|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 第1週 | 9/21 | 9/22 | 9/23 | 9/24 | 9/25 | 9/26 | 9/27 |
| 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 日 |
| 第一節08:10~09:00 |  | 品牌經營與價值創造1 |  |  |  |  |  |
| 幣二節09:10~10:00 |  | 品牌經營與價值創造2 | 就業市場趨勢分析4 |  |  | 設計與規劃商業簡報19-12 | 提案技巧與台風19-12 |
| 第三節10:10~11:00 |  | 品牌經營與價值創造3 | 就業市場趨勢分析5 |  |  |
| 第四節11:10~12:00 |  | 品牌經營與價值創造4 | 就業市場趨勢分析6 |  |  |
| 第五節13:30~14:20 |  |  |  |  |  | 設計與規劃商業簡報213-17 | 提案技巧與台風213-17 |
| 第六節14:30~15:20 |  | 就業市場趨勢分析1 |  |  |  |
| 第七節15:30~16:20 |  | 就業市場趨勢分析2 |  |  |  |
| 第八節16:25~17:15 |  | 就業市場趨勢分析3 |  |  |  |
| 第九節17:20~18:10 |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 第2週 | 9/28 | 9/29 | 9/30 | 10/1 | 10/2 | 10/3 | 10/4 |
| 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 日 |
| 第一節08:10~09:00 |  |  |  |  |  |  |  |
| 幣二節09:10~10:00 |  | 品牌經營與價值創造5 | 工作價值與專業精神4 |  |  |  |  |
| 第三節10:10~11:00 |  | 品牌經營與價值創造6 | 工作價值與專業精神5 |  |  |  |  |
| 第四節11:10~12:00 |  | 品牌經營與價值創造7 | 工作價值與專業精神6 |  |  |  |  |
| 第五節13:30~14:20 |  |  |  |  |  |  |  |
| 第六節14:30~15:20 |  | 工作價值與專業精神1 |  |  |  |  |  |
| 第七節15:30~16:20 |  | 工作價值與專業精神2 |  |  |  |  |  |
| 第八節16:25~17:15 |  | 工作價值與專業精神3 |  |  |  |  |  |
| 第九節17:20~18:10 |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 第3週 | 10/5 | 10/6 | 10/7 | 10/8 | 10/9 | 10/10 | 10/11 |
| 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 日 |
| 第一節08:10~09:00 |  |  |  |  |  |  |  |
| 幣二節09:10~10:00 |  | 品牌經營與價值創造8 | 求職認知與技巧2 |  | 撰寫企劃書19-12 | 撰寫企劃書39-12 | 撰寫企劃書59-12 |
| 第三節10:10~11:00 |  | 成功網路品牌策略1 | 求職認知與技巧3 |  |
| 第四節11:10~12:00 |  | 成功網路品牌策略2 | 求職認知與技巧4 |  |
| 第五節13:30~14:20 | 專題製作(陳甦彰)1 |  |  |  | 撰寫企劃書213-16 | 撰寫企劃書413-17 | 撰寫企劃書613-17 |
| 第六節14:30~15:20 |  | 工作價值與專業精神7 |  | 專題製作(蔡培軒)1 |
| 第七節15:30~16:20 | 專題製作(林青峰)1專題製作(唐嘉偉)1專題製作(鍾國章)1 | 工作價值與專業精神8 |  |  |
| 第八節16:25~17:15 |  | 求職認知與技巧1 |  |  |  |
| 第九節17:20~18:10 |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 第4週 | 10/12 | 10/13 | 10/14 | 10/15 | 10/16 | 10/17 | 10/18 |
| 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 日 |
| 第一節08:10~09:00 |  |  | 求職認知與技巧5 |  |  |  |  |
| 幣二節09:10~10:00 |  | 成功網路品牌策略3 | 求職認知與技巧6 | 網路行銷概念1 | 建立網路行銷流程及模型19-12 | 建立網路行銷流程及模型39-12 | 讓消費著動心行動的電商實戰19-12 |
| 第三節10:10~11:00 |  | 成功網路品牌策略4 | 求職認知與技巧7 | 網路行銷概念2 |
| 第四節11:10~12:00 |  | 成功網路品牌策略5 | 求職認知與技巧8 | 網路行銷概念3 |
