



112年度技專校院高等教育深耕計畫

企業永續發展之人力資源與公司治理 教學研究教師成長社群

社群召集人：人文管理學院行銷與物流管理系方沺淳助理教授

社群執行期間：111學年第二學期

社群成員人數：10人

社群成員屬性：跨校社群

參與社群活動總人次：33人

社群活動總滿意度平均分數：4.7分

社群成立宗旨與特色

增強教師群的人力資源教學方式與公司治理教學方式，討論教學資源、教材設計等。同時也強化教師群的研究能力，透過交流方式了解最新的研究議題、研究方法、投稿資訊等，以增強教師群的教學能力與研究能力。

社群活動具體措施 / 創新作法

1. 職場的性別平等：增加教師與學生對於職場性別的相關議題概念，以加強學生主動了解自身的權益，此外也強化教師教學上降低性別刻板印象的存在，112第一學期行銷與物流管理系之人力訓練與發展，新增職場性別平等議題。
2. 永續發展：演講者講述永續資訊揭露標準、財務資訊揭露，以符合永續發展之定義，並激發教師對於公司治理的教學和研究想法，建立教師對於永續金融、企業環境、社會及公司治理的概念。
3. 公司治理：長榮集團經營權鬥爭、公司法董監事執行等，藉由真實案子，激發教師對於公司治理的教學想法。112第一學期行銷與物流管理系之商事法，授課教師可以先講述台灣大型企業最新時事，由授課教師提出議題，讓學生分組討論，拉近學生與時事的距離。

社群活動成果效益 / 亮點特色

藉由教師成長社群，於日後的課程可以加入職場性別平等、公司治理、永續經營的真實案例，例如：人力資源管理選訓用留四大主題，探討分別會遇到的性別刻板印象與可以重新塑造的性別平等，盡可能的在未來職場上消弭職場性別刻板印象。



圖1 王豫萱教授分享職場性別



圖2 陳宜伶教授分享公司治理

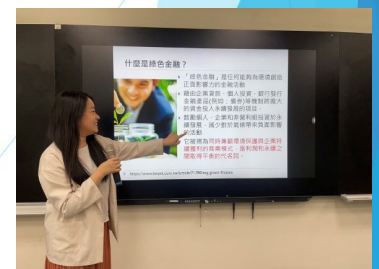


圖3 蔡汶君教授分享永續經營

感謝教育部112年度技專校院高等教育深耕計畫（計畫編號112G0004-1）經費支持本社群活動



112年度技專校院高等教育深耕計畫

人工智慧物聯網暨雲端大數據技術跨領域應用研究 教師成長社群

社群召集人：人文暨管理學院 行銷與物流管理系 高雅鈴教授

社群成員人數：8人

社群成員屬性：跨系院校社群

參與社群活動總人次：75人

社群活動總滿意度平均分數：4.76分

社群成立宗旨與特色

成立宗旨:旨在將人工智慧、物聯網、雲端大數據相關主題進行跨領域應用研究及教學實務，透過本社群的成立，擅長資通訊技術的本校教師可與其他領域專長的教師合作，探究跨領域應用研究及教學實務的可能性。

特色:社群成員橫跨至少六個校系，具備不同專長領域，可望從多面向發掘教學現場的問題，並產出可行的研究規劃評估。

社群活動具體措施 / 創新作法

具體措施：

- 社群成員定期或不定期交流人工智慧物聯網暨雲端大數據技術相關知識及分享各領域的發展現況。
- 邀集社群成員召開專題演講，俾益瞭解各自研究領域，並研討跨領域主題研究之可行性。
- 最後，社群成員合作發表相關主題論文或共同提案申請研究計畫。

創新作法：

學術與實務的結合以及研究與應用的涵融，是目前高等教育與研究所階段教育的重要發展趨勢，因此本社群規劃具人工智慧、物聯網、雲端大數據業界經驗之教師參與給予研究教學或實務專題演講，藉由主講教師與本社群召集人的協同主持，讓成員獲得豐富的研究與教學現場資訊，並與所學相互對照，增益成員未來於實際研究課題的解決能力。

