

國立澎湖科技大學 行銷與物流管理系 四技I07級課程規劃表

- 107.03.07系課程委員會通過
- 107.03.21院課程委員會通過
- 107.03.28校課程委員會通過
- 107.04.11教務委員會通過
- 107.4.18系課程委員會通過
- 107.05.28院課程委員會通過
- 107.09.12系課程委員會通過
- 110.11.04系課程委員會通過
- 110.11.30院課程委員會通過

科目類別	科目名稱	*為實務課程	◆專業或◎技術科	學分數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年								
					上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期							
					學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數					
共同必(選)修	國文			6	3	3	3	3											
	英文(一)			2	2	2													
	英文(二)			2		2	2												
	英文(三)			2			2	2											
	英文(四)			(0)				(0)	2										
	體育			2-4	1	2	1	2	(1)	2	(1)	2	(1)	2					
	全民國防教育軍事訓練			0	(0)	2	(0)	2	(0)	2									
	服務教育			0															
	合計			14-16	6	9	6	9	2	2									
通識必選修	企業倫理			2															
	人文藝術(二)			2															
	人文藝術(三)			2															
	社會科學(一)			2															
	社會科學(二)			2															
	自然科學(一)			2															
	自然科學(二)			2															
合計			14																
院訂必(選)修	管理學		◆	3	3	3													
	會計學(一)	*	◆	3	3	4													
	經濟學(一)		◆	3	3	3													
	統計學(一)		◆	3			3	3											
	統計學(二)		◆	3				3	3										
	職場英語		◆	(2)								(2)	2						
	校外實習(上)	*	◎	(9)					(9)										
	校外實習(下)	*	◎	(9)									(9)						
	合計			15-17	9	10	0	0	3	3	3	3	0	0	0	0	0	0	2
專業必修	運輸學		◆	3	3	3													
	微積分		◆	3	3	3													
	會計學(二)		◆	3		3	4												
	經濟學(二)		◆	3		3	3												
	資訊管理概論		◆	3		3	3												
	行銷學		◆	3		3	3												
	管理數學		◆	3		3	3												
	物流管理		◆	3				3	3										
	消費者行為		◆	3			3	3											
	流通管理	*	◆	3				3	3										
	國際物流	*	◆	3				3	3										
	國際貿易實務	*	◆	3						3	3								
	商事法		◆	3						3	3								
	供應鏈管理		◆	3						3	3								
	零售管理		◆	3						3	3								
	倉儲管理		◆	3								3	3						
	服務業行銷與管理		◆	3								3	3						
	國際行銷		◆	3										3	3				
	實務專題(一)	*	●	1								1	2						
	實務專題(二)	*	●	1										1	2				
合計			56	6	6	15	16	3	3	9	9	12	12	7	8	4	5	0	0
行銷與流通學程																			
	通路策略與管理		◆	3						3	3								
	整合行銷溝通		◆	2								2	2						
	非營利事業行銷		◆	2										2	2				
	服務業管理個案		◆	2										2	2				
	門市服務		◆	2												2	2		
	網路行銷		◆	3												3	3		
	顧客關係管理		◆	3							3	3							
	行銷研究		◆	3												3	3		
	國際運銷		◆	3										3	3				
	服務品質管理		◆	3												3	3		

行銷與物流管理系 廖嘉偉 主任

科目類別	科目名稱	*為實務課程	◆專業或◎技術科	學分數	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		
					上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	
					學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分
	虛實整合通路管理		◆	3						3	3		
	產業行銷管理個案		◆	3								3	3
	合計			29	0	0	0	0	0	3	3	8	8
物流與倉儲學程													
	運輸管理		◆	3			3	3					
	海運學		◆	3			3	3					
	生產與作業管理	*	◆	3			3	3					
	運輸規劃		◆	3				3	3				
	低溫物流	*	◆	3					3	3			
	空運實務	*	◆	2							2	2	
	海運實務		◆	3							3	3	
	作業研究		◆	2							2	2	
	運輸政策		◆	3									3
	合計			25	0	0	0	0	9	9	3	3	3
共同選修科目													
	財務報表分析		◆	3				3	3				
	套裝軟體應用		◆	2	2	2							
	新興科技與運算邏輯思維		◆	2		2	2						
	人力資源管理		◆	3				3	3				
	國際貿易理論		◆	3				3	3				
	組織行為		◆	3					3	3			
	財務管理		◆	3				3	3				
	電子商務		◆	3						3	3		
	成本會計		◆	3						3	3		
	稅務法規		◆	2						2	2		
	微型創業管理		◆	3								3	3
	投資學		◆	2								2	2
	水產品產銷科技整合概論	*	◆	3			3	3					
	RFID應用		◆	2			2	2					
	水產品行銷		◆	3				3	3				
	市場調查	*	◆	3						3	3		
	行銷企劃		◆	3								3	3
	水產品產業分析	*	◆	3								3	3
	食品國際行銷		◆	2					2	2			
	總計			104	2	2	2	2	8	8	12	12	5
	初級日語		◆	2				2	2				
	商用日文		◆	2					2	2			
	商用英文		◆	2						2	2		
	貿易英文		◆	2							2	2	
	產學合作研修	*	●	2								2	2
	合計			10	0	0	0	0	2	2	2	2	2

最低畢業學分：130學分 共同必(選)修14-16學分 通識必選修14學分 (含企業倫理2學分) 院訂必選修15-17學分 專業必修56學分

備註：

1. 跨系修課學分最多承認12學分為畢業學分。
2. 共同必(選)修科目部分之()係為選修課程。
3. 全民國防教育軍事訓練為選修課程(全民國防教育軍事訓練課程可折抵役期,須修畢兩學年,始可報考預官)。
4. 體育:大一為必修(2學分),大二、三、四得選修,最多承認畢業學分4學分。
5. 人文管理學院-企業倫理為必修科目
6. 服務教育為一下至四上,任選2學期(每學期服務需滿15小時)。
7. 本校日四技107學年度大學部入學新生(除身心障礙學生之個別狀況,由基礎能力教學中心開會決議畢業英文能力標準外),均須通過新TOEIC測驗225分(含)以上(聽力部分需達110分、閱讀部分需達115分)始得畢業。
*新TOEIC測驗自107年3月起實施
8. 107學年度起入學之四技日間部學生,應於畢業前達到資訊能力實施要點規定始得畢業,相關規定請參閱本校「提升學生資訊能力實施要點」辦理。
9. 英文(四)必選:日間部107學年度大學部入學新生,於二上學期終了時(1/31)尚未通過校訂英文畢業門檻的學生,一律須選修。修讀後,不論成績及格與否,仍須通過校訂英文畢業門檻,始得畢業。