



113年度技專校院高等教育深耕計畫

新媒體科技應用教學創新教師成長社群

社群召集人：海洋資源暨工程學院 食品科學系 張弘志副教授

社群執行期間：112學年第二學期

社群成員人數：6人

社群成員屬性：跨學院社群

參與社群活動總人次：27人

社群活動總滿意度平均分數：5分

社群成立宗旨與特色

成立宗旨：以新媒體技術應用於課程教學為主軸，經由同儕學習、教師教學經驗分享等模式，促進本校教師跨領域交流。並透過校內外新媒體科技應用教學案例分享，增進教師教學知能，並促進教師間之鏈結及互動，進而達到教學相長與自我提升之目的。

社群特色：透過工坊或研習營培訓，培養具備新媒體科技應用能力的教師，建立共享知識庫。構建教師跨領域數位學習，激發教師運用新媒體創新教學課程設計。

社群活動具體措施 / 創新作法

經營策略與方法：

- ▶ 培養跨領域、新興媒體科技應用師資能力
- ▶ 具體連結教學實務與學生學習問題，優化教師教學設計
- ▶ 建構創新教學模式與整合教學方法

執行規劃

- ▶ 播客基礎編排設計工作坊
- ▶ 播客編錄剪輯工作坊
- ▶ 新媒體融入教學講座

預計成效

辦理新媒體教學應用技術教師成長專題講座及工作坊合計3場次

質化指標

- ▶ 啟發教師新媒體技術應用於課程教學與設計
- ▶ 鼓勵教師運用新媒體技術融合課程教學設計

社群活動成果效益 / 亮點特色

- ▶ 實例演練與會教師熟悉podcast在教學的應用
- ▶ 引導與會教師熟悉音樂軟體及音訊剪輯軟體在教學的應用
- ▶ 引發與會教師對多媒體在教學應用興趣
- ▶ VC Face 虛擬人物化身製作與臉部運動同步體驗及實作。
- ▶ OBS Studio 將虛擬3D 人物化身直播或錄製成視訊的軟體實作。

01 PODCAST手把手從0到1



02 片頭音樂製作與音訊剪輯



03 從0到1帶你了解VTUBER



04 VTUBER虛擬人物創作實作





112年度技專校院高等教育深耕計畫 高齡化社區社會實踐課程策略研究 教師成長社群

社群召集人：共同教育委員會 通識教育中心 陳瑞鴻專案助理教授

社群執行期間：112學年第二學期

社群成員人數：11人

社群成員屬性：跨系、院社群

參與社群活動總人次：71人

社群活動總滿意度平均分數：4.8分

社群成立宗旨與特色

本社群建立在上學期「PBL問題導向學習於教學實踐策略研究」的基礎，本學期將聚焦在高齡化社區長者生活面向的社會實踐，以三面項策略引進課程，包含：1、高齡長者用藥與健康生活促進；2、以繪本創作拓展地方文化能見度；3、「青銀共創」-促進跨世代互動交流的社區體驗。期望成長社群教師，能增進學生透過更契合在地現況與需求的方式獲取課程欲傳授的知識，進而開展課堂中的問題導向學習。

A. 以澎湖數個高齡社區，作為本社群觀察與汲取他人經驗之案例，三策略分別規劃講者蒞校分享或帶領實作，以作為未來社群教師共開或各自開展的社會實踐類型課程參考方向。B. 本社群將分為：3次以增能為主的「主題演講或工作坊」、橫向聯繫與共備溝通的「社群午餐會」兩種活動模式。C. 本社群亦規劃在「主題演講或工作坊」舉辦前一周透過成員邀請，將活動消息向外共享，開放本校教職員報名參與。

社群活動具體措施 / 創新作法

本成長社群依講者內容分別規劃成增能為目標的「主題演講或工作坊」：A、專家工作坊3場次：邀請專家領域涵蓋 (a).高齡長者用藥與健康生活促進，邀請上學期鎖定但未能成行的減藥藥師胡廷岳分享一秒服人的社區衛教技術，包含有解決80%問題的萬用表格、一秒抓住信任感的行為科學技術(b).以繪本創作拓展地方文化能見度邀請繪本創作者林昭緯分享與福建省連江縣政府合作出版繪本介紹元宵節慶「擺暝」與地方建築樣式；；(c).邀請澎湖湖東社區地方創生青年—樸植作工作室，關注銀合歡外來種植物，透過永續與生活共融精神對於社區凝聚向心力，也打動地方長者投入公共事務，與在地社區合作發展循環經濟。B、社群成員午餐聚會：由主持人開設主題，邀請相關主題教師進行5-10分鐘短講，成員可針對當周主題給予主要分享者回饋，亦可透過此時段進行跨域共備與橫向聯繫。

