠商測試場及學生實習，並進行產學計畫。

碩士班目標與特色如下：

- 配合國家能源政策，發展再生能源，培養風力發電、太陽能等綠色能源科技人才。
- 配合國家重點發展計畫，營造新故鄉社區，推廣在地就業，運用數位科技，平衡城鄉差距、數位落差，創造數位機會，協助發展地方產業及特色。
- 因應國家整體發展需要，培養跨領域科技人才，推廣電資科技及應用。
- 積極參與澎湖低碳島研究，如風力機、太陽光電、綠色運輸、LED、綠能社區及學校等。

對應學校總體策略：

由於電機、電子、資訊、綠能為國內邁向高成長的重要產業並善盡大學社會責任強化工業重點發展項目。為配合國家電機電子及綠能工業發展，本系短程計畫以強化師資陣容及專業能力為目標，除了培養電機務實專業人才，亦可使本系獲得成長。此外，輔導學生通過技能檢定，加強學生升學與就業輔導，成為理論與實務技術兼備的優質人力，且積極爭取各項計畫，與廠商建立實習與建教合作關係，推動產學合作共榮，提升教學研究品質。另一方面加速建置各專業實驗室，強化電機、電子、綠能科技的資源，提供學生更佳的教學環境。此外，配合政府綠色能源開發及加速整合澎湖地方特色，亦涵蓋風力及太陽能等綠能發電的應用與開發。在中程計畫方面，強化學生實務專題研究，舉辦專題競賽，同時鼓勵同學參加全校或全國性專業技能競賽。另外，也積極鼓勵教師參與及舉辦專業和學術研討會，提升本系在電機工程領域學術及專業水準。在長程計畫方面，加強產學合作，增加學生實習就業場所，加強與外界合作進行電機、電子、能源科技整合。運用澎湖自然環境，夏日炎熱，冬季穩定的冬北季風，開發與應用綠色能源，使本校成為全國綠色能源開發與應用的示範場域，深耕永續島嶼生態。

推動策略方案 1：增加專任師資、設備並提升學術研究並與產業合作提高學生實習就業機會

表 3-1-5-3 電機工程系推動策略方案 1

師資結構	1.本系現有 16 位專任(案)教師，其中教授 7 位，副教授 3 位，助理教授 5 位，講師 1 位，均屬電機、機電、資訊及綠能專長師資。 2.未來依據技優專班及五專部逐年增班而增聘教師，並邀請業界教師協同教學。
教學設	1.籌設特色專業教室，開設特色課程，配合校務空間規劃，成立專業研究室，落實科技教育及研究。 2.依據業界需求，實施課程更新及設計，落實教學評量。
學術研究	1.整合師資專長，爭取各項研究計畫。 3.舉辦或協辦各項學術研討會或觀摩會。 4.充實教師教學及研究設備。 5.鼓勵教師研究及論文發表。
產業合作	1.積極與業界建立合作關係，進行教師與學生至業界研習與實習。 2.與本島學校及研究單位充分交流及合作，建立合作伙伴關係。 3.舉辦電機、電子、綠能科技應用、專業證照等推廣教育及訓練課程。 4.加強產官學合作，結合地方，發揮教育功能，擴展學生就業管道及出路。
實習就業	1.增加合作廠商，提供學生校外實習或暑假實習機會驗證所學。 2.鼓勵學生取得電力電子、工業配線、太陽光電設置、機電整合等乙級證照，增加就業競爭力。

量推動策略方案 2：

表 3-1-5-6 電機工程系量化指標目標值(113-116 學年度)：

指標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
專題演講	3	3	3	3
學術研討會	1	1	1	1
學術交流	2	2	2	2
產學合作	1	2	3	4
計劃案	3	4	5	6
產學合作（件）	3	3	3	3
推廣教育（班）	1	1	1	1

二、觀光休閒學院

1.現況

(1) 組織架構

本院組織架構係依本校組織設立。觀光休閒學院下設科系：觀光休閒系(含碩士班)、餐旅管理系及海洋遊憩系。組織架構圖 3-2-1 所示。

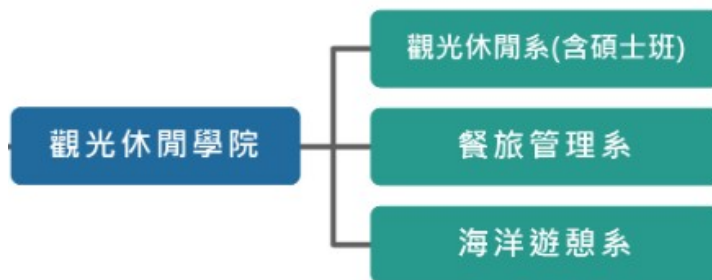


圖 3-2-1 觀光休閒學院組織圖

(2) 學院簡介

● 辦學理念

建立優質環境，教育臺澎學子。
科技人文並重，理論實務相輔。
提昇教學研究，邁向國際學府。
整合澎湖資源，發展社區產業。

● 教育目標

培養觀光休閒遊憩專業管理人才。
培養學生獨立思考與創新思維能力。
建立學生國際觀與語言溝通之能力。
培養學生健全人格特質。

● 學院遠景

協助澎湖發展國際島嶼，海上明珠。
培育成觀光休閒人才標竿學院。
成為海洋觀光休閒領域之教學及研究重鎮。
發展成臺灣海洋遊憩領域所需人才的重點養成基地。

✓ 觀光休閒系（含碩士班）

課程規劃以觀光服務、旅遊管理及島嶼休閒為三大特色核心課程，提供觀光相關產業所需人力資源為目標。以理論結合實務為手段，除核心課程外，尚結合外語、資訊之輔助課程及校內、外之實習課程，達到理論與實務並重之教學宗旨。目前設備有觀光導覽解說教室及觀光休閒系碩士班研討室(一)(二)、永續島嶼觀光教室、專題討論室及會議室、觀光展演與體驗服務實作教室、島嶼文創產業創意教室、永續島嶼產業服務中心、旅遊事業管理互動科技應用創意空間、海洋環境教育資源中心、數位多媒

體實習教室(含攝影棚)、數位典藏室。另設有「觀光休閒資訊教室(跨域人才專業考場)(701)」及「觀光服務實習教室(國際咖啡師認證考場)(707)」提供校內證照認證之用。

✓ 餐旅管理系

課程規劃以餐飲經營管理、旅館經營管理及觀光服務業基礎能力之培養等三大領域為教學方向。配合澎湖地區休閒觀光產業發展，以培育餐飲旅館業之經營管理人才為教育目標。目前設備有實習餐廳、實習旅館(含會議室)、實習廚房(含西式、中式)、烘焙教室、旅館資訊電腦教室、餐服訓練教室及會議管理中心。

✓ 海洋遊憩系

課程規劃以海洋遊憩資源管理，海洋運動訓練指導及海洋遊憩經營管理為三大主軸；採科學化，專業化之訓練方式，有效培育國內海洋運動專業指導與海域遊憩經營管理人才。目前設備有潛水裝備、輕艇獨木舟裝備、風浪板裝備、滑水裝備、水中攝影裝備及動力小艇裝備。

本院延聘之教師除重視其博士學位外，各系所師資需求以具備副教授、教授級之師資給予優先聘用，本院亦重視是否具教學經驗、或相關工作經驗及著作表現；另外，新聘師資亦重視其業界經驗，期能與產業界接軌，讓學生具備畢業即就業之能力。

112學年度第二學期本院師資共計有30位，其中教授8位、副教授7位、助理教授8位、專案副教授1位、專案技術級副教授1位、專案助理教授3位、專案講師1位、專案技術級講師1位，目前具助理教授級以上資格達90%。每位教師具備了專業學識，更有豐富之實務經驗，加強與本院學生之互動，促使學生能獲得全方位之學習發展。

(1)SWOT 分析

表 3-2-1 觀休院 SWOT 分析

本院內外環境分析(SWOT 分析—優勢、劣勢、機會、威脅)。SWOT 分析概述如下：

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
1. 澎湖地區唯一的國立大學學府、學費便宜。 2. 澎湖獨特海島環境有利於觀光休閒發展、海洋觀光文化。 3. 專業的教育師資、教育資源豐富、擁有專業認證。 4. 各系科發展方向可符合產業發展所需人才。 5. 生活環境單純，治安良好，機能健全，學習環境佳。	1. 位處離島地區，招生、教師聘請、學術交流等對外活動較本島學校困難，交通費用高。 2. 各系科知名度仍待提升。 3. 招生管道多元，學生程度差異較大，學習態度普遍被動與成效有待投入更多心力。 4. 設備維護費用高、耗損率高。
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)

1. 鼓勵招收境外學生，有利增加生源。 2. 在地產業與本院系科發展緊密結合，解決產業人才需求問題。 3. 教師重視大學社會責任與社區之互動。 4. 提供考取專業證照的需求，設立專業認證考場。 5. 全球推動永續發展(SDGs)。	1. 國內少子女化趨勢嚴重，招生日漸困難，影響學生生源。 2. 學生休退學比例高。 3. 系科同質性相似度高，競爭大且爭取不易。 4. 離島偏遠地區遴聘任具實務經驗師資(專、兼任)不易。
---	--

110-112 學年執行成果

指標項目	單位	110 學年	111 學年	112 學年
社會服務	件	4	1	2
教育部補助計畫	件	10	3	5
產學合作計畫	件	6	2	8
政府部門計畫	件	16	9	5
科技部專題研究計畫案	件	3	0	1
觀光休閒學院技能檢定	張	815	313	350
辦理研討會或學術交流	場	2	1	2

2.單位發展目標

觀光休閒產業是澎湖兩大主軸產業之一，本校係澎湖唯一最高學府，以澎湖地區特有的海洋觀光文化，為追求澎湖觀光產業之永續發展，並配合國家重點發展觀光政策，本學院各系所的設立，自有其積極性、必要性與前瞻性。本院所屬系所師資、課程及設備，皆以跨系所整合、資源共享之原則，希冀在學院的架構下，獲致更宏觀的規劃、達到更有效的運作及發展。

為配合政府政策及因應未來觀光產業的需要，本院下設觀光休閒系(含碩士班)、餐旅管理系、海洋遊憩系，希望走向專業分工，藉以提升觀光事業水準，成為海洋觀光休閒領域之教學及研究重鎮，善用澎湖海域之優異條件，配合我國「海洋國家」之施政方向，發展為臺灣海洋運動遊憩領域所需人才的重點養成基地；並將澎湖發展為我國「海洋觀光文化」之典範島嶼為本院之目標。

3.單位推動策略方案

在「島嶼產業應用型科技大學」整體定位下，觀光休閒學院配合本校發展目標與總體發展策略，研擬以下 113-116 年期間的推動策略方案，如下圖：

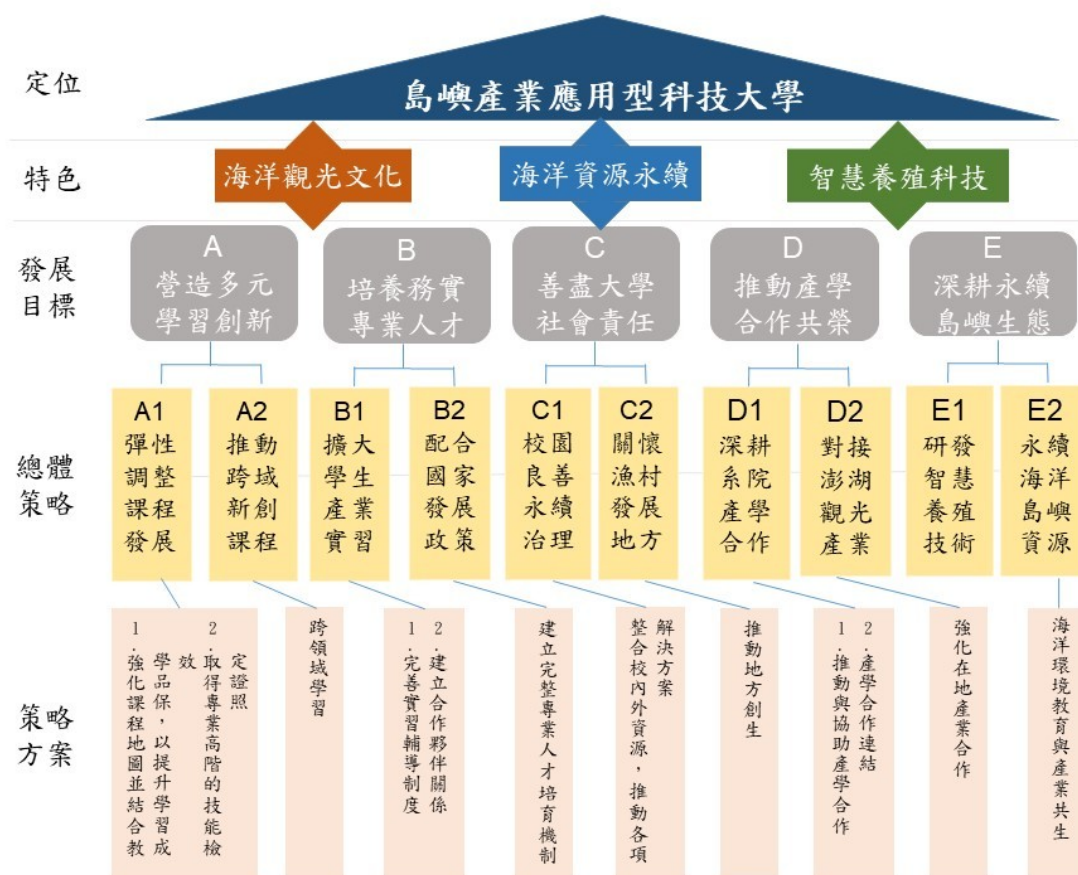


圖 3-2-2 觀光休閒學院中長程計畫推動策略方案

對應學校發展目標：A.營造多元學習創新

對應學校總體策略：A1.彈性調整課程發展（SDG4）

推動策略方案 1：強化課程地圖並結合教學品保，以提升學習成效。（SDG4）：

- 在理論與實務並重的課程與教學活動中受到薰陶，培養學生獨立思考與創新思維能力，學生健全人格特質，與國際化思維。
- 配合學校落實教學品保推動，與校、院教育目標對應，每學期回饋暨檢討。

推動策略方案 2：取得專業高階的技能檢定證照。（SDG4）：

- 積極落實各項考照輔導。
- 實施重要證照納入畢業門檻制度。
- 鼓勵學生於畢業前取得多項專業性證照及技能，以提升就業競爭力。

量化指標目標值(113-116 學年度)：

指標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
學習成效-專業證照(張)	200	200	210	220

對應學校總體策略：A2.推動跨域新創課程（SDG4）

推動策略方案 1：跨領域學習。（SDG4）：

- 結合地方微型創業，開設三創課程，包含開發創意(教育課程)、創新(特色主題)、

創生(生活實踐)教學策略。

- b. 鼓勵學生跨領域學習，可多元斜槓自己的專業。
- c. 落實成本效益觀念和資源整合措施，以共享資源。

量化指標目標值(113-116 學年度)：

指標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
開設創新、創業課程(門)	1	1	1	1

對應學校發展目標：B.培養務實專業人才

對應學校總體策略：B1 擴大學生產業實習 (SDG4、SDG8、SDG17)

推動策略方案 1：完善實習輔導制度(SDG4)：

- a. 結合與「業界接軌」、「即學即用」之精神，落實本院學生赴校外實習研修。
- b. 結合校外實習與校內課程，培養學生理論與實務結合能力。
- c. 持續建立新實習機構，增加學生選擇機會。

推動策略方案 2：建立合作夥伴關係(SDG8、SDG17)：

- a. 積極與產業界合作，建位合作夥伴關係，並銜接校外實習課程，以培養學生成為觀光休閒專業人才為目標。
- b. 建置系友資料庫，如聯絡方式及就業資訊。

量化指標目標值(113-116 學年度)：

指標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
遴選本院學生赴校外實習研修(人)	120	120	120	120
赴校外實習研修，並於返校後辦理成果報告分享會(場次)	2	2	2	2

對應學校總體策略：B2 配合國家發展政策 (SDG4、SDG8、SDG17)

推動策略方案 1：建立完整專業人才培育機制。(SDG4、SDG8、SDG17)：

- a. 配合產業政策，加強學生專業職能及技術輔導。
- b. 強化地方觀光休閒產業發展所需的人才培育，配合澎湖地區生態旅遊、文化觀光、海域遊憩等之資源，提升觀光休閒產業經營管理人力之素質。
- c. 延請業界專家前來協同教學，提升學生視野，體驗職場生態，增加工作經驗、工作技能、接受新知及職場競爭力。

量化指標目標值(113-116 學年度)：

指標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
教育訓練或專題演講(場)	2	2	2	2
觀光產業管理訓練課程(場)	2	2	2	2

對應學校發展目標：C.善盡大學社會責任

對應學校總體策略：C1.校園良善永續治理 (SDG4、SDG11)

推動策略方案 1：整合校內外資源，推動各項解決方案。(SDG4、SDG11)：

- a. 結合本學院之觀光休閒系、餐旅管理系、海洋遊憩系課程及系所專業，讓學生主

動參與與體驗，從中發掘問題到解決問題的經驗歷程，以培養學生對在地社區的人文關懷的實務經驗。

- b. 落實國際交流與合作、優化國際文化交流活動。
- c. 永續校園，培育具備社會責任之公民，進而回饋社區及社會，促進國家永續發展。
- d. 落實「理論與實務並重」之教育目標，鼓勵本院師生持續承接相關研究與專題計畫，以促進良好之研究風氣，提升師生知能，達到學校研發能量永續發展。
- e. 充分利用本校資源，配合產業需要，辦理職業訓練、在職進修訓練及第二專長訓練。
- f. 銜接推廣教育與進修學制，增設碩士在職專班，提供在職進修管道。

量化指標目標值(113-116 學年度)：

指標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
推廣課程(班)	2	2	2	2
碩士在職專班(班)	1	1	1	1

對應學校總體策略：C2.關懷漁村發展地方（SDG8、SDG11）

推動策略方案 1：推動地方創生。(SDG8、SDG11)：

- a. 邀請地方社會人士蒞校演講，積極參與社區與地方活動。
- b. 透過盤點地方特色 DNA，結合校內課程，注入創新能量，協助地方產業興起。
- c. 培養符合地方產業需求之相關人才，鼓勵在地就業，厚植地方產業技術與人力。
- d. 持續關注澎湖漁村發展相關議題。
- e. 藉由師生參與遊程規劃競賽提升澎湖漁村能見度。

量化指標目標值(113-116 學年度)：

指標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
邀請地方社會人士蒞校演講(場)	2	2	2	2
島嶼觀光推廣課程(件)	1	1	1	1
參與相關競賽(件)	1	1	1	1

對應學校發展目標：D.推動產學合作共榮

對應學校總體策略：D1.深耕系院產學合作（SDG4、SDG 9、SDG 11、SDG 14、SDG 15）

推動策略方案 1：推動與協助產學合作。(SDG9、SDG11、SDG14、SDG15)：

- a. 承接與島嶼觀光休閒教育相關之公務部門訓練計畫。
- b. 積極推動產學合作，鼓勵師生實質參與，促成研究成果與業界所需緊密結合、資源共享。
- c. 鼓勵教師爭取科技部、經濟部及公民營企業等校外計畫及資源。
- e. 鼓勵教師積極承接地方產學相關之研究計畫方案，藉此整合島嶼觀光之地方資源，促進澎湖觀光產業朝向知性之文化、生態永續經營發展。

推動策略方案 2：產學合作連結。(SDG4、SDG11)：

- a. 落實「理論與實務並重」之教育目標，鼓勵本院師生持續承接相關研究與專題計

畫，以促進良好之研究風氣，提升師生知能，達到學校研發能量永續發展。

- b. 爭取與島嶼觀光休閒教育相關產學合作計畫。
- c. 結合學校教學與研究，深耕地方產業發展，輔導相關產業創新創業，擴展至地方社區再造、活化與永續經營。
- d. 定期舉辦實務講習及相關訓練課程，協助當地業者解決問題。

量化指標目標值(113-116 學年度)：

指標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
教育部補助計畫(件)	1	1	2	2
產學合作計畫(件)	5	5	5	5
政府部門計畫(件)	2	2	2	2
科技部專題研究計畫(案)	1	1	1	1

對應學校總體策略：D2.對接澎湖觀光產業（SDG9、SDG 11）

推動策略方案 1：強化在地產業合作。(SDG9、SDG11)：

- a. 藉由產學發展論壇研擬政策提供政府施政參考。
- b. 強化觀光產業核心競爭能力。
- c. 提升觀光與休閒服務品質。
- d. 促進老師與學生的研發能力，並拓展與在地產業合作關係。
- e. 充分利用本校資源，配合產業需要，以培育業界所需之人才。

量化指標目標值(113-116 學年度)：

指標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
學術研討會或論壇(場)	1	0	1	0

對應學校發展目標：E.深耕永續島嶼生態

對應學校總體策略：E2.永續海洋島嶼資源（SDG 14、SDG 15）

推動策略方案 1：海洋環境教育與產業共生(SDG 14、SDG 15)。

- a. 規劃安排友善環境、生態型的旅遊方案，保護永續利用海洋和海洋資源，促進永續發展。
- b. 整合島嶼觀光之地方資源，促進澎湖觀光產業朝向知性之文化、生態永續經營發展。
- c. 優化國際文化交流活動。
- d. 促進島嶼觀光與運動休閒領域的研究與實務案例交流。
- e. 提高海洋資源永續使用，作法包括永續管理觀光業。

量化指標目標值(113-116 學年度)：

指標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
參與永續海洋島嶼資源相關活動(場)	1	1	1	1

(一)觀光休閒系(含碩士班)

1. 現況

(3) 組織架構

觀光休閒系為本校第三個科系，82年設觀光事業科，84年本校正式獨立設校為國立澎湖海事管理專科學校，88年觀光科廢止，設立休閒事業管理科。89年本校改制為國立澎湖技術學院，設置休閒事業管理系，91年增設觀光系，93年增設休閒事業管理系四技進修部，二專夜間部停招。94年本校改名為國立澎湖科技大學。95年觀光系停招，並與休閒事業管理系合併改名為觀光休閒系，分設休閒組、觀光組。98年觀光休閒系原以觀光、休閒各一組招生，變更為觀光休閒系二班招生不分組。101年增設觀光休閒事業管理研究所在職專班，104年觀光休閒事業管理研究所與觀光休閒系整併為觀光休閒系(含碩士班)。

