

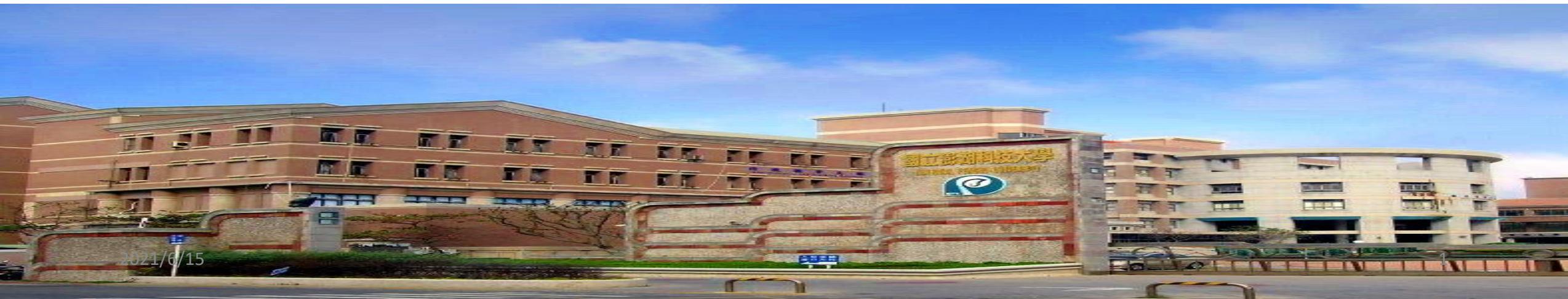


國立澎湖科技大學
National Penghu University of Science and Technology



用「心」與「新」服務澎湖科大

黃有評



學歷與現職

學歷：

- 美國德州理工大學(Texas Tech University)電機博士
- 大同大學電機碩士
- 大同大學電機學士

現職：

- 國立臺北科技大學 電機系 講座教授
- 國立臺北科技大學首任人工智慧與物聯網研發中心主任
- 國立臺北大學 客座講座、資工系合聘教授
- 朝陽科技大學 榮譽講座教授
- 匈牙利Obuda University 榮譽教授
- IEEE Fellow
- IET Fellow
- CACS Fellow
- International Association of Grey System and Uncertain Analysis (GSUA) Fellow

行政經歷

- 08/1997-07/2000：大葉大學資工系創系系主任、大葉大學首位同時兼任系主任與電算中心主任者；
- 08/2000-07/2002：大同大學資工系主任、所長；
- 08/2002-07/2005：大同大學首位同時兼任總務長與電資學院院長者；
- 08/2005-09/2006：大同大學研發長與貴儀中心主任；
- 08/2007-01/2008：大同大學校長特助；
- 02/2008-01/2011：國立臺北科技大學主任秘書，第一天到校就開始兼任；
- 02/2011-07/2011：技專校院招生委員會聯合會副執行長；
- 08/2011-08/2015：技專校院招生委員會聯合會執行長，雖非首任，但，是第一位讓聯合會開始順利辦理招生分發工作的執行長；
- 具備開創性、抗壓性之人格特質，深知如何為服務單位爭取資源，並妥善運用有限資源的能力。

建言：2.8 有智慧有行政能力、要體恤基層員工；3.2 必須得身體力行，並且在自認不足時能夠反省自身的思想 言談 行為 習慣 性格上是否有能夠加以改進的地方，時刻警惕！

服務工作

- IEEE Technical Activities Board Awards and Recognition Committee (TABARC)
- IEEE Conference Publications Committee (CPC)
- BoG, IEEE Systems, Man and Cybernetics Society (SMCS)
- BoG, Taiwan Association of Systems Science and Engineering (TASSE)
- BoG, Taiwan Fuzzy System Association (TFSA)
- TC Chair, Intelligent Transportation Systems, IEEE SMCS
- AE, IEEE Trans. on SMC: Systems (IF=9.309 in 2019)
- AE, Int. J. of Fuzzy Systems (IF=4.406 in 2019)
- AE, IEEE Trans. on Artificial Intelligence
- IEEE SMCS Most Active TC Award, Bari, Italy, Oct. 6, 2019
- Outstanding Chapter Award, IEEE SMCS, Budapest, Hungary, Oct. 11, 2016
- Outstanding Chapter Award, IEEE Taipei Section, June 27, 2016
- 中華民國系統學會前理事長(共2任4年)
- 國立臺北科技大學教職員羽毛球聯誼會會長
- 國立臺北科技大學教職員網球聯誼會會長