透過本社群實質達到資源共享與共同成長之目的，彼此為教學現場共同努力的作戰夥伴。本社群已成立LINE群組，鼓勵教師分享活動、工作坊報名訊息或本社群關注議題之報導、研究。

社群活動成果效益 / 亮點特色

透過本次社群3場次講座，分別有：設身處地找到共同解決方案、以藝術手法轉化文化內涵，達到長者期望的文化傳承、青年與長者以互助模式，共同創造與共好。確立我們想和長者交流的核心價值與同理對方的溝通策略；長期蹲點比起有目的性的造訪更能融入社區也會有更好的互動。



圖1 減藥藥師胡廷岳於4/30分享，以行為科學提升助人說服技巧到教材教法的提案。



圖2 溝通與行為改變的人情味魔法工具：1.收聽障礙 2.組隊邀請 3.找替代方案。



圖3 講者林昭緯於5/09分享為馬祖文化出版出版的繪本，透過繪本有助讀者認識在地文化。



圖4 繪本是引發興趣為主。其初心是讓兒童或受眾看見希望。與在地連結須注意資料正確性。



圖5 長者和年輕人分別成就社區有一級產業取樹皮、二級產業的原料加工、三級產業的服務與行銷的分工模式。



圖6 會後講師許淳祺和老師分享社區青銀戰隊開採後開發的銀合歡相關產品。



圖7 計畫主持人陳瑞鴻製作本社群「高齡化社區社會實踐課程策略研究」海報。

感謝教育部113年度技專校院高等教育深耕計畫（計畫編號113G0009-1）經費支持本社群活動



113年度技專校院高等教育深耕計畫

「人工智慧物聯網暨雲端大數據技術跨領域應用研究」 教師成長社群

社群召集人：海洋資源暨工程學院 電信工程系 何建興副教授

社群執行期間：112學年第二學期

社群成員人數：9人

社群成員屬性：跨校、跨院、跨系社群

參與社群活動總人次：32人

社群活動總滿意度平均分數：4.98 分

社群成立宗旨與特色

(1) 成立宗旨：本社群旨在將人工智慧、物聯網、雲端大數據相關技術進行跨領域應用研究及教學實務，透過本社群的成立，善長資通訊技術的教師可以與其他領域專長的教師合作，探究跨領域應用研究及教學實務的可能性。

(2) 社群特色：本成長社群成員跨校、跨院、跨系且跨領域，每個成員都有不同的專精領域，透過本教師成長社群，將可以了解資通訊端教師可支援的技術及應用端教師的痛點及需求，本期更有成員分享教學遊戲平台的成果，擴展本社群之涵蓋面向。

社群活動具體措施 / 創新作法

本社群成員平日透過社群軟體針對相關領域進行廣泛交流，包含研究及教學心得、學術活動、出國及研討會資訊分享。此外，為進一步落實社群成員交流，本社群安排三場線上/實體專題演講活動，由召集人邀請社群成員針對特定議題進行專題演講，使社群成員在特定時間以線上/實體方式共聚一堂，針對特定主題進行深入討論，藉以觸發研究靈感，尋求跨領域合作機會。

- ▶ 本成長社群以人工智慧物聯網暨雲端大數據技術跨領域應用相關領域為基礎，由跨學校、跨學院、跨科系成員組成，成員具備不同專精領域，透過本教師成長社群，拓展社群成員的研究視野，彼此欣賞自己領域外相關領域的研究之美。
- ▶ 本社群線上/實體並行之專題演講活動除了針對專業主題進行分享外，討論過程常見老師們互相提出可以進行學術合作的可能切入點。此外，有別於傳統專題演講，講者以單向傳遞研究內容為主，並於會中或會後與聽者進行雙向問答形式，本群組的演講交流活動同時包含社群成員分享近期研究及出國規劃。
- ▶ 為了強化社群成員互動，本群組常於會後追加活動，在輕鬆友善的氣氛中，增進本社群成員相互了解信賴、凝聚社群成員向心力。

社群活動成果效益 / 亮點特色

社群成果效益：

本社群除平日於社群平台密集交流外，本學期辦理三場跨校線上/實體混合會議，由群組成員針對近期研究成果進行專題演講。此外，本社群成員校內外成員共9位，本校成員5位，本期本校社群成員除參加多場國內外研討會且發表論文、執行多項國科會計畫及產學合作計畫外，本校社群成員亦獲得本校榮譽如下：

