

	科目類別	科目名稱	◆專業或 ●技術科目註記	學分數	第一學年				第二學年				備註
					上學期		下學期		上學期		下學期		
					學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	
共同必修科目		專題討論	◆	3	1	2	1	2	1	2			一、二學年上學期課程 合併授課 依畢業時程擇一學期修讀
		論文	◆	6					<6>		<6>		
		研究方法	◆	3	3	3							
		服務業經營管理	◆	3	3	3							
		合計		15	7	8	1	2	1	2	0	0	
選修科目	基礎課程	地方產業經濟分析	◆	3	3	3							
		多準則決策分析	◆	3			3	3					
		英文文獻導讀	◆	3			3	3					
		多變量統計分析	◆	3			3	3					
		量化研究	◆	3					3	3			
		質性研究	◆	3					3	3			
	資訊與商貿管理課程	服務業人力資源管理	◆	3	3	3							
		組織創新與管理	◆	3	3	3							
		服務業數位管理	◆	3			3	3					
		服務業策略管理	◆	3			3	3					
		服務業作業管理	◆	3			3	3					
		產業行銷專論	◆	3			3	3					
		服務業財務管理	◆	3					3	3			
		知識管理與資訊運用	◆	3					3	3			
		新零售通路策略	◆	3					3	3			
		顧客關係管理	◆	3					3	3			
		全面品質管理專論	◆	3					3	3			
	運輸與物流管理課程	供應鏈管理專論	◆	3	3	3							
		作業研究	◆	3	3	3							
		系統模擬	◆	3			3	3					
		島嶼運輸專論	◆	3			3	3					
		冷鏈管理專論	◆	3					3	3			
		運輸管理專論	◆	3					3	3			
			合計		84	22	23	28	29	28	29	0	0

1. 最低畢業學分：36學分（含畢業論文6學分）

2. 碩士班於畢業前應通過全民英檢中級（多益測驗「TOEIC」550分以上），且需投稿研討會並發表或中英文期刊一篇（需檢附投稿證明）；若無法通過英語能力門檻者，需加修本系英文文獻導讀課程或本院全英語授課課程三學分並經系務會議認可抵免之。

行銷與物流管理系 唐嘉偉 主 任