

國立澎湖科技大學

115 年度財務規劃報告書  
(部核定版)

中華民國 114 年 12 月 24 日

## 摘要

本報告書依本校「113-116 學年度國立澎湖科技大學中長程發展計畫書」，具體提出營造多元學習創新、培養務實專業人才、善盡大學社會責任、推動產學合作共榮、深耕永續島嶼生態五個發展目標，本規劃報告書以校務績效目標、年度工作重點、財務預測、風險評估與預期效益等簡述說明，期盼國立澎湖科技大學在校務策略目標與推動面向的引領下，實現以實務教學為主、產業研究為輔，重視學生職涯培育工作，以澎湖離島特性，配合在地特色產業，朝島嶼產業應用型科技大學願景邁進，以觀光遊憩、海洋水產及綠色能源為發展主軸，積極推動水產養殖、食品加工與安全、觀光休閒、海洋遊憩與綠能相關教學、研發與產學合作，並導入外來資源，以協助澎湖地方產業、經濟與文化之提升，強化學生專業學習與實務之連結，精進學生就業競爭力，以培育優質產業經營實務人才，並帶動地方繁榮與發展。因本校流動資金金額不大，為求校務未來的永續經營與發展，校務基金投資的規劃採以穩健保守為方向，選擇合適之投資標的，使校務基金穩健成長，提供充足經費滿足教學、研究等各項需求。

# 目錄

摘要.....	I
目錄.....	II
表目錄.....	IV
圖目錄.....	VI
壹、前言.....	1
一、設立宗旨.....	1
二、組織概況.....	1
貳、校務績效目標.....	5
一、營造多元學習創新.....	5
二、培養務實專業人才.....	5
三、善盡大學社會責任.....	6
四、推動產學合作共榮.....	6
五、深耕永續島嶼生態.....	6
參、年度工作重點.....	8
一、教務處.....	11
二、學務處.....	15
三、總務處.....	19
四、研究發展處.....	22
五、圖資館.....	25
六、進修推廣部.....	28
七、人事室.....	29
八、海洋資源暨工程學院.....	30
九、觀光休閒學院.....	32
十、人文暨管理學院.....	36
十一、博雅教育學院.....	39
肆、財務預測.....	40
一、115 年預算概要：.....	40
二、可用資金變化情形.....	42
三、校務基金投資規劃及效益.....	42
伍、風險評估.....	44
一、學生預估.....	44
二、開源方面.....	48
三、節流方面.....	49
陸、預期效益.....	50
一、教務處.....	50
二、學務處.....	54
三、總務處.....	57
四、研發處.....	59
五、圖資館.....	61
六、進修推廣部.....	64
七、人事室.....	66

八、觀光休閒學院.....	68
九、人文暨管理學院.....	70
十、海洋資源暨工程學院.....	72
十一、博雅教育學院.....	74
柒、結語.....	75

## 表目錄

表 1-1-2 國立澎湖科技大學 114 學年度第 1 學期班級學生註冊人數統計表 (114.09.20) .....	4
表 3-1-1 提升註冊率量化指標 .....	11
表 3-1-2 提升教學品質等各項量化指標 .....	12
表 3-1-3 提升教學品質等各項量化指標 .....	14
表 3-2-1 「輔導學生生活，養成負責守紀習慣」量化指標目標值 .....	15
表 3-2-2 「教育防衛知能，提供安全學習環境」量化指標目標值 .....	15
表 3-2-3 「推廣課外活動，培育合群樂活學生」量化指標目標值 .....	16
表 3-2-4 「完善助學扶助計畫，落實照護清寒弱勢學生」量化指標目標值 ....	16
表 3-2-5 「建構愉悅校園，營造身心健康環境」量化指標目標值 .....	17
表 3-2-6 「強化正面思考，提升身心障礙學生職場競爭能力」量化指標目標值 .....	17
表 3-2-7 「打造優質安全運動環境」量化指標目標值 .....	17
表 3-2-8 「競賽與講座連結運動參與者情誼」量化指標目標值 .....	18
表 3-3-1 進行資源回收及毒化物管理 .....	19
表 3-3-2 推行綠化植栽及維護 .....	19
表 3-3-3 文書檔案管理電子化 .....	19
表 3-3-4 推動財產管理業務 .....	20
表 3-3-5 強化保護基礎設施 .....	20
表 3-3-6 實驗室管理與評鑑 .....	21
表 3-4-1 推動實習與就業連結執行指標 .....	22
表 3-4-2 本校推動青年參與地方創生成果 .....	22
表 3-4-3 國際交流合作成果 .....	23
表 3-4-4 推動在地發展計畫 .....	23
表 3-4-5 本校推動產學合作成果 .....	23
表 3-4-6 本校與在地政府產學合作成果 .....	24
表 3-4-7 本校推動創新創業及輔導成果 .....	24
表 3-4-8 本校輔導箱網養殖產業成果 .....	24
表 3-5-1 115 年度增購系所專業與數位資源 .....	25
表 3-5-2 115 年度舉辦圖書館推廣活動 .....	25
表 3-5-3 115 年度校園子網路切割 .....	25
表 3-5-4 115 年度數位學習系統更換 .....	26
表 3-5-5 115 年度校園資訊系統虛擬專用網絡(VPN)建置 .....	26
表 3-5-6 115 年度虛擬主機系統更換 .....	26
表 3-5-7 115 年度增廣與他校圖書館「圖書互借政策」 .....	27
表 3-5-8 115 年度招募志工服務 .....	27
表 3-5-9 115 年度舉辦藝文系列活動 .....	27
表 3-6-1 進修推廣部之開班授課指標 .....	28
表 3-7-1 各學院跨領域在職教師人數 .....	29
表 3-8-1 推動跨域人才培育執行指標 .....	30
表 3-8-2 推動實習與就業執行指標 .....	30
表 3-8-3 推動國際交流合作成果 .....	30

表 3-8-4	推動產學合作成果 .....	31
表 3-8-5	產學合作成果 .....	31
表 3-9-1	學習成效量化指標 .....	32
表 3-9-2	推動跨域新創量化指標 .....	32
表 3-9-3	人才培育及學生素質提升量化指標 .....	33
表 3-9-4	發展島嶼觀光休閒教育訓練量化指標 .....	33
表 3-9-5	終身學習教育量化指標 .....	33
表 3-9-6	推動地方創生量化指標 .....	34
表 3-9-7	重點特色發展計畫量化指標 .....	35
表 3-9-8	強化與在地產業合作量化指標 .....	35
表 3-9-9	永續海洋環境教育素養量化指標 .....	35
表 3-10-1	推動跨域創新課程執行指標 .....	36
表 3-10-2	推動實習與就業連結執行指標 .....	36
表 3-10-3	推動社區參與及服務學習執行指標 .....	36
表 3-10-4	推動社會教育與文化機構經營跨領域課程執行指標 .....	37
表 3-10-5	推動地方創生參與課程執行指標 .....	37
表 3-10-6	推動深耕系院產學合作執行指標 .....	37
表 3-10-7	推動深耕系院產學合作執行指標 .....	37
表 3-10-8	推動永續海洋島嶼資源執行指標 .....	38
表 3-11-1	規劃關鍵指標 .....	39
表 4-1-1	國立澎湖科技大學 115 年度至 117 年度可用資金變化情形 .....	42
表 5-1-1	101-113 學年度大學指考錄取情況一覽表 .....	46
表 5-1-2	101-114 學年度四技二專統一入學測驗報考人數統計一覽表 .....	47
表 5-1-3	本校 114 學年度日四技大一新生註冊率一覽表(114.9.22).....	48

