

動腦雜誌知識庫



一、簡介

《動腦雜誌》累積多年的龐大行銷知識，以系統化、數位化的方式整理保存。將動腦雜誌創刊來已取得授權之雜誌數位化並建置功能完備的資料庫，該資料庫為動腦雜誌知識庫，包含了超過 20,000 個全頁影像檔，以及近 7,000 則文章，詳實紀錄媒體產業界人事動態全貌，於 2005 年 11 月正式上線。

二、收錄內容

- 1、收錄《動腦雜誌》創刊至今超過 40 年廣告媒體界重要新聞議題，包含已取得授權的完整資料，超過 400 期雜誌全數數位化，並建置功能完備的資料庫。
- 2、行銷廣告創意的知識，月月更新：《動腦雜誌》最新一期之前二期以前的內容，只要雜誌見刊，皆會入庫。
- 3、內容包含最熱門的專題報導、業界話題討論、行銷風向球、業界動態、海外資訊及廣告創意專欄，和每期深入剖析不同行銷領域的主文篇章等。
- 4、提供雜誌全頁影像，會員在檢索資料庫時，不但可以任意字詞檢索全文，並可調閱原始版面對照瀏覽，保留雜誌的原始版面設計與閱讀樂趣。
- 5、E 網打盡歷年的統計數據與歷史資料：本知識庫系統支援關鍵字查詢、全文檢索、自訂欄位查詢、布林邏輯查詢，讓您可以在彈指間於六百多萬字中，找到想搜尋的主題或文章。



動腦 brain

卷期瀏覽 | 期刊專欄 | 關鍵詞查詢 | 熱門查詢詞 | 熱門點閱 | 資料庫簡介 | 操作說明

動腦雜誌

2021年各期

本期主題：共好

【動腦觀點】
消費者如水，「水能載舟，亦能覆舟」 謝冠雄 p.010
消費者如水，「水能載舟，亦能覆舟」文 / 謝冠雄美國感恩節至聖誕節期間，零售可達全年度營業額三成。但感恩節、聖誕節在亞洲並... (詳全文)

【動腦觀點】
穿越福爾摩莎的北回歸線 郭奇任 p.012
穿越福爾摩莎的北回歸線文 / 郭奇任曾有機會專程到冰島參訪，當時就被這樣的旅遊訊息所吸引——「在絲弗拉裂陸浮潛，雙手張開可... (詳全文)

【動腦觀點】
善的循環是社會的財富 黃鼎翎 p.014
善的循環是社會的財富文 / 黃鼎翎疫情從五月中旬升級到三級之後，直到目前疫情逐漸趨緩，這半年多來對全台灣人民來說，面對了前... (詳全文)

【動腦觀點】
數據共享，完整數據輪廓拼圖 顏玉芬 p.016
數據共享，完整數據輪廓拼圖文 / 顏玉芬過去為了讓廣告流量可以充分被使用，做到流量價值極大化，所以平台與平台之間就產生所謂 A... (詳全文)

2021年各期

第 548 期 (2021年12月)

2021年各期

第 548 期 (12月)
第 547 期 (11月)
第 546 期 (10月)
第 545 期 (09月)
第 544 期 (08月)
第 543 期 (07月)
第 542 期 (06月)
第 541 期 (05月)
第 540 期 (04月)
第 539 期 (03月)
第 538 期 (02月)
第 537 期 (01月)

2020年 (525~536期)
2019年 (513~524期)
2018年 (501~512期)
2017年 (489~500期)
2016年 (477~488期)
2015年 (465~476期)
2014年 (453~464期)
2013年 (441~452期)
2012年 (429~440期)
2011年 (417~428期)
2010年 (405~416期)
2009年 (393~404期)
2008年 (381~392期)

資料來源：

資料內容提供：聯合線上股份有限公司

代理商：大鐸資訊股份有限公司