112學年度第二學期，本系師資計有16位專任(案)教師，其中4位教授、3位副教授、4位助理教授、1位專案副教授、3位專案助理教授、1位專案講師，皆為國內外著名大學觀光相關系所之碩博士，師資群除具備專業學識外，更有豐富的實務經驗；教師皆有國內外專業證照，師資結構完整。

(2)系所簡介

本系以觀光服務、旅遊管理及島嶼休閒為特色，強調理論與實務相結合，以發展觀光產業所需之人才為主。強調「校內實作」、「校外實習」、「國內外交流」、「五年一貫」。本系核心能力為具備觀光休閒業溝通表達之能力、具備觀光休閒業團隊合作之能力、具備觀光休閒業問題解決之能力、具備觀光休閒業資訊應用之能力、具備觀光休閒業創新創意之能力。為了提升本系畢業生就業之競爭能力，除了增強專業師資結構以外，持續推動改造本系課程，提出符合實務需求之課程，目前本系做法為積極檢討與修訂校內實作、校外實習、以及現行實務專業課程，規劃符合環境與趨勢之發展重點與特色之實務課程，確保核心能力指標與課程規劃之關聯性，同時加強推動教師與本地觀光休閒相關產業進行協同教學，課程改造、精進教師端的專業能力、以及業界的結合，才能培育出具有實力的人才。因此本系課程分成「觀光服務」、「旅遊管理」、「島嶼休閒」三個模組，系培育人才羅列如下：

- a.觀光服務: 培養觀光場域服務人員、觀光餐飲服務人員、旅宿客務服務人員、旅宿電商運營人員、旅宿房務服務人員。
- b.旅遊管理: 培養領隊導遊領團人員、旅遊服務諮詢人員、旅遊產品操作人員、會議展覽從業人員、旅遊運輸服務人員。
- c.島嶼休閒: 培養遊憩景點服務人員、景點活動規劃人員、創業場域經營人員、民宿經營管理人員、空間資訊規劃人員。

(3)SWOT 分析

系務推動與課程發展規劃時乃考慮目前消費者從事觀光休閒活動時主要所接觸之觀光服務、旅遊管理、島嶼休閒三大模組及研究領域作為本系之專業發展方向。

表 3-2-1-1 觀休系 SWOT 分析

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
1. 本系為澎湖地區培育觀光休閒領域人才最高學府，並具有觀光休閒管理類專業證照及豐富的實務經驗之師資陣容。 2. 系上亦具全英文授課師資 3. 與雄獅旅遊合作設立實習旅行社及微型創業等專業教室。	1. 位於偏遠離島地區，招生、教師聘請、學術交流等對外活動較本島學校困難，交通費用高。 2. 招生管道多元，學生程度與背景差異較大，學習態度普遍被動與成效有待投入更多心力。 3. 設備維護費用高、耗損率高。
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
1. 本系配合政府極力發展國家觀光為目標，以搭配澎湖地方特色與全國就業市場供需現況。 2. 積極接洽國內外企業提供實習名額、就業機會與建立建教合作之關係。	1. 面臨少子化趨勢，招生日漸困難，影響學生生源。 2. 學生休退學比例高。 3. 政府補助私校學生學雜費。

110-112 年執行成果

指標項目	單位	110 年	111 年	112 年
產學合作	件	9	10	10
專題演講	場	5	5	5
學術交流	場	1	1	1
證照張數	張	600	600	600
畢業流向	%	53.0	52.8	52.6

2. 單位發展目標

為配合國家發展觀光、政府照顧偏遠離島地區政策及協助地方產業發展促進繁榮之需要，本系以觀光服務、旅遊管理、島嶼休閒三大模組領域，強調理論與實務，培育具國際觀之優秀觀光休閒遊憩事業相關領域之專業經營管理人才為教育目標；並以配合澎湖地方特色與全國就業市場供需現況，以及國民休閒旅遊蓬勃發展之趨勢，朝向「觀光休閒經營管理」之專業領域，為本系發展之重點。本系與觀光、遊憩、休閒產業界關係良好，能明瞭業界與市場動態；並積極接洽國內外企業提供實習名額、就業機會與建立建教合作之關係。

本系為澎湖地區培育觀光休閒領域人才最高學府，自然肩負著協助澎湖地方產業發展的使命。故本系所依據專業領域分別配合地方政府及產業需求，積極推動各項產

學合作及推廣專案計畫，對於提升澎湖地區觀光產業的專業養成及服務品質均扮演著極為重要的角色。本系未來發展將兼顧國內外與澎湖地區觀光與休閒遊憩產業發展，結合智慧觀光，培養管理與實務兼具的專業人才，為達到此目標，本系將就下列各項擬定具體之規劃：

師資結構	1.積極增聘觀光休閒遊憩相關，尤其是觀光休閒管理類實務經驗豐富之博士或助理教授以上教師，以增強師資。 2.鼓勵尚未取得博士學位的教師進修博士學位或升等。使本系師資結構達到100%為助理教授以上教師。 3.增聘專業技術或具觀光休閒相關領域實務經驗之教師。 4.鼓勵現有教師實務增能或參與相關證照訓練並取得證照。
教學設備	1.改善現有設施，引進相關軟硬體，結合課程設計，以提升學生學習實務操作的機會，讓學生畢業即能在職場上線。 2.已設立「國際咖啡師」、「顧客關係管理師」、「餐旅人力資源」、「遊程規劃師」、「國際航空票務」等證照於本系教學空間考照，未來將視實際需求逐步擴充相關設備與導入其他高階證照系統，以強化教育成效，並提供學生增能機會。 3.建議學校逐步擴充西文圖書、期刊，以應教學、研究之需求。 4.增建多媒體教室，加強提供解說與導覽專業課程之教學需求。 5.活化實習旅行社(E711教室)、微型創業專業教室(E706教室)等專業教室之功能。
教學品保	1.配合學校進度，落實教學品保機制。尤其檢核教學品保相關作業及審核教師所授課程大綱之內容與系設定之教育目標是否相符。 2.持續修正教學品保手冊，並透過研討及經驗分享，落實相關措施。 3.透過學生教學評量，針對課程之教學目標及核心能力設定問卷，由學生評估學習成效，以做為系上及教師在課程及教學上之參考。 4.加強辦理校外參觀實習課程與專題製作競賽，提升學生專業技術與創新能力。
學術研究	1.增加知名專家學者或業師蒞校演講或實務演練之頻度。 2.充實專業教室設備，並鼓勵教師研究，並爭取科技部計畫及其他獎助申請等，以提升學術研究水準。 3.鼓勵教師成立各種學術群體，藉以增加橫向交流，進而聯合爭取計畫。 4.鼓勵教師發表學術論文於國內外著名學術期刊，以提升研究水準，並將其研究成果融入教學。
產學合作	1.積極與國內外觀光業者進行建教合作，提供諮詢服務及學生實習。 2.擴大及鼓勵教師承接地方委託之研究案，以整合地方資源，促進地方觀光發展。 3.舉辦實務講習及訓練班課程，利用學校資源提供業界服務。 4.視實際需求開辦在職學分班或其他在職班，提供業界進修機會。 5.透過各種實習課程、專題製作以及產學合作研修課程加強就業實務訓練及競爭力。
實習就業	1.引入各種國際及國內相關證照系統，使本系成為地方考照中心，鼓勵同學及地方業者報考。 2.積極與本地及臺灣地區，甚至國外的業界建教合作，爭取學生實習名額、使學生能實地了解產業之需求與問題，並養成實務能力。 3.鼓勵學生參與相關本系特色之專業證照檢定，取得專業認證，極力推動技職教育證照制度（學歷、經歷、證照專業、語文、學科）。

爰此，觀光休閒系為達上述發展目標，特訂定推動策略方案，茲將其羅列如下：

3.單位推動策略方案

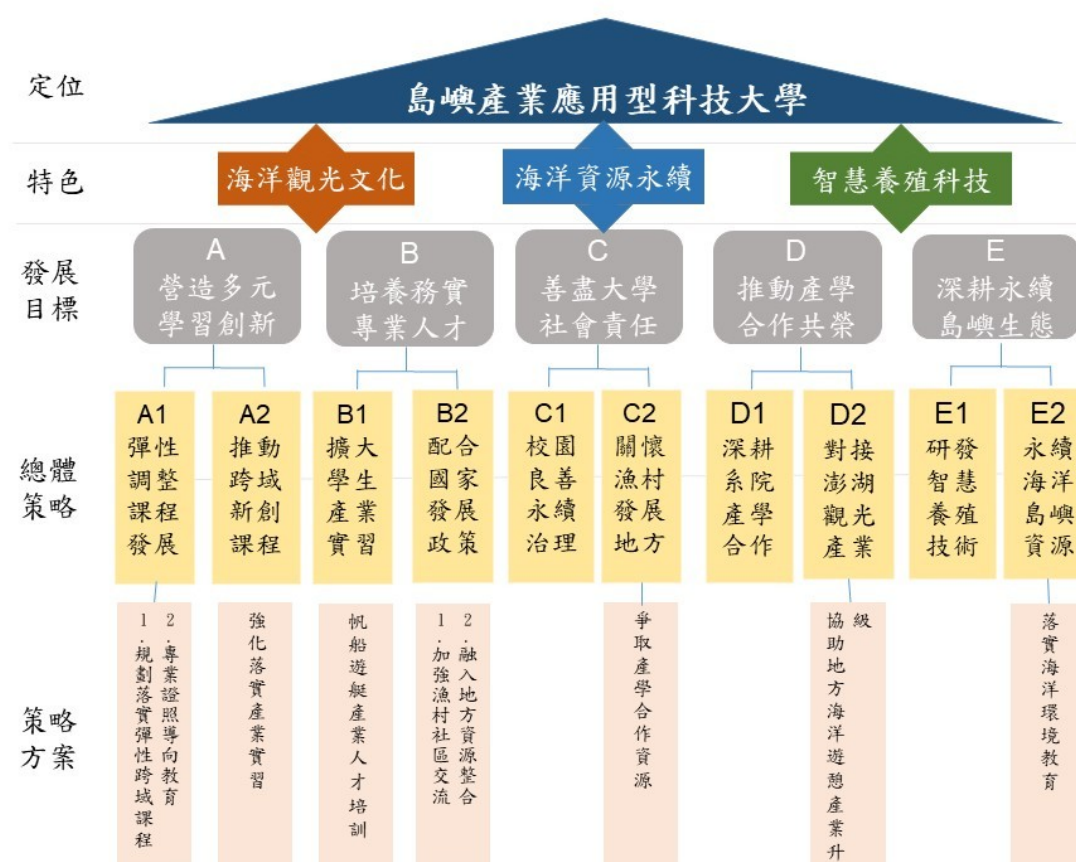


圖 3-2-1-1 觀光休閒系中長程計畫推動策略方案

對應學校發展目標：A.營造多元學習創新

對應學校總體策略：A1.彈性調整課程發展（SDG4）

推動策略方案 1：強化課程地圖並整合教學品保。（SDG4）：

- c. 理論與實務並重的課程培養學生獨立思考與創新思維能力，確保學生在學習過程中能夠有系統地掌握知識和技能，並能夠達到預定的學習成效。
- d. 配合學校落實教學品保推動，與校、院教育目標對應，並於每學期反饋，促進教學與學習的持續改進。。

推動策略方案 2：取得專業高階的技能認證。（SDG4）：

- d. 積極落實各項考照輔導，並納入重要證照於畢業門檻。
- e. 鼓勵學生於畢業前取得專業證照及技能，以提升就業競爭力。

量化指標目標值(113-116 學年度)：

指標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
課程委員會議(次)	3	3	3	3

指標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
學習成效-專業證照(張)	150	160	170	180

對應學校發展目標：B.培養務實專業人才

對應學校總體策略：B1.擴大學生產業實習（SDG8、SDG17）

推動策略方案 1：建立合作伙伴關係(SDG17)：

- 積極與國內外觀光業者進行建教合作，提供諮詢服務及學生實習。
- 通過各種實習課程、專題製作以及產學合作研修課程加強就業實務訓練及競爭力。

推動策略方案 2：推動產學合作項目。(SDG8)：

- 校內實作要求課程與證照結合，依據現有課程與教學需求，均有妥適規劃與建置，目前設置有 16 間專業教室與 2 間一般教室。
- 規劃見習參訪活動，安排學生參訪及體驗觀光休閒產業的國際品牌企業，讓學生了解觀光業的國際品牌企業運作及執行方式。
- 積極與本地及臺灣地區，甚至國外的業界建教合作，爭取學生實習名額、使學生能實地了解產業之需求與問題，並養成實務能力。
- 視實際需求開辦在職學分班或其他在職班，提供業界進修機會。

量化指標(113-116 年)：

指標項目	113 年目標	114 年目標	115 年目標	116 年目標
產學合作（件）	10	11	11	12

對應學校總體策略：C2.關懷漁村發展地方（SDG8、SDG11）

推動策略方案 1：輔導地方創生。(SDG8、SDG11)：

- 邀請地方社會人士蒞校演講，積極參與社區與地方活動。
- 培養符合地方產業需求之相關人才，鼓勵在地就業，厚植地方產業技術與人力。
- 藉由師生參與遊程規劃競賽提升澎湖社區能見度。

量化指標目標值(113-116 學年度)：

指標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
地方社會人士講座(場)	2	2	2	2
地方創生推廣課程(件)	1	1	1	1
參與相關競賽(件)	1	1	1	1

對應學校發展目標：D.推動產學合作共榮

對應學校總體策略：D2.對接澎湖觀光產業（SDG11、SDG14）

推動策略方案 1：強化在地企業合作 (SDG11)：

- 配合課程教學及產學建教合作：推行「三明治教學校外實習」，目前在校生均須完成半年的企業實習，並有進階實習(半年)供學生加選，最多可累計達一

年的校外實習機會。

- b. 安排國際學生參觀當地企業或進入當地職場實習，提升學生的口語表達及國際溝通能力。
- c. 本系設置有五年一貫碩士學位學程，成績優良的三年級學生，可以通過申請考核，四年級即修習研究所課程，五年即取得學士與碩士學位，縮短修業年限。
- d. 引入各種國際及國內相關證照系統，使本系成為地方考照中心，鼓勵同學及地方業者報考。

推動策略方案 2：深化永續海洋觀光(SDG14)：

- a. 設立永續觀光與自然保育專題研究等課程之專業教室，深化島嶼永續觀光。
- b. 邀請學術界、產業界專家進行專題演講。
- c. 加強辦理校外參訪、實習課程與專題製作，提升學生專業技術與創新能力。
- d. 主辦或協辦跨國際之學術性與實務性研討會及邀請國外師資進行跨國學術交流。

量化指標(113-116 年)：

指標項目	113 年目標	114 年目標	115 年目標	116 年目標
畢業流向	56%	55%	53%	51%
專題演講	5	5	5	5
學術交流	1	1	1	1

對應學校發展目標：E.深耕永續島嶼生態

對應學校總體策略：E2.永續海洋島嶼資源 (SDG 14、SDG 15)

推動策略方案 1：推廣海洋環境教育 (SDG 14、SDG 15)。

- a. 社區參與與教育宣傳，鼓勵社區參與海洋保護和資源管理，提高公眾對海洋保護和永續利用的認識和重視程度。
- b. 推動循環經濟與海洋資源永續使用，綠色旅遊模式推廣，並與國際交流。

量化指標目標值(113-116 學年度)：

指標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
參與永續海洋島嶼活動(場)	1	1	1	1
參與循環經濟活動(場)	1	1	1	1

(二)餐旅管理系

1.現況

(1)設立理由

本系成立於民國 88 年，奉教育部核准設立「國立澎湖海事管理專科學校－餐旅管理科」，並於 91 學年度成立四技學制為「國立澎湖科技大學－餐旅管理系」，又於民國 94 年改制為科技大學並更名為餐旅管理系。主要設系目標為配合政府照顧偏遠離島地區政策，以及因應餐旅業蓬勃發展與國際化無國界的競爭壓力，期望培育理論與實務並重，學術與道德素養兼備，傳承與創新能力兼具及本土與國際視野等量之餐旅管理專業實務人才。

(2)教育目標

本系依據本校觀光休閒學院之辦學理念：「建立優質環境教育臺、澎學子、科技人文並重理論實務相輔、提升教學研究邁向國際學府、整合澎湖資源發展社區產業」，並配合觀光休閒學院「培育具有學生實務處理及解決問題之能力、養成觀光休閒事業研究及專業管理人才」之教育目標，培育具有國際觀及兼具專業知識技能、服務精神、敬業樂群之餐旅從業及管理人才。強調理論與實務，並引導學生未來職場及升學所需之自學力及問題解決能力，為我國餐旅管理教育發展紮下根基，創造共好的未來。

(3)課程教學

本系教學課程設計除校訂通識課程外，可分為專業管理及專業技術兩類，比例約各占一半。為強化學生專業學習，本系規劃系內餐廳與旅館實習與為期至少一學期之校外實習課程。除了一般課程及實習之內容，亦鼓勵學生參與校內外專業競賽(如廚藝、餐旅服務、實務專題)，以及組織規劃相關校內外活動，以培養學生三創(創新、創意及創業)之能力。本系教學內容及方式豐富多元，配合教育部各項大型計畫之執行，開設課程顧及澎湖在地特色並與當地餐旅產業界人才需求，充分運用企業資源擴大多方位的學習，幫助學生在就業或升學多元的發展。

(4)師資結構

目前本系有 8 位專任(案)教師，教師大多為歐美及國內著名大學之旅館、餐飲及觀光相關系所碩博士班畢業。師資群除具備專業學識外，更有豐富的實務經驗，且教師皆有國內外專業證照，其中具有國內專業技術士術科監評資格者 7 位，英國管家服務術科監評資格者 1 位，師資結構完整。108 學年度第二學期迄今受惠於教育部優化師生比計畫補助，增聘一位專案教師，專任(案)教師達 8 位。

(5)圖儀設施

本系現有相關的中文及西文圖書約有 15,298 冊，中西文期刊約 80 種，均全部存放於學校總圖書館供同學閱覽。另本系目前設備包括：

a.實習餐廳：佔地 420 平方公尺，提供學生餐飲業之服務訓練。

- b.西式實習廚房：佔地 250 平方公尺，提供西餐廚藝之訓練。
- c.中式實習廚房：佔地 160 平方公尺，提供中餐廚藝之訓練。
- d.烘焙廚房：佔地 230 平方公尺，提供烘焙點心，糕點技藝之訓練。
- e.旅館資訊電腦教室：佔地 160 平方公尺，提供旅館訂房操作與報表製作訓練。
- f.實習旅館(含會議室)：佔地 840 平方公尺，提供學生旅館業務之服務訓練。
- g.餐服訓練教室：佔地 220 平方公尺，提供餐飲服務與旅館房務實作練習。

(6)學生出路

由於本系的設立均具有前瞻性，並符合國家建設發展之需要，因此學生畢業後無論就業或升學均具有多元選擇。

(a).順應國際化趨勢，本系畢業生可至國內、外國觀光飯店之餐飲、房務或客房部

等單位及國內之餐飲業內、外場、咖啡廳、餐飲連鎖業等擔任現場管理人員。

(b).配合三創課程，鼓勵學生自行創業。

(c).進修與深造:學生可報考與研讀本校或國內外餐旅相關研究所。

(7)SWOT 分析

表 3-2-2-1 餐旅管理系 SWOT 分析

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
1. 本校地處獨特的地理位置，為擁有豐富的海洋資源，能提供學生特殊的學習環境與機會。 2. 擁有獨具特色的課程。如澎湖食材製作與運用、澎湖水產飲食文化與製作等。 3. 學雜費收費標準全國最低。 4. 本地四處林立的飯店餐廳與民宿，可提供學生打工的機會，增加餐旅之實務經驗，並與課程產生連結。 5. 本系師資優良專業，課程包含理論與實務，並有一年的校外實習課程包含國內與國外的餐旅實習，能增進學生與業界的接軌能力，並增加其實務經驗與專業年資。	1. 本校地處相對偏遠，且東北季風強勁，交通方式僅限於船舶與飛機，與其他學校的交流不易，交通花費較高。 2. 地理位置偏遠，招生相較台灣本島困難。 3. 因地理偏遠，資源爭取不易，教師不容易獲取相關的餐旅產學合作計畫。因此教學與研究結果較難展現。 4. 教師專家之聘請、專題演講學術交流等較本島學校困難。
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
1. 可與當地產業緊密合作，提供學生實習和職涯的發展機會。 2. 由於地理的特殊性，可發展特殊領域的研究與增加較多的學生畢	1. 目前台灣餐旅科系林立，學生選擇性多，少子化現象又持續嚴重，招生壓力日增，在校生逐漸流失。 2. 並自 2024 年 2 月起，政府將補助私