## 圖目錄

圖 1-1-1 國立澎湖科技大學行政組織架構.....	2
圖 5-1-1 大學一年級學生人數推估趨勢圖 .....	45
圖 5-1-2 民國 90~111 年大學數量變化趨勢 .....	45

# 壹、前言

## 一、設立宗旨

國立澎湖科技大學前身國立高雄海事專科學校澎湖分部於民國 80 年成立，84 年正式獨立設校為國立澎湖海事管理專科學校，89 年升格為國立澎湖技術學院，至 94 年正式改制為科技大學。歷經篳路藍縷的建校過程，在全校師生努力打拼下，目前已成為一所涵蓋水產、工程、觀光、資訊、管理及人文等類別以海洋產業教育為主的綜合性科技大學，設有人文暨管理、觀光休閒及海洋資源暨工程等三個學院以及共同教育委員會，共有 12 個系、5 個碩士班及基礎能力教學中心、通識教育中心，屬小型科技大學，本校是臺灣海峽上唯一的一所離島型態的科技大學，為國家培養海洋漁業、觀光休閒、科技及管理的各種人才，不僅提供澎湖在地人才培訓機會，拉近與臺灣本島之教育落差，也對當地產業、經濟與文化之提升有直接貢獻。為因應國內外大學整體教育趨勢與競爭環境、社會變遷及產業升級的趨勢，考量少子女化趨勢、澎湖地區海洋島嶼資源與觀光休閒特色以及學校師資與既有資源的客觀環境，本校以技職實務教學為主、產業研究為輔，重視學生職涯培育工作，並朝島嶼產業應用型科技大學特色邁進，形塑以教學為核心、以職能為本、與菊島共榮的精緻型大學為本校發展的定位。

## 二、組織概況

校組織係依大學法及大學法施行細則而訂定，包含行政單位及教學單位。行政單位分設教務處、學務處、總務處、圖書資訊館、秘書室、研發處、進修推廣部、人事室及主計室，組織架構如圖 1-1。教學單位有 4 個學院、12 個系(含 5 個碩士班)、2 個中心：海洋資源暨工程學院：分設水產養殖系（含水產資源與養殖碩士班）、食品科學系（含碩士班）、資訊工程系、電信工程系、電機工程系（含電資碩士班）；人文暨管理學院：分設資訊管理系、行銷與物流管理系（含服務業經營管理碩士班）、航運管理系、應用外語系；觀光休閒學院：分設觀光休閒系（含碩士班）、餐旅管理系、海洋遊憩系；共同教育委員會：設通識教育中心、基礎能力教學中心，組織架構圖 1-2 所示。至 114 年 8 月，本校教職員工之員額編制如表 1-1 所示，目前的教師人數為 103 人、職員人數 37 人、教官 1 人、稀少性科技人員 1 人、工友（含駕駛）6 人、駐衛警 2 人，另聘請專案教師 26 人、約用人員 9 人、專案工作人員 50 人及兼任教師 33 人。

而學生人數方面則如表 1-2 所示：(1)日間部：碩士班 71 人，四技 2,042 人，五專部 102 人，合計 2,215 人；(2)進修推廣部：研究所在職專班 41 人，四技 175 人，合計 216 人，總計全校學生共有 2,431 人。

