

哈佛商業評論精選

Harvard Business Review

Harvard Business Review
哈佛商業評論精選

簡介 | 輔助說明 書名瀏覽 | 主題瀏覽 | 文章檢索 | 檢索歷史 版權聲明

書名瀏覽

<p>書名：創新企業八講 出版日期：2006年</p>	<p>書名：薪資管理的八堂課 出版日期：2006年</p>	<p>書名：探訪CEO 出版日期：2003年</p>	<p>書名：如何成為領導者 出版日期：2003年</p>	<p>書名：轉敗為勝 出版日期：2003年</p>

使用手冊



漢珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

【臺北總公司】

110 臺北市和平東路三段 315 號 7 樓
電話：(02)2736-1058 ext.203
傳真：(02)2736-3001

【台南辦事處】

710 台南縣永康市中華路 425 號 9 樓之 3
電話：(06)302-5369
傳真：(06)302-5427

• 檢索方式-書名瀏覽	• 檢索方式-檢索歷史
• 檢索方式-主題瀏覽	• 檢索結果顯示(2-1, 2-2)
• 檢索方式-文章檢索(2-1, 2-2)	• 標記輸出

資料庫首頁

HBR 資料庫網址：
<http://hbreb.infolinker.com.tw>

HBR

 漢珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

資料庫之利用介紹

檢索方式

- 書名瀏覽
- 主題瀏覽
- 文章檢索
- 檢索歷史

檢索結果

- 檢索結果顯示
- 標記輸出

HBR

 漢珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

檢索方式－書名瀏覽

簡介 | 輔助說明

1

書名瀏覽 | 主題瀏覽 | 文章檢索 | 檢索歷史

版權聲明

書名瀏覽

2



1 書名瀏覽為預設首頁。

2 選取欲查詢之書本，如：選取《績效評估》為例子。點選該本書目後，將會出現《績效評估》這本書裡面的所有文章。

HBR



漢珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

檢索方式－主題瀏覽

簡介 | 輔助說明

書名瀏覽 | 主題瀏覽 | 文章檢索 | 檢索歷史

1

版權聲明

主題瀏覽

2



領導／分類選單

- 領導者風格
- 團隊領導
- 領導養成
- 願景
- 權力與影響力

1 主題瀏覽

HBR資料庫把所有的商業評論分成9大類

2 例如：選擇了領導大類，又分成5個次分類供選取查詢。

HBR



漢珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

檢索方式－文章檢索 (1/2)

簡介 | 輔助說明 | 書名瀏覽 | 主題瀏覽 | **文章檢索** | 檢索歷史

1 [版權聲明](#)

文章檢索

2 關鍵詞: 組織, 領導

3 OR, AND

篇名, 全文, 不限欄位

檢索, 清除

資料排序: 日期, 遞增, 遞減, 排序

- 1** 在首頁右上角點選文章檢索。
- 2** 輸入欲查詢的關鍵字如：組織和領導。
- 3** 利用布林邏輯 and、or、not 作為關鍵字在文章中之關係。

HBR **TBMC** 漢珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

檢索方式－文章檢索 (2/2)

文章檢索

關鍵詞: 組織, 領導

OR, AND

4 篇名, 全文, 不限欄位, 作者, 篇名, 書名, 摘要, 全文

6 檢索, 清除

5 資料排序: 日期, 遞增, 遞減, 依篇名, 依作者, 依書名

- 4** 限定關鍵字的欄位有：不限欄位、作者、篇名和書名等供選擇。
- 5** 可以把檢索結果依日期、篇名、作者、書名分別以遞增或遞減做排序。
- 6** 最後，點選檢索將會顯示相關資料。

HBR **TBMC** 漢珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

檢索方式－檢索歷史

簡介 | 輔助說明

書名瀏覽 | 主題瀏覽 | 文章檢索 | **檢索歷史**

1 版權聲明

▶ 檢索歷史

1條檢索歷史

編號	檢索策略	筆數	二次檢索
1.	組織 and 領導	202	<input type="button" value="二次檢索"/>

2

1 在首頁右上角點選檢索歷史。

2 把之前的檢索結果再次做查詢。

二次檢索：讓檢索結果更精確和縮減龐大的資料筆數。

HBR



漢珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

檢索結果顯示 (1/2)

▶ 檢索結果 ▶ 標記輸出

1 202 條檢索結果 **2** 再次 **3** 縮小檢索 **4**

全部標記 顯示摘要

1. 新時代 新組織

資料排序：
 日期 (遞增) 日期 (遞減)
 依篇名 依作者 依書名

每頁呈現筆數：
 10 50 100

跳至第： 1 頁

書名	知識管理	出版日期	2000-02-15
分類	管理/知識管理		
作者	彼得·杜拉克 (Peter F. Drucker)		
摘要	二十年後典型大企業的管理階層，不僅不到現在的一半，經理人數目也不會超過目前的三分之一。未來企業的組織結構、面對的問題，乃至於關切的重心，都將與今日迥異。目前一般人印象中的組織，甚至教科書上所舉的例子，都還停留在一九五〇年代製造業公司的組織型態。未來的組織型態既不像今日專業經理人所經營的企業，與當代管理學者關注的對象更有天壤之別。具體言之，未來企業組織將比較像今天的醫院、大學或是交響樂團。為什麼呢？因為未來的企業將是一個大部分由專業人員組成的知識型組織。這些專業人員乃根據同事、顧客及總公司的回饋自治自律。因此，它們將是我所說的資訊基礎組織 (informational-based organization)。		

有限公司


TBMC TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

檢索結果顯示 (2/2)

230 條檢索結果 縮小檢

全部標記 顯示摘要

1. 新時代、新組織 

書名	知識管理	出版日期	2000-02-15
分類	管理/知識管理		
作者	 彼得·杜拉克 (Peter F. Drucker)		

1 點選作者名字前面的i字樣 ，即可顯示關於作者的介紹。

2 點選pdf圖示 ，該筆資料就會以pdf的形式打開。



HBR

TBMC 漢珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

標記輸出

檢 **2** 標記輸出 **3**

10 條標記記錄 顯示摘要

<input checked="" type="checkbox"/> 新時代、新組織 	知識管理	出版日期	2000-02-15
1	管理/知識管理		
	作者 彼得·杜拉克 (Peter F. Drucker)		
<input checked="" type="checkbox"/> 知識創造的企業 	知識管理	出版日期	2000-02-15
	管理/知識管理		

4

輸出方式: [E-mail] **4**

E-mail: 在此輸入您的郵件地址 **4**

輸出範圍: (一次最多輸出 5 筆)
 目前的標記記錄
 目前的檢索結果

輸出格式: 包含摘要

主題: 哈佛商業評論精選-

備註:

限 50 字 **4**

- 1** 在檢索結果的頁面，標記欲儲存的資料。
- 2** 點選標記輸出。
- 3** 點選輸出結果。
- 4** 輸入郵件地址，點選送出即可。

HBR

TBMC 漢珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.