

國立澎湖科技大學進修推廣部
 產業新尖兵《數位行銷實務人才培訓班》
 學生課表

第 1 週	9/21	9/22	9/23	9/24	9/25	9/26	9/27
	一	二	三	四	五	六	日
第一節 08:10~09:00		品牌經營 與價值創造 1					
第二節 09:10~10:00		品牌經營 與價值創造 2	就業市場 趨勢分析 4			設計與規 劃商業簡 報 1 9-12	提案技巧 與台風 1 9-12
第三節 10:10~11:00		品牌經營 與價值創造 3	就業市場 趨勢分析 5				
第四節 11:10~12:00		品牌經營 與價值創造 4	就業市場 趨勢分析 6				
第五節 13:30~14:20						設計與規 劃商業簡 報 2 13-17	提案技巧 與台風 2 13-17
第六節 14:30~15:20		就業市場 趨勢分析 1					
第七節 15:30~16:20		就業市場 趨勢分析 2					
第八節 16:25~17:15		就業市場 趨勢分析 3					
第九節 17:20~18:10							

國立澎湖科技大學進修推廣部
 產業新尖兵《數位行銷實務人才培訓班》
 學生課表

第 2 週	9/28	9/29	9/30	10/1	10/2	10/3	10/4
	一	二	三	四	五	六	日
第一節 08:10~09:00							
幣二節 09:10~10:00		品牌經營 與價值創 造 5	工作價值 與專業精 神 4				
第三節 10:10~11:00		品牌經營 與價值創 造 6	工作價值 與專業精 神 5				
第四節 11:10~12:00		品牌經營 與價值創 造 7	工作價值 與專業精 神 6				
第五節 13:30~14:20							
第六節 14:30~15:20		工作價值 與專業精 神 1					
第七節 15:30~16:20		工作價值 與專業精 神 2					
第八節 16:25~17:15		工作價值 與專業精 神 3					
第九節 17:20~18:10							

國立澎湖科技大學進修推廣部
產業新尖兵《數位行銷實務人才培訓班》
學生課表

第 3 週	10/5	10/6	10/7	10/8	10/9	10/10	10/11
	一	二	三	四	五	六	日
第一節 08:10~09:00							
幣二節 09:10~10:00		品牌經營與價值創造 8	求職認知與技巧 2		撰寫企劃書 1 9-12	撰寫企劃書 3 9-12	撰寫企劃書 5 9-12
第三節 10:10~11:00		成功網路品牌策略 1	求職認知與技巧 3				
第四節 11:10~12:00		成功網路品牌策略 2	求職認知與技巧 4				
第五節 13:30~14:20	專題製作 (陳甦彰)1				撰寫企劃書 2 13-16	撰寫企劃書 4 13-17	撰寫企劃書 6 13-17
第六節 14:30~15:20		工作價值與專業精神 7		專題製作 (蔡培軒)1			
第七節 15:30~16:20	專題製作 (林青峰)1 專題製作 (唐嘉偉)1 專題製作 (鍾國章)1	工作價值與專業精神 8					
第八節 16:25~17:15		求職認知與技巧 1					
第九節 17:20~18:10							

國立澎湖科技大學進修推廣部
產業新尖兵《數位行銷實務人才培訓班》
學生課表

第 4 週	10/12	10/13	10/14	10/15	10/16	10/17	10/18
	一	二	三	四	五	六	日
第一節 08:10~09:00			求職認知與技巧 5				
第二節 09:10~10:00		成功網路品牌策略 3	求職認知與技巧 6	網路行銷概念 1	建立網路行銷流程及模型 1 9-12	建立網路行銷流程及模型 3 9-12	讓消費著動心行動的電商實戰 1 9-12
第三節 10:10~11:00		成功網路品牌策略 4	求職認知與技巧 7	網路行銷概念 2			
第四節 11:10~12:00		成功網路品牌策略 5	求職認知與技巧 8	網路行銷概念 3			
第五節 13:30~14:20	專題製作 (陳甦彰)2				建立網路行銷流程及模型 2 13-16	建立網路行銷流程及模型 4 13-17	讓消費著動心行動的電商實戰 2 13-17
第六節 14:30~15:20				專題製作 (蔡培軒)2			
第七節 15:30~16:20	專題製作 (林青峰)2 專題製作 (唐嘉偉)2 專題製作 (鍾國章)2						
第八節 16:25~17:15							
第九節 17:20~18:10							