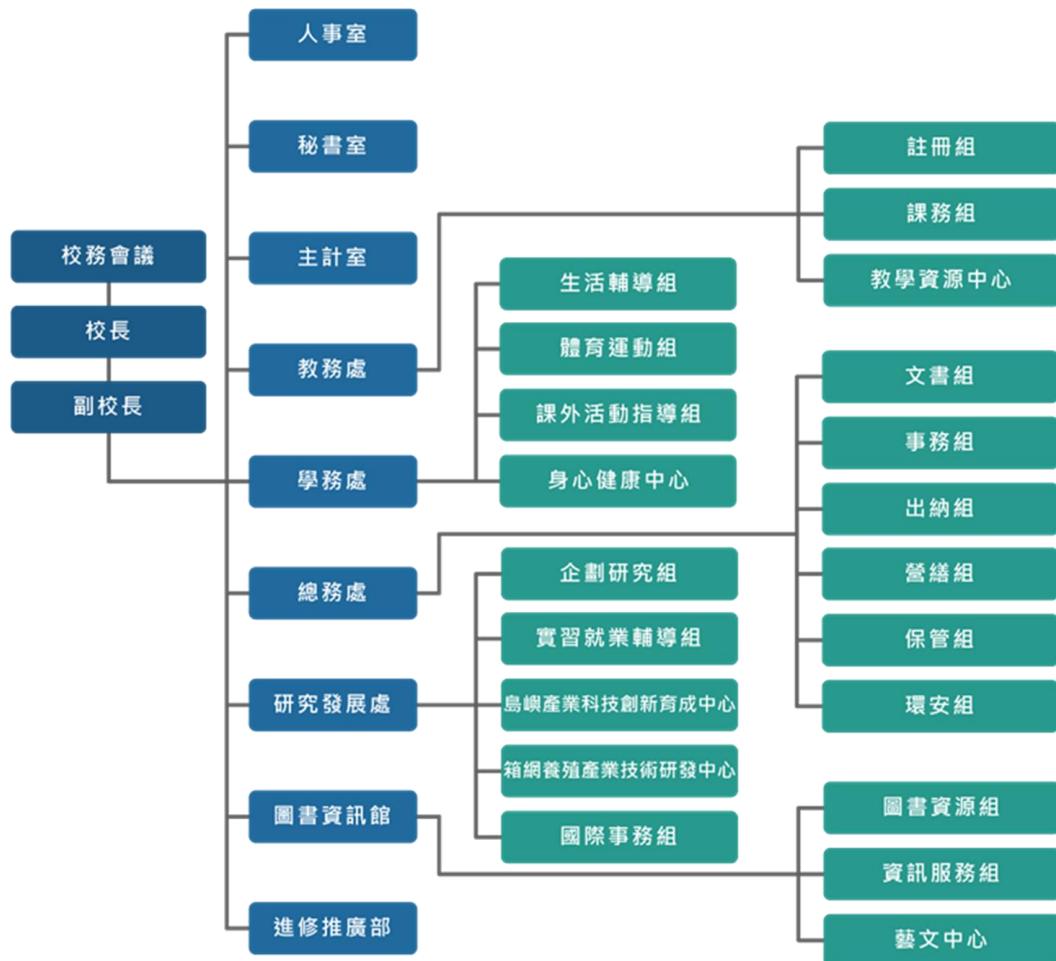


圖 1-1-1 國立澎湖科技大學行政組織架構

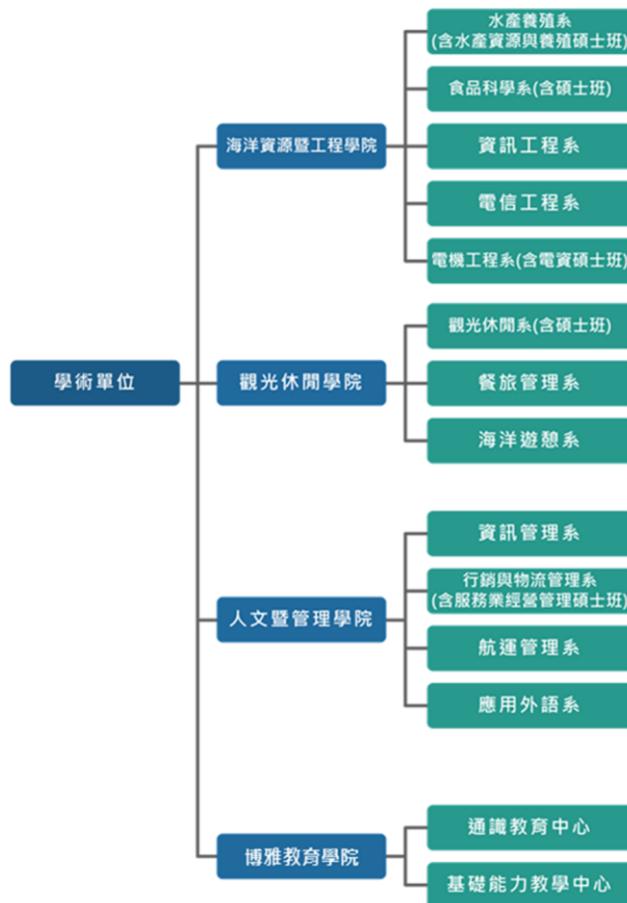


圖 1-1-2 國立澎湖科技大學教學組織架構

表1-1-1 114學年度教職員編制員額數（含支援人力）及現職人數一覽表

類 別	編 制 員 額 數	現 有 員 額 數
校 長	1	0
副 校 長	(1)	(1)
教 師	126	103
軍 護 人 員	4	1
稀少性科技人員	1	1
職 員	51	37
小 計	183 (1)	142 (1)
專 案 教 師	0	26
約 用 人 員	0	9
專案工作人員	0	50
合 計	183 (1)	227 (1)

**表1-1-2 國立澎湖科技大學114學年度第1學期班級學生註冊人數統計表  
(114.09.20)**

部別	日間部						進修推廣部				總計	
	學制	五專		四技		碩士班		碩士班 在職專 班		四技		
班 級 人 數		班 級 數	人 數	班 級 數	人 數	班 級 數	人 數	班 級 數	人 數	班 級 數	人 數	班 級 數
電機科	5	102								5	102	
行銷與物流管 理系(服務業經 營管理碩士班)				2	12	2	19			4	31	
水產養殖系(水 產資源與養殖 碩士班)				2	5					2	5	
觀光休閒系(碩 士班)				2	20	2	22			4	42	
電機工程系(電 資碩士班)				2	18					2	18	
食品科學系(碩 士班)				2	16					2	16	
應用外語系			4	92						4	92	
餐旅管理系			4	187						4	187	
觀光休閒系			8	240				4	109	12	349	
資訊工程系			4	207						4	207	
電信工程系			4	163						4	163	
水產養殖系			4	117						4	117	
航運管理系			4	180						4	180	
資訊管理系			4	132				4	66	8	198	
行銷與物流管 理系			4	149						4	149	
電機工程系			6	213						6	213	
食品科學系			8	188						8	188	
海洋遊憩系			4	174						4	174	
合計	5	102	58	2042	10	71	4	41	8	175	85	2,431

## 貳、校務績效目標

為能因應教育政策、競爭環境、社會結構、及產業需求的變化趨勢，更結合澎湖地區海洋島嶼資源與觀光休閒產業特色發展，依據本校師資結構與既有設備資源的客觀環境，建置以實務教學為主、產業研究為輔，著重學生職涯培育，突顯「島嶼產業應用型科技大學」之定位。本校以「新」、「實」、「謙」、「愛」為校訓核心，「新」意旨觀念新穎，永續學習實用技能、研發落地使用系統；「實」意旨做事篤實，建置產學應用基地、培育無縫接軌人才；「謙」意旨為人謙恭，培育敬業工作態度、發揮團隊合作精神；「愛」意旨處事仁愛，具備和諧相處胸襟、學習國際移動能力，本校期許學生能恪遵校訓理念，作為待人處事的規準。

本校地處澎湖，擁有獨特且豐富的島嶼資源，近年來積極發展智慧養殖與海洋資源復育、並結合食品科技應用、永續與責任觀光發展，建置以島嶼場域之相關重點產業為發展特色的應用型科技大學。然而我國少子化現象日益嚴重，相對地，國內各級學校經營環境亦趨於嚴峻。整體國家人口結構的變化，造成城鄉落差差距擴大，偏遠地區辦學更為不利。不論內外環境競爭力而言，本校經營更為艱困，因此，在現有院系規模下，務實深耕，健全教學單位體質，建立具獨特性或區隔性之特色領域，以提升全校整體競爭力，朝向精緻專業化之科技大學為發展方向。

由於國家教育政策推動下，大學必須同時兼具教學、研究及推廣服務之多元功能。本校為技職院校，培育實務性科技人才之為本校之最大宗旨，雖本校位處澎湖離島，然而，澎湖當地產業賴以學校研究能量之依存發展下，本校已發展與他校有所區隔性之特色定位，並具體提出營造多元學習創新、培養務實專業人才、善盡大學社會責任、推動產學合作共榮、深耕永續島嶼生態五個發展目標：

### 一、營造多元學習創新

陸續優化校務行政資訊系統與網路頻寬，建置完善的視訊教學與直播系統，購置創新教學軟硬體，並持續優化教學環境。善用可運用之校內外資源，諸如圖書館、多媒體設備、體適能運動設施等豐富多元的軟硬體資源，營造友善學習環境與獎勵制度，提供學校全體教職員生多元學習的契機。落實教學品保、教師評鑑及職員考評機制，評核全體教職員生多元學習之成效，建構系統化培訓基模。未來將與各個簽屬 MOU 企業深化合作關係，引進業師，建立學生進階實務學習平台，實踐學用合一。

### 二、培養務實專業人才

秉承「新、實、謙、愛」校訓精神，積極培養學生具備專業實務技能，並強化未來就業競爭能力，強調「作中學」的精神，以落實技職教育務實致用特色，培育各行業人才之教育目標。導入教育部高教深耕計畫的資源，提升學生跨領域學習的誘因；另鼓勵教師撰寫諸如「產業學院計畫」等透過產業與學校合作辦學，