業後的就業機會。	立大專院校學士班學生，每年減免學雜費 3.5 萬元，公立學校學雜費低廉的優勢已不復見。
----------	---

2.單位發展目標

本系遵循教育部對技職體系所應肩負培育之責任，培育正蓬勃發展的餐旅業所需的大量專業人才，並不斷加強質的提升，除了促進澎湖餐旅業的升級亦符合無國界國際化衝擊下的要求，因此為達成本系目標所研擬的近程、中程及遠程計畫如下：

a.近程計畫：

- (a)鼓勵教師投稿期刊論文或參與研討會論文發表至少 1 學年 1 篇。
- (b)鼓勵教師帶領訓練學生參校外內競賽 1 學年至少 4 場、國外競賽至少 1 場。
- (c)輔導學生考取國內餐旅相關專業證照、資訊證照、外語能力檢定，希冀學生能符合畢業門檻之基本要求。
- (d)落實在地化特色，持續自辦或承辦行政院勞動部、澎湖縣政府、退輔會等機關所提供之專業餐旅人員訓練計畫，提供當地餐旅業人士進修教育與訓練的管道 1 學年至少 4 梯次。
- (e)增設海洋島嶼觀光休閒特色之選修課程，培養澎湖觀光餐旅人才。
- (f)鼓勵學生跨系選修，以塑造全方位餐旅人才。
- (g)鼓勵教師每年申請科技部、產學合作、學界關懷業界等計畫。
- (h)落實教育部高教深耕及大學善盡社會責任計畫。
- (i)輔導畢業學生就業、升學。
- (j)落實教學品保。
- (k)加強系友聯絡及收集就業資訊。

b.中程計畫：

- (a)鼓勵教師投稿國內外優質期刊以提升研究品質。
- (b)輔導學生考取餐旅專業國際證照，提升其國際餐旅專業之能力。
- (c)積極招收國際學生及鼓勵在學學子與國際接軌，培養學生成具備跨境移動能力的人才，以增加本系的能見度。
- (d)持續推動三治教學，尤其鼓勵國外實習，以提升學生就業力。
- (e)為學生提供更具挑戰性和實用性的實習機會，同時增加他們在職場上的實戰經驗。

c.長程計畫：

- (a)積極與國外學校建立姐妹學校進而交換學生，使學生能多元學習與擴展就業市場並落實海外實習。
- (b)將本系塑造為具有海洋島嶼觀光休閒特色之科系，並配合澎湖地區產業發展

與國際產業需求，提升觀光休閒相關餐旅從業人員之人力素質。

(c)配合本校推動國際師資交換、學生交換、聯合培訓、科研合作等，以達到校際合作，國際化目標。

3.單位推動策略方案

在「島嶼產業應用型科技大學」整體定位下，餐旅管理系配合本校發展目標與總體發展策略，研擬以下 113-116 年期間的推動策略方案，如下圖：



圖 3-2-2-1 餐旅管理系中長程計畫推動策略方案

一、對應學校發展目標：A 營造多元學習創新

對應學校總體策略：A1 彈性調整課程發展 A2 推動跨領域創新課程 (SDG4、SDG 17)

推動策略方案 1：落實教學品保。(SDG4)

a.每年檢視課程與教學活動提出改進方案。

推動策略方案 2：鼓勵學生跨系選修，以塑造全方位餐旅人才(SDG4 SDG17)：

a.增設海洋島嶼觀光休閒特色之選修課程，培養澎湖觀光餐旅人才。

b.鼓勵學生跨系選修，以塑造全方位餐旅人才。

二、對應學校發展目標：B 培養務實專業人才

對應學校總體策略：B1 擴大大學生產業實習 (SDG17)

推動策略方案 1：盡力夥伴合作關係 (SDG17)

- a.輔導學生考取國內外專業證照
- b.鼓勵師生參與校內外競賽
- c.加強系友聯絡及收集就業資訊。

推動策略方案 2：推動產學合作項目(SDG 17)：

- a.鼓勵學生國外實習，以提升學生就業能力。
- b.為學生提供更具挑戰性和實用性的實習機會，同時增加他們在職場上的實戰經驗。

對應學校總體策略：B2 配合國家發展政策 (SDG4)

推動策略方案 1：提升教師研究能量與專業成長(SDG4)

- a.鼓勵教師投稿期刊論文或參與研討會論文發表。
- b.輔導畢業學生就業、升學。
- c.積極招收國際學生及鼓勵在學學子與國際接軌。

量化指標(113-116 年)：

指標項目	113 年目標	114 年目標	115 年目標	116 年目標
產業界專業實務實習	41 人	42 人	42 人	42 人
學生參與各項全國性競賽	20 人	30 人	40 人	46 人
系友連絡	150 人	160 人	170 人	180 人
輔導學生考取國內外證照	120 張	150 張	160 張	170 張
國外實習人數	7 人	8 人	9 人	10 人

三、對應學校發展目標：推動產學合作共榮

對應學校總體策略：D1 深耕系院產學合作(SDG 4、SDG 9、SDG 14、SDG 15)

推動策略方案 1：強化產學鏈結機制(SDG 4、SDG 9、SDG 14、SDG 15)

- a. 鼓勵教師每年申請科技部、產學合作、學界關懷業界等計畫。
- b. 落實在地化特色，持續自辦或承辦行政院勞動部、澎湖縣政府、退輔會等機關所提供之專業餐旅人員訓練計畫，提供當地餐旅業人士進修教育與訓練的管道 1 學年至至少 4 梯次。
- c. 落實教育部高教深耕及大學善盡社會責任計畫。

對應學校總體策略：D2 對接澎湖觀光產業(SDG 9)

推動策略方案 1：協助觀光產業發展(SDG 9)

- a.自辦或承辦機關所提供之專業餐旅人員訓練計畫
- b.配合澎湖地區產業發展與國際產業需求，提升觀光休閒相關餐旅從業人員之人力素質。

量化指標(113-116 年)：

指標項目	113 年目標	114 年目標	115 年目標	116 年目標
產學合作 (件)	23	24	24	25

指標項目	113 年目標	114 年目標	115 年目標	116 年目標
推廣教育（班）	6	6	6	6

(三)海洋遊憩系

1.現況

(1)組織架構

系上目前教師有教授三名，副教授一名，助理教授二名，共計六名。兼任講師二名。系辦公室行政助理一名。由系上教師成員組成系務，系教師評審，系課程發展，系實習等各委員會。112學年度第二學期大一學生人數42人，大二35人，大三34人，大四69人，共計180人。

(2)海洋遊憩系簡介

本系於2004年成立，當時系名為「海洋運動與管理系」。後於2006年更名為「海洋運動與遊憩系」。2016年為利於吸收更多不同背景學生來源，再次更名為「海洋遊憩系」。海洋遊憩系課程規劃以「海洋遊憩資源管理」，「海洋運動訓練指導」及「海洋遊憩經營管理」為三大主軸；採科學化，專業化之訓練方式，有效培育國內海洋運動專業指導與海域遊憩經營管理人才。強化專業技能及學術水準，加強產學與國際交流合作；藉由與產官學之多方合作，擴展學生對海域遊憩相關知識與技能並增強學生的實務操作能力並考取有利進入職場之專業證照。

(3)SWOT 分析

表 3-2-2-2 餐旅系 SWOT 分析

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
1. 島嶼與臨海特色 2. 教學與產業緊密結合	1. 因地理偏遠，師資不足 2. 研究潛力沒有發揮 3. 沒有積極爭取公私立機關資源
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
1. 海洋遊憩產業人才市場擴大 2. 國家未來政策	1. 少子化影響招生 2. 學生學習動機薄弱 3. 教學資源短缺

110-112 學年執行成果

指標項目	單位	110 學年	111 學年	112 學年
穩定招生	%	76.6	74.47	78.7
推動雙語教學課程	門	3	3	3
產學合作計劃案	件	2	2	2
輔導學生考取專業證照	件	167	104	58
研發成果發表（期刊論文，技術報告等）	篇	5	6	7

2.單位發展目標

- A. 穩定招生率：由於近十幾年來台灣少子化的緣故，使得國內大學需求多於學生。為維持本系正常運作，穩定的學生入學以及註冊率極為重要。本系目前的發展重點在於國內帆船遊艇產業以及各項海洋遊憩活動的經營管理人才培養。對就業市場而言是相當具有前景的。所以將本系特色推廣至高中職以及社會大眾是穩定招生的重要關鍵。目前是以網路社群平台，如：Facebook，Youtube，Instagram 以及學校的官方網站進行。期待將來由系學會來推廣各種社群媒介。
- B. 健全師資，優化教學：目前本系尚有教師缺額一名。經過近一年的徵聘，仍在積極尋求聘任符合專長的教師。教學為教育的本體，透過教學經驗的分享達到教學內容專業豐富化，教學評量能真實反映出學生學習成效。
- C. 學，術科並重：本系課程安排學科與術科約各佔 50%。理論課程除了奠定好學術的基礎以外，更是對術課操作安全的一個保障。透過術科的實作，可以讓學生熟練各種海洋運動與遊憩行為的技巧以及安全注意事項與規範。
- D. 專業證照導向教育：培訓學生取得各種水域活動與經營管理證照。其中從最基礎的水上救生員，各級浮潛與潛水證照，水域活動證照，帆船遊艇船長執照，運動設施與器材管理人證照，遊艇碼頭經營管理認證等。
- E. 產學密切合作：積極尋求相關領域的產業廠商合作對象，建立多贏的產學合作案，培養學生與產業接軌，學以致用。
- F. 落實學生產學實習：主動媒合與輔導學生參與產學實習廠商，爭取實習學生福利，落實實習訪視，考核以及追蹤後續學生留任廠商之比例。
- G. 輔導學生創業就業：開設針對創業的學程或課程，提供學生有系統的創業知識、技能和經驗。這些課程可能包括創業基礎、商業規劃、市場營銷等。設立創業孵化器或加速器，提供學生創業所需的資源和支持，如辦公空間、專業指導、資金投資等。這些平台通常與產業界和投資者建立了緊密的合作關係，有助於學生將創意轉化為商業實踐。邀請業界成功創業者或專業人士擔任講師或導師，與學生分享他們的經驗和建議，指導他們在創業和就業方面的路徑。與企業建立合作關係，提供學生實習和實務機會，讓他們在真實的商業環境中學習和應用知識。為學生提供就業輔導，包括撰寫履歷、面試技巧、職涯規劃等，幫助他們順利進入職場。舉辦創業比賽、論壇和活動，提供學生展示創意和網絡交流的平台，並有機會獲得資金、資源和知名度。
- H. 爭取產學研究計畫與資源：提供各種形式的資源支持，如研究基金、實驗室設施、技術支援等，幫助教師進行產學研究。建立與產業界合作的平台，促進教師與企業合作，共同開展產學研究項目。組織產學研究相關的專業培訓活動，幫助教師提升產學合作能力和專業技能。建立獎勵機制，如優秀產學研究成果獎、產學合作優秀教師獎等，鼓勵教師積極參與產學研究。加強對產學研究成果的宣傳推廣，提高教師參與產學研究的積極性和動力。鼓勵教師與國際學術界和產業界合作，開展國際化的產學研究項目，拓展研究視野。

和資源來源。鼓勵跨學科的教師團隊合作，開展具有創新性和前瞻性的產學研究項目。

- I. 教學研究並重：教師需要合理安排時間，平衡教學和研究工作。這可能需要制定明確的工作計劃和優先事項，確保充足的時間用於教學和研究。將教學和研究相互整合，例如在教學中引入最新的研究成果和方法，並將研究項目與教學課題相關聯，這樣可以提高學生的學習動機和興趣，同時也有助於教師的研究工作。教師可以將研究方法和技能納入教學內容中，鼓勵學生參與研究項目，培養他們的研究能力和創新思維。與其他教師或跨學科團隊合作開展研究項目，這樣可以有效地分享工作量，提高研究效率，同時也能促進學科交叉融合，產生更多的創新想法。積極參與學術會議、研討會、工作坊等專業活動，不斷學習和更新知識，這有助於教師保持學術活力和研究熱情。建立鼓勵教師教學和研究並重的獎勵機制，如教學獎勵、研究成果獎勵等，這可以激勵教師積極投入教學和研究工作中。

3.單位推動策略方案

- A. 積極招生，教學資源數位化：利用網站、社交媒體、線上廣告等數位平台，對學校的特色、學科優勢、招生政策等進行宣傳，吸引更多潛在學生的關注。舉辦網路直播招生說明會、線上校園參訪、網上問答等活動，讓學生和家長在線上了解學校情況，提供便利的招生資訊。針對不同學生群體制定定制化的招生活動，如面向國際學生的網路招生宣傳、專場招生宣傳會等。為了方便學生申請，提供線上申請系統，讓學生可以通過網絡提交申請資料，並及時了解申請進度。將課程內容、教學資源、教材數位化，建立線上學習平台或課程管理系統，讓學生可以隨時隨地通過網絡學習。提供網絡教學輔助服務，如網上答疑平台、網絡學習社區等，幫助學生解決學習中的問題。開設遠程教育課程，吸引更多無法到校學習的學生，提供靈活的學習方式。
- B. 推動雙語教學：制定明確的雙語教學政策和指導方針，確立雙語教學的重要性和目標，並提供相應的支持和資源。提供教師專業發展培訓，包括語言能力提升、雙語教學方法培訓、跨文化教學技巧等，幫助教師提高雙語教學能力。開發符合雙語教學要求的課程內容和教材，結合雙語教學的理念和方法，設計多元化的教學活動和評估方式。創建支持雙語教學的學習環境，包括提供多語言圖書館資源、開設雙語學習社區、建立網絡學習平台等。積極與國外高等教育機構建立合作關係，開展雙語教學項目和交流活動，提供學生參與國際化學習的機會。促進跨學科的合作，將不同學科的知識和專業融合到雙語教學中，提供更豐富和多元化的學習體驗。建立有效的評估機制，對雙語教學的效果進行監測和評估，並根據反饋結果持續改進教學策略和方法。
- C. 輔導，補助學生考照，創業：提供學生各種證照考試的相關資訊，包括考試時間、報名方式、考試內容等，並提供相應的指導和準備資源，如模擬考試、考試指南等。開設證照考試培訓課程，由專業教師授課，幫助學生掌握考試所需的知識和技能，提高通過率。為有需要的學生提供證照考試費用的補助，

減輕學生的負擔，鼓勵他們積極參加證照考試。組織證照考試培訓班，並安排考試，提供方便的考試機會給學生。建立創業孵化器、創業基地等平台，提供創業指導、專業培訓、資金支持等，幫助學生創業。舉辦創業比賽、創業論壇、創業培訓營等活動，提供學生展示創業想法和網絡交流的平台，並有機會獲得資金和資源支持。提供學生創業所需的資源和指導，包括商業計劃撰寫、市場分析、法律法規等方面的指導，幫助他們順利創業。

- D. 發展帆船遊艇產業人才培育：發展帆船遊艇產業人才培育是一個具有挑戰性但也非常有潛力的領域。設立航海等相關專業的課程，涵蓋船舶保養與維護、船舶運營、遊艇碼頭管理等方面的知識和技能。搭建帆船遊艇航行的實驗室和模擬設施，提供學生實際操作和訓練的機會，培養其實踐能力。與相關企業合作，組織學生實習和實踐活動，讓學生在實際的帆船遊艇操作中積累經驗。邀請帆船遊艇產業的專家學者或業界從業者來校授課、進行講座，分享行業動態、技術發展和實踐經驗。舉辦帆船遊艇專業競賽，激發學生的創新潛力，培養其團隊合作和問題解決能力。與帆船遊艇相關企業合作開展研究項目，共同解決行業面臨的技術和管理問題，提升學生的實踐能力和就業競爭力。與帆船遊艇產業領先企業建立校企合作基地，提供實習、實訓和就業機會，為學生提供更廣闊的發展平台。
- E. 鼓勵產學合作計劃案：建立海洋遊憩相關產學合作平台，促進學術界和產業界的交流與合作。這樣的平台可以提供信息交流、合作尋找、項目洽談等服務，促進雙方合作項目的產生。設立產學合作課程，讓學生有機會與產業界合作開展實踐項目。這些課程可以結合實地考察、行業講座、企業實習等形式，讓學生深入了解行業實際運作和需求。定期舉辦產學合作論壇和研討會，邀請業界專家和企業代表參與，分享行業動態、技術趨勢和合作機會，促進學術界和產業界的交流與合作。與海洋遊憩相關企業合作，建立產學合作基地，提供學生實習、實訓和專案合作的機會。透過與企業密切合作，學生可以接觸到真實的行業問題，提升實踐能力。鼓勵教師與學生申報產學合作項目，提供資金、資源和技術支持。這些項目可以是科研項目、技術開發項目、專題研究項目等，旨在解決行業問題和推動創新發展。建立穩固的產學合作關係，與企業簽訂戰略合作協議或長期合作協議，共同開展科研項目、技術創新和人才培養，實現互利共贏。
- F. 推動地方創生計畫：成立專門的地方創生中心或平台，作為推動地方創生計畫的組織和協調機構。這個中心可以負責與地方政府、企業、社區等各方合作，推動地方創生計畫的制定和實施。積極參與地方政策的制定和規劃，與地方政府共同討論地方發展的方向和策略，提供專業建議和支持。組織學術團隊開展地方創生相關研究，分析地方發展的現狀和問題，提出解決方案和政策建議。同時，對地方創生計畫的實施效果進行評估和監測，及時調整和改進計畫內容。舉辦地方創生論壇、工作坊、公民參與活動等，邀請當地居民和利益相關者參與討論和決策，增強民眾對地方創生計畫的認同感和參與度。建立與地方企業和社區組織的合作關係，開展產學研合作項目，共同開

發地方產業和資源，推動地方經濟的發展。舉辦地方創生項目競賽，吸引學生和社會公眾參與，鼓勵他們提出創新的地方創生方案和計畫。積極開展與國際間地方創生經驗交流和合作，借鑒國外成功案例和實踐經驗，促進地方創生計畫的國際化和全球化。

- G. 提升研究發展能量：組建專業的研究團隊，匯集海洋遊憩相關領域的專家學者和研究人員，共同開展前沿性和實用性的研究工作。明確研究方向和發展目標，制定長期和中期的研究規劃，確保研究工作有序進行，並與國內外相關研究機構和企業進行合作。鼓勵跨學科的合作研究，與其他相關學科如旅遊管理、地理信息科學等進行跨學科交流與合作，開展具有創新性和綜合性的研究工作。積極參與國際性的學術會議、研討會和國際合作項目，擴大國際交流，引進先進技術和研究方法，提升研究成果。投入資金和資源建設海洋遊憩相關的科研設施和實驗平台，提供先進的實驗條件和技術支持，促進科學研究和技術創新。加強研發成果的轉化和應用，將研究成果轉化為實際生產力，促進地方經濟和社會的發展，提升學科的社會影響力。

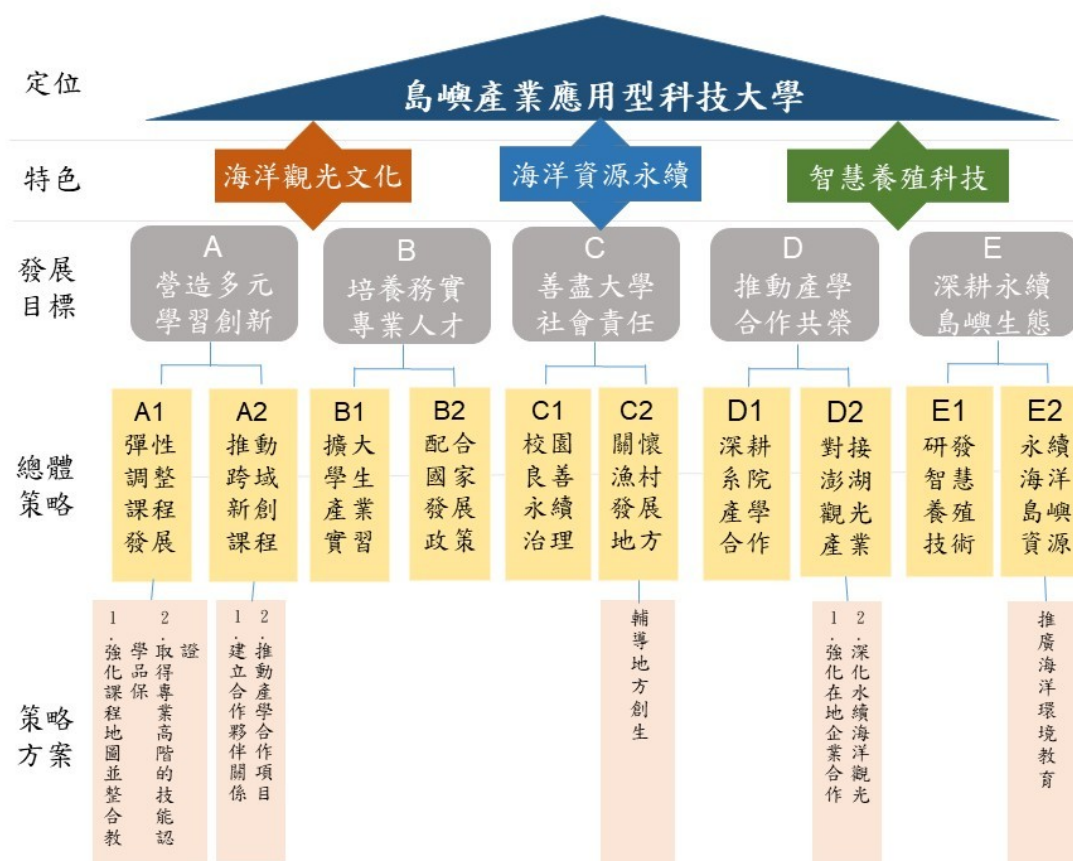


圖 3-2-3-1 海洋遊憩系中長程計畫推動策略方案

對應學校發展目標：

營造多元學習創新，規劃跨領域課程，精進教學與評分方法，增加實作與應用內容比例，鼓勵創新。

對應學校總體策略：彈性調整課程發展，推動跨域新創課程（SDG4）

推動策略方案 1：規劃落實彈性跨域課程

- 招開擴大課程委員會，邀請校外學者，業界專家，畢業校友參與討論將來課程發展方針
- 具體修正並推動跨域新創課程

推動策略方案 2：專業證照導向教育

- 輔導學生考取海洋遊憩相關專業證照

量化指標目標值(113-116 學年度)：

指標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
擴大課程發展會議	2	2	1	1
開設跨域新創課程	1	1	1	1
海洋遊憩專業證照	50	50	50	50

對應學校發展目標：

培養務實專業人才，訓練學生關於海洋遊憩與運動的專業知能，媒合適當的廠商及公私立機構進行實習與產學合作。

對應學校總體策略：擴大學生產業實習，配合國家發展政策（SDG4, SDG 8, SDG 17）

推動策略方案 1：強化落實產學實習

- 檢視本系學生產業時計畫與施行細則，邀請優良且不同性質廠商參與學生實習計畫。
- 聯合廠商落實學生實習考核評量並輔導鼓勵留任進入職場。

推動策略方案 2：帆船遊艇產業人才培訓

- 配合國家發展政策，投入帆船遊艇產業人才培訓。

量化指標目標值(113-116 學年度)：

指標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
新增不同產業之實習廠商	1	1	1	1
媒合學生投入海洋遊憩產業	3	3	3	3
培訓帆船遊艇產業人才	2	2	2	2