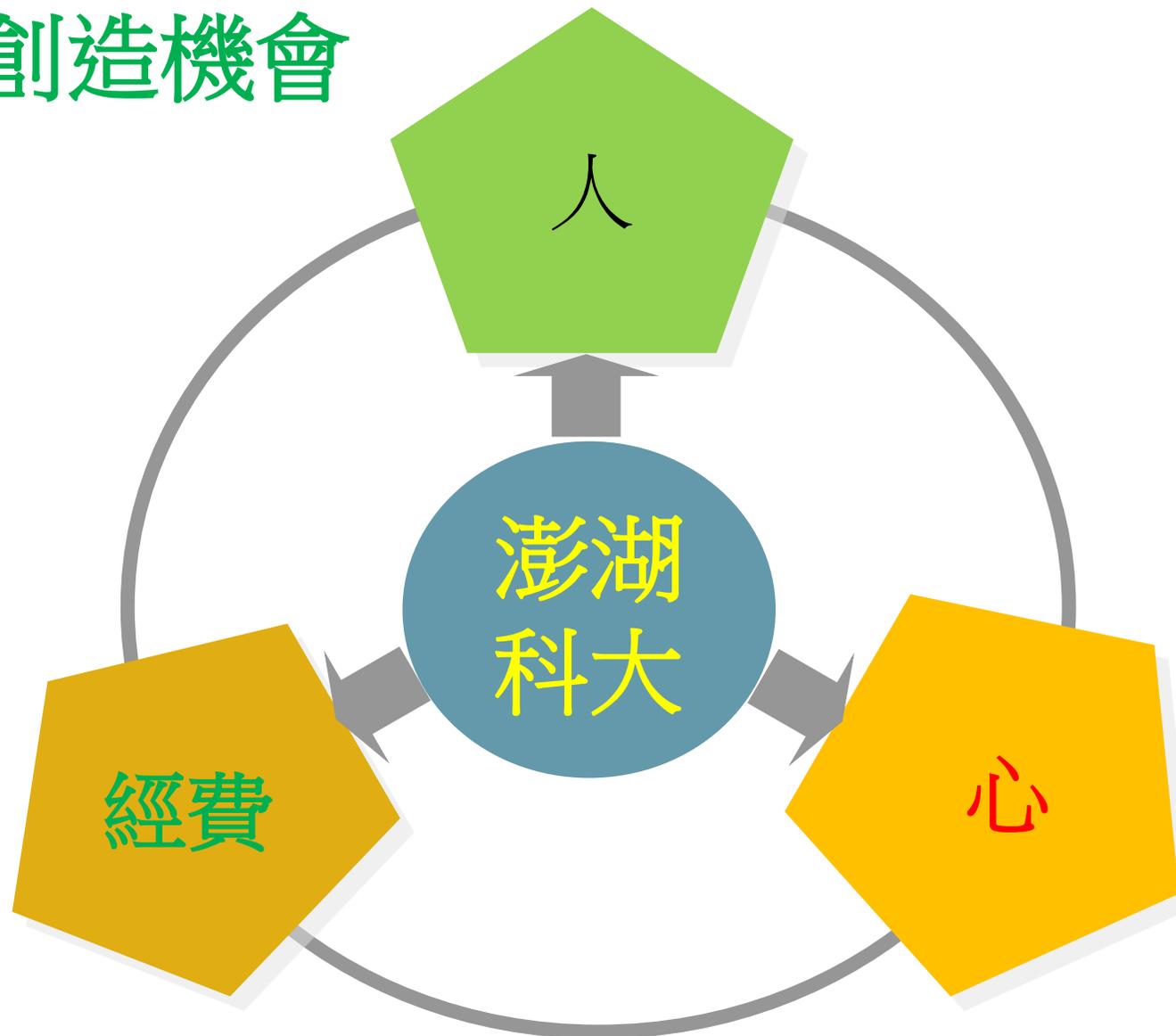
建言：1.3 體育項目及各系專業比賽之推廣，對於各項體育競賽更加重視及公開；3.3 希望能帶動整個學校運動項目及各系專業之推廣；

研究團隊建立與人才培育

- 榮獲臺北科技大學108學年度「傑出研究獎」(每年至多3位)
- 榮獲國立臺北科技大學109年陽光獎助金一教職員中論文發表換算成總點數最高的前10名
- 榮獲臺北科技大學電資學院 109年度「傑出研究獎」(每年至多3位)
- 兩度榮獲國立臺北科技大學電資學院「教師服務優良獎」
- 第一名，指導研究生參加2020年全國大專校院智慧創新暨跨域整合創作競賽，榮獲數位永續科技組第一名，獲得10萬元獎金，Dec. 11, 2020
 - ***目前為止，連兩年指導學生獲得第一名的指導教授
- 第二名，指導研究生參加2020年全國大專校院智慧創新暨跨域整合創作競賽，榮獲物聯網組第二名，獲得5萬元獎金，Dec. 11, 2020
- 應用組優勝獎，指導研究生參加第二十屆旺宏金矽獎，獲得24,000元獎金，May 22, 2020
- 第一名，指導研究生參加2019年全國大專校院智慧創新暨跨域整合創作競賽，榮獲物聯網組第一名，獲得10萬元獎金，Dec. 20, 2019.

