

~ 109 年度勞動部勞動力發展署產業新尖兵試辦計畫補助 ~

國立澎湖科技大學

數位行銷實務人才培訓班

招生簡章

【上課時間】

109/09/22-109/12/27 · 08:00~18:00 · 共 400 小時。

(學科：100 小時；術科：300 小時)

詳細上課日期依課表為準。

【上課對象】

1. 15 歲至 29 歲之本國籍待業青年。
2. 對本課程有興趣者。

【課程費用】

100,000 元。

15 歲至 29 歲之本國
籍待業青年免費參訓!
另有學習獎勵金可領取!

【上課地點】

880011 澎湖縣馬公市六合路 300 號

【課程特色】

本計畫除開設五門學科課程講解行銷理論外並含七門術科實作教導行銷技巧，訓練學員擁有新時代行銷觀念及運用能力，成為業界力邀的數位行銷人才。本課程並輔導相關技能檢定。

【課程介紹】

學科：共 100 小時

課名	課程內容	課程時數	講師
就業認知與技巧	就業市場趨勢分析	6	陳甦彰
	工作價值與專業精神	8	陳甦彰
	求職認知與技巧	8	陳甦彰
品牌行銷關鍵心法	品牌經營與價值創造	8	蔡培軒
	成功網路品牌策略	8	蔡培軒
	品牌國際行銷管理	6	蔡培軒
網路行銷概念與風險	網路行銷概念	8	林青峰
	電子商務經營與管理	8	林青峰
	電子商務法律與風險	6	林青峰
網路社群經營與管理	內容行銷與數位行銷技巧	8	鍾國章
	網路顧客關係管理與經營	8	鍾國章
	網路業務開發與管理	6	鍾國章
行銷 4 · 0 通路策略	消費者體驗行銷策略	6	唐嘉偉
	消費者全通路行銷策略	6	唐嘉偉

術科：共 300 小時

課名	課程內容	課程時數	講師
企劃設計與規劃	設計與規劃商業簡報	7	廖義銘
	提案技巧與台風	7	廖義銘
	撰寫企畫書	20	廖義銘
電商經營	建立網路行銷流程及模型	13	林特豐
	讓消費者動心行動的電商實戰	7	黃文聖
	收服消費心理的社群	6	黃文聖
短片設計與製作	手機拍出好影片	7	張恩慈
	撰寫互動式影片腳本	7	張恩慈
	製作影片拍攝	6	張恩慈
	影片後製剪輯實務	7	張恩慈
亮眼文案技巧	掌握媒體行銷與新聞素材	13	李建勳

	規劃網路社群行銷策略與方法	7	李建勳
	內容行銷 / 廣告文案	7	李建勳
F B 與媒體行銷與經營	Facebook 行銷策略與廣告操作	13	蘇承樂
	直播與影音行銷	7	傅友杰
	網路直播與應用	20	張恩慈
永續經營管理	長尾效應--部落格行銷	6	林嘉文
	LINE@官方帳號 2.0 經營操作實務	14	趙伯元
	Google Analytics	5	林青峰
	SEO 搜尋引擎優化技術	14	蔡忻樺
GA 大數據精準行銷	證照輔導	46	鄭江宇
課程實作運用	專題製作	60	本校專業師資群
	成果發表會	1	

【報名須知】

1. 欲申請政府計畫補助之待業青年，請先前往台灣就業通-成為「台灣就業通」網站會員，於台灣就業通網站本計畫專區完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗 (報名網址：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw>)
2. 至產業新尖兵試辦計畫網完成報名，並於台灣就業通網站本計畫專區下載或列印「報名及參訓資格切結書」並交予訓練單位。
3. 本班次預計招生名額 20 位，未達 11 人不予開班。
4. 諮詢專線：06-9264115#1405 進修推廣部吳小姐