

海洋創意產業研究所(創意暨行銷組)

九十五年年度研究所入學考試試題

科目:行銷學

1. 請說明何謂推式策略(push strategy)?何謂拉式策略(pull strategy)?二者有何不同?並請說明採用推式策略或拉式策略或兩種策略混合使用之時機?
(25%)
2. 何謂目標市場?企業為何要決定目標市場?企業如何選擇和決定目標市場?(25%)
3. 請說明成本導向之定價方法為何(25%)?
4. 若您是台塑王品牛排之企劃部經理，您會以哪些人口變數來區隔市場 (25%)？