

國立澎湖科技大學 行銷與物流管理系 四技102級課程規劃表

- 102.3.6系課程委員會通過
- 102.3.19院課程委員會通過
- 102.3.27校課程委員會通過
- 102.4.10教務會議通過
- 104.03.03系課程會議通過
- 104.03.16院課程委員會通過
- 104.04.27系課程委員會通過
- 104.05.07院課程委員會通過
- 104.09.16系課程委員會通過
- 104.10.06院課程委員會通過
- 104.10.14校課程委員會通過
- 104.10.28教務委員會通過
- 104.11.16系課程委員會通過
- 104.12.09院課程會議通過
- 105.01.04系課程委員會通過
- 105.05.03系課程委員會通過
- 105.05.17院課程委員會通過
- 105.05.25校課程委員會通過
- 106.05.02系課程委員會通過
- 106.05.15院課程委員會通過

科目類別	科目名稱	*為實務課程	◆專業或●技術科目註記	學分數	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年			
					上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期	
					學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數
共同必(選)修	國文			6	3	3	3	3												
	英文(一)			3	3	3														
	英文(二)			3		3	3													
	體育			2-4	1	2	1	2	(1)	2	(1)	2	(1)	2	(1)	2	(1)	2	(1)	2
	全民國防教育軍事訓練			0	(0)	2	(0)	2	(0)	2	(0)	2								
	服務教育			0																
	合計			14-16	7	10	7	10												
通識必選修	人文藝術(一)企業倫理			2																
	人文藝術(二)			2																
	人文藝術(三)			2																
	社會科學(一)			2																
	社會科學(二)			2																
	自然科學(一)			2																
	自然科學(二)			2																
	合計			14																
院訂必(選)修	管理學		◆	3	3	3														
	會計學(一)	*	◆	3	3	4														
	經濟學(一)		◆	3	3	3														
	統計學(一)		◆	3				3	3											
	統計學(二)		◆	3					3	3										
	職場英語		◆	(2)													2	2		
	合計			15-17	9	10	0	0	3	3	3	3	0	0	0	0	4	4	0	0
專業必修	運輸學		◆	3	3	3														
	微積分		◆	3	3	3														
	會計學(二)		◆	3		3	4													
	經濟學(二)		◆	3		3	3													
	資訊管理概論		◆	3		3	3													
	行銷學		◆	3		3	3													
	管理數學		◆	3		3	3													
	物流管理		◆	3					3	3										
	消費者行為		◆	3				3	3											
	零售管理	*	◆	3					3	3										
	國際物流	*	◆	3					3	3										
	國際貿易實務	*	◆	3							3	3								
	商法		◆	3							3	3								
	供應鏈管理		◆	3							3	3								
	流通管理		◆	3							3	3								
	倉儲管理		◆	3									3	3						
	服務業行銷與管理		◆	3									3	3						
	國際行銷		◆	3											3	3				
	實務專題(一)	*	●	1									1	2						
	實務專題(二)	*	●	1											1	2				

行銷與物流管理系 主任 陳魁彰

合計			56	6	6	15	16	3	3	9	9	12	12	7	8	4	5	0	0
行銷學程																			
通路策略與管理	◆	3										3	3						
廣告學	◆	2										2	2						
非營利事業行銷	◆	2														2	2		
服務業管理個案	◆	2																2	2
門市服務	◆	2																2	2
網路行銷	◆	3																3	3
顧客關係管理	◆	3											3	3					
行銷研究	◆	3																3	3
國際運銷	◆	3																3	3
品牌管理	◆	3																3	3
服務品質管理	◆	3																3	3
合計		29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	5	3	3	2	2	17	17
物流及倉儲學程																			
運輸管理	◆	3					3	3											
海運學	◆	3					3	3											
生產與作業管理	*◆	3					3	3											
低溫物流	*◆	3										3	3						
空運實務	*◆	2												2	2				
海運實務	◆	3												3	3				
作業研究	◆	2												2	2				
合計		19	0	0	0	0	9	9	0	0	3	3	7	7	0	0	0	0	0
共同選修科目																			
成本會計	◆	3					3	3											
人力資源管理	◆	3							3	3									
國際貿易理論	◆	3							3	3									
組織行為	◆	3									3	3							
財務管理	◆	3							3	3									
電子商務	◆	3											3	3					
財務報表分析	◆	3											3	3					
稅務法規	◆	2			0	0							2	2					
微型創業管理	◆	3														3	3		
投資學	◆	2													2	2			
合計		28	0	0	0	0	3	3	9	9	3	3	8	8	5	5	0	0	0
總計		73																	
跨系製商整合學程																			
水產品產銷科技整合概論	*◆	3					3	3											
RFID應用	◆	2					2	2											
水產品行銷	◆	3							3	3									
市場調查	*◆	3											3	3					
行銷企劃	◆	3													3	3			
水產品產業分析	*◆	3													3	3			
水產品製商整合專題	*◆	3																3	3
合計		20	0	0	0	0	5	5	3	3	0	0	3	3	6	6	3	3	
選修課程																			
初級日語	◆	4					2	2	2	2									
商用英文	◆	2											2	2					
運輸規劃	◆	3							3	3									
產學合作研	*◆	2													2	2			
運輸政策	◆	3																3	3
校外實習	*◆	9																9	9
合計		23	0	0	0	0	2	2	5	5	0	0	2	2	2	2	2	12	3

最低畢業學分：130學分（共同必(選)修14-16學分、通識必選14學分(含企業倫理2學分)、院訂必(選)修15-17學分、專業必修56學分)

備註：

1. 跨系修課學分最多承認12學分為畢業學分。
2. 共同必(選)修科目部分之()係為選修課程。
3. 全民國防教育軍事訓練為選修課程(全民國防教育軍事訓練課程可折抵役期，須修畢兩學年，始可報考預官)。
4. 體育：大一為必修(2學分)，大二、三、四得選修，最多承認畢業學分4學分。
5. 人文管理學院-人文藝術(一)企業倫理為必修科目
6. 服務教育為一下至四上，任選2學期(每學期服務需滿15小時)。
7. 本校日間部100學年度起大學部入學新生除聽障者外，均須通過全民英檢初級(或相當於TOEIC測驗350分以上)始得畢業。