



111年度技專校院高等教育深耕計畫 創新教學成果發表會

精釀啤酒教師成長社群

社群召集人：觀光休閒學院觀光休閒系白如玲教授

社群執行期間：111學年度第一學期

社群成員人數：7人

社群成員屬性：跨院系社群

參與社群活動總人次：10人

社群活動總滿意度平均分數：4.64分

社群活動具體措施 / 創新作法

以理論、實務、在地、跨域四項特色進行成長社群規劃，讓教師們實際品評與動手操作自釀啤酒。

社群成立宗旨與特色

觀光酒廠一直是觀光遊程熱門景點之一，精釀啤酒近年來更成為年輕人爭相品嚐與體驗的產品之一，如何運用在地農特產品諸如火龍果、荔枝、製作出在地特色的精釀啤酒已經成為在地創生輔導的特色選項，本社群以精釀啤酒為研習主軸，聘請業師分享手工精釀啤酒的作法，提供社群老師們強化教學、服務、研究的參考方向。



社群活動成果效益 / 亮點特色



圖1 召集人開場介紹自釀啤酒



圖2 業師分享自釀流程



圖3 社群老師們認真聽講



圖4 精釀啤酒品評



圖5 倒入麥芽準備糖化



圖6 糖化後的麥芽

感謝教育部111年度技專校院高等教育深耕計畫（計畫編號111G0009-1）經費支持本社群活動



111年度技專校院高等教育深耕計畫 創新教學成果發表會

打造智慧觀光休閒願景教師成長社群

社群召集人：觀光休閒學院餐旅管理系吳菊教授

社群執行期間：111學年度第一學期

社群成員人數：11人

社群成員屬性：跨系社群

參與社群活動總人次：25人

社群活動總滿意度平均分數：4.92分

社群成立宗旨與特色

- ▶ 以「智慧」創造差異，提升觀光休閒學院教師符合疫情下發展的新趨勢教學能力。
- ▶ 由雄獅旅遊集團、夜探龍宮、澎澄飯店高階主管與老師分享，除了是學生打工、實習建教合作夥伴也是產學合作業者，藉由聽取業界經營的能力反饋到教學。

社群活動成果效益 / 亮點特色

- ▶ 讓教師能瞭解科技導入觀光休閒領域的趨勢，學習後能蒐集資料並主動追隨業師與時俱進，內化後教授學生，強化學生的就業能力。
- ▶ 與在地最標竿的產業交流，進行建教合作、產學合作，與業界無縫接軌。

社群活動具體措施 / 創新作法

具體措施：

- ▶ 請雄獅澎湖駐點副總交流：雄獅集團各業態鏈結經營，如何運用智慧化導入疫情影響下的頹勢，將損失降到最小化。
- ▶ 請夜探龍宮負責人分享，如何將澎湖旅遊特色SUP教學、遊程規劃解說、名產宅配等具體智慧化
- ▶ 請澎澄飯店資深協理，講解如何創新科技應用，打造智慧飯店服務仍能細緻化。

創新作法：

- ▶ 在疫情後觀光休閒產業如何在回不去的消費行為中，產業在科技智慧運用上的著墨與做法。



圖1 雄獅副總蘇世欣經驗豐富精闢的講演



圖2 夜探龍宮的負責人32年的經驗與未來數位行銷的做法



圖3 感謝狀與合影留念



111年度技專校院高等教育深耕計畫 創新教學成果發表會

智慧養殖(II)教師成長社群

社群召集人：海洋資源暨工程學院電信工程系 周孝興 老師

社群執行期間：111學年度第一學期

社群成員人數：8人

社群成員屬性：跨系社群 (電信、電機、資工、養殖)

參與社群活動總人次：8人

社群活動總滿意度平均分數：4.87分

社群活動具體措施 / 創新作法

首先，將影像處理基礎理論與深度學習架構藉相得益彰之範例進行說明，並闡述近年研發趨勢過度單一仰賴AI的濫觴，其誤解大量的輸入資料必能得到優異的辨識結果；影像中的物件辨識應用，研發過程必先針對輸入影像資料先行優化處理，即需要經影像處理將輸入物件提取出充分可辨識的資訊，後續對於深度學習模型的效益上將大大提升。