國立澎湖科技大學進修推廣部
 產業新尖兵《數位行銷實務人才培訓班》
 學生課表

第 5 週	10/19	10/20	10/21	10/22	10/23	10/24	10/25
	一	二	三	四	五	六	日
第一節 08:10~09:00			內容行銷 與數位行銷技巧 1				
第二節 09:10~10:00		成功網路 品牌策略 6	內容行銷 與數位行銷技巧 2	網路行銷 概念 4	收服消費 心裡的社 群 1 9-12	手機拍出 好影片 1 9-12	撰寫互動 式影片腳 本 1 9-12
第三節 10:10~11:00		成功網路 品牌策略 7	內容行銷 與數位行銷技巧 3	網路行銷 概念 5			
第四節 11:10~12:00		成功網路 品牌策略 8	內容行銷 與數位行銷技巧 4	網路行銷 概念 6			
第五節 13:30~14:20	專題製作 (陳甦 彰)3				收服消費 心裡的社 群 2 13-16	手機拍出 好影片 2 13-17	撰寫互動 式影片腳 本 2 13-17
第六節 14:30~15:20				專題製作 (蔡培 軒)3			
第七節 15:30~16:20	專題製作 (林青 峰)3 專題製作 (唐嘉 偉)3 專題製作 (鍾國 章)3						
第八節 16:25~17:15							
第九節 17:20~18:10							

國立澎湖科技大學進修推廣部
產業新尖兵《數位行銷實務人才培訓班》
學生課表

第 6 週	10/26	10/27	10/28	10/29	10/30	10/31	11/1
	一	二	三	四	五	六	日
第一節 08:10~09:00			內容行銷 與數位行銷技巧 5				
第二節 09:10~10:00		品牌國際 行銷管理 1	內容行銷 與數位行銷技巧 6	網路行銷 概念 7	製作影片 拍攝 1 9-12	影片後製 剪輯實務 1 9-12	掌握媒體 行銷與新聞素材 1 9-12
第三節 10:10~11:00		品牌國際 行銷管理 2	內容行銷 與數位行銷技巧 7	網路行銷 概念 8			
第四節 11:10~12:00		品牌國際 行銷管理 3	內容行銷 與數位行銷技巧 8	電子商務 經營與管理 1			
第五節 13:30~14:20	專題製作 (陳甦彰)4				製作影片 拍攝 2 13-16	影片後製 剪輯實務 2 13-17	掌握媒體 行銷與新聞素材 2 13-17
第六節 14:30~15:20				專題製作 (蔡培軒)4			
第七節 15:30~16:20	專題製作 (林青峰)4 專題製作 (唐嘉偉)4 專題製作 (鍾國章)4						
第八節 16:25~17:15							
第九節 17:20~18:10							

國立澎湖科技大學進修推廣部
產業新尖兵《數位行銷實務人才培訓班》
學生課表

第 7 週	11/2	11/3	11/4	11/5	11/6	11/7	11/8
	一	二	三	四	五	六	日
第一節 08:10~09:00			網路顧客 關係管理 與經營 1				
第二節 09:10~10:00		品牌國際 行銷管理 4	網路顧客 關係管理 與經營 2	電子商務 經營與管 理 2	掌握媒體 行銷與新 聞素材 3 9-12	規劃網路 社群行銷 策略與方 法 1 9-12	內容行銷 廣告文案 1 9-12
第三節 10:10~11:00		品牌國際 行銷管理 5	網路顧客 關係管理 與經營 3	電子商務 經營與管 理 3			
第四節 11:10~12:00		品牌國際 行銷管理 6	網路顧客 關係管理 與經營 4	電子商務 經營與管 理 4			
第五節 13:30~14:20	專題製作 (陳甦彰)5				掌握媒體 行銷與新 聞素材 4 13-16	規劃網路 社群行銷 策略與方 法 2 13-17	內容行銷 廣告文案 2 13-17
第六節 14:30~15:20				專題製作 (蔡培軒)5			
第七節 15:30~16:20	專題製作 (林青峰)5 專題製作 (唐嘉偉)5 專題製作 (鍾國章)5						
第八節 16:25~17:15							
第九節 17:20~18:10							