共同進行課程規劃，並充分發揮資源共享的精神，在師資、設備、教學環境、學分採計上互相支援與共享，並且重視實務人才的培育，滿足業界需求，致力於產學無縫接軌，零落差。

### 三、善盡大學社會責任

教育部鼓勵大專校院執行善盡大學社會責任計畫，行之有年，從民國 107-108 年推展第一期，初步有階段性的收穫，時至民國 112-113 年，第三期計畫持續深化聯合國永續發展(SDGs)議題，將大學社會責任理念融入校務治理，以人為本，從在地需求出發，透過人文關懷與科技導入，協助解決區域問題，善盡社會責任，以朝向 USR 永續推動。故本校執行善盡大學社會責任，恪遵大學以人為本的精神，從澎湖在地需求出發，透過人文關懷與協助解決地方問題，落實善盡大學社會責任。在執行過程中，從洞察、詮釋及參與真實問題過程中，整合相關知識、技術與資源，將計畫與課程結合，凝聚師生的力量，聚焦於在地特色發展所需，諸如文化傳承、社區共餐、生態永續、健康營造等議題，故能強化與在地連結，善用資源的效益，帶動地方成長的動能。

### 四、推動產學合作共榮

人才為國家發展的基礎，數十餘年來政府致力於促進高等教育發展，培育高級專業人才，大學教育因而由菁英教育轉變為普及教育。然而面對全球化激烈競爭，經濟與產業結構迅速改變的趨勢下，學校教育與產業人力需求之間逐漸產生學用落差，社會大眾普遍認為大學畢業生素質下降，不符合企業用人需求。以知識為基礎的新經濟浪潮，在這幾年間席捲全球，並已蔚然成為全球經濟發展的趨勢。培養「務實致用」的人力資源，縮小學能與職能之間的落差，是近幾年來技職教育改革的共識。而其中「產學合作共同培育人才」，由學校與業界共同培育人才，進行實務教學，透過產學密切互動，以「做中學」、「學中做」的方式，協助學生厚植職場工作能力，提升個人就業競爭力，是產學合作培育人才的核心要素。並依此一精神，規劃出各種適性的產學合作策略模式，藉以符應當前產、企業之人力需求。經濟部工業局資料顯示，澎湖產業結構以二級製造業和三級服務業為主，佔總體產業的 95%，其中以觀光業為主力，且澎湖具有不同的特殊文化風情與物產，其中如風茹、仙人掌、海鮮等農漁水產類製品，如能善加利用其獨特性，以本校食品科學系輔導的貴山國際有限公司為例，獲得經濟部中小企業處 2021 年破殼而出創新獎，其乾製食品加工產品，外銷尤其後續在開拓日本、香港與星馬等海外市場上，並帶動投入 1000 萬元，最具成效。

### 五、深耕永續島嶼生態

永續發展是迄今最具挑戰且最受爭議的政策概念，此概念主要係源自於全球愈來愈關心環境社經議題與貧窮不公平之間的連結、以及人類健康的未來。人類依賴環境來滿足其安全及基本生存，而現在及未來的經濟及人類福祉需要環境。由於島嶼生態環境的脆弱性，其開發必須兼顧生態、經濟、社會的永續性，經濟

的發展不能以犧牲生態環境為代價，因此把握澎湖區域內生態環境的生態壓力狀況，所幸長久以來澎湖有多個社區與環境組織、NGO 與社會企業，諸如澎湖海洋公民基金會，返鄉青年組成的離島工作室、處理海廢議題的 O2 Lab 海漂實驗室等，學習與思索海洋治理與永續發展的課題。本校為澎湖最高學府，長久以來與澎湖各界關心澎湖生態永續發展的團體互動良好，合作關係密切，諸如推展澎湖的責任旅遊、協助企業執行 CSR 活動(如本校海洋遊憩系與寶雅國際企業有限公司的 ESG，合作辦理海洋環境保護及海龜生態保育)結合生態、文化、教育及旅遊等活動與海共生。而在永續發展上，本校在 2023 年與峰漁股份有限公司簽署三項產學合作案，分別由養殖系、電機系與食品科學系負責執行，總計畫經費達一千餘萬元，分別聚焦於「種苗生產方法」、「自動化餵食技術」、「食品罐頭製作技術」，具體落實永續島嶼生態的理念。

## 參、年度工作重點

根據本校校務發展五大目標，分別為營造多元學習創新、培養務實專業人才、善盡大學社會責任、推動產學合作共榮、深耕永續島嶼生態，據此 115 年度規劃目標，分為五大面向工作重點，分別說明如下：

目標	執行方案	執行單位
<b>A 營造多元學習創新</b>		
A1 彈性 調整課程 發展	配合校務研究 (IR) 資料庫系統分析生源與招生改進，以提升註冊率	教務處
	維護全校課程地圖並結合教學品保，以提升學習成效	
	提升教學品質及強化學習預警機制與成效、加強學生課業輔導	
	跨領域合作，整合教學資源，配合學校發展特色領域	
	加強核心能力課程，培植產業所需人才	
	落實三級品保制度，以確實控管教學品質及資源整合	
	加強基礎及通識學科，強化輔導學生學習能力、人文素養及德行之培育	
	重視專業證照，提升證照通過率建置專業證照考場	
	提供自學及補救教學系統，提升學習效能	
	在職進修班課程規劃理論與實用並重	
A2 推動跨 域新創課 程	制訂學院跨領域課程並訂為跨系選修先修條件，搭配教育部精準農業計畫推動智慧養殖跨領域課程，制訂學院跨領域學程及微學程，授與修課學生學程證書	海洋資源暨工 程學院
	強化課程地圖並結合教學品保，以提升學習成效	觀光休閒學院
	取得專業高階的技能檢定證照	
	實務導向課程設計與動態更新	
	產業參與課程開發引進實踐案例	
	跨學科課程開發與創新學習途徑	
	強化行銷物流專業職能及實務技能	
	建構數位教學情境，發展特色課程	
	實施互補式多元學習的通識課程	
	開設優質證照班	人文暨管理學 院
B1 擴大學 生產業實 習	發展跨域多國語言課程	
	推動創新健康福祉運動課程	
	跨領域學習	
	跨領域課程開發設計	
	融合前沿科技與管理理念	
	培養跨領域合作能力	
	就業導向建立跨域數位科技課程	
	發展地區特色領域，開設多元課程	
	<b>B 培養務實專業人才</b>	
	進行資源回收及毒化物管理	總務處
B2 善盡大 學社會責 任	擴大產業夥伴關係	研究發展處
	推動實習與就業連結	
	邀請產業高階主管蒞校演講、座談、評審，建立產業連結管道，藉此爭取產業實習機會與產學合作契機，搭配教育部精準農業計畫，以計畫中心與總辦公室提供之業師資訊，擴大產業連結觸角	
B3 推動產 學合作共 榮	完善實習輔導制度	觀光休閒學院