對應學校發展目標：

善盡大學社會責任，鼓勵本系師生計畫及執行與周邊社區結合之活動與計畫。規劃與國立馬公高中與澎湖高級海事水產職業學校合作進行教學資源整合與分享。

對應學校總體策略：關懷漁村社區聚落（SDG4, SDG 10, SDG 17）

推動策略方案 1：漁村社區交流

- 將關懷漁村社區聚落與地方是會事務融入課程內容
- 邀請地方社會人士蒞校演講

推動策略方案 2：融入地方資源整合

- 鼓勵師生走出校園，積極參與社區與地方活動

- b. 帶領學生及在澎湖從事海洋遊憩產業之校友參與澎湖觀光產業之各項協會，公會等組織
- c. 聯合國立澎湖馬公高級中學與水產職業學校規劃並執行教學資源整合與分享。

量化指標目標值(113-116 學年度)：

指標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
邀請社區或地方專家演講座談	2	2	2	2
參與海洋遊憩相關協會	1	1	1	1
與當地高級中學進行教學資源整合分享	1	1	1	1

對應學校發展目標：

推動產學合作共榮，鼓勵教師對外積極爭取產學合作計畫，引進外部資源，豐富本系教學內容。

對應學校總體策略：深耕系院產學合作（SDG4, SDG10, SDG 16, SDG 17）

推動策略方案 1：爭取產學合作資源

- a. 鼓勵系上教師積極爭取公私立機構之產學合作計畫

對應學校總體策略：對接澎湖觀光產業（SDG4, SDG 10, SDG 16, SDG 17）

推動策略方案 1：協助地方產業升級

- a. 協助在澎湖經營海洋遊憩相關產業之校友產業升級。
- b. 媒合在地廠商產學合作

量化指標目標值(113-116 學年度)：

指標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
爭取產學合作	6	6	6	6
協助在地廠商產業升級	1	1	1	1
媒合在地廠商產學合作案	1	1	1	1

對應學校發展目標：

深耕永續島嶼生態，了解海洋環境與保育生態一直是本系特色之一。鼓勵教師爭取澎湖海洋生態方面相關的產學研究計畫。

對應學校總體策略：永續海洋資源保育（SDG4, SDG 14, SDG 15）

推動策略方案 1：落實海洋環境教育

- a. 強化永續海洋資源保育課程之內容。
- b. 參與海洋環境保育活動（如淨海，淨灘）。
- c. 投入海洋生態研究並發表成果。

量化指標目標值(113-116 學年度)：

指標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
海洋資源保育相關課程	3	3	3	3
參與永續海洋資源保育相關計畫	2	2	2	2
發表海洋生態保育相關之研究成果	1	1	1	1

三、人文暨管理學院

1. 現況

(4) 組織架構

本院主要由資訊管理系（含日四技、進四技）、航運管理系（含日四技）、行銷與物流管理系（含日四技、碩士班、碩士在職專班）以及應用外語系（含日四技）四個系所組成。為推動學院事務，院方設立院務會議、院教評會議、院課程委員會、院校外實習委員會等各種委員會，並根據任務需求設立各種任務小組來討論、推動和執行學院的各項事務。截至 112 學年，本院共有 32 位教師，其中包括 22 位專任教師（教授 6 位、副教授 7 位、助理教授 1 位）和 10 位專案教師（副教授 1 位、助理教授 8 位、講師 1 位）。本院預計 113 學年，聘任一位具備跨領域專長的專任教師來推動院內跨領域的課程。

(5) 學院簡介

人文暨管理學院是本校的一個重要組成部分，其設立的目的是在於致力於培育符合業界需求之具備跨領域的永續商務經營管理人才，推動當地產業連結，從事實務創新研究及技術服務，並善盡大學社會責任。另外，在國際化趨勢的演進和國內外高等教育競爭環境的變化下，本院也不斷擴展教學和研究領域，促進學術交流和國際合作，並期待招攬外籍學生，深化院國際化的深度，以培養全院學生具有全球競爭力的跨領域人才。藉由共同的努力與奮鬥，本院期待師生共同建設一個更加繁榮和可持續發展的未來。

(6) SWOT 分析

表 3-3-1 人管院的 SWOT 分析

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
1. 澎湖獨特環境有利學校利用資訊創新行銷科技，應用於教學及對地方零售與觀光休閒產業數位化與轉型發展 2. 生師比較低、教師與學生互動緊密 3. 學費低廉，為國內學費最低的大學 4. 澎湖產業發展高度仰賴本校研究能量 5. 當地政府機關互動頻繁、合作緊密 6. 本院擁有經驗豐富的專任教師和專案教師，以及年輕有活力的老師陸續加入，能提供學生實踐導向的教學和與產業的密切連結 7. 與當地產業界緊密合作關係，提供學生實習機會和職涯發展支持，培養學生具有實際應用能力和職場溝通技巧	1. 招生、業師聘請、學生實習、學術交流等對外活動較本島學校困難 2. 學校規模小，院務維持經費緊迫，校務基金累積困難 3. 人力編制受限於規模，教師人力與研究資源吃緊 4. 師資較為資深與被動，運用創新教學與新科技導入教學意願與積極度不高 5. 高等教育普及化，學生素質逐年下降 6. 在地產業同質性高，多元產學合作不易 7. 教學場域設備老舊，軟硬體待加強 8. 設施受海風侵蝕，折舊與維修經費高 9. 地處偏遠，國際交流機會相對偏低 10. 以英語教授課程師資比較不足
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
1. 在地島嶼產業數位化程度低，疫情後對學校所能提供的協助之需求度提高 2. 企業面臨升級轉型，產業管理與技術	1. 大學教育普及與少子化趨勢，招生日漸困難，跨區至澎湖就讀意願低 2. 高等教育經費補助增加困難，學校收

人才需求驟增	支短絀狀況日益明顯
3. 教育部相關計畫有利學生各項能力提升、南部教學資源中心協助，夥伴學校資源分享，跨校合作開課與研究機會增加	3. 政府計畫資源與各部會補助款取得不易，較難自籌外部資源
4. 數位科技的快速發展為商務和管理領域帶來了許多新的機會	4. 缺乏整合型的大型研究計畫，較少展現在地島嶼研究成果的機會
5. 教育部執行高教深耕計畫，有助推展實務創新教學，實踐大學社會責任	5. 在地島嶼地域限制，產業接軌與產學合作案少，學生進入職場不確定性高
6. 海島型產業實務，澎湖在台灣相對具有其不可取代的地位	6. 嚴峻競爭，大學突顯特色困難
7. 在地觀光服務產業蓬勃發展，商機湧現	7. 科技的快速發展和變革對某些管理專業知識和技能的需求產生影響，課程內容須不斷更新
8. 外籍學生市場逐漸成熟，國家推動招收外籍生。	8. 熱門系所特色各校院爭相仿效競爭，建立系院獨創市場區隔與特色不易
	9. 政府補助私校學生學雜費

110-112 學年執行成果

指標項目	單位	110 學年	111 學年	112 學年
校外實習合作企業家數	家	6	6	2
校外實習學生人數	人	8	15	8
產學合作	件	66	71	77
專題演講	場	11	8	7
教育部補助計畫	件	2	4	4
產學合作計畫	件	65	70	77
科技部專題研究計畫	件	10	6	6
科技部大專學生研究計畫	件	2	6	8
學術研討會	場	0	1	1
學術交流	場	0	1	1

2. 單位發展目標

近程目標：教學方面，整合院內資源與師資，積極調整、創新課程內容，因應社會需求；爭取招募外籍生，擴大招生渠道。研究方面，鼓勵研究計畫撰寫與申請，積極爭取外部組織計畫與資源。服務方面，提供學生多元化跨領域學術環境，並積極與產業合作，尤其是在地觀光產業，以提供學生實習機會，協助產業升級。中程目標：教學方面，整建並提升人管院各科系軟硬體設備，發展本院教學重點特色與策略，提供本院學生數位×人文×創新與實踐之核心專業與跨領域的課程，讓學生學有專業；藉由外籍生招收，逐漸實踐院務的國際化。研究方面，經由以上教師在重點特色的研究，奠定本院整合、創新、智慧數位化與跨領域的發展方向。服務方面，持續提升教學質量，強化與業界的合作交流，提供更多學生實踐機會，開展多元化的研究活動，解決社會與產業（尤其是在地產業）面臨的挑戰，據此擴大大學的聲譽和影響力。長程目標：教學方面，創新、整併、深化島嶼特色的教學內容；研究方面，期許院方同仁長期持續島嶼特色的研究內涵；服務方面，培養具備全球視野的島嶼觀點之優秀管理人才，建立持續穩健的產學合作，尤其是與在地產業融合，積極參與全球與澎湖本地可持續發展和社會責任運動，為社會做出積極貢獻。藉由以上，重新定位澎科人管

院為台灣獨一無二的海嶼人文管理學院，以期擠進國際島嶼相關大學之管理學院排名行列。為達成以上目標，本院擬定教學、研究、產學、推廣教育以及國際化總體策略如下：

師資結構 教學：	a.延聘具有深厚管理學養之教授，擔任本學院各系之兼任講座教授(B) b.持續延攬具高學歷、研究潛力及實務經驗之優良師資，改善生師比(B) c.延聘具實務經驗之高階經理人，擔任業界教師提升專業實務教學績效(D) d.鼓勵教師從事研究進修，赴公民營機構汲取實務經驗，提升本職學能(D) e.因應教師退休，增補年輕有活力的老師加入，積極進行產業關係的鏈結(D) f.延聘國外績優教師，配合南向政策擴大招收國際學生(B)
課程與教學創新 教學：	a.領域知識的建構：以數位科技的創新與應用再造學院課程特色；整合院系資源，並融入『雲端運算與服務創新』課程，強調數位化、智慧化、創新與整合；調整院系課程與學習內容的整合與學習連貫性(A) b.學習情境的創造：在地永續與生活文化的融入，從學習的情境中培養學生自主探索的學習態度；線上線下的教學模式與情境（On-line to Off-line, O2O），透過數位科技因應跨時與跨域的自主學習需求；跨領域學習社群的營造與建立，以及場域之行動研究推動、鼓勵與參與；數位內容與教材的修正、豐富、應用與加值(A) c.創新教學作法：數位科技催化的學習創新與轉型；資通訊科技的融入、數位內容的創新與應用、以及數位學習平台之建構；設計思考跨領域合作思維，整合素養、專題導向式學習方法(Project-Based Learning, PBL) 學習方式的創新；透過資通訊科技與素養導向融入驅動院系課程整合與創新(A) d.基礎課程的翻新：透過課程重新規劃以及結合授課教師與業界專家的引導，以整合學習資源、提升學生具備產業知識（尤其是在地產業）與永續經營的先修基礎與探索能力，降低就業進入門檻，增進學生的素養與專業能力以符合業界的需求(A) e.結合業界專家協同深化實務教學，持續推動創新與創業課程，培養學生創新與創業基礎能力(A)
跨領域學習整合 教學：	a.推動學院開設跨領域課程及學程，鼓勵修習跨領域學分，課程重視跨領域科系融合，強化專業之務實致用(A) b.推動跨領域人才培育，鼓勵成立教師社群，由各領域教師共同開設跨域課程、開發教材及教學研究，以強化創新創業精神之養成(A) c.落實實務專題、實習課程、業師協同教學，厚植學生實務專業技力，減少學用落差(B) d.推動教師教學創新、專業成長，鼓勵全英授課，提升教師創新教學知能(B)
多元學習 性輔導 教學：	a.結合 IR 系統分析學生學習表現，因材施教，作為課業輔導的依據，輔以教學助理，深化學習輔導機制(A) b.建立師生 PBL 合作學習團隊並培訓教學種子小老師(A) c.定期舉辦師生小組討論會以交流課堂學習情形(A)

教學與學術研究	a.辦理專題講座與全國性管理實務與島嶼光觀學術研討會，發行服務業管理評論，擴大學術交流，加強國內外學者共研究合作與互動交流(A,C,D,E) b.整合師資專長，推動並承接跨領域整合之相關研究專案計畫(D) c.獎勵傑出研究教師、補助期刊論文發表，鼓勵爭取專案計畫，厚植師生學術基礎(D) d.訂定各類教學、研究與服務相關獎勵措施，表揚並激勵教師認真從事教學、研究與服務，提昇本院整體發展量能(B) e.加強協助國科會、政府機構及公民營企業等研究計畫案申請，並提供相關資訊，以提升研發能量(D) f.邀請研究發表成果豐碩之學者，以其自身經驗與全院教師分享交流國際期刊撰寫與投稿技巧(B)
產學合作與推廣教育	a.引領教師配合政府重點產業發展之創新項目，鼓勵教師帶領學生參與產學合作競賽活動(B) b.激勵教師主動拜訪廠商，並深入了解業界需求(D) c.落實各種教學活動，含就業學程推動，提升人管理學院各系學生就業能力，培育學生具備服務業管理從業人士之成功特質(B) d.各系承接產學計畫引領學生藉由參與計畫強化實務能力；結合院級研究中心的資源與平台，提供產官學界之服務(B,D) e.獎勵產學績效教師、補助專利申請，鼓勵教師赴產業研習或研究，提升教師產學實務能量，帶動整體產學合作及技術移轉成果(D) f.鼓勵支持教師繼續深化與產業界（尤其是在地觀產業）的合作，協助廠商導入政府資源，成立創新鏈結平台(D) g.以產學研一體化理念訂定研究與產學合作機制(D)
國際交流：國際化	a.擴大國際境外校際教學研究合作，增進實質學術交流(B) b.配合學校政策與資源設置優秀外國學生獎學金，招收外籍生，英語授課，協助設置學生實習機會，以拓展學生來源，逐步深化本院的國際化(B) c.鼓勵學生申請進行境外實習，並邀請外籍學生到校交流(B) d.另訂定吸引優秀僑生獎勵辦法，招收優秀的僑外生，拓展生源(B)

3.單位推動策略方案

配合校方，本院各系共同擬定發展目標，如同校方發展目標，即：營造多元學習創新發、培養務實專業人才、善盡大學社會責任、推動產學合作共榮、深耕永續島嶼生態。對應學校總體策略各項方案如下，其推動策略方案如圖 3-3-2 所示。相關各項年度量化指標 (113-116 學年度)，請參考各系所提列。

A1 彈性調整課程發展(SDG 4)

- 推動策略方案 1：實務導向課程設計與動態更新 (SDG 4, SDG 8)
- 推動策略方案 2：產業參與課程開發引進實踐案例(SDG 4, SDG 9)
- 推動策略方案 3：跨學科課程開發與創新學習途徑(SDG4, SDG 17)
- 推動策略方案 4：強化行銷物流專業職能及實務技能 (SDG 4)
- 推動策略方案 5：建構數位教學情境，發展特色課程 (SDG 4)

A2 推動跨域創新課程 (SDG 4)

- 推動策略方案 1：跨領域課程開發設計 (SDG 17)
- 推動策略方案 2：融合前沿科技與管理理念 (SDG9)

推動策略方案3：培養跨領域合作能力 (SDG 17)
推動策略方案4：就業導向建立跨域數位科技課程 (SDG 4)
推動策略方案5：發展地區特色領域，開設多元課程 (SDG 4、11)

B1 擴大學生產業實習 (SDG 4, SDG 8)

推動策略方案1：實習融入課程學習與學術計畫 (SDG 4)
推動策略方案2：加強與企業的合作關係 (SDG 17)
推動策略方案3：鼓勵學生獲得專業證照 (SDG 4)
推動策略方案4：持續建立實習合作夥伴關係 (SDG 8、17)
推動策略方案5：精進雙軌制校外實習計畫 (SDG 4、8)

B2 配合國家發展政策(SDG 8, SDG 17)

推動策略方案1：培養符合國家發展需求專業人才 (SDG 4, SDG 8)
推動策略方案2：強化與政府機構的合作 (SDG 17)
推動策略方案3：增強學術與政策之間的聯繫 (SDG 9)
推動策略方案4：持續推動離島地區產業教育發展 (SDG 4、11)
推動策略方案5：鼓勵提升教師專業領域研究能量 (SDG 4)

C1 校園良善永續治理 (SDG 4, 11, 12)

推動策略方案1：課程融入永續理念(SDG 4, SDG 13)
推動策略方案2：研究與教學的融合(SDG 9, SDG 17)
推動策略方案3：合適的工作及經濟成長(SDG 8)

C2 關懷漁村發展地方 (SDG 11, SDG 14)

推動策略方案1：與地方政府和企業合作(SDG 17)
推動策略方案2：與漁村社區合作(SDG 11)
推動策略方案3：數據驅動的漁村發展方案(SDG 9, SDG 14)

D1 深耕系院產學合作 (SDG 9, SDG 17)

推動策略方案1：強化師資和硬體資源(SDG 4)
推動策略方案2：建立緊密的產學合作網路(SDG 17)
推動策略方案3：增進跨學科合作與實踐能力(SDG 4)
推動策略方案4：強化校外產學資源網絡 (SDG 4、8、11)
推動策略方案5：深化政府學研機構產學合作交流 (SDG 4、11)

D2 對接澎湖觀光產業 (SDG 8, SDG 17)

推動策略方案1：課程及人才培訓與觀光產業結合(SDG 4, SDG 8)
推動策略方案2：學術研究與觀光產業結合(SDG 9, SDG 11)
推動策略方案3：加強與澎湖觀光產業的合作(SDG 17)

E2. 永續海洋島嶼資源 (SDG 14)

推動策略方案1：開發永續海洋島嶼資源相關課程(SDG 4, SDG 14)
推動策略方案2：實踐專案與個案研究(SDG 9, SDG 14)
推動策略方案3：加強與政府機關及企業界的合作(SDG 17)
推動策略方案4：工業化、創新及基礎建設(SDG 9)
推動策略方案5：保育海洋生態(SDG 14)



圖 3-3-2 人文管理學院中長程計畫推動策略方案

(一)資訊管理系

1.現況

(1) 組織架構

資訊管理系的組織架構旨在提升教學質量、行政效率與學生福祉。系主任是核心人物，領導教師和行政人員。教師有不同職級如教授、副教授等，以明確職責並促進專業發展。行政書記則提供必要的支援。此結構促成了一個高效、透明、學生友好的學術環境。系內設有三類委員會及多種會議來保障系務的有效管理：教學委員會監督教學質量；設備委員會管理學系的物質資源；學輔委員會專注於學生福祉。這種系統化的組織和管理確保了教育品質和學生服務的持續改進。

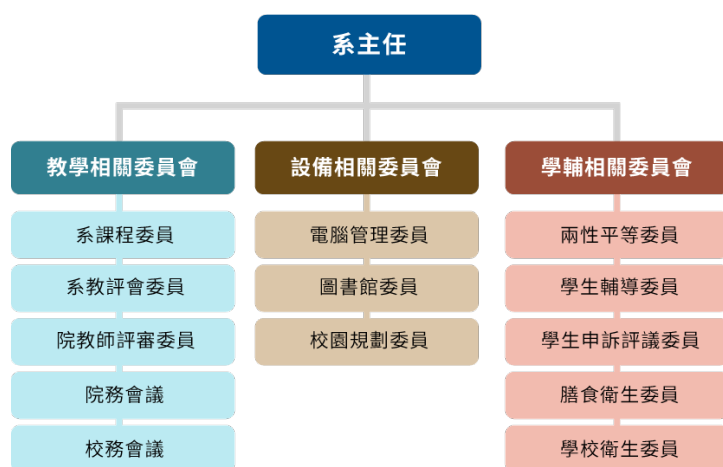


圖 3-3-1-1 資訊管理系組織架構

(2)資訊管理系簡介

資訊管理學系自 1994 年成立以來，致力於培養能夠應對數位化時代需求的資訊技術專業人才。本系的成立背景體現了數位技術在現代企業管理中的核心角色，特別是在全球化和高度競爭的商業環境中，資訊系統的有效整合與應用已成為企業維持競爭力的關鍵。隨著台灣產業結構的逐步轉型至以資訊和知識為主導，市場對於資訊管理專業人才的需求日益增加，進一步驅動了本系的創立與發展。本系以培養學生掌握前沿技術與實踐經驗為教育目標，尤其強調智慧科技和智慧商務管理的專業知識和應用能力。課程設計聚焦於數據分析、資料挖掘、人工智慧、機器學習及自然語言處理等領域，旨在讓學生能在資訊激增的時代中提取和分析關鍵信息，以支援企業策略的制定和決策過程。課程結構分為「智慧科技服務模組」與「智慧商務服務模組」兩大主軸，全面覆蓋從技術實施到商業應用的各個方面。除了傳統的課堂教學，本系特別重視實務操作和技能培養，設有多個專業實驗室，如系統開發實驗室、企業電子化實驗室和行動商務實驗室，以提供學生實際操作的機會，進而鞏固所學知識並應用於解決實際問題。教師團隊具豐富的教育和研究背景，多數具有國際學術界和產業界經驗，確保課程不僅理論豐富且貼近實際需求。學系也定期邀請業界專家參與教學，進行專題講座，以保持教學的實用性和時效性。畢業生就業前景廣闊，不僅限於資訊技術行

業，亦涵蓋金融服務、健康照護、數位媒體和公共管理等行業。畢業後可從事系統分析、程式設計、資訊安全等多種職位，或進一步升學深造於國內外大學，持續提升專業能力。隨著數位化與智慧化技術的快速發展，資訊管理學系將繼續致力於培養未來的企業和技術領袖。