建言：2.2 利用教育行政學的領導原理原則，引導與激勵老師致力於提昇學生學習成就與上課的意願；

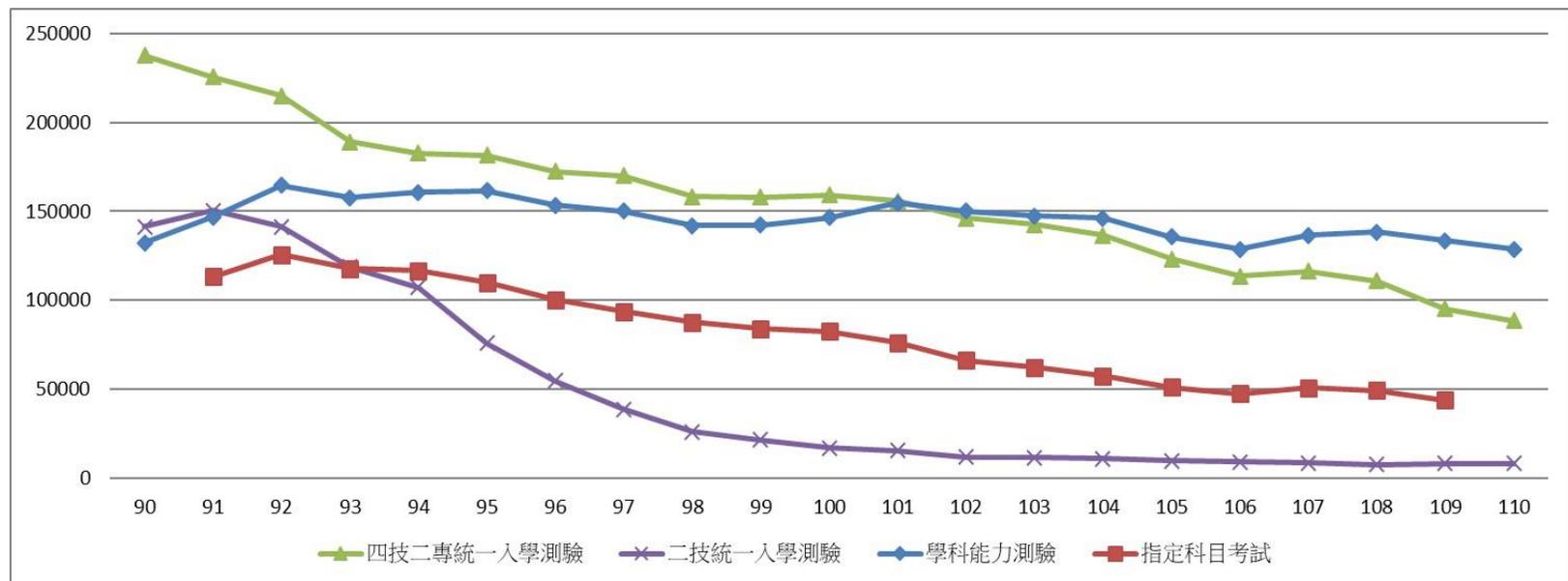
面對挑戰，創造機會



重綠能、親島嶼、具人文之科技大學

少子化 vs 技職教育

- 「少子化無可避免，建立澎湖科大的獨特性」，在少子化的影響下，110 學年度四技二專統測報考人數僅 88,310 人報考；比 90 學年度少了近 15 萬人，降幅達 62.83 %。受少子女化效應持續發酵，根據教育部統計處預測，高中職一年級新生數將在 114 學年降至谷底，約 18.2 萬人。
- 根據調查顯示，在大學教育、技職教育、國民教育和幼兒教育 4 個選項中，認為技職教育不受重視的比率較高 (24.2%)，其次是幼兒教育 (19.9%)。(中央社 2017 年 3 月 26 日新聞)



願景 → 讓澎湖科大的教職員工生走路有風

- 1 穩定的學生人數：約3,000人規模
- 2 健全的財務結構：校務基金約11億、年度預算約6億
- 3 安心的工作環境：讓教職員工生每天都喜歡來工作或唸書的環境
- 4 良好的溝通氛圍：加強與教職員工和學生溝通
- 5 自信的畢業校友：實務增能、所學即所用、與業界需求無縫接軌
- 6 持續的產學收入：爭取企業的認同與支持
- 7 向心的校友組織：以小額捐款擴大獎勵與建設
- 8 永續的國際交流：強化海洋聯盟與實質交流，增加國際移動力
- 9 特色的澎湖科大：教職員工生走路有風

面對挑戰，就要開創新局，具體作法：

一、穩定的學生人數 → 強化註冊率

- 109部定招生名額：832，其中日間部665(高職636 + 高中29)
- 106~109學年度學生人數

學年度	學士班(日間)	學士班(進修)	碩士班(日間)	碩士在職專班	合計
106	2569	304	86	49	3008
107	2616	284	69	43	3012
108	2639	283	66	38	3026
109	2599	301	74	39	3013
平均	2606	293	74	42	3015