- ▶ 兩位教師通過學術升等
- ▶ 一位教師連續兩年榮獲優良教師
- ▶ 一位教師榮獲優良導師
- ▶ 三位教師指導學生榮獲三件113年度國科會大專生專題（全校共14案）

亮點特色：

本教師成長社群成員來自跨越學校、學院、科系相關領域的研究人員，社群成員對研究、產學、教學、輔導、行政工作各有專長及熱忱。此外，本教師成長社群以學術界新進成員為主，社群活動除偶有資深同仁參與外，主要為新進同仁的交流園地。



圖1 專題演講活動成員合照及會中交流



圖2 校外成員專題演講拓展社群領域

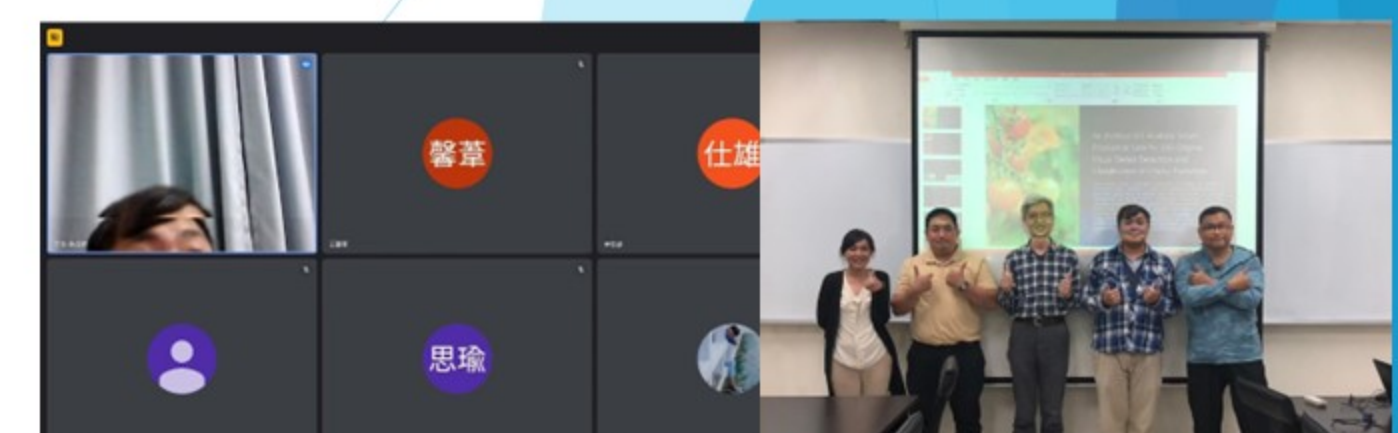


圖3 校內外各領域成員進行線上/實體混成專題演講



113年度技專校院高等教育深耕計畫

數位電子技術士檢定考試解析教師成長社群

社群召集人：海洋資源暨工程學院 電機工程系 楊明達教授

社群執行期間：112學年第二學期

社群成員人數：7人

社群成員屬性：同系

參與社群活動總人次：42人

社群活動總滿意度平均分數：4.8分

社群成立宗旨與特色

協助社群成員了解數位電子技術士檢定考試相關內容以及後續之證照應用。以做為將來針對學生的教學規劃、輔導考試及實習就業之用。

因為外師具有數位電子技術士證照，因此可增加並拓展社群成員對證照考試的了解，包括監評資格、甲級證照及乙級證照。

社群活動具體措施 / 創新作法

聘請外師進行相關專題演講，透過外師的演講及所提供之資料作為電機系未來在教學、課程規劃、學生實習及就業輔導之重要參考依據。活動主題包括有數位電子技術士檢定考試解析、四位數顯示裝置乙級術科試題一解析與攻克、鍵盤輸入顯示裝置乙級術科試題二解析與攻克、試題子(母)板裝配技巧說明與電路實測展示。最後是試題故障排除個案分享。成效除了社群參與成員外還包括使學生了解數位電子技術士證照的考試內容及準備方法及未來工作內容。