(3)SWOT 分析

表 3-3-1-1 資訊管理系的 SWOT 分析

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
課程與技術對接：對智慧科技和商務管理領域的深入理解，並與當前市場需求緊密相連，特別是在智慧商務和數據分析等前沿技術的應用上。 專業師資：教師擁有豐富的教育和研究經驗，多數具有博士學位及國際經驗，使教學質量得到保證。 實務與理論結合：透過與業界的合作提供豐富的實習和實踐機會，使學生能夠將學習的理論知識應用於實際工作環境中。	地理位置限制：由於學系位於較偏遠的地區，可能影響吸引優秀師資和學生的能力，並限制了與其他主要教育機構和企業的實體交流。 資源獲取限制：地理位置的不便利可能限制了學系獲取最新技術和教育資源的能力。
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
產業合作擴展：已與多家企業建立合作關係，提供學生實習機會和實務學習，並有機會根據市場的變化不斷擴展新的合作伙伴。 新興市場需求：隨著數位化和智慧化技術的快速發展，市場對資訊管理專業人才的需求持續增長，提供了廣闊的發展機會。	競爭激烈：國內其他大學的相關學系也在積極發展，尤其是那些位於主要城市並擁有更好資源的機構，可能會吸引更多潛在學生和師資。 技術迅速變化：資訊技術領域的迅速變化要求學系必須不斷更新課程和教學方法，以保持教育質量和相關性。

110-112 學年執行成果

指標項目	單位	110 學年	111 學年	112 學年
日間部班級數	班	4	4	4
日間部學生總人數	人	200	192	190
進修部班級數	班	4	4	4
進修部學生總人數	人	133	110	120
校外實習合作企業家數	家	6	6	2
校外實習學生人數	人	8	15	8
產學合作	件	1	1	0
專題演講	場	7	4	3

2. 單位發展目標

資訊管理系的發展目標涵蓋教學、研究與服務三大面向。教學方面，系所致力於培養學生具備領先的智慧科技和商務管理能力，推動業界的創新與數位轉型，並重視數據分析和智慧科技的核心技術應用。研究方面，聚焦於智慧科技和智慧商務策略的應用，鼓勵跨學科合作，並研究科技在解決社會問題上的潛力。服務方面，強調增強學生的社會責任感，透過實際項目讓學生運用技術解決社會問題，並推動社會貢獻的跨學科項目。資訊管理系的發展目標具有以下內涵：

- A. 營造多元學習創新(A)的內涵: 為促進創新與多樣化的學習環境，本系結合最新的智慧科技應用與智慧商務管理策略，提供多元化的學習途徑，如融合技術和商業策略的課程設計，以及強調數據分析和資料挖掘的實務訓練。透過實戰案例分析和模擬業界挑戰，學生可深入理解智慧科技的商業應用及其潛力，激發創新思維和學術好奇心，培養未來的行業領導者。
- B. 培養務實專業人才(B)的內涵: 本系致力於培養能夠靈活應用專業知識於現實世界的專業人才。通過跨學科專案合作和解決實際業務問題的經驗，學生將發展出務實的工作態度和豐富的專業技能。本系同時重視數位倫理和法律意識的教育，確保學生在專業實踐中能夠兼顧創新與道德法規，成為社會所需的負責任專業人才。
- C. 善盡大學社會責任(C)的內涵: 本系透過教育和研究活動，強化學生對社會問題的認知與解決能力，培養其社會責任感。學生將參與多項社會服務與社區發展計畫，如地方政府合作專案和社區支援活動，將技術知識運用於實際的社會需求中。這不僅增強了學生的社會貢獻，也使大學成為推動社會進步和福祉的重要力量。
- D. 推動產學合作共榮(D)的內涵: 本系積極推動與企業及產業界的合作，透過實際的產學項目讓學生直接參與到真實的業界環境中，應用所學知識於商業實踐，從而促進學生的職業發展和應用能力。此外，本系的研究與創新活動也與產業需求緊密相連，通過共同的研究項目和技術開發，增強大學與企業間的互利共榮關係，推動行業創新與學術研究的融合。

3. 單位推動策略方案

對應學校發展目標：營造多元學習創新

對應學校總體策略：A1 彈性調整課程發展(SDG 4)

推動策略方案 1：實務導向課程設計與動態更新 (SDG 4, SDG 8)：

推動策略方案 2：產業參與課程開發引進實踐案例(SDG 4, SDG 9)：

推動策略方案 3：跨學科課程開發與創新學習途徑(SDG4, SDG 17)：

量化指標目標值(113-116 學年度)：

指標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
新課程引入的數量	3 門	1 門	1 門	1 門
產業專家講座或工作坊	1 場	1 場	1 場	1 場
產業共同開發課程的企業數量	2 家	2 家	2 家	2 家
創新學習方法的課程比例	30%	30%	30%	30%

對應學校總體策略：A2 推動跨域創新課程 (SDG 4)

推動策略方案 1：跨領域課程開發設計 (SDG 17)：

推動策略方案2：融合前沿科技與管理理念 (SDG9)：

推動策略方案3：培養跨領域合作能力 (SDG 17)：

量化指標目標值(113-116學年度)：

指標項目	113學年	114學年	115學年	116學年
跨學科課程的數量	2門	2門	2門	2門
跨學科研討會和講座次數	1場	1場	1場	1場
跨學科專案的數量	1項	1項	1項	1項
跨學科課程比例	30%	30%	30%	30%
參與跨學科課程的學生比例	30%	30%	30%	30%

對應學校發展目標：培養務實專業人才

對應學校總體策略：B1 擴大學生產業實習 (SDG 4, SDG 8)

推動策略方案1：實習融入課程學習與學術計畫 (SDG 4)：

推動策略方案2：加強與企業的合作關係 (SDG 17)：

推動策略方案3：鼓勵學生獲得專業證照 (SDG 4)：

量化指標目標值(113-116學年度)：

指標項目	113學年	114學年	115學年	116學年
參與實習的學生比例	20%	20%	20%	20%
合作企業數量	3家	3家	3家	3家
實習成功率	90%	90%	90%	90%
實習轉正率	30%	30%	30%	30%
專業證照考取率	100%	100%	100%	100%

對應學校總體策略：B2 配合國家發展政策(SDG 8, SDG 17)

推動策略方案1：培養符合國家發展需求專業人才 (SDG 4, SDG 8)：

推動策略方案2：強化與政府機構的合作 (SDG 17)：

推動策略方案3：增強學術與政策之間的聯繫 (SDG 9)：

量化指標目標值(113-116學年度)：

指標項目	113學年	114學年	115學年	116學年
與國家政策相關的課程數量	2門	2門	2門	2門
國家研究計畫的申請成功率	30%	30%	30%	30%
政府合作項目的數量	1件	1件	1件	1件
教師參與政策制定的數量	1位	1位	1位	1位
學生參與的政策相關專案數	1件	1件	1件	1件

對應學校發展目標：善盡大學社會責任

對應學校總體策略：C1 校園良善永續治理 (SDG 4, 11, 12)

推動策略方案1：課程融入永續理念(SDG 4, SDG 13)：

推動策略方案2：研究與教學的融合(SDG 9, SDG 17)：

量化指標目標值(113-116學年度)：

指標項目	113學年	114學年	115學年	116學年
課程融入環保永續理念比例	10%	10%	10%	10%
研究出版或報告數量	1篇	1篇	1篇	1篇

對應學校發展目標：推動產學合作共榮

對應學校總體策略：D1 深耕系院產學合作 (SDG 9, SDG 17)

推動策略方案 1：強化師資和硬體資源(SDG 4)

推動策略方案 2：建立緊密的產學合作網路(SDG 17)

推動策略方案 3：增進跨學科合作與實踐能力(SDG 4)

量化指標目標值(113-116 學年度)：

指標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
產學合作項目數量	2 案	2 案	2 案	2 案
參與實習的學生比例	20%	20%	20%	20%
產業專家講座或工作坊	1 場	1 場	1 場	1 場
教師參與產學合作的比例	20%	20%	20%	20%
學生參與產學合作的比例	20%	20%	20%	20%

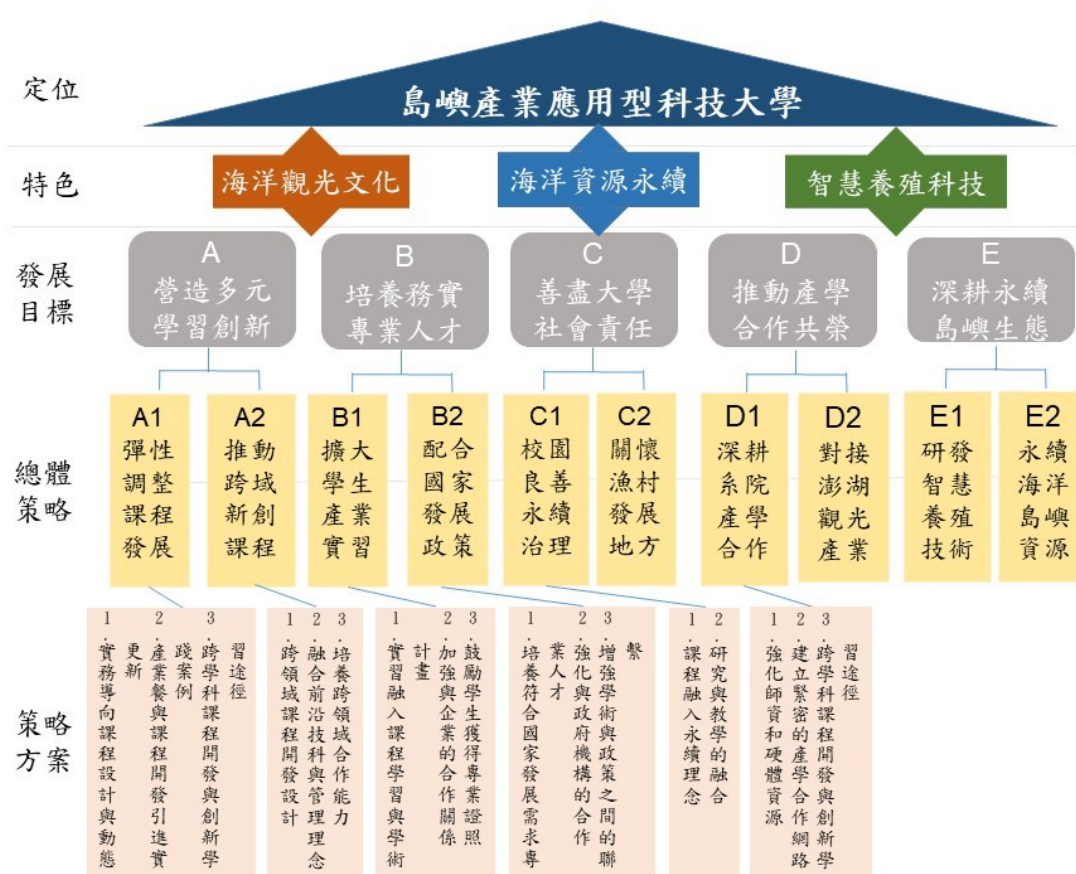


圖 3-3-1-2 資訊管理系中長程推動策略方案

(二)應用外語系

1.現況

本系成立於民國 88 年，澎湖海專獨立設校時期，設系初期，招收二專單班學生。民國 91 年，應外系四技成立，二專部逐年停招。本系為澎湖離島地區唯一的應用外語學系，故肩負推動偏遠離島外語教育的使命，與協助地方產業與國際接軌為主要目標。

(1) 本系組織架構與簡介

本系之宗旨目標乃是配合政府國際化政策及世界地球村的理念，即以配合澎湖縣發展「國際島嶼海上明珠」的願景及本校「海洋科技、觀光休閒」的重點特色，故本系為因應世界地球村的潮流以及國家整體經濟發展對外語系人才之需求而設立。

本系課程規劃除部訂共同科目外，在理論與實務並重的原則下，加強基礎語言能力，強調外語實務課程，規劃觀光旅遊、英語教學二大模組，並以跨領域課程選修架構(如商業英語及第二外語等課程)，使學生具備正確流暢之外語能力及專業外語應用技能，以培育具有國際觀之英語教學、觀光和商務人才為主要教學目標。



本系現有副教授 3 人、助理教授 1 人、專案助理教授 1 人、美籍專案講師 1 人，均為國內外著名大學英文及相關科系碩、博士。每位於其專業領域皆有充足的學識及實務經驗。本系擁有多間專業教室，包括多媒體語言教室、外語自學中心、英語導遊領隊實習教室、外語解說員培育中心、英語教學實習教室/遍遠地區英語補救教學暨研究中心、英語專題製作室等專業設備，可提供學生良好學習語言的環境。此外，本校的電腦專業教室，可支援本系學生電腦輔助英語教學使用。

(2) 應用外語系之 SWOT 分析

下表為應用外語系優勢(Strength)、劣勢(Weakness)、機會(Opportunity)、威脅(Threatening)之 SWOT 分析。

表 3-3-2-1 應用外語 SWOT 分析

優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
--------------	--------------

1. 為澎湖離島地區唯一的應用外語學系，故可結合澎湖地方社區資源與特色，發展本系為「偏遠離島英語教學暨研究中心」及「澎湖縣外語導遊領隊培訓暨研究中心」，促進本系與澎湖產業界、教育界及政府機關之夥伴關係。 2. 結合本校特色之海洋觀光文化，本系開設海洋觀光導覽解說人才培育課程規劃，建構學生紮實之溝通力及專業應用能力。 3. 為提升學生實務研究及專業產出能力，本系大四學生須撰寫英文畢業實務專題並舉辦英文專題實務發表成果展。	1. 由於處與離島之地，招生管道受限，直接/間接皆影響招收學生不同地區來源。 2. 近年因技職教育相關法規與政府政策調整(如補助全國私立大學生一萬元)，導致攬才及留才不易，影響本系師資長期規劃及系務發展。 3. 身處離島之地，不易拓展學生課內外學習活動，及教師教學研究相關合作。 4. 台灣本島之公私立一般大學及科技大學均設立與英語相關之英語系或應用外語系，系所同質性高而學生選擇性多，且大多數的寒暑假轉學考試均為形式書審，不利離島本系招生及留住學生。
機會(Opportunity)	威脅(Threatening)
1. 面對全球化競爭中，國際移動力人才之需求將更強調於專業英文力與溝通力，本系之兩大模組課程架構為本系學生創造更多的實習與就業機會。 2. 政府推動的 2030 雙語政策啟動的教育雙語人才發展計畫，可加速本系 EMI 的教學研究及產學合作之活化。 3. 本系多數教師參與協助高教深耕計畫有利於提升學校重點研究發展。 4. 澎湖縣發展「國際島嶼海上明珠」的願景可促進更多的未來在地國際賽事活動，提供本系學生參與賽事或從事兼職工作人員之機會。	1. 近年台灣科技的發展過快，對過於重視理工的價值觀下，故不利人文社會領域之整體發展。 2. 現今社會已步入少子化與高齡化的雙重衝擊，故對招生來源的質與量產生巨大衝擊。 3. 現在的一般大學的招生管道更延伸觸及至技職體系之學生來源，故加深技職體系大學招生的困難度。 4. 從小在澎湖長大的學生們，都期望能離開父母到外地就讀大學，澎湖高中職學生留在本校就讀之比率多年來一直是全校的 2%，外語人才在地化受到威脅。

(3) 近年 KPI

1. 教師個人輔導人次：

學期	教師輔導學生人次
110-1	419
110-2	396
111-1	349
111-2	287

2.112-2 將在系務會議報告提升教學品質方案。

- (1) 實施教學品質的提升，落實職業證照的證照。
- (2) 教學策略：從理論到實務，從傳統教室場域走入貿易實習職場領域。
- (3) 推動島嶼教育產業之全面提升，並導入人文與國際教育產業合作之應對策略。
- (4) 配合學校中長程發展計畫。

- a. 107 級吳○甄同學已獲得學海飛颺計畫，111.3 月~111.9 月赴日本琉球大學進行交換生。

- b. 109 級許 O 瑄、游 O 中 2 位同學獲得學海飛颺計畫，112.2 月~112.6 月赴日本沖繩琉球大學當交換生。
- c. 學生參加國際交流活動：與外交部外交及國際事務學院合辦外交研習營青年班，110.10.13 本系共計 24 位同學參與活動、112.10.16 共計 67 位同學參與活動。
- d. 譚峻濱老師執行 112 學年度新住民二代培力計畫，四甲學生莊 O 宇將赴越南實習同時至當地大學進行基礎越南語學習。
- e. 應外 110 級學生共 9 位(李 O 瑋、蕭 O 庭、王 O 盛、邵 O 柔、劉 O 瑜、陳 O 傑、許 O 彬、吳 O 叡、徐 O 杰)完成投稿至 2024 IEEE 7th Eurasian Conference on Educational Innovation (IEEE ECEI 2024/01/26-01/28)國際研討會，會議摘要已被接受。

學期	課輔小老師	課程助教
110-1	2	3
110-2	2	2
111-1	2	2
111-2	2	4

2.實際學習成效如下：

TKT 教學證照：共 52 張

國貿大會考：共 5 張

導遊領隊證照：共 2 張

研究計畫案共 6 案：

110 學年 1 案

111 學年 1 案

112 學年 4 案

◎譚峻濱：

①112 學年度新住民二代培力計畫-教育部(112/08/01~113/07/31)

②樂齡大學計畫-教育部

(112/08/01~113/07/31)

◎王月秋：

①112 年度【深耕、創新、永續：建構離島社會發展新典範Ⅲ(社區共創篇)2/3】

(112/07/01~113/06/30)-科技部

②111 年度【深耕、創新、永續：建構離島社會發展新典範Ⅲ(社區共創篇)1/3】

(111/07/01~112/06/30) -科技部

③110 年度【深耕、創新、永續：建構離島社會發展新典範Ⅱ(社區實踐篇)3/3】

(110/01/01~110/12/31) -科技部

④青年發展署-澎科大培養應外人的職涯計畫「提升自我學習技能與職涯接軌」(112/02/21~112/10/31)

1.系務會議已完成 5 次檢討：

- (1) 110.9.15
- (2) 110.10.20
- (3) 110.11.24
- (4) 111.1.19
- (5) 111.3.2

2.其他相關委員會議檢討：

- (1) 已於 110.10.22 110-1 第 2 次系課程委員會邀請 2 位業界代表，1 位學者專家，與 2 位畢業生代表回校分享就業經驗和職涯心得，並提供課程規劃建議或修正意見。
 - (2) 已於 111.1.13 安排系中長程發展計畫諮詢委員會，邀請 2 位專家學者、2 位業界代表、2 位校友代表針對本系中長程發展計畫提出改善建議。
- 3.系所自我改善推動機制為舉辦宣導會(檢討課程設計教學成效)，並於 112.05.01 邀請畢業校友定期至系上演講，提供學弟妹作為就業之參考，以確保教育品質的提升)。
- 4.已於 112.10.24 安排系課程發展諮詢委員會，邀請 1 位業界代表針對本系專業課程規劃及未來學生畢業後就業銜接提出改善建議。

2.發展目標

應用外語系配合本校的發展架構圖的定位「島嶼產業應用型大學」，以發展澎湖縣島嶼在地產業發展為核心，讓大學和地方產生「在地社區連結」，透過課程結合場域實作進行「觀光人才培育」，發展本校/本系之特色與目標，善盡社會責任與價值，為有效地實踐推動永續發展目標。

本系整體發展目標為(A-1、A-2、B-1、B-2、D-1、D-2) (SDGs 4.3、SDGs 4.4、SDGs 4.7)。

本系教學、研究、服務之目標，相關細項說明如下：

(1)教學目標 (A-1、A-2、B-1、D-2) (SDGs 4.3、SDGs 4.4、SDGs 4.7)

A.配合本校發展多元學習創新，提供全系學生多元文化教育學習環境。

- B.配合當地政府需求，培養在地社區公民營企業與學校之人文、觀光相關產業之專業管理實用人力。
- C.因應數位科技發展，培養教育科技數位學習之教學應用創新模式。

(2)研究目標 (A-1、A-2、B-2、D-2) (SDGs 4.3、SDGs 4.4、SDGs 4.7)

- A. 鼓勵教師提高個人期刊論文及研討會論文等之專業研究能量，也可進行教師群進行跨域學術研究合作，以期推動跨域創新研究之廣度與深度。
- B. 鼓勵本系師生申請國科會等各項專題研究計畫，可厚實教師群的學術研究能量，並可提早培育本系學生的學術研究能力。
- C. 舉辦國際學術性/實務性/專業性研討會，藉由學術交流擴展師生視野，開拓英文多元知識應用，並強化產學合一。

(3)服務目標 (A-1、B-1) (SDGs 4.3、SDGs 4.4、SDGs 4.7)

- A. 配合學校執行人文、觀光商管領域基礎性及應用性研究與計畫。
- B. 執行高教深耕 USR(大學社會責任)計畫。
- C. 強化產業實習合作，提供多元產學實習管道，以增加學生的職場競爭力，培養務實專業人才。

3.中長程發展策略

本系中長程發展策略之各項規畫陳述如下：

1.近程發展策略（2 年）

- (1) 配合國家新南向政策的執行，本系配合學校的多元學習，彈性調整課程發展 (A-1、B-1、B-2)，並適時全面檢視本系課程架構，可增加第二外語課程之語言選項，如東南亞語言，並延聘兼任東南亞語系教師；再者，開設南向國家之商業經濟之課程，以為東南亞台商企業培育未來職場人才。
- (2) 強化產業實習合作，提供多元產學實習管道，以增加學生的職場競爭力，培養務實專業人才(A-2、B-1、D-2)。增加本系之合作國內/國際實習廠商，以擴大學生產業實習管道，增加學生的國際移動力。

2.中程發展策略（4 年）

- (1) 迎接新世代的數位教學世代 (A-1、B-2)，教師學習透過科技運用 AI/ChatGPT 於課堂創新教學應用模式，加速專業知識與跨域知識的整合，以提供學生更好的課堂數位學習體驗。
- (2) 鼓勵本系教師參與跨域研究計畫團隊(A-1、A-2、D-1)，以提升本系教師申請政府教學研究或跨域研究計畫案件。

- (3) 鼓勵學生申請國科會大專生研究計畫或教育部的學海計畫，且鼓勵學生參與國際實習或活動，增加學生的國際移動力，強化並厚植學生的職場競爭力(A-1、A-2、B-1、D-2)。
- (4) 配合政府 2030 雙語政策著重專業能力及英文溝通力，培養雙語專業觀光人才進行推廣澎湖觀光旅遊發展，及擴展國際經貿交流(B-1、B-2、D-2)

