

國立澎湖科技大學 行銷與物流管理學系 106 學年輔系指定課程表

科目名稱	學分數	備註
經濟學(一)	3	須修畢(一)學期課程
經濟學(二)	3	須修畢(二)學期課程
管理學	3	
<b>行銷學程</b>		
服務業行銷與管理	3	
國際行銷	3	
行銷學	3	
消費者行為	3	
零售管理	3	
<b>物流學程</b>		
物流管理	3	
國際物流	3	
國際貿易實務	3	
供應鏈管理	3	
倉儲管理	3	
合 計	39	

最低輔系學分:20 學分

每學年名額:5 人。

標準: 行銷學程至少必選 6 學分、物流學程至少必選 6 學分。

條件: 申請輔系學生學業成績需達 80 分以上, 不限科系。

備註: 若有延續性之課程須為取得一學年課程得學分者, 請於備註欄註明”須修畢學年課”, 未加註者即為修畢一學期即可取得學分。