國立澎湖科技大學進修推廣部
 產業新尖兵《數位行銷實務人才培訓班》
 學生課表

第 8 週	11/9	11/10	11/11	11/12	11/13	11/14	11/15
	一	二	三	四	五	六	日
第一節 08:10~09:00			網路顧客關係管理與經營 5				
第二節 09:10~10:00			網路顧客關係管理與經營 6	電子商務經營與管理 5	Facebook 行銷策略與廣告操作 1 9-12	Facebook 行銷策略與廣告操作 3 9-12	直播與影音行銷 1 9-12
第三節 10:10~11:00			網路顧客關係管理與經營 7	電子商務經營與管理 6			
第四節 11:10~12:00			網路顧客關係管理與經營 8	電子商務經營與管理 7			
第五節 13:30~14:20	專題製作 (陳甦彰)6				Facebook 行銷策略與廣告操作 2 13-16	Facebook 行銷策略與廣告操作 4 13-17	直播與影音行銷 2 13-17
第六節 14:30~15:20				專題製作 (蔡培軒)6			
第七節 15:30~16:20	專題製作 (林青峰)6 專題製作 (唐嘉偉)6 專題製作 (鍾國章)6						
第八節 16:25~17:15							
第九節 17:20~18:10							

國立澎湖科技大學進修推廣部
產業新尖兵《數位行銷實務人才培訓班》
學生課表

第 9 週	11/16	11/17	11/18	11/19	11/20	11/21	11/22
	一	二	三	四	五	六	日
第一節 08:10~09:00							
第二節 09:10~10:00			網路業務開發與管理 1	電子商務經營與管理 8	網路直播與應用 1 9-12	網路直播與應用 3 9-12	網路直播與應用 5 9-12
第三節 10:10~11:00		消費者體驗行銷略 1	網路業務開發與管理 2	電子商務法律與風險 1			
第四節 11:10~12:00		消費者體驗行銷略 2	網路業務開發與管理 3	電子商務法律與風險 2			
第五節 13:30~14:20	專題製作 (陳甦彰)7				網路直播與應用 2 13-16	網路直播與應用 4 13-16	網路直播與應用 6 13-16
第六節 14:30~15:20				專題製作 (蔡培軒)7			
第七節 15:30~16:20	專題製作 (林青峰)7 專題製作 (唐嘉偉)7 專題製作 (鍾國章)7						
第八節 16:25~17:15							
第九節 17:20~18:10							

國立澎湖科技大學進修推廣部
產業新尖兵《數位行銷實務人才培訓班》
學生課表

第 10 週	11/23	11/24	11/25	11/26	11/27	11/28	11/29
	一	二	三	四	五	六	日
第一節 08:10~09:00							
幣二節 09:10~10:00			網路業務 開發與管 理 4		長尾效應 --部落格 行銷 1 9-12	<u>LINE@官 方帳號</u> <u>2.0 經營 操作實務</u> <u>1</u> 9-12	<u>LINE@官 方帳號</u> <u>2.0 經營 操作實務</u> <u>3</u> 9-12
第三節 10:10~11:00		消費者體 驗行銷略 3	網路業務 開發與管 理 5	電子商務 法律與風 險 3			
第四節 11:10~12:00		消費者體 驗行銷略 4	網路業務 開發與管 理 6	電子商務 法律與風 險 4			
第五節 13:30~14:20	專題製作 (陳甦 彰)8						
第六節 14:30~15:20				專題製作 (蔡培 軒)8	長尾效應 --部落格 行銷 2 13-16	<u>LINE@官 方帳號</u> <u>2.0 經營 操作實務</u> <u>2</u> 13-17	<u>LINE@官 方帳號</u> <u>2.0 經營 操作實務</u> <u>4</u> 13-17
第七節 15:30~16:20	專題製作 (林青 峰)8 專題製作 (唐嘉 偉)8 專題製作 (鍾國 章)8						
第八節 16:25~17:15							
第九節 17:20~18:10							