學年度	設立別	學校類別	學校名稱	當學年度					
				全校總量內核定新生招生名額(A)	全校新生保留入學資格人數(B)	全校總量內新生招生核定名額之實際註冊人數(C)	全校境外(新生)學生實際註冊人數(D)	全校新生註冊率(%) E= [(C+D)/(A-B+D)] *100%	全校招生特色說明
106	公立	技專校院	國立澎湖科技大學	807	0	704	...	87.24	特色說明
107	公立	技專校院	國立澎湖科技大學	828	0	699	3	84.48	特色說明
108	公立	技專校院	國立澎湖科技大學	830	0	698	7	84.23	特色說明
109	公立	技專校院	國立澎湖科技大學	832	0	725	9	87.28	特色說明

- 大專校院校務資訊公開平臺：109學年度在學學生數 3,047 人。
- 日間部：碩士班78 人，四技2,781 人，五專部34 人，合計2,893 人；
- 進修推廣部：碩士在職專班45 人，四技312 人，合計357 人，總計全校學生共有3,250 人(109.9.3)。

建言：2.4 教育部多項計畫都要求提供校務研究相關數據後進行審核，長遠來看，校務研究在招生、資源分配、校務運作策略參考有其總體考量存在之必要性；

一、穩定的學生人數 → 強化註冊率

• 109學年度四技大一新生註冊率 < 88%

- 三個學院與共同教育委員會，共有12 個系、5 個碩士班、2個中心，屬小型科技大學

管道	名額	現況	未來	+/-
四技申請入學	29	10	20	+10
繁星	32	28	30	+2
特殊選才-青儲組	12	1	9	+8
特殊選才-特才組	3	3	3	+0
技優甄審	64	51	60	+9
109甄選	333	314	330	+16
109聯登	320	316	320	+4
外生僑生港澳生	-	4+12+2	30	+12
四技進修部	93	91	91	+0
日間碩士班	49	39	44	+5
碩士在職專班	24	22	24	+2
合計				+68

日碩註冊率：79.6%

進碩註冊率：91.7%

吸引學生就讀

- 輔導與鼓勵本地生有意願留在澎湖就學，加深其對家鄉的認同感。
 - ✓ 大學畢業前，積極協助與輔導其前往臺北科大或其它策略聯盟學校就讀研究所，或知名企業工作。
- 少子化是趨勢，強化學校特色，努力分析歷年生源、各招生管道報到與註冊率，將有助於穩定生源。
 - ✓ 爭取臺灣本島家境不是很優、但積極進取想好好唸書的學生前來我校就讀，將是可行方案。換個角度思考，培養臺灣本島學生利用四年就學期間，讓其親身感受與體驗澎湖的一切，將可長期為以後投資與回饋澎湖鋪路。

生源大數據分析

- 歷屆學生主要來自那些高職？ → 加強重點宣導與結盟
- 有何誘因吸引學生來申請？ → 學校特色與網站資訊更新
- 分析甄選人學名額配當 → 提升學生報考與就讀意願
- 以四技申請入學為例：分析學生上傳的資料，「我為何申請澎湖科大？」

建言：2.7 希望本校校長對澎湖當地有足夠的認識，能發展屬於我們學校的特色，做出差異性，不然每次被問到為什麼讀澎科大，就只能回答因為是國立、成績剛好到這邊等，沒有吸引人的地方；

二、健全的財務結構 → 年度預算約6億

- 現況：校務基金約11億、109年度決算數約5.84億
- 財源：自籌<34%、教育部補助： $3.87\text{億}/5.84\text{億}\times 100\%=66.3\%$
- 學雜費： $1.25\text{億}/5.84\text{億}\times 100\%=21.4\%$ → 減免後=19.7%
- 學雜費減免： $10\text{M}/5.84\text{億}\times 100\%=1.7\%$
- 建教合作： $78.1\text{M}/5.84\text{億}\times 100\%=13.4\%$ → 16%
- 努力目標：78.1M → 93.5M(產學合作30M → 40M；科研計畫9.8M → 13.5M；政府委託38.3M → 40M；鼓勵技專校院從事實務型研究專案計畫；...)
- 作法：建教合作、增加學生註冊人數、募款等來因應
- 用心經營小額捐款：每年捐款100萬以上者(不限校友)，校慶時邀其上台頒感謝狀表揚或心得分享。

三、安心的工作環境 → 喜歡來工作與學習

- 年度預算：5.84億 → 6.0億
- 教師員額： $(93+33) \times 150$ 萬/年 = 1.9億
- 職員： $(53+49) \times 70$ 萬/年 = 0.7億
- 工讀助學金：3.5M
- 經費有效應用：在生源、業務需求、人力配置及績效間取得平衡。
- 目的：穩定的生源與健全的財務結構，讓教職員工安身立命，不用擔心工作不保。