| 第五節13:30~14:20 | 專題製作(陳甦彰)2 |  |  |  | 建立網路行銷流程及模型213-16 | 建立網路行銷流程及模型413-17 | 讓消費著動心行動的電商實戰213-17 |
| 第六節14:30~15:20 |  |  |  | 專題製作(蔡培軒)2 |
| 第七節15:30~16:20 | 專題製作(林青峰)2專題製作(唐嘉偉)2專題製作(鍾國章)2 |  |  |  |
| 第八節16:25~17:15 |  |  |  |  |  |
| 第九節17:20~18:10 |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 第5週 | 10/19 | 10/20 | 10/21 | 10/22 | 10/23 | 10/24 | 10/25 |
| 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 日 |
| 第一節08:10~09:00 |  |  | 內容行銷與數位行銷技巧1 |  |  |  |  |
| 幣二節09:10~10:00 |  | 成功網路品牌策略6 | 內容行銷與數位行銷技巧2 | 網路行銷概念4 | 收服消費心裡的社群19-12 | 手機拍出好影片19-12 | 撰寫互動式影片腳本19-12 |
| 第三節10:10~11:00 |  | 成功網路品牌策略7 | 內容行銷與數位行銷技巧3 | 網路行銷概念5 |
| 第四節11:10~12:00 |  | 成功網路品牌策略8 | 內容行銷與數位行銷技巧4 | 網路行銷概念6 |
| 第五節13:30~14:20 | 專題製作(陳甦彰)3 |  |  |  | 收服消費心裡的社群213-16 | 手機拍出好影片213-17 | 撰寫互動式影片腳本213-17 |
| 第六節14:30~15:20 |  |  |  | 專題製作(蔡培軒)3 |
| 第七節15:30~16:20 | 專題製作(林青峰)3專題製作(唐嘉偉)3專題製作(鍾國章)3 |  |  |  |
| 第八節16:25~17:15 |  |  |  |  |  |
| 第九節17:20~18:10 |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 第6週 | 10/26 | 10/27 | 10/28 | 10/29 | 10/30 | 10/31 | 11/1 |
| 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 日 |
| 第一節08:10~09:00 |  |  | 內容行銷與數位行銷技巧5 |  |  |  |  |
| 幣二節09:10~10:00 |  | 品牌國際行銷管理1 | 內容行銷與數位行銷技巧6 | 網路行銷概念7 | 製作影片拍攝19-12 | 影片後製剪輯實務19-12 | 掌握媒體行銷與新聞素材19-12 |
| 第三節10:10~11:00 |  | 品牌國際行銷管理2 | 內容行銷與數位行銷技巧7 | 網路行銷概念8 |
| 第四節11:10~12:00 |  | 品牌國際行銷管理3 | 內容行銷與數位行銷技巧8 | 電子商務經營與管理1 |
| 第五節13:30~14:20 | 專題製作(陳甦彰)4 |  |  |  | 製作影片拍攝213-16 | 影片後製剪輯實務213-17 | 掌握媒體行銷與新聞素材213-17 |
| 第六節14:30~15:20 |  |  |  | 專題製作(蔡培軒)4 |
| 第七節15:30~16:20 | 專題製作(林青峰)4專題製作(唐嘉偉)4專題製作(鍾國章)4 |  |  |  |
| 第八節16:25~17:15 |  |  |  |  |  |
| 第九節17:20~18:10 |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 第7週 | 11/2 | 11/3 | 11/4 | 11/5 | 11/6 | 11/7 | 11/8 |
| 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 日 |
| 第一節08:10~09:00 |  |  | 網路顧客關係管理與經營1 |  |  |  |  |
| 幣二節09:10~10:00 |  | 品牌國際行銷管理4 | 網路顧客關係管理與經營2 | 電子商務經營與管理2 | 掌握媒體行銷與新聞素材39-12 | 規劃網路社群行銷策略與方法19-12 | 內容行銷廣告文案19-12 |
| 第三節10:10~11:00 |  | 品牌國際行銷管理5 | 網路顧客關係管理與經營3 | 電子商務經營與管理3 |
| 第四節11:10~12:00 |  | 品牌國際行銷管理6 | 網路顧客關係管理與經營4 | 電子商務經營與管理4 |
| 第五節13:30~14:20 | 專題製作(陳甦彰)5 |  |  |  | 掌握媒體行銷與新聞素材413-16 | 規劃網路社群行銷策略與方法213-17 | 內容行銷廣告文案213-17 |
| 第六節14:30~15:20 |  |  |  | 專題製作(蔡培軒)5 |
| 第七節15:30~16:20 | 專題製作(林青峰)5專題製作(唐嘉偉)5專題製作(鍾國章)5 |  |  |  |
| 第八節16:25~17:15 |  |  |  |  |  |