目標	執行方案	執行單位
B2 配合國家發展政策	建立合作夥伴關係	人文暨管理學院
	實習融入課程學習與學術計畫	
	加強與企業的合作關係	
	鼓勵學生獲得專業證照	
	持續建立實習合作夥伴關係	
	精進雙軌制校外實習計畫	
	推動跨領域課程模組、數位微學程	博雅教育學院
C1 校園良善永續治理	進行資源回收及毒化物管理	總務處
	獎勵教師研究與專業成長	研究發展處
	推動地方創生	
	推動國際招生	
	推動國際交流	圖資館
	強化館藏特色徵集	
	提升本館閱讀環境設施	
	提升校園網路品質	
	優化資訊教學環境	
	強化校園資訊安全	
	增進行政 e 化效能	
	校園藝文置入	
	落實校務發展諮詢委員會議之決議	秘書室
	管控專案教師人數進用、增聘專任教師	人事室
	增聘跨領域教師	
	有效利用學院現有師資、課程、設備，搭配產業實習機會，爭取境外生來校就讀。積極鼓勵教師參與、協辦、主辦國際研討會，並邀請境外目標國家學者參與，擴大學校於目標國家能見度。擴展本校於目標國家之能見度。	海洋資源暨工程學院
	建立完整專業人才培育機制	觀光休閒學院
	培養符合國家發展需求專業人才	人文暨管理學院
	強化與政府機構的合作	
	增強學術與政策之間的聯繫	
	持續推動離島地區產業教育發展	
	鼓勵提升教師專業領域研究能量	
<b>C 善盡大學社會責任</b>		
C2 親師生、促產學、育未來	輔導學生生活，養成負責守紀習慣	學務處
	教育防衛知能，提供安全學習環境	
	推廣課外活動，培育合群樂活學生	
	完善助學扶助計畫，落實照護清寒弱勢學生	
	建構愉悅校園，營造身心健康環境	
	強化正面思考，提升身心障礙學生職場競爭能力	
	打造優質安全運動環境	
	競賽與講座連結運動參與者情誼	總務處
	推行綠化植栽及維護，並依季節及節慶需求美化校園，以建構健康的校園環境	
	文書檔案管理電子化，增進優質教育環境	
	赓續推動財產管理業務，提高服務品質	
	提供教職員住宿環境，使其得以安心工作	
	推動再生能源發電	
	強化保護基礎設施	
	實驗室廢液及事業廢棄物之處置、實驗室管理與評鑑	
	提升館際合作落實資源共享	圖資館

目標	執行方案	執行單位
C2 關懷漁村發展地方	擴大社區居民的服務與參與度	秘書室
	展演活動推廣	
	落實校務行政評鑑之改善成果	
	落實創新與務實的內稽與內控機制	
	審慎評估大型資源與經費投入成效	
	整合校內外資源，推動各項解決方案	觀光休閒學院
	課程融入永續理念	人文暨管理學院
	研究與教學的融合	
	合適的工作及經濟成長	
C2 關懷漁村發展地方	推動在地發展計畫	研究發展處
	推動地方創生	觀光休閒學院
	與地方政府和企業合作	人文暨管理學院
	與漁村社區合作	
	數據驅動的漁村發展方案	
	參與USR計畫，開設微學分課程	博雅教育學院
D 推動產學合作共榮		
D1 深耕系院產學合作	強化產學鏈結與專利技轉	研究發展處
	深化政府產學合作	
	提升研究創新能量	
	鼓勵系院合作，落實技職教育務實致用特色，並推動產學合作	人事室
	建立常態性產學平台，定期舉行產業與學院共同參與之座談、參訪、諮詢會議，深化與產業之連結。	海洋資源暨工程學院
	推動與協助產學合作	觀光休閒學院
	產學合作連結	
	強化師資和硬體資源	
	建立緊密的產學合作網路	人文暨管理學院
	增進跨學科合作與實踐能力	
D2.對接澎湖觀光產業	強化校外產學資源網絡	
	深化政府學研機構產學合作交流	
	強化在地產業合作	觀光休閒學院
	課程及人才培訓與觀光產業結合	人文暨管理學院
	學術研究與觀光產業結合	
E 深耕永續島嶼生態		
E1 研發智慧養殖技術	協助傳統養殖漁業升級 加強與地方政府公部門及本地相關產業連結，解決產官問題，提升產業技術水準，活化地區經濟。同時爭取大學善盡社會責任，以及縮短數位落差相關計畫，解決偏鄉問題。	海洋資源暨工程學院
E2 永續海洋島嶼資源	海洋環境教育與產業共生	觀光休閒學院
	開發永續海洋島嶼資源相關課程	人文暨管理學院
	實踐專案與個案研究	
	加強與政府機關及企業界的合作	
	工業化、創新及基礎建設)	
	保育海洋生態	

## 一、教務處

**推動策略方案 1：配合校務研究 (IR) 資料庫系統分析生源與招生改進，以提升註冊率(SDGs4.3 )**

- a. 受到少子化的影響，招生環境日益艱困，本校生源主要來自本島(>90%)，而且平均分布於北、中、南各區，在有限人力情況下，招生工作與著重區域實在難以取捨，尤其在僧多粥少以及各校逐漸重視招生工作之雙重夾擊下，如何提升招生效果提高新生註冊率是本處一大重要課題。
- b. 配合本校校務研究(IR)資料庫系統對新生來源的分析統計，同時結合選才辦公室所舉辦的各項活動，讓本校各科系與技高端建立友好的關係，並且督促各系根據精密的生源分析做最有效的招生工作。

**表3-1-1 提升註冊率量化指標**

指標項目	單位	指標值
新生註冊率	%	74%
招生檢討委員會	場/年	1

**推動策略方案 2：維護全校課程地圖並結合教學品保，以提升學習成效 (SDGs4.a )**

- a. 設置本校課程地圖(Curriculum Mapping of NPU)網站，以個人適性化修課規劃，導引學生未來升學與就業的發展，讓學生了解系所、學院、通識等課程與未來職涯之關聯性，以利選擇自我生涯與職涯的方向，進而改善學習成就與提升學習興趣，幫助學生達到自己未來發展目標。
- b. 為確保教學品質，提升學生學習成效，本校設立並定期召開教學品質保證推動委員會，研擬與修訂課程應具備的核心能力、審核教學單位品保作業及成果，確保並提升本校教學活動質量及促進教學功能之目的，並促進學校發展特色。

**推動策略方案 3：提升教學品質及強化學習預警機制與成效、加強學生課業輔導(SDGs4.a )**

- c. 為提升教師教學成效，於每學期末以教學評量的方式，由學生對授課教師提出對授課課程品質的建議及考評，結合教學評量及學期成績分析，作為教學改進與輔導之參考資訊，進而提升教師教學品質。教學評量成績係為本校專任教師升等、評鑑等計分項目之一，亦為各系(所)續聘兼任教師的重要參考依據。另外，亦協助各學院所辦理的教學觀摩，以提升各教師間的教學相長。
- d. 學生學習成效預警與輔導機制，由系統產生教師應輔導學生報表及學生輔導情況統計表，並增加學生選項結合小老師輔導系統，以強化學生學

習預警與輔導成效。

**表3-1-2 提升教學品質等各項量化指標**

指標項目	單位	指標值
每學期召開教學品保系統教育訓練與召開教學品質保證推動委員會	次	2
辦理教學觀摩場次	場	10
教師實施課業學習輔導學生人次	人次	9,000