社群活動成果效益 / 亮點特色

社群成果效益:1. 透過各項研究專題的介紹，建立成員對人工智慧、物聯網、雲端大數據之興趣，並對特定專題論文進一步深入探討及研究。2. 藉由各項研究彼此連結，讓成員對人工智慧、物聯網、雲端大數據發展有整體的認知。3. 裨益成員瞭解人工智慧、物聯網、雲端大數據的規劃、監理作為及相關政策，掌握發展趨勢。4. 社群成員橫跨至少六個校系，具備不同專長領域，可望從多面向發掘教學現場的問題，並產出可行的研究規劃評估。

亮點特色:所規劃之社群成員教師校跨院、跨系、跨領域，有不同的專精領域，可以了解教師於技術面與應用面可支援的技術及痛點需求。

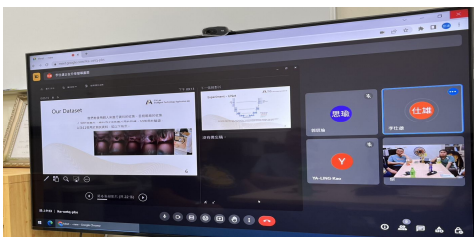


圖1 4/19 李仕雄教授簡報



圖2 4/19何建興教授詢答



圖3 5/03 王馨葦教授簡報



圖4 5/20 黃天祥教授簡報



圖5 5/03 何建興教授、黃天祥教授詢答

感謝教育部112年度技專校院高等教育深耕計畫經費支持本社群活動



112年度技專校院高等教育深耕計畫

「澎湖文化轉譯於教學實踐創新策略研究」 教師成長社群

社群召集人：共同教育委員會 通識教育中心 陳瑞鴻專案助理教授

社群執行期間：111學年第二學期

社群成員人數：9人

社群成員屬性：跨院社群

參與社群活動總人次：99人

社群活動總滿意度平均分數：4.8分

社群成立宗旨與特色

本社群成員涵蓋社會科學、人文藝術、觀光休閒與海洋資源.....相關教師，藉由教師成長社群之推動，開發教師於課程中帶領學生進入社會場域進行創新實踐，或將田野調查資源進行轉譯，成為澎湖地方研究與推廣的策略型成長社群；長程目標則可將轉譯之成果，成為社群教師課程可使用的資源，並能以此資源研發學生可在課堂實踐的內容，達到教學實踐的創新與豐富性之餘，實質仍能緊扣澎湖在地文化之內涵。

社群活動成果效益 / 亮點特色

社群活動具體措施 / 創新作法

本社群透過4次工作坊進行主題探索，聚會內容分為：

A、4次專家講座或工作坊；B、社群成員不定期咖啡聚會，兩類型，分述如下：

A、專家工作坊4場次：邀請專家領域涵蓋社會、藝術與教學策略三領域：(a)邀請跨領域課程之創新設計專家—台北醫學大學一般通識組邱佳慧副教授進行工作坊與交流2小時、(b)邀請澎湖文化研究者或文化體驗之提供者—澎湖文創店海的時候創辦人許筠喬、110台北市特殊優良教師得主台北市光復國小美術教師黃昱斌、澎湖文化資產工作者陳英豪，共進行3次各1小時文化轉譯策略之工作坊。

B、社群成員不定期咖啡聚會：召集人擔任咖啡聚會主持人，每次開設話題，邀請相關主題教師進行5-10分鐘短講，成員可針對當周主題給予主要分享者回饋，亦可依各自課程的教學概況進行討論與經驗交流。



圖1：社群活動場次海報。



圖2：以設計思考法運用於教學為本期策略軸心。



圖3：地圖相關繪本、桌遊、DM，開發文化轉譯道具。



圖4、5：本社群以說故事技巧、藝術手法、文創品，進行文化內容的轉譯，成為活化教學現場的策略。圖4、5為運用藍晒手法，將田野調查影像與踏查記錄轉化為藍晒明信片或藍晒圖卡。