(三)航運管理系

1.現況

(1) 組織架構

本系目前有教師 7 位，其中教授 2 位、副教授 2 位、助理教授 3 位，共計有 6 位博士，師資專長則涵蓋海運、空運、複合運輸、供應鏈管理及一般管理。系辦公室則設有系主任、行政支援教師、書記各 1 人，系主任由系上專任教師兼任，總攬系上事務，系所短中長期之未來發展方向擬定；行政支援教師由系上專案教師兼任，協助系上教學、輔導、研究與服務資料之彙整，並與高中職端教師進行系所發展資訊傳遞與關係維繫；書記則是會議前置準備與記錄彙整，以及協助學生事務處理等。

(2)航運管理系簡介

本系成立之初，乃教育部為提升離島地區教育水準及縮短城鄉差距，於民國七十九年十月籌設第一所離島專科學校之際，見澎湖雄厚海洋資源，乃設置本系，原隸屬於國立高雄海事管理專科學校之分部，後於民國八十四年七月一日獨立設校，名為國立澎湖海事管理專科學校，經本校師生多年來共同之努力於九十四年升格為國立澎湖科技大學，而本系系名並未更動，經過多年來本校師生共同的努力之下，於八十九年正式增設二技學制，九十二年增設四技學制，延續至今。

(3)SWOT 分析

SWOT 分析概述如下：

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
4. 近二年來，海運產業的營運十分亮眼，像是長榮海運有數十個月年終，陽明、萬海也不遑多讓，這些上市上櫃公司的亮麗表現，再加上媒體的大肆報導，使得高職端對海運相關產業產生極大的興趣，因為將來就業可能會有較佳的出路，另外承攬運送公司近年來積極招募人力，使得本系一向穩定的就業出路，更是錦上添花。此外，承攬運送公司基於國外代理行及分公司的需要，在國外設定許多據點，特別是東南亞地區，因此可至東南亞進行招生，學生可於學成時，返回母國工作甚至實習時即可返回	6. 本系每年級一班，每班招收學生約 50 人，系的規模小，人力編制少，人力資源吃緊，僅有 6 至 7 名教師及 1 名書記，但一個系所該做的業務如教學、服務、研究、行政等一樣不少，所以工作負擔沉重。 7. 近年來受到少子化衝擊之影響，只能力求註冊率八成以上，努力達到九成。然而學校地處離島，招生及學術交流等對外活動較為困難，學生、業者、授課業師常因地點裹足不前。航運相關產業海運公司與承攬運送公司，大多依中大型港口營

母國，增加外籍生前來本系就讀意願。 5. 學校地處澎湖，校園生活環境單純，外部五光十色的誘惑少，學生較不易染上惡習。此外，承攬運送公司及航空公司近年來積極招募實習生，使得本系一向穩定的就業出路，更是往前延伸到廠商對本系的實習需求，因為這些公司提前至本系尋找適合的人力，造成實習機會增多。	運，像是台北港、台中港、高雄港，這些公司大多在其附近，學其中公司內的專業人士較無機會蒞校演講或與學生接觸，亦無法擔任業師進行授課，而教育單位一再要求本島與離島一些研修課程需多方邀請業師上課，對於離島地區實則是不切實際的做法。
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
8. 國家南向政策，鼓勵招收境外學生，有利增加國際生源，而本系的實習合作產商，多為跨國營運企業有許多業務，如歐洲線、美國線、遠東線、東南亞線等，是以在國外經常設立分公司及代理行，因此亟需適合人力前往執行業務，這樣的需求對於本系招收境外學生、增加國際生源有極大的助益，因為外籍生可以於大四便返回母國實習，更進一步就業，增加外籍生就讀本系的意願。 9. 依據 110 至 112 學年度實習名單可以看出，本系 110 學年度的實習名額較少，究其原因是受到新冠疫情之最初衝擊影響造成實習廠商對實習生需求降低，在 111 學年度時由於疫情延長好一段時間，企業大多已經調整因應，因此對實習的需求逐漸恢復常態，實習人數也增為 2 倍，另外從實習的地點可看出，本系實習的地點涵蓋臺灣本島北中南地區及澎湖，顯示實習範圍之廣闊，可選擇地點之多，這都是學生就業的機會與選擇，還有目前 112 學年度上學期前往實習的學生已達 20 人，接近 111 學年度實習人數的總數，顯示本系實習的機會與人數有增多的趨勢，主要是因為本系與產業關係良好，是以實習機會及就業訊息一向充足	1. 近年來受到少子化衝擊之影響，許多學校招生皆受到嚴峻的考驗，本校亦是如此，特別是本校位於離島地區，因為交通問題，除了招生之外，教師聘請、國際學術交流等活動皆較本島學校困難許多。以本系為例，本系於 110 學年度下學期學習末，一位專任教師改去高科大任教後，快 2 年總算才找到符合先前教師專長的專案教師，以至於近 2 年系的大部分教師都必須在基本鐘點之外，增加授課時數，而且生師比的比例不佳，除了近幾年符合航運專長的博士來源短缺，離島亦使許多年輕博士對離島地區任教意願低落。 2. 在地產業多為微小型，難以爭取大型產學合作計畫，大型產學合作計畫通常在臺灣本島授課與執行相關產業合作，因為繁忙的工作，使這些公司的專業人士無法撥出太多時間擔任業師或進行合作，在臺灣本島公司附近的大學尚可撥出半天時間授課及產學合作，而澎湖本島往返至少就需用掉半天，再加上授課及會議時間，有時就需耗時一天半以上，是以常有許多人對本系邀請產學合作計畫裹足不前，除授課鐘點

	還需加上機票住宿成本，若非業師個人支應便是系上得支出，系上經常門捉襟見肘，且審查單位常有要求但對經費補助又多方有意見，是以推行極為不易。
--	--

110-112 學年執行成果（無法以學年統計之數據，請註明為年度）

指標項目	單位	110 學年	111 學年	112 學年
專題演講	航運管理系	4	4	4
學術研討會	航運管理系	0	1	1
學術交流	航運管理系	0	1	1

2.單位發展目標

- 教學發展目標(發展目標 B 培養務實專業人才)(發展目標 C 善盡大學社會責任)(發展目標 E 深耕永續島嶼生態): 為因應外部情境(含教育、社會等)環境趨勢，提昇學生就業競爭力。為配合實際就業市場需求，提出培育「航運管理的理論與實務兼具之人才」的教學目標。
- 服務發展目標(發展目標 B 培養務實專業人才)(發展目標 C 善盡大學社會責任): 配合國家發展政策，培育航運物流相關事業之經營管理與實務人才及航運物流實務創新與敬業樂群具溝通能力專業人才。
- 研究發展目標(發展目標 B 培養務實專業人才)(發展目標 C 善盡大學社會責任)(發展目標 E 深耕永續島嶼生態): 利用獨特地理位置及當地雄厚的觀光資源，即澎湖在地特色-永續海洋島嶼資源，發展成為離島運輸教育及研究中心。

最後希望發展成為科技大學之一流科系，培育兼具運輸、金融、資訊、外語能力之海運、空運暨相關領域之航運管理基層與中階經營管理人才(發展目標 B 培養務實專業人才)。充分配合國家經貿政策，及產業界資訊化及自動化之人才需求，以提高學生畢業後就業之競爭力(發展目標 C 善盡大學社會責任)。主要目標為：

- (a)配合國家發展政策，並與業界之脈動相結合，培育產業所需要的人才(發展目標 B 培養務實專業人才)(發展目標 C 善盡大學社會責任)。
- (b)擴大學生產業實習，培養學生兼具運輸、管理、金融、外語能力，可真正符合業界之所需(發展目標 B 培養務實專業人才)(發展目標 C 善盡大學社會責任)。
- (c)因應澎湖當地-永續海洋島嶼資源做為三通轉運中繼站(發展目標 E 深耕永續島嶼生態)及供應鏈產業管理實務人才需要(發展目標 C 善盡大學社會責任)。

3. 單位推動方案

- a. (發展目標 B 培養務實專業人才)(發展目標 C 善盡大學社會責任)(發展目標 E 深耕永續島嶼生態):開立「產學合作研修」與「航運經營實務講座」之課程，以縮小學校教授課程與就業市場所需專業技能之差距。並利用澎湖在地特色-永續海洋島嶼資源培育學生環保節能的人文素養，於潛移默化之中使學生能環保愛地球。
- b. (發展目標 B 培養務實專業人才)(發展目標 C 善盡大學社會責任):培育學生具備航運產業實務應用能力、專業知識與創新能力、溝通表達與團隊合作能力、問題解決與終身學習能力、職場倫理與公民素養及產業知能與國際視野等航運業工作的核心能力的養成，擴大學生產業實習。
- c. (發展目標 B 培養務實專業人才)(發展目標 C 善盡大學社會責任)(發展目標 E 深耕永續島嶼生態):
 - (a)本系持續以離島運輸研究為重心，以海、空運研究為主，供應鏈管理研究為輔。
 - (b)主要特色為以教授航運輸相關經營管理知識及技能課程為主，並以離島運輸特色課程為規劃之依據。
 - (c)持續發展國際航空票務教學課程與航運承攬業之文件製作課程與提高證照，擴大學生產業實習機會。
 - (d)持續推動學生參與校外實習及老師實務研究機會。
 - (e)充分結合當地觀光、遊憩及漁產運銷之實務輔導工作。

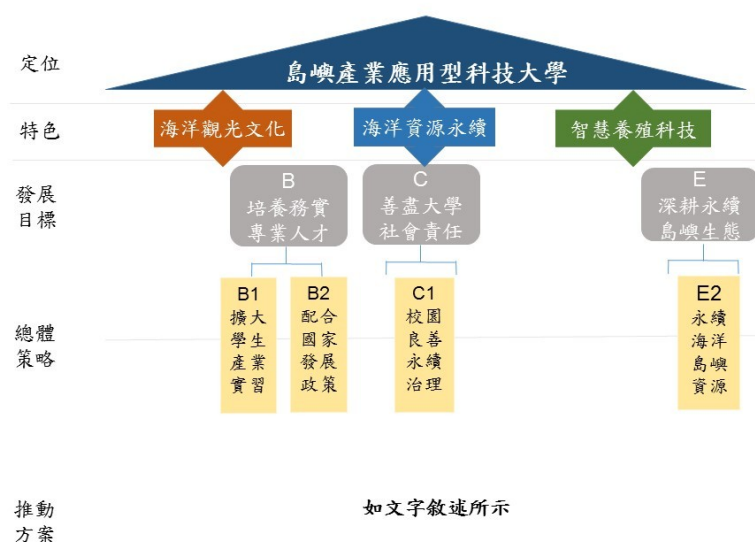


圖 3-3-3-1 航運管理系中長程計畫推動方案

對應學校發展目標：(發展目標 B 培養務實專業人才)

對應學校總體策略：(B1 擴大學生產業實習) (B2 配合國家發展政策)

- 配合產業界之需求，實施課程之更新及設計，提升學生學習效果。
- 整合師資專長，承接研究計畫，提高學術地位。
- 增加建教合作廠商，以驗證學生所學。
- 增聘兼任教師。

推動方案 1：優質教育(SDG 4)

- 建立特色專業教室，並配合校務空間規劃，成立航運專業教室。
- 增購航運相關圖書及期刊。

推動方案 2：優質教育(SDG 4)

- 落實教育評鑑建議改進事項。
- 落實產業實習評量之工作。
- 整合師資專長，撰寫教材、製作教具。

量化指標目標值(113-116 學年度) (無法以學年統計之數據，請註明為年度)：

指標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
中英文圖書	100	100	100	100
海空運承攬業作業系統	1	1	1	1
通關自動化軟體	1	1	1	1
航空訂位 AMADEUS 系統	1	1	1	1
iStow 教育版軟體	1	1	1	1
Simmod 軟體	1	1	1	1
SPSS 軟體	2	2	2	2
oCam 軟體	5	5	5	5

對應學校發展目標：(發展目標 C 善盡大學社會責任)

對應學校總體策略：(C1 校園良善永續治理)

- 維持一等之評鑑成績。
- 提高本校知名度並擴展可用資源。
- 與相關學校及研究單位建立良好的關係。
- 舉辦推廣教育。

推動方案 1：合適的工作及經濟成長(SDG 8)

- 鼓勵教師研究及論文發表。
- 發揮學校教育功能，進一步擴展學生就業管道及出路。
- 提供學生校外實習之機會，並提高就業競爭優勢。
- 鼓勵學生取得乙級職業證照、承攬業文件製作證照、物流證照、訂位證照、通過多益與英檢門檻。

量化指標目標值(113-116 學年度) (無法以學年統計之數據，請註明為年度)：

指標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
校外實習(人)	25	25	25	25
各類證照	25	25	25	25
專題演講	4	4	4	4
學術研討會	1	1	1	1

至於學術活動規劃則如下所述：

- 短程－邀請學術界、產業界專家進行專題演講。
- 中程－參與或協辦實務性、專業性研討會。
- 長程－參與或協辦全國學術性研討會。

對應學校發展目標：(發展目標 E 深耕永續島嶼生態)

對應學校總體策略：(E2 永續海洋島嶼資源)

- a. 開設特色課程，落實離島運輸之教育目標，積極與業界建立建教合作的關係。
- b. 加強產官學合作，充分整合當地業界及政府機關，辦理離島航運管理訓練課程。

推動方案 1：工業化、創新及基礎建設(SDG 9)

- a. 與在地研究單位充分交流及合作，成為關係良好的伙伴。
- b. 依與當地業者合作夥伴關係，增加學生畢業後就業之選擇。

推動方案 2：保育海洋生態(SDG 14)

- a. 聘請在地知名保育人士（學者、專家）蒞校演講。
- b. 提供有效海洋環境永續經營上及施政上之建言，落實教育之功能。

量化指標目標值(113-116 學年度)（無法以學年統計之數據，請註明為年度）：

指標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
建教合作（件）	3	3	3	3
推廣教育（件）	1	1	1	1

(四)行銷與物流管理系(含服務業經營管理碩士班)

1.現況

(1) 組織架構

本系設立系務會議、系教評會議、系課程委員會、系校外實習委員會等各種委員會，並根據任務需求設立任務小組來決策與推動系所的各项業務。本系目前專任（專案）教師共9人，共有教授2人、副教授2人、助理教授5人，均具有博士學位。每位教師擁有多張行銷或物流領域的專業證照，及相關業界的工作經驗多年，均為雙師型人才。本系歷年兼任教師多達20位以上，均為相關業界專家及中高階經理人，且擁有碩士以上學位。本系的師資專業領域可區分為「行銷流通」、「運輸物流」及「商業科技」三大領域，再細分學術專長如下圖所示，包括：(1)數位行銷、智慧零售與行銷科技之學術專長共有3位師資；(2)新媒體行銷、顧客關係管理及大數據行銷之學術專長共有2位師資；(3)供應鏈管理、冷鏈物流及智慧倉儲之學術專長共有2位師資；(4)智慧物流及全球運輸行動服務共有2位師資。



(2)學系簡介

本系秉持深耕在地產業需求、呼應政府施策措施、及掌握產業變化等原則，致力於行銷與物流領域的教學研究與社會服務，同時導入外來資源並帶進當地特色產業，期望扮演在地產業輔導者及培育者的角色，以善盡大學社會責任並輔導相關產業創新。本系以技職教育技術培養為基礎，強化學校教師研究及產學能量，以培育高等商管技術為教學發展基礎，形塑培養具備「行銷流通」、「運輸物流」及「商業科技」實務知識與創新能力之中高階專業人才。本系的專業發展方向是整合行銷與物流兩大領域的教學及研究為主，發展跨領域課程與創新教學，積極推廣行銷物流智慧化應用，強化新興科技之實務技能，以及落實行銷與物流實務職能培訓，確保入學輔導修課、專業證照取得與校外實習就業三效合一的教學目標。兼顧地區性產業經濟發展之配套，

配合開設在地農漁特色產品的行銷及物流「產製銷」供應鏈相關專業課程。下表為本系所目前的班級數、學生人數及教師人數。

表 3-3-3-1 行銷與物流管理系（服務經營管理研究所）班級數、學生數及教師人數

學 年 度			109	110	111	112	
班 級 數	日間部	四 技	4	4	4	4	
		碩士班	1	1	1	1	
		合 計	5	5	5	5	
	進修部	碩士在職專班	1	1	1	1	
		合計	1	1	1	1	
當學年度 的學生數	日間部四技		189	173	161	153	
	碩士班		8	8	12	12	
	碩士在職專班		14	9	21	24	
	合 計		211	190	194	189	
師 資 人 數			9	9	10	9	

本系辦公室位於學校教學大樓五樓 E504 室，系上的行銷與物流領域專業教室位於於教學大樓 1 樓、5 樓與 6 樓，以及學校實驗大樓後棟 2 樓，其專業教室規劃如下：

- A. 專業電腦教室（教學大樓 E507 室）：建置數位化教學設備，安裝供應鏈設計、會計及統計分析、物流證照考試多套教學軟體及證照考試輔導系統。
- B. 行銷與流通專業教室（教學大樓 E501 室、E502 室及 E506 室）：均具備數位化教學設備，並規劃為職場情境化的辦公室場域，以模擬公司實務工作環境。
- C. 行銷與物流管理系實習商店（教學大樓 E110 室）：規劃為全校師生實習或研發產品的固定展示場所與實體販售通路，作為系上師生於行銷、零售、物流與創業等課程應用和實務操作相關教學之使用，已朝向「線上線下虛實通路整合」新零售（智慧零售）方向發展。
- D. 專業教室 B219：「門市服務技術士」丙級學術科考場已建置完成。
- E. 專業教室 B221：建置「無人機載具室內飛行訓練」場所。

本系有系辦公室 1 間，教師研究室 9 間，學生「實務專題製作室」（兼會議室）1 間，研究生研究室 2 間。

(3)SWOT 分析

本系的發展策略需要進行 SWOT 分析，以了解內在優勢、劣勢以及外在機會和威脅，以發展本系有利角色定位與策略。這有助於制定相應的發展策略及具體規劃推動工作項目。

表 3-3-4-1 行銷與物流管理系 SWOT 分析

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
1. 澎湖地區環境有利於本系利用行銷科技與冷鏈物流等專業領域，應用於教學及對地方農漁特產零售與運輸物流產業數位化與轉型之發展。 2. 本系與澎湖縣政府機關互動頻繁、合作緊密，重視教學績效及學生學習成效。 3. 本系擁有經驗豐富的專任教師和專案教師，具有豐富的教學經驗和業界背景，能夠提供學生實踐導向的教學和與產業的密切連結。 4. 本系與行銷物流產業界有緊密的合作關係，提供學	1. 招生、業師聘請、學生實習、學術交流等對外活動較本島學校困難。 2. 人力編制受限於規模，教師人力與研究資源吃緊。 3. 較缺乏整合型的大型研究計畫，較少展現在地研究成果的機會。 4. 教學場域設備老舊，軟硬體

生實習機會和職涯發展支持。 5.全臺科大商管系所中同時擁有「行銷傳播＋零售通路＋物流運輸＋商業管理」的專業課程與多元師資 6.完整落實行銷與物流的實務職能培訓，確保「入學輔導修課、專業證照取得、與校外實習就業」三效合一的教學目標。 7.結合澎湖農漁特色資源，以低溫物流與冷鏈流通為教學特色領域之一，並建置有「澎科大實習商店」及「無人機室內飛行練習場」等特色實務教學場域，提供師生進行授課與實作應用。 8.紮實的學科知識與實作教學，多元創新且高實用性的課程內容，彈性的師生指導時間，具有「離島優勢」對於升學求職都加分。	設施仍待加強。 5.設施建築受海風鹽分侵蝕，折舊與維修經費高。
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
1.澎湖地區產業數位化程度低，疫情後對學校所能提供的協助之需求度提高。 2.企業面臨升級轉型，行銷科技、數位行銷與智慧化物流倉儲技術人才需求驟增。 3.年輕有活力的老師陸續加入本系，積極且願意進行產業關係的鏈結。 4.老師跨校合作開課與研究的意願及機會增加。 5.數位科技的快速發展為行銷與物流領域帶來了許多新的機會，本系持續加強數位科技的創新教學，培養學生在數位化環境下的專業能力。 6.本校執行教育部高教深耕計畫，有助推展實務與創新教學，並實踐大學社會責任。 7.隨著服務業的快速發展，本系可以針對服務業相關領域的需求，培養符合產業需求的專業人才。	1. 少子女化趨勢，招生日漸困難；跨區至澎湖就讀意願低。 2. 離島地域限制，產業接軌與產學合作案不太多，學生進入職場前不確定性高。 3. 相關系所過多且競爭嚴峻，系所特色突顯有一定程度的困難性。 4. 熱門系所特色各校院爭相仿效競爭，建立系所獨創市場區隔與特色不易。

110-112 學年執行成果

指標項目	單位	110 學年	111 學年	112 學年
教育部補助計畫	件	1	2	2
產學合作計畫	件	65	70	77
政府部門計畫	件	0	0	0
國科會專題研究計畫	件	5	3	3
國科會大專學生研究計畫	件	1	3	4

(二) 單位發展目標

1. 日間部學士班

本系日間部學士班以學生職能及學識訓練為教學重點，並以穩固學生基礎能力、強化學生對於行銷與物流領域的專業技術、以及落實學生生涯輔導的機制，最終以養成學生在行銷及物流相關產業的「最佳適職能力」為教育目標。特色發展方向：(1)跨領域課程設計促進產學交流，引進新興知識及研究成果，推動在地化服務業經營創新；(2)培育具廣博人文社會素養、紮實學科知識、專業實作能力及開拓三創視野的行銷與物流相關事業之經營管理與實務技術優質人才；(3)因應澎湖特色水產品與食品產業，

並結合澎湖農漁特色資源，以低溫物流與冷鏈流通為教學發展特色，發展成為在地高等職能教育中心；(4)結合行銷物流與資訊科技應用，整合產製銷供應鏈為就業導向，增強行銷物流科技智慧人才所需職能，並協助澎湖地方產業、經濟與文化之提升，帶動地方繁榮與發展。