**推動策略方案 4：跨領域合作，整合教學資源，配合學校發展特色領域 (SDG4)**

- a. 利用科技輔助教學以活化學習，培育教師/助理小達人進行數位化課程規劃及教學內容設計。
- b. 鼓勵本校教師組成教師成長社群，進行教學、研究、輔導、服務等專業或經驗之分享學習，以增進教師能力之成長。
- c. 由各系遴選成績優秀之學生，擔任課後輔導小老師，協助輔導成績落後之同學，藉以強化學生學習成效。
- d. 辦理教師專業教學成長活動及教學獎助生專業知能工作坊，協助教師/TA 提升教學專業技能。
- e. 由授課教師/上課學生針對所屬之教學獎助生進行學習成效考核，作為提供改進 TA 制度之參考，並依規定辦理勞工保險加（退）保作業。
- f. 遴選表現優秀之教學獎助生，肯定輔助教師教學的努力與貢獻，藉以提升其教學品質與成效。

**推動策略方案 5：加強核心能力課程，培植產業所需人才 (SDGs 4.4)**

- a. 依據產業需求，透過課程諮詢委員會及各級課程委員會，設計課程及規劃師資。
- b. 製作相關學習、就業願景教材，建立學習目標。
- c. 課程與產業觀摩、研習結合，延伸學習效果。
- d. 設立本位課程成效考核機制，召開教學品質保證推動委員會，定期檢討並改善課程。
- e. 融合學理，設計與產業結合之實務課程。
- f. 提供充足實習設備，獎勵開發實習教材。

- g. 鼓勵教師推動創新教學模式，強化課程發展以提升學習成效。
- h. 定期舉辦教學及學習成果展，觀摩並獎勵實作成品。
- i. 定期舉辦各級作品成果及專題製作競賽，激發學習動機。
- j. 專題製作結合產業實務訓練，以順利接軌就業市場。
- k. 聘請產業界有經驗並兼具高學歷人士擔任師資並配合教育部業界師資協同教學計畫推動業界教師協同教學，藉由業界實務經驗溢注，降低學生之學用落差。

**推動策略方案 6：落實三級品保制度，以確實控管教學品質及資源整合(SDGs 4.4)**

- a. 製作教學品質保證手冊，落實系、院、校教學品質保證制度。
- b. 定期召開三級教學品質保證推動委員會議及檢討教學課程。
- c. 維護全校課程地圖，結合學生學習歷程檔案系統並與相關就業資訊網站、升學網站等相關平台聯結，協助學生進行學習能力記錄，並依職場類別、特性，提供就業方向、職場現況，與課程選讀、學習歷程間建立關聯。
- d. 蒐集、分析產業人才職能需求，作為改進課程和教學之重要參考依據。

**推動策略方案 7：加強基礎及通識學科，強化輔導學生學習能力、人文素養及德行之培育(SDGs 4.6)**

- a. 持續加強國文、英文、數學、物理、化學等基礎學科教學。
- b. 建立基礎學科與專業科目之關聯與應用，啓迪學習動機。
- c. 建立各基礎學科會考，追蹤及強化教學成效。
- d. 分級和分組教學，有效輔導學習落後之學生。
- e. 開發適合技職學生之各級教材，循序引導學習，提升學習信心。
- f. 辦理會考，量化教學成效。
- g. 開設海洋教育及全人教育相關通識課程，增進學習知能。

**推動策略方案 8：重視專業證照，提升證照通過率建置專業證照考場(SDGs 4.4)**

- a. 結合系所及學程課程，引導學生取得相關專業證照。
- b. 爭取設立專業證照檢驗場或認證，益專業證照考訓。
- c. 鼓勵開設輔導課程，協助學生取得相關專業證照。

d. 以專業證照數作為教學成果量化指標，引導專業訓練方向。

**推動策略方案 9：提供自學及補救教學系統，提升學習效能(SDGs 4.4)**

- a. 建立基礎學科及專業學科之會考制度，使教材及學習內容標準化。
- b. 以會考制度客觀評量學習成績，杜絕僥倖學習心態，激勵向學心。
- c. 入學新生依成績分級教學，長期輔導以提升成績。
- d. 獎勵開發適合本校學生使用之教材，並結合資訊組推動網路教學平台，進而養成學生課後線上自學的習慣。
- e. 落實教學獎助生、課程助教、課輔小老師的制度與功能，有效輔導學習落後學生，學習輔導無死角。
- f. 強化學生學習預警輔導系統，提升學生學習成效。

**推動策略方案 10：在職進修班課程規劃理論與實用並重(SDGs 4.3)：**

- a. 加強課程需求之分析，特重產業需求及校友等意見。
- b. 規劃雙學位、整合性學程。

**表3-1-3 提升教學品質等各項量化指標**

指標項目	單位	指標值
數位課程教材	門/年	12
教師成長社群	團體/年	10
教學助理培訓研習營	場/年	2
教學經驗分享座談會	場/年	2
培訓完成教學助理	人/年	30
獎勵優秀教學助理	場/年	1
辦理創新教學成果發表會		1

## 二、學務處

對應學校發展目標： C 善盡大學社會責任

對應學校總體策略： C1 校園良善永續治理

推動策略方案 1：輔導學生生活，養成負責守紀習慣（SDG 10）

- a. 貫徹學生生活輔導各項工作，並透過法治、倫理、品德、人權教育培養學生負責守紀之觀念與良好之生活習慣，以提升全人素養。
- b. 用「新生入學說明暨歡迎會」時機，協助家長及新生對本校了解、認同，落實家長安心、學生放心、校園同時之目標。
- c. 排定及管制「校園安全事項教育宣導」期程，落實交通安全、反詐騙、防制校園霸凌、防制藥物濫用、菸害防治、校外租賃等宣導，以強化學生各項安全觀念。
- d. 運用現有學生線上請假、缺曠登錄及學生缺曠訊息回報等 e 化系統，整合學生缺曠資訊，並配合校內各法規健全輔導機制，以改善學生缺曠情形，確保良好生活與學習態度。
- e. 完善住宿服務委員會組織機能，統籌學生住宿各項事宜，使管理輔導工作更臻完善。

表3-2-1 「輔導學生生活，養成負責守紀習慣」量化指標目標值

項目	單位	指標值
校園安全事項教育宣導	場次	12
新生入學輔導課程	場次	1
學期中通知勤缺狀況異常	人次	350
辦理住宿生座談會	人次	160
辦理住宿生關懷作業	人次	500
辦理學生宿舍活動	人次	300
學生宿舍入住率	%	90

推動策略方案 2：教育防衛知能，提供安全學習環境（SDG 10）

- a. 協助學生全民國防課程折抵役期、以及預備軍官、士官考選、國軍人招募等事務。
- b. 主動協助男同學兵役緩徵、儘召相關事宜，使其在學期間安心就學。
- c. 依據學生實際狀況，協助學生申請、審核、辦理學雜費減免各項事宜。