本分享成果先以水下影像魚種辨識、追蹤、身長分析等應用標的，導入深度學習於智慧養殖中可應用的其一範疇；繼而分享廣為人知之路上自動車與水上自動船間，機器需挑戰環境、搖晃、鏈路傳輸等差異。不同於路上自動車影像感知偵測之環境，船舶受到水面反射、折射、水氣霧氣、波浪搖晃等干擾，在水面上欲實施物件偵測辨識實為不易，成果案例中闡述水上環境之特點，選取相較於光達、毫米波雷達更為有效之影像感知方式，達到設備成本效益符合水上需求之最佳化。

社群成立宗旨與特色

電機、電信、資工、養殖四系老師，透過教師成長社群，達到教師共同學習、教學經驗分享等，促進教師跨領域交流，透過社群不僅可以增進教師教學知能，更能促進教師間連結與互動，進而達到傳道授業解惑與提升自我之目的。

另外、老師們互相交流，各專業領域，也使得老師在智慧養殖領域上越發增長。

社群活動成果效益 / 亮點特色

學術理論說明：以深入淺出的方式串聯必要關鍵知識，帶入實際場域應用範例，有助於快速搭建學術端與應用端間的橋樑，使關鍵技術得以開發並找到實際可應用場域。

應用場域展示(智慧養殖)：水下影像魚種辨識、追蹤、身長分析等應用標的。

應用場域展示(水上物件辨識)：分享案例中成果達到可見光影像辨識暨測距3公里內水上物件，熱成像辨識暨測距1.5公里內水上物件；滿足漁船業者航行避碰警示與熱成像偵測辨識的需求。



演講現場



演講現場



演講現場



演講現場



演講現場



111年度技專校院高等教育深耕計畫 創新教學成果發表會

人工智慧物聯網暨雲端大數據技術跨領域 應用研究教師成長社群

社群召集人：海洋資源暨工程院資訊工程系林昱達助理教授

社群執行期間：111學年度第一學期

社群成員人數：8人

社群成員屬性：跨校社群

參與社群活動總人次：20人

社群活動總滿意度平均分數：4.5分

社群成立宗旨與特色

本社群旨在將人工智慧、物聯網、雲端大數據相關技術進行跨領域應用研究及教學實務，透過本社群的成立，善長資通訊技術的教師可以與其他領域專長的教師合作，探究跨領域應用研究及教學實務的可能性。

社群活動具體措施 / 創新作法

活動使用實體與網路同步，使得高科大成員能有機會免去舟車勞頓之苦，亦能與本校社群成員互動，有別於過去的傳統實體社群模式，能夠讓不同地區的教師用最少的資源相互學習成長。此種作法除了是順應時代變遷與科技進步，讓所有社群成員有更高的興致參加。

我們針對人工智慧物聯網技術應用議題進行三場討論，在場師生熱情參與，且對於主持人林昱達教授提出人工智慧物聯網技術應用相關的問題，其餘教授亦就研究與實務層面給予提問者滿意回饋，整體平均滿意度達4.5分，講座反應相當不錯。

社群活動成果效益 / 亮點特色

人工智慧物聯網暨雲端大數據技術跨領域應用研究教師成長社群活動除了能讓現職教師們能夠有跨領域的學習，更希望能讓其它非教師社群成員參與議程，激發學生對科技的想像，職員對智慧產業之認識，以及同領域教師對智慧產業之深度探討，達到不同面向成員的相互交流及共同成長之目的。活動主題包括生活與科技相互結合的應用、交通行動服務發展之研究、國際商港與智慧物聯網之應用，三次活動主題具有高實用性，吸引了不少的非社群成員參與。