| 第九節17:20~18:10 |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 第8週 | 11/9 | 11/10 | 11/11 | 11/12 | 11/13 | 11/14 | 11/15 |
| 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 日 |
| 第一節08:10~09:00 |  |  | 網路顧客關係管理與經營5 |  |  |  |  |
| 幣二節09:10~10:00 |  |  | 網路顧客關係管理與經營6 | 電子商務經營與管理5 | Facebook行銷策略與廣告操作19-12 | Facebook行銷策略與廣告操作39-12 | 直播與影音行銷19-12 |
| 第三節10:10~11:00 |  |  | 網路顧客關係管理與經營7 | 電子商務經營與管理6 |
| 第四節11:10~12:00 |  |  | 網路顧客關係管理與經營8 | 電子商務經營與管理7 |
| 第五節13:30~14:20 | 專題製作(陳甦彰)6 |  |  |  | Facebook行銷策略與廣告操作213-16 | Facebook行銷策略與廣告操作413-17 | 直播與影音行銷213-17 |
| 第六節14:30~15:20 |  |  |  | 專題製作(蔡培軒)6 |
| 第七節15:30~16:20 | 專題製作(林青峰)6專題製作(唐嘉偉)6專題製作(鍾國章)6 |  |  |  |
| 第八節16:25~17:15 |  |  |  |  |  |
| 第九節17:20~18:10 |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 第9週 | 11/16 | 11/17 | 11/18 | 11/19 | 11/20 | 11/21 | 11/22 |
| 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 日 |
| 第一節08:10~09:00 |  |  |  |  |  |  |  |
| 幣二節09:10~10:00 |  |  | 網路業務開發與管理1 | 電子商務經營與管理8 | 網路直播與應用19-12 | 網路直播與應用39-12 | 網路直播與應用59-12 |
| 第三節10:10~11:00 |  | 消費者體驗行銷略1 | 網路業務開發與管理2 | 電子商務法律與風險1 |
| 第四節11:10~12:00 |  | 消費者體驗行銷略2 | 網路業務開發與管理3 | 電子商務法律與風險2 |
| 第五節13:30~14:20 | 專題製作(陳甦彰)7 |  |  |  | 網路直播與應用213-16 | 網路直播與應用413-16 | 網路直播與應用613-16 |
| 第六節14:30~15:20 |  |  |  | 專題製作(蔡培軒)7 |
| 第七節15:30~16:20 | 專題製作(林青峰)7專題製作(唐嘉偉)7專題製作(鍾國章)7 |  |  |  |
| 第八節16:25~17:15 |  |  |  |  |  |
| 第九節17:20~18:10 |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 第10週 | 11/23 | 11/24 | 11/25 | 11/26 | 11/27 | 11/28 | 11/29 |
| 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 日 |
| 第一節08:10~09:00 |  |  |  |  |  |  |  |
| 幣二節09:10~10:00 |  |  | 網路業務開發與管理4 |  | 長尾效應--部落格行銷19-12 | LINE@官方帳號2.0經營操作實務19-12 | LINE@官方帳號2.0經營操作實務39-12 |
| 第三節10:10~11:00 |  | 消費者體驗行銷略3 | 網路業務開發與管理5 | 電子商務法律與風險3 |
| 第四節11:10~12:00 |  | 消費者體驗行銷略4 | 網路業務開發與管理6 | 電子商務法律與風險4 |
| 第五節13:30~14:20 | 專題製作(陳甦彰)8 |  |  |  | 長尾效應--部落格行銷213-16 | LINE@官方帳號2.0經營操作實務213-17 | LINE@官方帳號2.0經營操作實務413-17 |
| 第六節14:30~15:20 |  |  |  | 專題製作(蔡培軒)8 |
| 第七節15:30~16:20 | 專題製作(林青峰)8專題製作(唐嘉偉)8專題製作(鍾國章)8 |  |  |  |
| 第八節16:25~17:15 |  |  |  |  |  |
| 第九節17:20~18:10 |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 第11週 | 11/30 | 12/1 | 12/2 | 12/3 | 12/4 | 12/5 | 12/6 |
| 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 日 |
| 第一節08:10~09:00 |  |  |  |  |  |  |  |
| 幣二節09:10~10:00 |  |  |  |  | Google Analytics19-12 | SEO搜尋引擎優化技術19-12 | SEO搜尋引擎優化技術39-12 |