表3-2-2 「教育防衛知能，提供安全學習環境」量化指標目標值

項目	單位	指標值
協助急難救助申請	人次	4
辦理折抵役期	人次	50
召募班隊說明	場次	6
申辦兵役緩徵	人次	350

項目	單位	指標值
申辦儘後召集	人次	5
辦理學雜費減免	人次	500
校外租賃補助申請	人次	5
登錄學生校外租賃表單調查參考表	件次	500

### 推動策略方案 3：推廣課外活動，培育合群樂活學生（SDG 10）

- a. 推廣社團活動，加強社團輔導及評鑑，落實社團經費補助制度化，鼓勵辦理大型校內外活動。
- b. 培訓志工並結合社區辦理相關活動，增進學生社團活動經驗。
- c. 規劃多元課外活動及講座，推廣社團幹部研習，激發學生多元學習興趣。

表3-2-3 「推廣課外活動，培育合群樂活學生」量化指標目標值

項目	單位	指標值
社團活動補助款	元	374,435
社團數	數	25
受益人次	人次	2500

### 推動策略方案 4：完善助學扶助計畫，落實照護清寒弱勢學生（SDG 10）

- a. 辦理各類獎助金及就學貸款，落實照護清寒弱勢學生。
- b. 積極爭取校內外獎助資源，完善對經濟及文化不利學生之助學機制。

表3-2-4 「完善助學扶助計畫，落實照護清寒弱勢學生」量化指標目標值

項目	單位	指標值
各類獎助學金預算	元	5,275,000
教育部弱勢學生助學計畫助學金預算	元	1,000,000
就學貸款申請人次	人次	900

### 推動策略方案 5：建構愉悅校園，營造身心健康環境（SDG 10）

- a. 推動與落實健康促進學校計畫、評估教職員生健康促進生活型態，辦理各項健康促進教育宣導活動。
- b. 配合辦理校園傳染病防治工作。
- c. 推動無菸校園、辦理菸害防制衛教宣導工作。
- d. 強化導師e化工作，提升輔導效能，生活導師與職涯導師成效追蹤評估。
- e. 宣導與推動性別平等教育觀念與活動，落實性別平等教育精神及意涵。
- f. 辦理心理衛生教育推廣活動，促進學生發展自我概念、自我控制及自我

實現的成長力，並於受挫時擁有情緒調節、痛苦耐受、人際效能等復原力。

**表3-2-5 「建構愉悅校園，營造身心健康環境」量化指標目標值**

項目	單位	指標值
健康促進暨菸害防制教育宣導活動	場	12
心理衛教活動	場	17
性平教育推廣活動	場	4
性別相關議題融入課程	班	6

**推動策略方案 6：強化正面思考，提升身心障礙學生職場競爭能力（SDG 10）**

- a. 增進身心障礙學生之特教輔導，促進學生互動及交流，辦理相關團體增能活動，活絡身心障礙學生在校園生活中與同儕的關係。
- b. 辦理身心障礙學生就業輔導活動，增加職前訓練與職能養成，並提供轉銜服務。
- c. 提供身心障礙學生職前訓練相關資源，開拓其就業職涯能力與機會。

**表3-2-6 「強化正面思考，提升身心障礙學生職場競爭能力」量化指標目標值**

項目	單位	指標值
資源教室特教團體輔導活動	場	8
資源教室生涯就業輔導活動	場	8

**推動策略方案 7：打造優質安全運動環境（SDGs 4、11）**

- a. 校園健康動起來，推動創新跨域體育專業，活化運動場域及活動。
- b. 提供使用並維護運動空間，定時汰換器材打造安全優質運動環境。

**表3-2-7 「打造優質安全運動環境」量化指標目標值**

項目	單位	指標值
運動場館使用率	人次	3,000
運動器材汰換經費	元	82,000

**推動策略方案 8：競賽與講座連結運動參與者情誼（SDG 3）**

- a. 辦理運動賽事與活動推廣運動連結各方情誼。
- b. 輔導與協助校代表隊參加全國及縣市賽事。
- c. 運動科技議題講座推廣辦理。

表3-2-8 「競賽與講座連結運動參與者情誼」量化指標目標值

項目	單位	指標值
輔導與協助校代表隊參加全國及縣市賽事	人次	50
運動健康與科技議題講座推廣辦理	場次	2

(上述數據還會依當學年度實施請況調整)

### 三、總務處

**對應學校總體策略：B2 配合國家發展政策**

**推動策略方案 1：進行資源回收及毒化物管理**

- a. 於每週三開放教學大樓資源回收暫存室，暫放各單位資源物品，並協請回收商入校回收資源物品。
- b. 定期查核食科系之海洋生物化學、食品檢驗、酵素工技、生物技術等實驗室與食品物性暨工程研究室及養殖系之水族繁殖實驗室與藥品室六項相關毒化物業務。

**表3-3-1 進行資源回收及毒化物管理**

指標項目	單位	指標值
資源回收	公斤	6245.87
毒化物管理	公斤	0.29

**對應學校發展目標：C 善盡大學社會責任**

**對應學校總體策略：C1 校園良善永續治理**

**推動策略方案 1：推行綠化植栽及維護，並依季節及節慶需求美化校園，以建構健康的校園環境(SDG11)。**

- a. 為型塑優美的校園環境，推行綠化植栽及維護，使學校公園化，選擇耐鹽、耐旱及耐風等適合澎湖地區之樹種栽種。
- b. 依季節及節慶需求美化校園，以建構健康的校園環境。

**表3-3-2 推行綠化植栽及維護**

指標項目	單位	指標值
植栽綠化	株/元	60/100,000
節慶美化	元	30,000

**推動策略方案 2：文書檔案管理電子化，增進優質教育環境。**

- a. 推動公文無紙化，包括公文製作、傳遞、簽核等流程之電子化，收文、發文以電子交換處理，提升公文辦理時效，落實節能減紙政策。
- b. 實施公文線上簽核，使用電子簽章，精確留存公文簽核歷程及核稿紀錄，確保檔案之稽憑效力。
- c. 檔案數位儲存，提供線上調閱，促進檔案應用。

**表3-3-3 文書檔案管理電子化**

指標項目	單位	指標值
公文線上簽核率	百分比	88

**推動策略方案 3：繼續推動財產管理業務，提高服務品質。**

- a. 每年訂定「年度財產暨非消耗品」盤點實施計畫，並通知各單位全面盤點財物，本組則就各單位財產辦理複盤抽點。
- b. 配合教育訓練，適時宣導財管概念，對於保管之財產務必黏貼財產標籤。
- c. 受理報廢品申請，並視報廢庫房空間達飽和後，即辦理報廢品標售。