圖1 演講者演講中

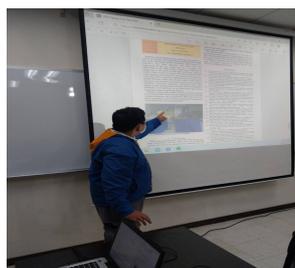


圖2 演講者介紹最新研究



圖3 Google meet與實體
兼具的討論



圖4 社群成員合照



111年度技專校院高等教育深耕計畫 創新教學成果發表會

旅運觀光與物流管理跨校教學實踐研究 教師成長社群

社群召集人：人文暨管理學院 行銷與物流管理系 高雅鈴教授

社群執行期間：111學年度第一學期

社群成員人數：6人

社群成員屬性：跨系院校社群

參與社群活動總人次：36人

社群活動總滿意度平均分數：5分

社群成立宗旨與特色

成立宗旨：

旨在將旅運觀光與物流管理相關主題進行跨領域應用研究及教學實務，透過本社群的成立，擅長陸運的本校教師可與其他陸海空運領域專長的教師合作，探究跨領域應用研究及教學實務的可能性。

特色：

社群成員橫跨至少五個校系，具備不同專長領域，可望從多面向發掘教學現場的問題，並產出可行的研究規劃評估。

社群活動成果效益 / 亮點特色

社群成果效益：1.透過各項研究專題的介紹，建立成員對其他運輸產業之興趣，並對特定專題論文進一步深入探討及研究。2.藉由各項研究彼此連結，讓成員對海洋運輸產業及發展有整體的認知。3.裨益成員瞭解其他海洋運輸業主管機關於海運發展的規劃、監理作為及相關政策，掌握發展趨勢。4.社群成員橫跨至少五個校系，具備不同專長領域，可望從多面向發掘教學現場的問題，並產出可行的研究規劃評估。

亮點特色：所規劃之社群成員教師之實務經歷領域涵蓋公路運輸、航空運輸、海洋運輸、貨物運輸等，充分包含運輸界之陸、海、空運全方位資源。

社群活動具體措施 / 創新作法

具體措施：

- 社群成員定期或不定期交流旅運觀光與物流管理相關知識及分享各領域的發展現況。
- 邀集社群成員召開專題演講，俾益瞭解各自研究領域，並研討跨領域主題研究之可行性。
- 最後，社群成員合作發表相關主題論文或共同提案申請研究計畫。

創新作法：

學術與實務的結合以及研究與應用的涵融，是目前高等教育與研究所階段教育的重要發展趨勢，因此本社群規劃具運輸業界經驗之教師參與給予研究教學或實務專題演講，藉由主講教師與本社群召集人的協同主持，讓成員獲得豐富的研究與教學現場資訊，並與所學相互對照，增益成員未來於實際研究課題的解決能力。