2. 服務業經營管理碩士班/碩士在職專班

本系碩士班則朝向「商貿與資訊管理」及「運輸與物流管理」作為專業領域發展教育目標包括：(1)培養服務業所需具備專業與創新能力的經營管理人才；(2)培養學生具有企業倫理與服務精神，以符合公私部門所期待之人格特質；(3)因應澎湖地區的需求，提供在職進修及回流教育，以提升當地之人力素質。特色發展方向包括：(1)跨域課程設計與師資指導，教學與研究聚焦在地服務管理相關議題，並以實務研究為碩士論文導向；(2)重視理論與實務整合，接地氣的服務業研究議題，提供新興研究成果；(3)緊扣在地服務業所需資源，致力扮演地區知識庫角色，引導澎湖地方服務產業發展。碩士班學生主要來源為縣內產官學界，又以軍公教為主，配合學生需求，而規劃「服務業人力資源管理」、「知識管理與資訊運用」及「組織創新與管理」等組織策略相關領域之課程。碩士班/碩專班課程規劃與安排，主要考量零售流通服務業及一般服務業在就業上所需的專業相關知識與應用技能，故在課程內容設計以零售流通業及一般服務業的商管課程為主。

(三) 單位推動策略方案

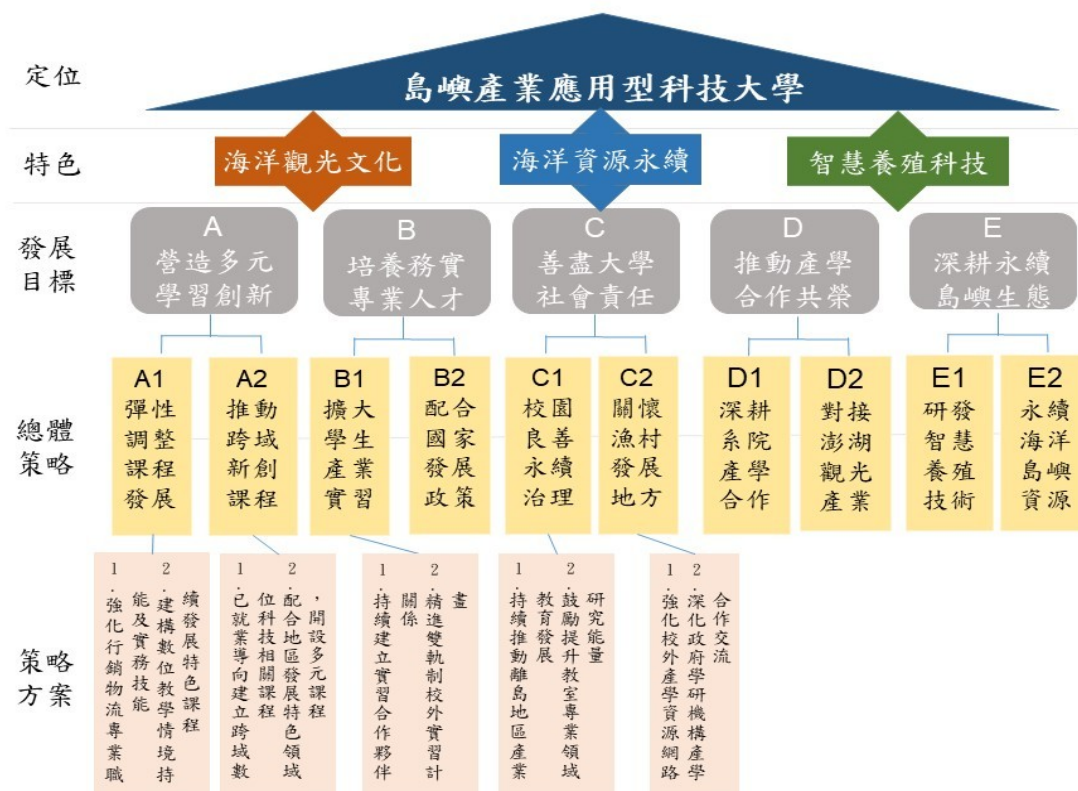


圖 3-3-4-1 行銷與物流管理系（含服務業經營管理碩士班）中長程計畫推動策略方案

對應學校發展目標：A 營造多元學習創新

對應學校總體策略：A1 彈性調整課程發展 (SDG 4)

推動策略方案 1：強化行銷物流專業職能及實務技能 (SDG 4)：

- f. 以培育高等商管技術為教學發展基礎，形塑培養具備「行銷流通」、「運輸物流」及「商業科技」實務知識與創新能力之中高階專業人才。
- g. 強化新興科技之實務技能，以及落實行銷與物流實務職能培訓，確保入學輔導修課、專業證照取得與校外實習就業三效合一的教學目標。
- h. 以低溫物流與冷鏈管理為發展核心，逐步增加冷鏈流通服務相關範疇，包含零售與電商冷鏈，及衛生與安全管理、各類食品採購與驗收、與冷鏈作業管理等產製銷整合實務課程。
- i. 融合「科技」、「行銷」與「管理」成為本系的行銷領域發展方向，持續招攬擁有相關產業經驗的新進教師，以強化指導學生如何利用行銷科技工具，進行市場的行銷輿情蒐集與分析、數位行銷及企業智慧商務策略推動，進而操作新零售通路整合與管理，推動科技行銷業界人力培訓及發展。

推動策略方案 2：建構數位教學情境，持續發展特色課程 (SDG 4)：

- e. 整合行銷與物流兩大領域的教學及研究為主，發展跨領域課程與創新教學，積極推廣行銷物流智慧化應用，強化數位新科技之運用技能。
- f. 在地生活與文化的融入，從學習的情境中培養學生自主探索的學習態度，並結合線上線下的教學模式與情境，透過數位科技因應跨時與跨域的自主學習需求。
- g. 持續與人管院及本校其他系所合作爭取教育部各項大型計畫，持續開設有關於數位化、科技化與智慧化的行銷與物流相關課程，以開設能夠突顯系所特色的課程。

量化指標目標值(113-116 學年度)：

指標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
開設商業科技的相關課程	3	4	4	5
開設行銷科技或數位行銷的相關課程	3	4	4	5
開設智慧物流運輸的相關課程	3	4	4	5
開設行銷或物流領域相關的專業證照輔導班	2	3	3	3

對應學校總體策略：A2 推動跨域新創課程 (SDG 4)

推動策略方案 1：以就業導向建立跨域數位科技相關課程 (SDG 4)：

- a. 整合行銷與物流兩大領域的教學及研究為主，發展跨領域課程與創新教學，積極推廣行銷物流智慧化應用。
- b. 發展特色農漁產品與加工食品之行銷流通領域，強化跨系所合作機會以爭取跨領域計畫，提升教學與實務融合以降低學用落差，培育跨領域跨產業之行銷流通複合型人才。
- c. 發展資訊科技、雲端運算服務創新與應用、雲端商務技術與應用及數據分析與資訊應用等新創課程，規劃指導學生分析、評估線上線下全面整合(Online-Merge-Offline, OMO)之全銷售通路及行銷 5.0 模式中的資源配置及應用效率。

推動策略方案 2：配合地區發展特色領域，開設多元課程 (SDG 4、11)：

- a. 兼顧地區性產業經濟發展之配套，配合開設在地農漁特色產品的行銷及物流「產製銷」供應鏈相關專業課程。
- b. 建立本系跨領域學習社群的營造與建立，以及場域之行動研究推動、鼓勵與參與，並使本系教學數位內容與教材的修正、豐富、應用與加值。

- c. 結合業界專家協同深化實務教學，持續推動創新與創業課程，培養學生創新與創業基礎能力。

量化指標目標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
開設跨域課程	2	3	3	4
開設資訊科技相關課程	1	2	2	3
開設雲端運算或雲端商務相關課程	1	2	2	3
開設產製銷供應鏈相關課程	2	3	3	4
建立跨領域學習社群	1	2	2	3

對應學校發展目標：B 培養務實專業人才

對應學校總體策略：B1 擴大學生產業實習 (SDG 8)

推動策略方案 1：持續建立實習合作夥伴關係 (SDG 8、17)：

- 持續與國內知名行銷、零售和物流相關企業建立實務教育夥伴關係，擴展產學緊密結合培育模式同時建立長期實習合作。
- 加強與澎湖地方產業實習合作機會以利澎湖地區發展，並發揮學校教育功能，進一步擴展學生於澎湖地區就業就學管道及出路。

推動策略方案 2：精進雙軌制校外實習計畫 (SDG 4、8)：

- 持續辦理大四全學年及一學期的「雙軌制校外實習」，並利用三級教學品保檢核實習課程的效益。
- 積極建立與實習機構的夥伴關係，並努力拓展符合本系中長程發展教育目標的實習機會。
- 持續配合學校舉辦專題演講、研習營、就業博覽會、就業媒合活動、企業徵才等活動，促使學生提早進行職涯規劃並快速進入職場。

量化指標目標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
增加行銷、零售或物流相關企業之實習合作機會	2	3	3	4
增加澎湖地方產業實習合作機會	1	2	2	3
辦理實習說明會暨實習媒合活動	3	4	4	5
參訪零售或物流領域校外廠商	1	1	1	1
配合學校辦理就業博覽會	1	1	1	1

對應學校總體策略：B2 配合國家發展政策

推動策略方案 1：持續推動離島地區產業教育發展 (SDG 4、11)：

- 因應澎湖海洋特色產業及海洋/海島觀光產業發展需求，發展成為水產品與觀光產業整合行銷、複合運輸及低溫物流的教育研究中心，同時作為地方公部門及服務產業在職人士的主要進修管道。
- 落實行銷與物流實務職能培訓，同時亦扮演澎湖地區商管服務產業教育中心，培訓行銷科技、零售服務與物流倉儲等專業理論知識與實務應用。
- 鼓勵支持教師持續與產業界的合作互動，協助澎湖地區廠商導入政府資源，成立創新創業諮詢平台。

推動策略方案 2：鼓勵提升教師專業領域研究能量 (SDG 4)：

- 鼓勵教師參加國內外各種學術或實務性質研討會及座談會，以及發表研究論文，提升教師的專業能力及獲取新知趨勢。
- 結合高教深耕計畫之年度經常門經費，支持教師在國內學術研討會發表論文之差旅費。
- 成立本系學術研究發表教師群組，以各自經驗與全系教師分享交流從事研究工作、國際期刊撰寫與投稿技巧。
- 鼓勵教師赴公民營機構進行實務研習或產業研究，提升教師產學實務能量，帶動整體產學合作。

量化指標目標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
開設澎湖海洋特色產業之相關課程	4	5	5	6
開設澎湖地區商管服務產業相關課程	4	5	5	6
成立創新創業諮詢平台	0	1	1	1
成立本系學術研究發表教師群組	1	0	1	1
鼓勵教師赴公民營機構進行實務研習或產業研究	1	1	1	1

對應學校發展目標：D 推動產學合作共營

對應學校總體策略：D1 深耕系院產學合作

推動策略方案 1：強化校外產學資源網絡 (SDG 4、8、11)：

- 鼓勵師生進行產學合作及業界交流，同時逐步建置本系系友資料庫暨系友資訊互動平台，期望建立畢業系友網絡來強化職場情報與就業管道資源。
- 持續發展與充實本系的行銷與物流實務教學場域，並結合澎湖社區與農漁業在地資源應用，協助地方產業共同解決行銷與物流相關議題。
- 聘任具相關業界經驗之師資，擴大業界師資參與系所教學，同時鼓勵教師進行相關領域產學合作與研究，或至業界公司進行產業研習或實務學習。
- 透過課程重新規劃及結合授課教師與業界專家的引導，以整合學習資源、提升學生具備產業知識的先修基礎與探索能力。

推動策略方案 2：深化政府學研機構產學合作交流 (SDG 4、11)：

- 積極與業界建立建教合作的關係，充分整合當地業界及政府機關，有效解決經營及施政的問題，並配合地方政府舉辦推廣教育及辦理行銷物流管理類訓練課程。
- 與台灣本島的大學及研究單位持續交流合作，建立良好的產學合作伙伴關係。
- 鼓勵教師配合政府重點產業發展之創新項目，帶領學生參與產學合作競賽活動。

量化指標目標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
建置系友資料庫暨系友資訊互動平台	0	1	0	1
每學期開設業師協同教學課程	2	3	3	4
配合澎湖地區辦理行銷物流管理類訓練課程	1	2	2	3
與台灣本島的大學及研究單位辦理產學合作交流	1	2	2	3
帶領學生參與產學合作競賽	1	1	2	2

四、共同教育委員會

1.現況概述

(7) 設置沿革

本校於 107 學年度為強化學生職場基礎能力，規劃推動學生資訊能力教學與相關證照的取得，將原有負責全校外語課程的語言中心，擴充組織成立基礎能力教學中心；同時為統籌辦理全校共同課程、通識教育、外語教育、資訊教育等學生素養與基本能力事項，爰依本校組織規程第八條，設置共同教育委員會。

共同教育委員會係比照學院之教學單位，以下分設通識教育中心與基礎能力教學中心，為比照各系之教學與研究單位。前者辦理共同課程及通識課程等學生素養之教學規劃及研究事宜；後者負責外語教育、資訊教育等基本能力之教學規劃及研究事宜。

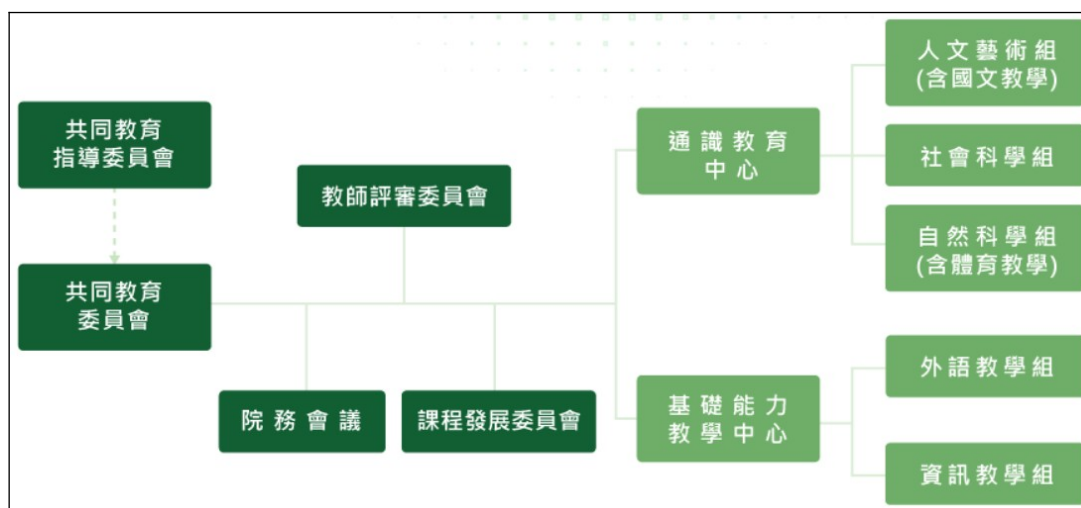


圖 3-4-1 共同教育委員會組織之架構

(8) 教學目標

本委員會在全人教育理念下，旨在培養現代公民素養，並養成終身學習的習慣，其中「全人」係指「完整的個人」，全人教育即是：能夠提供一套深度(專業)及廣度(通才)均衡的學習過程，進而充分展現完整的個人，透過培育博雅素養，實踐「知識探索」、「在地實踐」與「人文關懷」的教育理念與思維，並積極致力於學生語文能力的提升，配合政府政策，推動學生修習程式設計與運算邏輯思維、最新科技新知相關課程的工作。

依據前述理念目標研訂課程規劃設計方向如下：

- A. 開發學生的興趣與潛能，增進批判思考能力。
- B. 提昇學生外語溝通能力，擴展國際視野。
- C. 培養學生人文素養，理解並尊重多元文化。

- D. 落實環境永續觀念，關懷邊陲與弱勢族群。
- E. 灌輸學生美感鑑賞能力，促進人際和諧互動。
- F. 培養學生跨域專長技能，增進職場競爭能力。

(9) 師資結構

本委員會所轄之通識教育中心與基礎能力教學中心，現有專任（案）教師，26人。

- A. 通識教育中心現有專任（案）教師 18 人：人文藝術組（專任 6，專案 2）共 8 人。社會科學組(專任)4 人。自然科學組（專任 4，專案 2）共 6 人。
- B. 基礎能力教學中心現有專任(案)教師 8 人：跨領域（專任）1 人。外語組（專案）5 人。資訊教學組（專案）2 人。

師資學位結構（圖示如下）：總共

師 資 學 位 結 構		碩士		博士	
	通識教育中心(18)	專任	專案	專任	專案
	人文藝術組（含國文 8）			6	2
	社會科學組（4）			4	
	自然科學組（含體育 6）		1	4	1
	基礎能力教學中心（8）	專任	專案	專任	專案
	跨領域教學組（1）			1	
	外語教學組（5）		1		4
	資訊教學組（2）				2
	總計（26 人）	0	2	15	9

(10) SWOT 分析

表 3-4-1 共同教育委員會 SWOT 分析

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
10. 獨特的海洋特色大學，並具有產學合作與應用的良好環境 11. 多元專長的師資與健全的同儕成長社群 12. 開設跨領域合作的多元課程，提供修課選擇的多樣性 13. 推動強化學生英語能力、資訊技能的進階與認證	1. 學生偏重科系專業課程輕忽通識知識涵養 2. 學生多來自低收入家庭，經濟狀況不佳導致課餘常以打工為重 3. 研究場域受限過去計畫執行成果已累積趨於飽和與重複 4. 國家級大型計畫徵件，常量能不足而受到限制
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
1. 掌握在地狀況與需求，具備政府計畫經費資源的合作機會 2. 扮演在地智庫，建立地方社區組織的協力夥伴關係 3. 適合作為自然生態、低碳觀光、科技應用、文資保存等實驗試行的實踐場域	1. 少子化加上地域區隔、科系限制都影響學校招生人數 2. 地處離島師資在邀請安排時，會耗費高額差旅交通成本 3. 學生寒暑假常返回台灣，未能留在澎湖延續專題或研究累積。

2. 單位發展目標

共同教育課程含共同課程與通識課程，共同課程為必修課程，包含國文、英文、體育、資訊。通識課程為分配選修，包含人文藝術(文學與歷史、宗教與哲學、藝術與文化)、社會科學(社會與心理、法律與政治、經濟與管理)、自然科學(自然與科技、海洋與環境、運動與健康)、潛在課程(服務學習、社團參與、生活涵養、校園景觀)。

(1) 共同教育委員會發展目標與特色

- A. 培養兼具專業技能與公民素養的職場人才。
- B. 厚植融合在地特色與需求的教師研究能量。
- C. 扮演地方政府與產業發展的協力智庫角色。

(2) 發展策略

- A. 釐清組織定位，健全法規制度及其運作，致力專兼任與專案教師的合理配置，以強化師資結構並全面提升教學品質。(C1)
- B. 實施互補性通識課程模式，推動跨領域職場能力學程、自主學習微學分，以及職能證照的輔導與獎勵，拓展學生職場應用之知識領域。(A1、A2)
- C. 整合所屬師資學術專長，成立澎湖地方社會研究中心、性別與婦女研究中心，

承接跨領域之相關研究專案計畫，提供在地社會之服務。
(B2、D1、D2、E2)

(3) 實施計畫

- A. 健全組織制度：藉由擴大院務會議、共同教育指導委員會的研商，確立組織定位與調整，改善制度缺失運作困境以落實法制化。
- B. 課程規劃設計：制定具備公民責任的通識核心課程，開設職場 ACE 學程、非資通訊學生的數位科技應用微學程，以培育學生跨領域專長。
- C. 基礎職能培育：持續輔導與獎勵學生通過英語證照門檻，透過職訓與職涯機構的資料蒐集，規劃開設各學院學生職場電腦證照需求課程。
- D. 學術活動舉辦：辦理博雅通識與地方學的研討會，實施教學觀摩與教學方法工作坊，並鼓勵教師出版研究專書及教科書。
- E. 終身學習推廣：盤點全校師資專長，結合在地高齡專業師資，辦理高齡健康相關計畫，規劃設計相關課程，提供終身學習管道。

3.單位推動策略方案

共同教育委員會的發展特色是以推動全校通識及共同科目課程，引領學生透過互補式多元學習，培養學生具備廣博的自我學習能力、獨立思考能力及解決問題的能力，成為兼具人文關懷及終身學習發展的專業人才。

