

科目類別	科目名稱	◆專業或 ●技職科目 ◎註記	學分數	第一學年				第二學年				備註
				上學期		下學期		上學期		下學期		
				學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	
共同必修科目	專題討論 ✓	◆	3	1	2	1	2	1	2			一、二學年上學期課程合併授課
	論文	◆	6					<6>		<6>		依畢業時程擇一學期修讀
	研究方法	◆	3	3	3							
	服務業經營管理	◆	3	3	3							
	合計		15	7	8	1	2	1	2	0	0	
選修科目	跨系選修課程											
	觀光休閒管理專題研究	◆	3	3	3							
	資訊與商貿管理課程											
	服務業人力資源管理	◆	3	3	3							
	服務業電子化管理	◆	3			3	3					
	組織創新與管理	◆	3	3	3							
	服務業策略管理	◆	3			3	3					
	產業行銷專論	◆	3			3	3					
	服務業財務管理	◆	3			3	3					
	知識管理與資訊運用	◆	3					3	3			
	流通管理專論	◆	3					3	3			
	全面品質管理專論	◆	3					3	3			
	運輸與物流管理課程											
	供應鏈管理	◆	3	3	3							
	作業研究	◆	3	3	3							
	系統模擬	◆	3			3	3					
	島嶼運輸專論	◆	3			3	3					
	零售管理專論	◆	3			3	3					
	冷鏈管理	◆	3					3	3			
	運輸管理專論	◆	3					3	3			
	公共管理與基礎課程											
公共服務管理	◆	3	3	3								
多變量統計分析	◆	3			3	3						
質性研究	◆	3			3	3						
地方產業經濟分析	◆	3			3	3						
非營利組織專論	◆	3			3	3						
英文商用企劃實務研討	◆	3			3	3						
顧客關係管理	◆	3					3	3				
統計分析與應用	◆	3	3	3								
社區發展與經營管理	◆	3					3	3				
合計			78	21	21	36	36	21	21	0	0	

1. 最低畢業學分：36學分（含畢業論文6學分）

2. 碩士班於畢業前應通過全民英檢中級（多益測驗「TOEIC」550分以上），且須於期刊（研討會）發表文章一篇；若無法通過英語能力門檻者，須加修本系英文商用企劃實務研討課程或本院全英語授課課程三學分並經系務會議認可抵免之。

校務

行銷與物流管理系 唐嘉偉 主任