建言：1.6 各系每年之資本門經費逐年減少，對於少子化招生日益困難的各系而言，對於教學上之設備更換均造成極大困難，非常不利於各系之正常教學，新任校長應提出積極可行的改善辦法與措施，使各系能得到合理的發展經費；1.6 對於五專部的發展方面，新任校長應當提出支持五專部發展的積極作為(額外的經費、空間、師資等)，另教師支援五專部教學之超支鍾點的部分也應另外考量。1.8 校務基金妥善規劃與執行；1.9 希望學校金流可以公開透明，我很好奇設置裝置藝術花了多少錢；3.4 不要把錢用在建設一些自以為美化校園的東西，多用在學生上；

四、良好的溝通氛圍 → 定期舉辦教職員工生座談

- 人和很重要，加強與教職員工和學生的溝通，減少誤解。
- 每學期末舉辦座談會，耐心傾聽與溝通並立即解決教師和職員面臨的問題。
- 行政部門是為教職員工與學生服務的，學校必須要特別重視服務態度與效率，教職員工與學生對於行政同仁也必須相互尊重，如此才能帶動學校往前邁進。
- 與學生和社團代表面對面溝通，解決學生對行政與總務或校務的疑惑和建議。
- 科大學生大部分相對單純、善良，校方需要快速解決其選課、生活環境、社團活動等問題之建議，讓學生不要浪費心思在抱怨或到處留言不滿等情緒擴散。
- 建言：1.4 更加重視學生的權益；1.7 希望能提升校方對於社團方面的重視，...，個人是認為環境的美化其實沒那麼重要，像小丑魚、海豚等，...這些美觀的，實質效益有多少，而且大多數學生不看好這些藝術；1.7 個人對於校務行政系統非常之不滿意，每當選課時，四年八次選課，必定出現系統忙碌中，...；1.7 停車問題...；1.9 校務行政系統，是不是需要改良呢？每當需要選課...；2.3 更加融入學生；2.9 重視學生及學生需求，並請將學生意見進行討論及改善；2.9 如果不辦學生活動，至少支持學生自治體系...；3.5 改善教學研究環境(例：網路頻寬不足, 電子系統整合單一帳密登入)；3.7 現在已經改用電子點名，...期許能有更多電子化的發展；3.8 期待新校長可以不用讓職員工排班量體溫，...重點是排班不公平；3.9 請把裝置藝術的錢，拿來更新學校設備，或用在學生身上吧，裝置藝術在學生之間，甚至是校外人士之間，都成了笑柄把那些錢拿來做更為有用的事，不是很好嗎？

具卓越之行政領導及溝通協調經驗

- 擔任臺北科大主秘3年、技專校院招生委員會聯合會執行長4年，亦身兼發言人角色，需經常面對教職員工、教育部長官、媒體說明招生與分發試務，有時又須解決民意代表服務選民的壓力，此等歷練造就與教職員工順暢的協調溝通管道、與媒體記者或民意代表間良性互動關係。

高中生申請四技 電資、設計最搶

台科、北科等熱門系組 最低錄取分數不輸台清交 去年申請入學報到率成長到7成7 今年招生上

【記者鄭語謙／台北報導】學測剛考成績單，一般高中生除可透過繁星推薦、個人申請甄選一般大學，還可申請台科大、北科大等四技日間部，最多報名5校系，今年共74校、招生1萬530名，以電資、設計類科最熱門，去年的科系錄取報到生，學測至少69級分，不輸台、清、交大。

技專校院招生聯合會執行長黃有評表示，技職校院學生表現越來越傑出，不但有理論基礎，更有實務經驗，可學到一技之長，就業情況比一般大學好，也因此愈來愈受高中生青睞，去年申請入學報到率就成長到7成7，歡迎高中生試一試。

黃有評表示，今年包含台科大、北科大等74校、1002個系組學程，招生上萬人，第二階段複試和大學同樣採線上書審，要上傳備審資料。

技專龍頭台科大，今年申請入學招生346名，為爭取優秀學生

祭出獎學金，學測總級分排名全國前1%，可獲30萬元，1%至5%（含）給15萬元。

台科大表示，近年吸引到建中、北一女、師大附中等多所明星高中生就讀，去年申請入學第一階段1752人報名，包括滿級分考生，70級分以上也達137人，最後錄取平均級分為67級分。

台科大申請最熱門的是電機系，去年通過第一階段平均級分69.61，其次為資工系69.23級分，化工系68.37級分。另創意設計學士班也是熱門系組，吸引不少北一女、建中生搶考，平均級