在「島嶼產業應用型科技大學」整體定位下，共同教育委員會配合本校發展目標與總體發策略，研擬以下 113-116 年期間的推動策略方案，如下圖：

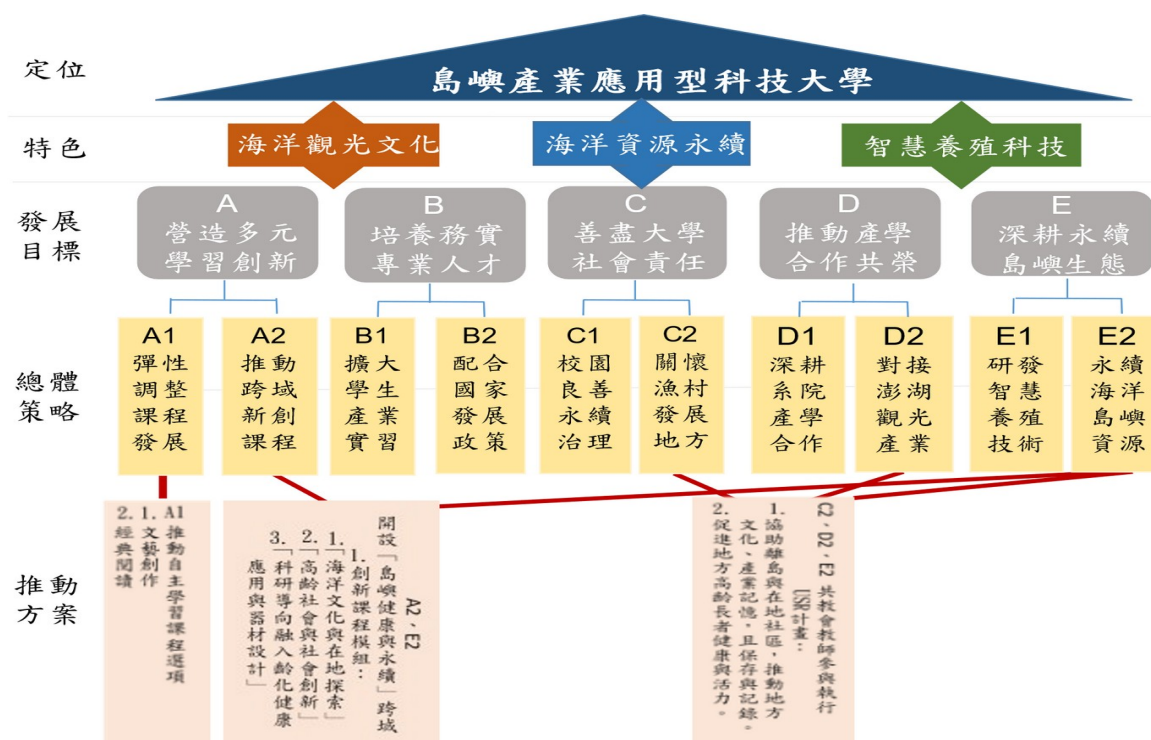


圖 3-3-5-1 共同教育委員會中長程計畫推動策略方案

對應學校發展目標：A 營造多元學習創新（SDG 4）

對應學校總體策略：A1 彈性調整課程發展（SDG3、SDG4）

推動策略方案 1：互補式通識課程模式(SDG4)：

以中文閱讀寫作課程為主軸，開設「經典閱讀」及「文藝創作」微學分課程。

- 讓同學以興趣選項，訓練自主管理時間的學習方式，進行閱讀文類的累積。
- 提供精進語文表達的能力，進行作品撰寫、發表或發揮文字作品的立體展現成果。
- 舉辦各項主題徵文，獎勵同學發揮積累的文字訓練，發揮觀察書寫與詮釋能力，呈現精進的語文能力與創意。

對應學校發展目標：B 培養務實專業人才、

推動策略方案 2：開設 ACE 學程、數位學程 (SDG4)：

強化學生職場應用能力推動方式如下：

- 規劃開設英語、資訊基礎能力相關課程，推動職能檢定和證照的取得以及暑期英語遊學選送計畫。
- 強化學生基本就業能力與素養，提升職場與國際競爭力。
- 實施職場培力學程與微學分實作課程，導入教學計畫資源，運用在地豐富的海洋文化與場域，提供學生藉由跨領域自主學習，強化職場與社會的實踐能力。

對應學校發展目標：C 善盡大學社會責任、E 深耕永續的島嶼生態

對應學校總體策略：C2、E2、D2

推動策略方案 3：參與 USR 計畫，開設微學分。

- 關懷漁村地方發展、多元夥伴關係。協助在地社區記錄產業、保留文化記憶。促進高齡長者健康與樂活。
- 對接澎湖觀光產業，調查與規劃在地綠色觀光之可能方式。
- 永續海洋島嶼資源/永續城鄉，規劃設計低碳綠色觀光旅遊方式。

量化目標：

		學年度			
指 標 項 目	單位	113	114	115	116
教學類講座	場	8	8	9	10
生涯/職涯講座	場	4	4	4	4
工作坊	場	4	5	5	6
活動/競賽	場	6	7	8	9
跨領域課程	班	6	6	6	6
微學分課程	班	4	4	4	4
學程課程	班	2	2	3	3
課程成果展	場	2	2	2	2

(一)基礎能力教學中心

1. 現況

(2)組織架構

基礎能力教學中心現有編制為主任 1 位，教師 7 位，書記 1 位。教師包括基礎英語專案教師 5 位及基礎資訊專案教師 2 位。7 位專案教師中包括助理教授 6 位，講師 1 位；其中最高學歷具博士學位者有 6 位，碩士學位者有 1 位。

(3)基礎能力教學中心簡介

為強化不可或缺的基礎英語及基礎資訊之教育，本校在 107 學年度成立基礎能力教學中心(以下簡稱中心)，其本質即是讓本校所有系科的學生在英語文及資訊能力方面能夠紮根，進而延伸應用在各科系的專業科目與相關領域。

教育部執行「2030 雙語國家政策發展藍圖」，以「培養臺灣走向世界的雙語人才」及「全面啟動教育體系的雙語活化」為目標。雙語教育的推動及實施有助於提升國家整體競爭力，邁向國際化，為強化國人的雙語能力，雙語專業師資人力投入及落實雙語教育成為重點。

其次，資訊科技為 21 世紀社會經濟教育文化發展的主導力量之一，應用資訊科技及處理資訊已成為未來人才的基本條件。因應數位時代之挑戰，資訊科技不斷改變學習方式與內涵，各國愈加重視科技教育，將電腦科學列為各級教育之主要課程；學習如何使用數位工具，並利用網路資源來進行學習，也成為日益重要的教育課題。

中心在基礎英語教學方面，依學生入學英文程度分級上課，教學內容主要著重在學生英語聽說讀寫能力的提升，共同英文課程包括大一上學期至大二上學期的英文(一)~(三)及大二下學期的英文加強課程。共同英語考試採統一會考制並包括聽力測驗。正規課程之外，中心也開設多益及英檢相關輔導課程，另外也舉辦多元英語學習活動，包括英語講座、英文拼字比賽、英語聊天室、線上證照模擬考試等，達到強化本校學生之英語能力及通過英語能力檢測的比例。

而在基礎資訊教學方面，鑑於教育部十二年國教新課綱將資訊科技課列為必修課程，本校亦希望同步提升全校學生基礎之資訊能力，因此，自 107 學年度起，由本中心開設套裝軟體應用課程，重點在於讓學生能熟悉就業時所需使用的辦公室應用類軟體(Word、Excel、PowerPoint)並能考取相關的國際證照；同時，為了加強邏輯思維的訓練，加強跨領域學習的修習能力，中心在非資訊類科系開設基礎程式設計課程，讓同學以零基礎學習者的視角進行學習，從最基本的環境架設開始深入淺出的教學，進而獲得初步的程式設計能力。如此，既能提升基礎與專業的資訊科技能力，同時又能增加就業的競爭力。另外，為了使學生在提升資訊能力方面能符合科技進步所需及多元選擇，除了基礎的辦公室文書能力與程式設計以外，資訊安全、視覺設計、人工智慧、物聯網、電子商務、網路概念等基礎資訊課程都已於 111 年起逐步納入中心的數位資訊微學程課程中，供學生選讀，以期達到讓本校學生在所屬系所的專業領域外，具有提升就業競爭力的資訊技能。

(4)SWOT 分析

表 3-4-1-1 基礎能力教學中心 SWOT 分析

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
1. 教學團隊認同中心教學目標，具教學樂忱 2. 教師間溝通良好、 3. 具備多元的資訊課程 4. 具備自我評鑑的意識與動能 5. 與地方建立良好合作關係 6. 具備完善的學生考取證照獎勵制度	1. 新生英語能力有下降趨勢 2. 專業系所與中心配合度不足 3. 非資通訊系之學生對資訊課程畏懼 4. 學校可支援之資訊軟體不足 5. 學生較重視專業領域之學習
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
1. 高等教育政策強調英語及資訊能力的培養 2. 技職教育重視證照之取得 3. 配合高教深耕計畫開設資訊微學分課程	1. 地處離島，師資聘任不易 2. 教育部經費補助有限，資訊設備更新速度慢

110-112 學年執行成果

指標項目	單位	110 學年	111 學年	112 學年
專題演講	場次	2	2	1
英語學習活動	場次	2	2	1
英語證照輔導班	班	7	11	5
資訊證照輔導班	班	6	5	3

2.單位發展目標

本中心在教學上著重互動與成效，在設備資源上著重適用性及永續性，透過依學生程度分級上課、多元化開課、舉辦課外活動、證照輔導、自學系統開發等措施，以提升本校學生的英語及資訊能力為主要發展目標。

(三) 單位推動策略方案

依據學校定位於「島嶼產業應用科技大學」的架構下，基礎能力教育中心配合學校發展目標及策略前提下，擬定 113-116 學年期間的推動策略方案如圖 1 所示。

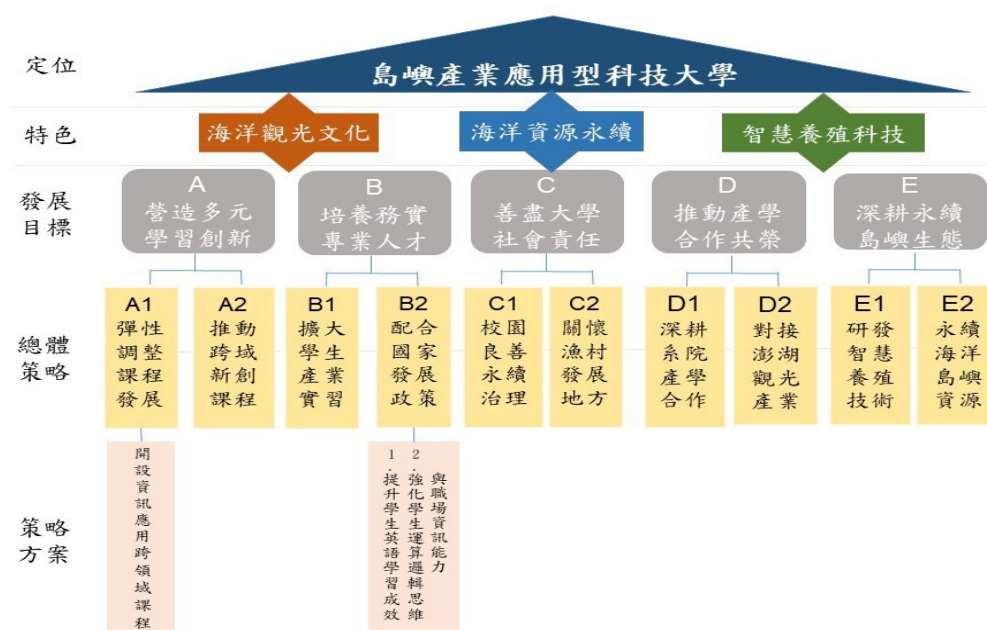


圖 3-4-1-1 基礎能力教學中心中長程推動策略方案

對應學校發展目標：A 營造多元學習創新

對應學校總體策略：A2 推動跨域新創課程 (SDG4)

推動策略方案 1：開設資訊應用跨領域課程 (SDG4)：

- a. 於專業系所開設可應用於專業領域之資訊課程。
- b. 與非資訊專長教師共同開設跨領域資訊基礎課程。

對應學校發展目標：B 培養務實專業人才

對應學校總體策略：B2 配合國家發展政策 (SDG 4)

推動策略方案 1：提升學生英語學習成效 (SDG4)：

- a. 採取英文能力分級授課，增加聽力及口說訓練，全面提升學生英語能力及檢定成績。
- b. 開設培養修讀專業領域全英語課程能力之奠基課程，如基礎寫作、基礎口語表達及應用英文，訓練學生在會議、簡報、辯論及職場等專業領域中，能以英文清楚表達需求及應對。
- c. 舉辦英語課外學習活動，如英語聊天室、微電影製作、英語演講、字彙比賽，創造多元學習環境。

推動策略方案 2：強化學生運算邏輯思維與職場資訊能力 (SDG4)：

- c. 針對非資通訊領域之學生開設程式設計課程，訓練學生之邏輯運算，進而具備適應科技發展的基本能力。
- d. 開設辦公室套裝軟體應用課程，提升學生畢業時所需之職場資訊能力。
- e. 設立數位應用科技微學程，開設人工智慧、物聯網、大數據分析、影像設計等新興科技的基礎課程，提供學生多元學習選擇。

h. 量化指標目標值(113-116 學年度)：

指標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
畢業生通過英語檢定門檻比例	35%	40%	45%	50%
全英基礎課程開設數	1	2	3	3
英語聊天室學生參與人次	600	600	600	600
修讀程式設計學生人數	1500	1500	1500	1500
修讀數位科技微學程學生人數	1800	1800	1800	1800

(二)通識教育中心

1. 現況

(1) 組織架構

本中心現有專任教師 14 位、專案教師 4 位；其中人文藝術組專任 6 位、專案 2 位，社會科學組專任 4 位，自然科學組專任 4 位、專案 2 位；另有本校合聘教師數位，與兼任教師 20 餘位。

14 位專任教師中包括教授 7 位、副教授 4 位、助理教授 3 位；其中博士 13 位、碩士 1 位。

A. 通識教育中心簡介

(A).設立理由

為因應現代大學因學術分科日趨專精細密所導致的學識廣度不足，以及技職教育因偏重專業技能訓練所導致的人文素養缺乏，本校於 92 學年度將原附屬於教務處的通識教育中心獨立為一級行政單位，93 學年度再比照各學系改為一級學術單位，109 學年度起歸屬共同教育委員會，藉通識教育之推廣強化，平衡專才與通才、技能與涵養，以培養識見廣博且能融會貫通，人格健全且能關懷社會的博雅人才。

(B).教育目標

通識教育旨在培育具備人文關懷的專業人才，兼顧專業與人文素養，貫徹「全人教育」之理想，透過正式的教學課程與非正式的潛在課程，培養學生具備專業知能與廣博的基礎能力，包含獨立思考能力、表達能力及對人文的關懷。本校屬技職教育體系，以發展邁向多元精緻之科技教育為願景。因此，本中心依據新、實、謙、愛的校訓內涵設計通識課程與教學策略，藉以提升學生的人文素養，使學生接受技能專業化教育之同時，輸以通識教育之內涵，期以造就專業與通識教育兼容發展之人才。

(C).課程教學現況

鼓勵教師積極參與教育部「大學社會責任實踐計畫」(USR 計畫)及教學實踐計畫，以精進教學品質及深化教學內涵；結合澎湖本地的自然資源及人文特色，規劃內涵豐富且多元選修的通識課程，落實教學創新，強化學校培育人才任務，改善學用落差，以符應教育部大學教育政策方向。

110-112 學年度，共辦理通識教育專題講座 21 場；教師增能工作坊 10 場，通識課程成果展 5 場；通識跨領域課程 6 門；微學分自主學習課程 17 門，110-112 學年課程教學成果統計表執行成果如下表：

表 3-4-2-1 通識教育中心 110-112 學年課程教學成果統計表執行成果

項目	單位	110 學年	111 學年	112 學年	小計
通識教育專題講座	場	5	5	11	21
教師增能工作坊	場	2	2	4	10
通識課程成果展	場	2	2	1	5
通識跨領域課程	門	1	2	3	6
微學分自主學習課程	門	3	3	5	11

D.教學設備

本中心現有階梯教室及多功能創意教室、創夢基地之空間，未來將繼續充實教學資源與設備，並增設數位電子佈告欄，以強化教學互動成效。

E.學術研究

本中心鼓勵教師承接相關研究計畫，並從事學術期刊與研討會的論文發表，增進教師的研究能量，同時舉辦通識教育、專題講座、學術研討會及學術交流，提升本中心教師研究能力及本校的學術地位，帶動澎湖地方的學術研究風氣。

2.SWOT 分析

本中心 SWOT 分析概述如下：

在優勢部份:本中心具備良好的通識傳統、具備通識理念的教學團隊、具備多元異質的師資、具備自我評鑑的意識與動能、具備地方及公部門合作基礎以及重視實作(實踐)課程等 6 項優勢。

在劣勢部份:本中心因學校地處離島，教師增能較為不易、學校成員不瞭解通識理念及精神以及學生重視專業輕忽通識課程等 3 項劣勢。

在機會部份:本中心存有未來人才除專業素養外，也重視一般素養的養成、高等教育趨勢要求加強通識教育的培育、配合高教深耕計畫開設微學分自主學習，邀集教師以社區為實踐場域，開設跨領域通識課程等 4 項機會。

在威脅部份:本校因少子化的現況，限制課程多元開課、高等教育資源有限，通識資源的競爭更形激烈等 2 項威脅，通識教育中心 SWOT 分析圖如下圖所示。

表 3-4-2-1 通識教育中心 SWOT 分析

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
1.具備良好的通識傳統 2.具備通識理念的教學團隊 3.具備多元異質的師資 4.具備自我評鑑的意識與動能 5.重視實作(實踐)課程 6.具備與地方及公部門的合作基礎	1.學校地處離島，教師增能較為不易 2.學校成員不瞭解通識理念及精神 3.學生重視專業輕忽通識課程
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
1.未來人才除專業素養外，也重視一般	1.少子化的現況，限制課程多元開

素養的養成 2.高等教育趨勢要求加強通識教育的培育 3.配合高教深耕計畫開設微學分自主學習課程 4.邀集教師以社區為實踐場域，開設跨領域通識課程	課 2.高等教育資源有限，通識資源的競爭更形激烈
---	-----------------------------

圖 3-4-2-1 通識教育中心 SWOT 分析圖

3. 單位發展目標

本中心以發展通識教育中心之組織功能，提升教師素養及多元化開課；定期舉辦通識課程聯合成果展，展現學生學習成果，提升其自信心與成就感；鼓勵教師參與專題講座、學術研討會及學術交流，以提升研究質量及參與國際學術交流為中程發展目標；同時，因應地方需求並結合地方自然景觀與文化資源，營造地方特色並帶動經濟繁榮為長程發展目標，進而建立發展特色如下：

- (1)建構人文、社會與自然科學並重且多元的通識課程；符應 SDGs 優質教育、性別平權。
- (2)培養學生公民素養與在地認同並推動師生社會創新；符應 SDGs 氣候行動、和平與正義及健全制度。
- (3)營造兼具地方本土特色與擴展國際視野的學習環境；符應 SDGs 海洋生態、陸域生態。

4. 單位推動策略方案

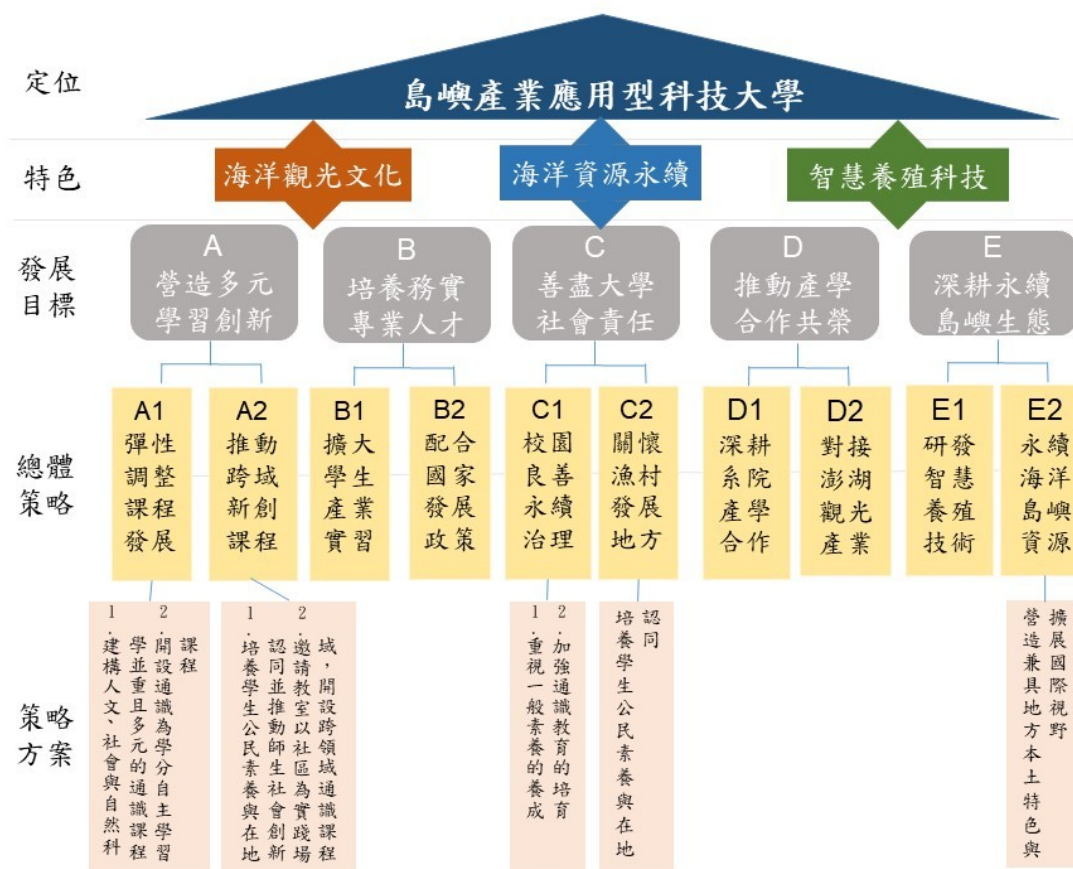


圖 3-4-2-2 通識教育中心中長程計畫推動策略方案

對應學校發展目標：營造多元學習環境、善盡大學社會責任。

對應學校總體策略：

(1) 本中心對應學校總體策略 A1：彈性調整課程發展 (SDG4、SDG5) 之推動策略方案包括：

- 建構人文、社會與自然科學並重且多元的通識課程。
- 開設通識微學分自主學習課程。

(1) 本中心對應學校總體策略 A2：推動跨域新創課程 (SDG13、SDG16) 之推動策略方案包括：

- 培養學生公民素養與在地認同並推動師生社會創新。
- 邀請教師以社區為實踐場域，開設跨領域通識課程。

(1) 本中心對應學校總體策略 C1：校園良善永續治理 (SDG4) 之推動策略方案包括：

- 重視一般素養的養成。
- 培養學生公民素養與在地認同。

(1) 本中心對應學校總體策略 C2：關懷漁村發展地方 (SDG16) 之推動策略方案包括：

- 重視一般素養的養成。

(1)本中心對應學校總體策略 E3：永續海洋島嶼資源 (SDG14、SDG15) 之推動策略方案包括：

a.營造兼具地方本土特色與擴展國際視野的學習環境。

113-116 學年度本中心對應學校總體策略量化目標指如下：

表 3-4-2-2 通識教育中心量化指標目標值(113-116 學年度)

指標項目	113 學年	114 學年	115 學年	116 學年
通識課程	60	60	60	60
跨領域通識課程	3	3	3	3
通識微學分課程	4	4	4	4