

國立澎湖科技大學  
海洋創意產業研究所（創意暨行銷組）  
九十六年度研究所入學考試試題  
科目：行銷學

- 一、什麼叫市場定位？試舉例繪圖說明之。(20%)
- 二、產品生命週期(PLC)可分為哪些階段？各有什麼狀況與策略？(20%)
- 三、請說明消費者的購買決策行為中可能會有那五種購買角色？這五種角色可能是不同人嗎？請以孩子購買電腦設備為例說明之。(20%)
- 四、請您用行銷的觀點說明澎湖科技大學海洋創意產業研究所應該如何經營？(20%)
- 五、85°C咖啡店在馬公市中正路開幕了，如果你是鄰近的星巴克或壹咖啡店的經營者，您會如何因應？(20%)