分67.53級分。電資學士班也要66.38級分。

北科大今年也開出301個名額，包含工程科技系、電資系、機械系都要招收40名學生，創意設計系則有20名。

北科大去年第一階段1245人申

請，有24.18%通過篩選，其中資工、化工、工業設計系，最低通過篩選分數都超過66級分，相當於可進入國立大學的好成績。

四技申請3月10日到19日報名，3月26日公布篩選結果，各科系採計科目詳見簡章。

北科大		台科大	
科系	五年報到最低原始級分	科系	去年報到最低原始級分
工設系產品組	69	電機系	69
工設系家室組	66	資工系	69
資工系	66	化工系	68
建築系	65	創意設計	67
經管系	65	學士班	67
機械系機電組	65	電資學士班	66

資料來源／台科大、北科大 製表／鄭語謙 圖聯會



耐心傾聽與溝通協調能力特優

- 擔任國立臺北科技大學主任祕書三年，溝通協調能力特優，能事先有效化解各單位歧見，讓校務順利推動。
- 主要規劃與協調各單位完成教育部評鑑，獲評為全國最優學校。
- 規劃與建置全校電子公文系統，大幅縮短公文處理時間。
- 督導技專校院資料庫填寫與彙報，使北科大由原列全國倒數5名錯誤修正次數最多學校，變成幾乎無誤之學校。
- 申請高鐵企業會員。
- 擔任科技部與產學整合型計畫總主持人。

五、自信的畢業校友 → 提升學生實務能力



學校未來整體之發展端視強化實作人才培育， 必須讓學生有一技之長

- 擴大實務課程內涵，爭取教育部與科技部資源，強化各系教學與研究設備。
- 優化技職校院實作環境計畫。
- 爭取與妥善規劃並落實高教深耕計畫。
- 爭取企業實物捐贈，讓學生使用之設備與企業無縫接軌。
- ✓ 在臺北科大與大同服務期間，建立許多校友人脈資源網，我將逐一去拜訪業界人士，特別是原籍澎湖者，先讓他們了解辦學理念與學校特色，再爭取企業捐贈，培育我們的學生具備實作與創新能力。

輔導與推動學生就業或升學的有效管道

- 選擇優良廠商簽訂合作協議，提供學生實習機會。
- ✓ 我在臺北科大與大同服務多年，深知那些企業願意給學校機會，積極爭取簽訂就業或實習合同。
- 輔導學生就業或升學的準備工作，讓學生從就讀澎湖科大一開始，便深刻感覺有未來前景。



六、持續的產學收入 → 加強院際間協同合作

- 規劃辦理相關活動，加強三院、共同教育委員會及各系間聯繫，發揮整體效益。**海工、人文、觀光休閒、水產養殖、食品等**
- ✓ 我曾任大學與科大評鑑委員、IEET認證團主席、國科會資訊學門2、科技部計算智慧、控制學門複審委員，對各大學運作及優缺點有很多經驗，熟悉如何來加強院際間協同合作，創造澎湖科大光芒。
- 邀請科技部相關學門召集人、企業校友、社會賢達等來校演講或擔任校發會委員。



舉辦活動來加強宣傳學校特色

- 爭取每學年至少舉辦一次國內或國際學術研討會，讓與會者親身體驗澎湖之美。
 - ✓ 過往我曾主辦或協辦許多國際研討會並擔任General Chair, Program Chair, Best Paper Award Chair, Registration Chair等，對未來爭取在澎湖辦理國際研討會，將能得心應手。
 - ✓ 借鏡印尼Bali島、韓國Jeju島，每年辦理許多國際研討會。
- 特色：綠能、箱網養殖、食品加工、觀光休閒、...
- 目的：擴大宣傳，**成為澎湖一整年觀光景點之一**，有利招生。



擴大宣傳澎湖在地特色

- 澎湖科大需與地方政府共存共榮，擴大澎湖一整年觀光產業。
- ✓ 配合縣政府每年舉辦的**花火節**與**婚禮**活動，提升澎湖觀光收益。
- ✓ 臺北鳥會：澎湖賞鷗人文自然體驗。
- ✓ 我將爭取並結合澎湖縣政府資源，**利用觀光淡季先舉辦常態性短期營隊**，建立名聲，短期可以從學生家長與親朋好友開始，逐步擴大到校友與各行各業人士。



澎湖賞鷗人文自然體驗

Penghu

7/8 - 10 起報名

觀鳥樂活行、團員人數 42 位
挑戰鳥種數 30 種

交通：渡船、飛機、遊覽車、步行

解說員：周麗焰、許友銘

生態：方山地形、玄武岩、大小島嶼、岩礁、沙岸

鳥類特色：澎湖群島位於臺灣海峽中央，每到夏季是丁香魚盛產的季節，燕鷗「聞魚」而至，選擇了澎湖較少受到干擾的無人島來傳宗接代。在夏季飛抵澎湖繁殖的燕鷗主要有六種：小燕鷗、玄燕鷗、白眉燕鷗、蒼燕鷗、紅燕鷗、鳳頭燕鷗。這些夏候鳥以澎湖為最大繁殖地，對澎湖而言是上蒼獨厚澎湖最大的禮物。