| 第三節10:10~11:00 |  | 消費者體驗行銷略5 | 消費者全通路行銷策略1 | 電子商務法律與風險5 |
| 第四節11:10~12:00 |  | 消費者體驗行銷略6 | 消費者全通路行銷策略2 | 電子商務法律與風險6 |
| 第五節13:30~14:20 | 專題製作(陳甦彰)9 |  |  |  | Google Analytics213-15 | SEO搜尋引擎優化技術213-17 | SEO搜尋引擎優化技術413-17 |
| 第六節14:30~15:20 |  |  |  | 專題製作(蔡培軒)9 |
| 第七節15:30~16:20 | 專題製作(林青峰)9專題製作(唐嘉偉)9專題製作(鍾國章)9 |  |  |  |  |
| 第八節16:25~17:15 |  |  |  |  |  |
| 第九節17:20~18:10 |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 第12週 | 12/7 | 12/8 | 12/9 | 12/10 | 12/11 | 12/12 | 12/13 |
| 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 日 |
| 第一節08:10~09:00 |  |  |  |  |  |  |  |
| 幣二節09:10~10:00 |  |  |  |  | GA大數據精準行銷(考照)19-12 | GA大數據精準行銷(考照)39-12 | GA大數據精準行銷(考照)59-12 |
| 第三節10:10~11:00 |  | 消費者全通路行銷策略3 | 消費者全通路行銷策略5 |  |
| 第四節11:10~12:00 |  | 消費者全通路行銷策略4 | 消費者全通路行銷策略6 |  |
| 第五節13:30~14:20 | 專題製作(陳甦彰)10 |  |  |  | GA大數據精準行銷(考照)213-16 | GA大數據精準行銷(考照)413-17 | GA大數據精準行銷(考照)613-17 |
| 第六節14:30~15:20 |  |  |  | 專題製作(蔡培軒)10 |
| 第七節15:30~16:20 | 專題製作(林青峰)10專題製作(唐嘉偉)10專題製作(鍾國章)10 |  |  |  |
| 第八節16:25~17:15 |  |  |  |  |  |
| 第九節17:20~18:10 |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 第13週 | 12/14 | 12/15 | 12/16 | 12/17 | 12/18 | 12/19 | 12/20 |
| 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 日 |
| 第一節08:10~09:00 |  |  |  |  |  |  |  |
| 幣二節09:10~10:00 |  |  |  |  | GA大數據精準行銷(考照)79-12 | GA大數據精準行銷(考照)99-12 | GA大數據精準行銷(考照)119-12 |
| 第三節10:10~11:00 |  |  |  |  |
| 第四節11:10~12:00 |  |  |  |  |
| 第五節13:30~14:20 | 專題製作(陳甦彰)11 |  |  |  | GA大數據精準行銷(考照)813-16 | GA大數據精準行銷(考照)1013-17 | GA大數據精準行銷(考照)1213-17 |
| 第六節14:30~15:20 |  |  |  | 專題製作(蔡培軒)11 |
| 第七節15:30~16:20 | 專題製作(林青峰)11專題製作(唐嘉偉)11專題製作(鍾國章)11 |  |  |  |
| 第八節16:25~17:15 |  |  |  |  |  |
| 第九節17:20~18:10 |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 第14週 | 12/21 | 12/22 | 12/23 | 12/24 | 12/25 | 12/26 | 12/27 |
| 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 日 |
| 第一節08:10~09:00 |  |  |  |  |  |  |  |
| 幣二節09:10~10:00 |  |  |  |  | GA大數據精準行銷(考照)139-12 | 成果發表9-10 |  |
| 第三節10:10~11:00 |  |  |  |  |  |  |
| 第四節11:10~12:00 |  |  |  |  |  |  |
| 第五節13:30~14:20 | 專題製作(陳甦彰)12 |  |  |  | GA大數據精準行銷(考照)1413-16 |  |  |
| 第六節14:30~15:20 |  |  |  | 專題製作(蔡培軒)12 |  |  |
| 第七節15:30~16:20 | 專題製作(林青峰)12專題製作(唐嘉偉)12專題製作(鍾國章)12 |  |  |  |  |  |
| 第八節16:25~17:15 |  |  |  |  |  |  |  |
| 第九節17:20~18:10 |  |  |  |  |  |  |  |