

國立澎湖科技大學 行銷與物流管理學系 112 學年輔系指定課程表

| 科目名稱        | 學分數       | 備註 |
|-------------|-----------|----|
| 經濟學(一)      | 3         |    |
| 經濟學(二)      | 3         |    |
| 管理學         | 3         |    |
| <b>行銷學程</b> |           |    |
| 服務業行銷與管理    | 3         |    |
| 國際行銷        | 3         |    |
| 行銷學         | 3         |    |
| 消費者行為       | 3         |    |
| 零售管理        | 3         |    |
| <b>物流學程</b> |           |    |
| 物流管理        | 3         |    |
| 國際物流        | 3         |    |
| 國際貿易實務      | 3         |    |
| 供應鏈管理       | 3         |    |
| 倉儲管理        | 3         |    |
| <b>合 計</b>  | <b>39</b> |    |

最低輔系學分:20 學分

每學年名額: 5 人。

標準: 行銷學程至少必選 6 學分、物流學程至少必選 6 學分。

條件: 申請輔系學生學業成績需達 80 分以上, 不限科系。

備註: 若有延續性之課程須為取得一學年課程得學分者, 請於備註欄註明”須修畢學年課”, 未加註者即為修畢一學期即可取得學分。