澎湖小島辦婚禮 賞玄武岩啖海鮮

許逸民、報導

想辦小島婚禮，不用花大錢出國！澎湖縣政府旅遊處宣布小島婚禮節起跑，推出婚紗跳島美食遊，歡迎想當6月新娘、辦10月婚禮的新人，偕同親友包機包船到澎湖小島，可順便看日出、夕陽和星空。

澎湖縣府整合小島遊程、婚紗與旅遊產業，與在地海鮮料理，希望帶領大眾發掘更多澎湖小島的旅遊體驗。小島婚禮節發表會選定距馬公市船程僅15分鐘的虎井嶼，島上不時可見仙人掌搭玄武岩的絕景，很適合分拍。澎湖縣府旅遊處指，澎湖有特色的小島不少，不用花大錢到國外辦婚禮，在澎湖就有很多選擇。

▲澎湖虎井嶼的玄武岩氣勢雄偉，隨處可見仙人掌。

資料照片

結合地方政府能量發展特色－共享家庭

- 澎湖縣老化指數排全國第5：136.71/100.18(全國平均)，如何改善？
- 參考法國「共享家庭」：妙解高齡化難題，年輕房客用勞務抵房租等方式，學校與縣政府合作建立平台來媒合。



七、向心的校友組織 → 加強聯繫及溝通

- 輔導成立海內外各地校友會，勤走各地校友會說明學校發展現況，增強校友的向心力。
- 主動追蹤畢業校友動向、優良事蹟報導、徵才平台之設置等。
 - ✓ 想想澎科大能為校友做些甚麼？促進校友願意與學校互動。
- 培育在職專班人才：
 - ✓ 擴大與縣政府、漁會及澎防部合作，爭取在地服務優質人才來我校就讀。
 - ✓ 提供彈性學制與上課時間，方便更多在職人士學習新知。

八、永續的國際交流 → 擴大學生國際視野

- 先選定特定項目與內容，與臺灣本島或國外學校策略聯盟，安排它校學生來本校在地學習或移地學習，擴大學生國際視野，強化學生間的交流與學習成效。
- ✓ 我曾應邀擔任多個研討會keynote speaker、期刊EiC, AE, guest editor、至國外多個學校專題演講、應外交部與教育部邀請擔任代表團團長，兩度前往薩爾瓦多參訪並專題演講keynote speaker in Robot Camp，對促進本校國際化將有幫助。
- 對於招收國際留學生的作法，考慮學校規模與特色，將採務實性作法來推動。
- ✓ 先就特定領域或學程來招收國際留學生，並邀請業師來校協同教學，增強學生技術能力，建立口碑，培養與業界協同合作關係。獎勵教師開授全英文課程，校內設施與環境也要同步雙語化，使國際學程可以順利推動。

過去與現在指導之國際學生國家

- 亞洲：印度(India)、印尼(Indonesia)、越南(Vietnam)、緬甸(Myanmar)；
- 歐洲：義大利(Italy)；
- 非洲：史瓦帝尼(Eswatini)、坦尚尼亞(Tanzania)；
- 美洲：巴拉圭 (Paraguay)、聖露西亞 (St. Lucia)；
- 大洋洲：巴布亞新幾內亞(Papua New Guinea)；

國際鏈結

- 專題演講、指導外籍生、英文授課



通識教育

- 本校通識三大領域：人文藝術、社會科學、自然科學
- 加強語文、美學、經濟學、體育課程
- 經濟學概論、初級會計：自開、遠距、磨課師...
- 廣播節目：英語教學、英文專訪(ICRT電台每週三早晚) → 通識課程可以較少成本來開課，增進廣度與學習樂趣