- 1、透過講座，與會教師亦很感興趣，聽完分享後主動上前與講師共同研究所介紹之地圖相關商品，研究操作方法，也有教師相互留聯繫方式，建立日後合作的可能。
- 2、成長社群打造教師與學生的跨域共創與共學的契機，活動後與講師有共同理想，成功於9月15日引進教育部苗圃計畫資源，北醫苗圃與本校通識教育中心共同主辦澎湖首次初階設計思考工作坊。
- 3、藍晒場次，與會師生選擇西嶼永成古厝、赤崁丁香漁船回港、澎湖二崁陳宅所拍攝影像進行製版與感光，操作上透過藝術創作手法進行轉譯，從中可推測若帶入正式課程，轉譯手法運用得當，可創造文化資產的討論空間與學生興趣。

感謝教育部112年度技專校院高等教育深耕計畫（計畫編號112G0004-1）經費支持本社群活動



112年度技專校院高等教育深耕計畫

「外語導入海洋觀光產業」教師成長社群

社群召集人：共同教育委員會學院 – 基礎能力教學中心 趙文璧教授

- ▶ 社群執行期間：111學年第二學期
- ▶ 社群成員人數：6人
- ▶ 社群成員屬性：跨校社群
- ▶ 參與社群活動總人次：24人
- ▶ 社群活動總滿意度平均分數：4.8分

社群成立宗旨與特色

- ▶ 配合本校中長期發展目標，活化島嶼觀光休憩產業，成立以「外語導入海洋觀光產業」為活動主題的教師專業成長社群（以下簡稱本社群）旨藉六位受邀跨校且跨領域（科系、學院）中多位成員於本校廚藝教室及線上進行四場包含各國美食觀光餐飲料理、島嶼國家與地區多國語言（包含華語等漢藏語系、日語等阿勒泰語系及英語與瑞典語等日爾曼語族語言）觀光導覽與行銷及大學海洋教育等專業內容或經驗分享，施展本校基礎能力教學中心外語師資優勢，活絡「多元語言及跨領域」連結，激發得以結合設計思考(Design Thinking)的教學實務互動，進而延伸引發學習者主動學習，且能漸進建構跨域創新，協力共創多元職涯發展的斜槓思維。

社群活動具體措施 / 創新作法

- ▶ 結合受邀跨校且跨領域的本社群成員迥異學術背景與豐富實務經歷，陸續規劃「日本美食觀光導覽與行銷」(Gastronomy Tourism Marketing in Japan)、 「全英語授課情境下教授大學海洋教育」(Teaching College Marine Education in an EMI Environment)、 「結合多國語言觀光導覽與行銷的臺灣澎湖海鮮料理」(Marketing Penghu Gourmet Cuisines by Multi-lingual Tourism)及「觀光英語：來去高雄遊玩趣」(Tourism English – Traveling in Kaohsiung)等四場符合社群名稱的活動主題及內容，期收相互腦力激盪、共學成長的協同效應。

社群活動成果效益 / 亮點特色

- ▶ 本社群十足展現跨校且跨領域的亮點，且能克服地域限制，活用線上無時差的即時交流，實質促進參與本社群的教師專業成長及跨域探索。
- ▶ 經營統整四場實體及線上社群活動內容，從中尋找適合成員所任教於各校、院及系之教學現場可進一步探究的教學實踐方向及研究主題，有助其可跨域思考與教學，有效發揮本社群的交流綜效。



圖1 第一場：石丸雅邦講師簡介日本地理位置



圖3 第三場：講師展示已完成的四道海鮮料理



圖4 第三場：楊錦騰講師與社群成員合影

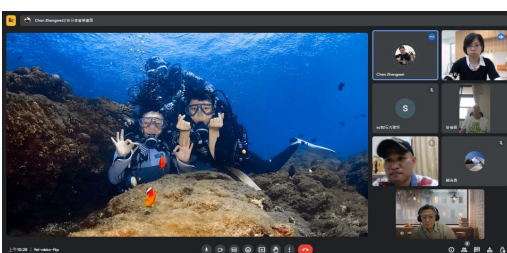


圖2 第二場：講師闡述中性浮力的必要性

第三場「結合多國語言觀光導覽與行銷的臺灣澎湖海鮮料理」活動影片QR Code



圖5 第四場：講師講解觀光英語機場情境對話