邀請系上老師加入社群，並請外師加入社群指導及分享。社群成員與外師交流的產出及回饋可以在電機系的教學規劃、輔導考試及實習就業產生效果。

社群活動成果效益 / 亮點特色

- ▶ 1. 社群成員7人全體共同完成五場次共計5小時的業師授課活動。
- ▶ 2. 35位學生完成五場次共計5小時的業師授課活動。
- ▶ 3. 將證照考試的內容融入本系的相關課程。
- ▶ 4. 規劃本系學生報考數位電子技術士證照考試。
- ▶ 5. 業師授課完成後，截至目前已經有2位同學取得數位電子技術士證照。



圖1 業師演講情形



圖2 參與活動之非社群成員取得數位電子證照

感謝教育部113年度技專校院高等教育深耕計畫（計畫編號113G0009-1）經費支持本社群活動



113年度技專校院高等教育深耕計畫

循環經濟實作-教師成長社群

社群召集人：觀光休閒學院 觀光休閒系 方祥權教授

社群執行期間：112學年第二學期

社群成員人數：7人

社群成員屬性：跨系社群

參與社群活動總人次：7人

社群活動總滿意度平均分數：4.92分

社群活動具體措施 / 創新作法

1.具體措施：

- (1)組織跨系的教師共同參與，學習創新的媒材共同研究。
- (2)請社群成員各自攜帶家中不要的廢棄紡織品。

2.創新作法：

- (1)成立社群的line群組
- (2)建立社群學習規範
- (3)增進學習效率

社群成立宗旨與特色

產品開發(Product Development)就是企業改進老產品或開發新產品，使其具有新的特徵或用途，以滿足市場的需求的流程。循環經濟則是“以意圖和設計來恢復或再生的一種產業體系。”與將原料轉換為產品使用一次且捨棄的傳統線性模型相反，循環模型會在使用後將產品帶回循環以關閉迴圈，以便重複使用、回收或重新使用。開發新產品既令人興奮又充滿挑戰，從最初的構思到研究和原型設計，每個產品發佈都是獨一無二的，若是結合循環經濟更符合友善環境的加值概念；循環經濟實作教師成長社群主要聚焦在於對產品開發的企圖與想法，共同研討產品開發與循環經濟的新概念。符合聯合國「2030永續發展目標」SDG8與SDG 12核心目標。

社群活動成果效益 / 亮點特色

- ▶ 每位成員皆能夠獲得實做的成品，將廢棄物變成藝術品。
- ▶ 每位老師皆完成一項循環經濟的實作產品。
- ▶ 每位老師皆學習到紡織品透過固化的技術可以有全新的展現。
- ▶ 每位老師皆有機會將所學運用到觀光產業相館領域。



圖1 召集人開場歡迎老師



圖2 社群成員教師認真實作



圖3 召集人認真實作



圖4 召集人成品



113年度技專校院高等教育深耕計畫

產品開發教師成長社群

社群召集人：觀光休閒學院 觀光休休閒系 白如玲教授

社群執行期間：112學年第二學期

社群成員人數：7人

社群成員屬性：跨系社群

參與社群活動總人次：7人

社群活動總滿意度平均分數：4.9分

社群活動具體措施 / 創新作法

1.具體措施：

- (1)邀請社群老師是否願意參加產品開發實作社群
- (2)獲得教師們允諾之後便成立社群，並且加設line，以利公布相關訊息

2.創新作法：

- (1)請老師們各自帶家中的舊衣服或不要的棉布
- (2)課程邀請業師針對舊衣物進行改造
- (3)讓每位老師實際試做

社群成立宗旨與特色

產品開發是產品從最初概念設計到最終市場發佈所經歷的過程，開發新產品既令人興奮又充滿挑戰，從最初的構思到研究和原型設計，每個產品發佈都是獨一無二的；本社群組織對於產品開發有企圖與有想法的老師組織社群，共同研討產品開發的新概念。

社群活動成果效益 / 亮點特色

- ◆ 每位老師親自見證舊衣物如何透過產品開發的方法，例如簡易產品設計構思、漆的運用，以及風乾的原理，將產品固化，漆上金粉，金屬漆，產品變成中古銅製的創新產品。
- ▶ 1.每位老師都將原本的舊衣物改造
- ▶ 2.舊衣物變成可以展示的藝術品
- ▶ 3.這項產品開發的方法可以運用到生活周遭或協助社區或展業進行廢棄物的循環再利用；包含運用到各項海洋廢棄物。



圖1業師示範棉布構圖



圖2召集人的構圖



圖3召集人成品



圖4與業師合影



圖5社群教師成品

感謝教育部113年度技專校院高等教育深耕計畫（計畫編號113G0009-1）經費支持本社群活動