國立澎湖科技大學進修推廣部
產業新尖兵《數位行銷實務人才培訓班》
學生課表

第 11 週	11/30	12/1	12/2	12/3	12/4	12/5	12/6
	一	二	三	四	五	六	日
第一節 08:10~09:00							
幣二節 09:10~10:00					Google Analytic s1 9-12	SEO 搜尋 引擎優化 技術 1 9-12	SEO 搜尋 引擎優化 技術 3 9-12
第三節 10:10~11:00		消費者體 驗行銷略 5	消費者全 通路行銷 策略 1	電子商務 法律與風 險 5			
第四節 11:10~12:00		消費者體 驗行銷略 6	消費者全 通路行銷 策略 2	電子商務 法律與風 險 6			
第五節 13:30~14:20	專題製作 (陳甦 彰)9				Google Analytic s2 13-15	SEO 搜尋 引擎優化 技術 2 13-17	SEO 搜尋 引擎優化 技術 4 13-17
第六節 14:30~15:20				專題製作 (蔡培 軒)9			
第七節 15:30~16:20	專題製作 (林青 峰)9 專題製作 (唐嘉 偉)9 專題製作 (鍾國 章)9						
第八節 16:25~17:15							
第九節 17:20~18:10							

國立澎湖科技大學進修推廣部
 產業新尖兵《數位行銷實務人才培訓班》
 學生課表

第 12 週	12/7	12/8	12/9	12/10	12/11	12/12	12/13
	一	二	三	四	五	六	日
第一節 08:10~09:00							
幣二節 09:10~10:00					GA 大數據 精準行銷 (考照)1 9-12	GA 大數據 精準行銷 (考照)3 9-12	GA 大數據 精準行銷 (考照)5 9-12
第三節 10:10~11:00		消費者全 通路行銷 策略 3	消費者全 通路行銷 策略 5				
第四節 11:10~12:00		消費者全 通路行銷 策略 4	消費者全 通路行銷 策略 6				
第五節 13:30~14:20	專題製作 (陳甦 彰)10				GA 大數據 精準行銷 (考照)2 13-16	GA 大數據 精準行銷 (考照)4 13-17	GA 大數據 精準行銷 (考照)6 13-17
第六節 14:30~15:20				專題製作 (蔡培 軒)10			
第七節 15:30~16:20	專題製作 (林青 峰)10 專題製作 (唐嘉 偉)10 專題製作 (鍾國 章)10						
第八節 16:25~17:15							
第九節 17:20~18:10							

國立澎湖科技大學進修推廣部
產業新尖兵《數位行銷實務人才培訓班》
學生課表

第 13 週	12/14	12/15	12/16	12/17	12/18	12/19	12/20
	一	二	三	四	五	六	日
第一節 08:10~09:00							
第二節 09:10~10:00					GA 大數據 精準行銷 (考照)7 9-12	GA 大數據 精準行銷 (考照)9 9-12	GA 大數據 精準行銷 (考照)11 9-12
第三節 10:10~11:00							
第四節 11:10~12:00							
第五節 13:30~14:20	專題製作 (陳甦 彰)11				GA 大數據 精準行銷 (考照)8 13-16	GA 大數據 精準行銷 (考照)10 13-17	GA 大數據 精準行銷 (考照)12 13-17
第六節 14:30~15:20				專題製作 (蔡培 軒)11			
第七節 15:30~16:20	專題製作 (林青 峰)11 專題製作 (唐嘉 偉)11 專題製作 (鍾國 章)11						
第八節 16:25~17:15							
第九節 17:20~18:10							

國立澎湖科技大學進修推廣部
產業新尖兵《數位行銷實務人才培訓班》
學生課表

第 14 週	12/21	12/22	12/23	12/24	12/25	12/26	12/27
	一	二	三	四	五	六	日
第一節 08:10~09:00							
第二節 09:10~10:00					GA 大數據 精準行銷 (考照)13 9-12	成果發表 9-10	
第三節 10:10~11:00							
第四節 11:10~12:00							
第五節 13:30~14:20	專題製作 (陳甦彰)12				GA 大數據 精準行銷 (考照)14 13-16		
第六節 14:30~15:20				專題製作 (蔡培軒)12			
第七節 15:30~16:20	專題製作 (林青峰)12 專題製作 (唐嘉偉)12 專題製作 (鍾國章)12						
第八節 16:25~17:15							
第九節 17:20~18:10							