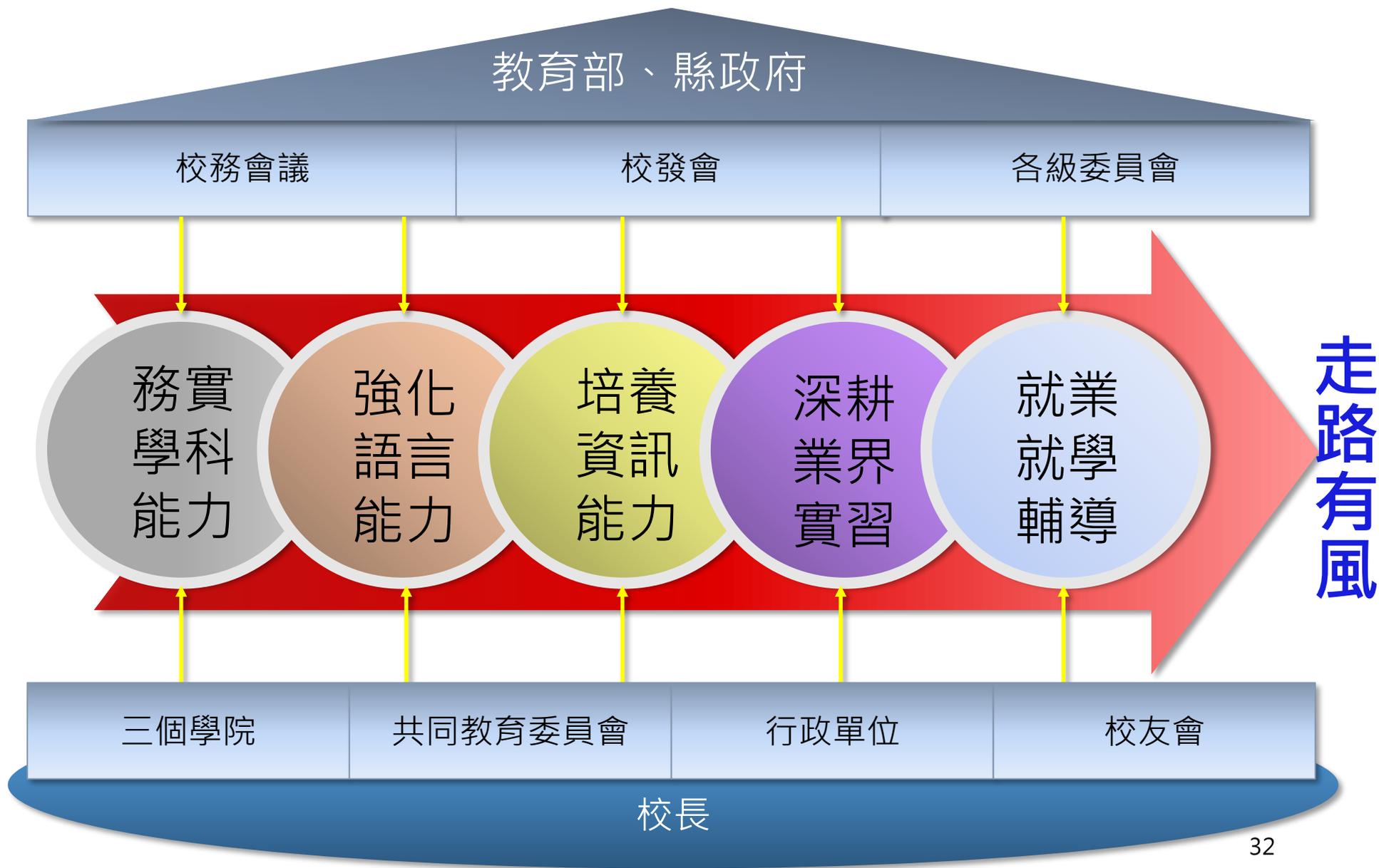
強化海洋聯盟實質交流

- 臺北科大主秘任內：協助成立「**臺北聯合大學系統**」，臺北科大、臺北大學、北醫，後來又加入海洋大學。
- 本校與國立高雄科技大學、國立聯合大學、國立金門大學、國立體育大學等校簽訂國內交換生協議書，學生得申請前往交協議合作學校進行交流學習。
- **海洋聯盟**：澎湖科技大學、高雄科技大學、台北海洋科技大學、海洋大學、海外姊妹校。
- 目的：
 - ✓ 跨校選課；
 - ✓ 學術與體育交流；
 - ✓ 合作爭取計畫；
 - ✓ 合組專題競賽隊伍；
 - ✓

九、特色的澎湖科大 → 形塑學校地位

- 澎湖科大的特色與地位，在國內具有無法被取代性，目前學校定位是「**重實務之教學型科技大學**」，務實創新，精進學生就業競爭力，展現小而美、小而有力的鮮明特色，朝親島嶼產業典範科技大學的方向邁進。個人認同此定位，然若能更聚焦定位，將更能凸顯我澎湖科大和其它學校的差異與特色。
- **重綠能、親島嶼、具人文之科技大學**

結語



Why Me?

- ✓有豐富的行政經驗與各校不同職務歷練，知道各個職位的難處：有同理心。
 - ✓擔任臺北科大主任秘書3年，特別擅長人際溝通與協調：人和最重要。
 - ✓擔任聯合會執行長4年，瞭解生源分配與問題：提升註冊率。
 - ✓大同大學總務長、電資學院院長3年，規劃學校發展：重視環境維護。
 - ✓指導外籍生、長期擔任國際學會重要職務，具國際觀：可引進國際學界資源。
 - ✓保持與科技部、教育部和業界良好互動，有豐沛人脈：擴展教學、研究及產學資源。
- 我自信能為咱們澎湖科大做出具體的貢獻與提升校譽，
- 創造澎湖科大璀璨的光芒！**

謝 謝