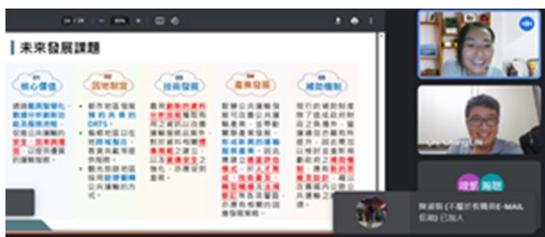


圖1 10/7 林繼昌教授簡報

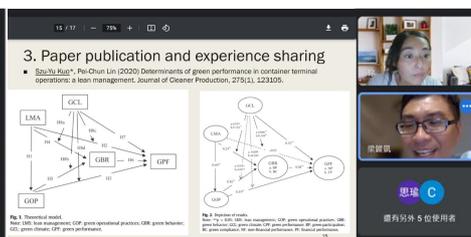


圖2 10/7 梁峻凱教授意見交流



圖3 11/11 劉瀚聰教授意見交流



圖4 10/14 郭思瑜教授意見交流



圖5 11/11 陳淑娟教授簡報

感謝教育部111年度技專校院高等教育深耕計畫 (計畫編號111G0009-1) 經費支持本社群活動



111年度技專校院高等教育深耕計畫 創新教學成果發表會

性別與婦女研究教師成長社群

社群召集人：共同教育委員會通識教育中心洪櫻芬教授

社群執行期間：110學年度第二學期

社群成員人數：10人

社群成員屬性：跨系社群

參與社群活動總人次：38人

社群活動總滿意度平均分數：4.6分

社群成立宗旨與特色

- ▶ 成立宗旨：提升本校教師的性平意識與性平研究之能量，促進性平實踐。
- ▶ 社群特色：辦理性平相關議題之演講及交流，帶領教師落實性平觀念於教學，並且藉由性別演講及校內性別計畫分享，促進教師將性平理念融入課堂活動，以及具體的教學實踐。

社群活動具體措施 / 創新作法

111上半年度本社群共舉辦三次活動：

- ▶ 以新移民為主題，邀請國立歷史博物館典藏組組長翟振孝副研究員，透過他策展的從新移民文物展，談性平議題，提升本校教師的性平意識。本次活動透過專題演講與座談並行的方式，藉由本次講者分享的內容，讓教師們對於新住民族群們原國家的生活樣貌、文物、信仰等...有著更深入的了解，並能用尊重及欣賞的角度珍視台灣的多元族群文化，並對性平議題有進一步關心。
- ▶ 以校內性平計畫為主題，邀請本校陳昱名助理教授分享他在校內性別計畫的執行過程中的得，並介紹各種研究及實例介紹多元性取向。本場次以專題演講及座談問談的方式辦理，在演講主題是「建構友善多元性取向通識課程」，藉由主講人執行性別計畫的成果，提升本校教師對性別研究的興趣。藉由本次講座不僅讓教師瞭解性平計畫可結合專業領域，並運用於教學，更使教師們了解到更多關於多元性取向族群的面向，並能以正確的心態來對待多元性取向族群，並運用於教學上。
- ▶ 以跟騷法為主題，邀請台灣性別平等教育協會理事翁麗淑老師來演講，有關談情說愛和一些跟蹤騷擾法的相關議題及分手後的處理辦法，並透過教師座談 分享與交流曾經的情感教育相關問題。本次講座採座談演講方式進行，主講者以感情教育作開場，點出性平教育的重點。透過本次的演講讓教師們了解到情感中不管是否順利，有一個很重要的地方在於千萬不能越界，講師分享了一段男女朋友的對話，女生想要男生手機的密碼，這樣的地步已經越界了。

社群活動成果效益 / 亮點特色

性別與婦女研究教師成長社群上半年度三次活動的成果效益與亮點特色，首先是邀請有新移民的策展經驗的主講者，分享他曾依據教育部「發展新移民文化」之行動方案，規劃辦理主題展覽，藉由他的分享，促使教師對於東南亞的文化背景與生活民情，有深入的認識，進而以寬容尊重的態度，欣賞及珍視在台灣的多元族群及文化。主講人藉由新住民族群們分享在原國家的生活經歷及配合文物，讓博物館不只是展出文物而已，更讓文物中有一份人情的溫度，並藉由新住民們不同的角度帶出文物更多的面向。其次是講者藉著分享其性別研究的成果，透過各種對於多元性取向族群的壓迫或者是誤解等的實例，來讓我們了解或反思如何正確與多元性取向族群相處，也帶領教師們瞭解藉由各個國家在各個時期對於多元性取向族群的看法以及對應方式，讓社群教師了解社會大眾對於多元性取向族群相處方式。最後是帶領教師們了解情感關係的民主經營，透過講師詳細的演講過後，可以讓參加的教師們更知悉情感界的大小事，同時透過演講座談裨益社群教師們在未來教學上，更能去關心或幫助有遇到恐怖情人時的應對，同時也可以把關於家庭暴力防治法的議題融入在教學的課程裡。



圖1 國立歷史博物館翟振孝副研究員與社群教師座談



圖2 本校陳昱名老師與社群教師互動



圖3 台灣性別平等教育協會翁麗淑理事主講

感謝教育部111年度技專校院高等教育深耕計畫（計畫編號111G0009-1）經費支持本社群活動