**推動策略方案 4：提供教職員住宿環境，使其得以安心工作。**

- a. 每學年辦理教職員借用宿舍申請。
- b. 受理兼任教師臨時借用宿舍，並依臨時借用宿著作業要點規定借住及收費。

**表3-3-4 推動財產管理業務**

指標項目	單位	指標值
全校財產盤點	次	1
全校財產報廢	件	1,100
教職員宿舍申請	人次	18
兼任教師臨時借用宿舍	住次	15

**推動策略方案 5：推動再生能源發電(SDG 7)：**

- a. 積極爭取補助經費於校內適當地點增設太陽光電發電設備。
- b. 維護現有太陽光電發電設備，確保太陽光電系統的發電效益。

**推動策略方案 6：強化保護基礎設施(SDG 9)：**

- a. 積極爭取補助經費拆除及新建行政大樓，提供安全行政辦公空間，以支援教學與研究。
- b. 規劃增設及汰換無障礙設施，進行老舊建物修繕及改建工作，提供安全舒適的學習環境。

**表3-3-5 強化保護基礎設施**

指標項目	數量	金額	預計完成年	備註
行政大樓新建工程	1 棟	6 億 4,000 萬元	113 至 117 年	
汰換學生宿舍緊急發電機	1 臺	200 萬元	116 年	
整建學生活動中心無障礙廁所	1 間	100 萬元	116 年	

**推動策略方案 7：實驗室廢液及事業廢棄物之處置、實驗室管理與評鑑：**

- a. 本校每年與南科環境技術股份有限公司訂定隔年事業廢棄物清除合約

書，及與國立成功大學環境資源研究管理中心資源回收廠訂定隔年處理契約書，預計 115 年 4 月到校清除。

- b. b. 積極準備 115 年度實驗室管理與評鑑。

表3-3-6 實驗室管理與評鑑

指標項目	單位	指標值
實驗室廢液及事業廢棄物之處置	噸/年	0.2225
實驗室管理與評鑑	4年/次	通過

#### 四、研究發展處

對應學校發展目標：B 培養務實專業人才

對應學校總體策略：B1 擴大學生產業實習

推動策略方案 1：擴大產業夥伴關係(SDG 17)

- a. 鼓勵各系與相關產業建立合作夥伴關係
- b. 為學生提供更多元化的實習機會，滿足不同專業和興趣的需求

推動策略方案 2：推動實習與就業連結(SDG 17)

- a. 強化系所實習制度貼近產業實務與需求
- b. 擴大舉辦就業徵才博覽會與說明會，增進學生與企業交流媒合

表3-4-1 推動實習與就業連結執行指標

量化指標	單位	指標值
產業界專業實務實習	人	250
補助學生參與各項全國性競賽	件	12
就業、生涯規劃講習	次	5
職能專業課程	系	12
實習就業徵才博覽會	場	1

對應學校總體策略：B2 配合國家發展政策

推動策略方案 1：獎勵教師研究與專業成長(SDG 4)

- a. 滾動修訂研究獎勵辦法，建立完善獎勵制度，鼓勵教師爭取國家重點推動計畫
- b. 提供教師減授鐘點以減輕負擔，協助其更能專注於教學與學術研究

推動策略方案 2：推動地方創生(SDG 3、SDG 8、SDG 11)

- a. 協助地方青年團隊推動地方創生，協助爭取政府與民間資源
- b. 鏈結區域創業資源與能量，支援在地產業升級與轉型

表3-4-2 本校推動青年參與地方創生成果

量化指標	單位	指標值
中小企業運用政府資源件數	件	5

推動策略方案 3：推動國際招生(SDG 4)

- a. 積極招收外籍學生
- b. 鼓勵系所開設英語授課之專業課程與學程
- c. 建立外籍生在本校生活及學習之輔導機制

推動策略方案 4：推動國際交流(SDG 17)

- a. 推動本校學生參與海外研習、實習(含學海計畫)

- b. 鼓勵學校老師出席國際會議學術交流
- c. 鼓勵師生參與國際競賽

**表3-4-3 國際交流合作成果**

量化指標	單位	指標值
參與國際教育展	場	3
增加境外生源	名	5
學生海外交換研習人數	名	3
學生參與海外實習人數	名	3
簽訂合作備忘錄	件	2

**對應學校發展目標：C 善盡大學社會責任**

**對應學校總體策略：C2 關懷漁村發展地方**

**推動策略方案 1：推動在地發展計畫(SDG 17)**

- a. 鼓勵教師團隊爭取更多教育部USR計畫
- b. 輔導USR HUB萌芽計畫
- c. 支持高教深耕善盡社會責任團隊計畫

**表3-4-4 推動在地發展計畫**

量化指標	單位	指標值
教育部USR計畫	件	1
USR HUB計畫	件	3
高教深耕善盡社會責任團隊計畫	件	2

**對應學校發展目標：D 推動產學合作共榮**

**對應學校總體策略：D1 深耕系院產學合作**

**推動策略方案 1：強化產學鏈結與專利技轉(SDG 4、SDG 9、SDG 14、SDG 15)**

- a. 完備產學合作機制，強化系院研發機能，鼓勵教師爭取產學合作
- b. 鼓勵教師進行產業研習或實地研究
- c. 鼓勵本校教職員加強研究發展成果專利化，創新及提昇研究水準
- d. 鼓勵技術移轉術商品化，增進產業發展及研究資源永續利用

**表3-4-5 本校推動產學合作成果**

量化指標	單位	指標值
產學合作件數	件	90
專利權取得數	件	3
技術移轉件數	件	1

**推動策略方案 2：深化政府產學合作(SDG 11、SDG 14、SDG 15)**

- a. 協助政府各項政策的落實及委辦計畫之推動，積極參與澎湖地方發展
- b. 培育澎湖地區人才，提升地方智庫角色，建立長期合作關係。

表3-4-6 本校與在地政府產學合作成果

量化指標	單位	指標值
在地政府產學合作件數	件	15

**推動策略方案 3：提升研究創新能量(SDG 4、SDG 8、SDG 9)**

- a. 建構支持學校師生的創新創業系統，開辦創新創業種子師資教育培訓課程
- b. 培訓青年創業團隊，導入企業業師輔導及資源，促成學研成果創新與實踐

表3-4-7 本校推動創新創業及輔導成果

量化指標	單位	指標值
輔導在地青年團隊家數	家	5

對應學校發展目標：E 深耕永續島嶼生態

對應學校總體策略：E1 研發智慧養殖技術

**推動策略方案 1：協助傳統養殖漁業升級(SDG 2、SDG 12)**

- a. 以智慧生產、數位服務，導入或研發關鍵技術，提升經營效能
- b. 落實責任漁業，振興養殖漁業，優化漁業經營管理，增育水產資源

表3-4-8 本校輔導箱網養殖產業成果

量化指標	單位	指標值
箱網養殖產業輔導家數	家	1

## 五、圖資館

對應學校發展目標：B 培養務實專業人才

對應學校總體策略：B2 配合國家發展政策（SDG4、SDG9）

推動策略方案 1：強化館藏特色徵集 (SDG 4)：

- a. 增購系所專業相關書籍，建立核心館藏。
- b. 持續加入國內聯盟機制「臺灣學術電子書暨資料庫聯盟」合作採購資源，共購共享，有效運用經費，拓展本校學術資源。
- c. 持續購置優質及符合需求之電子資源，提供師生教學研究用。

表3-5-1 115年度增購系所專業與數位資源

指標項目	單位	指標值
增購系所專業與數位資源	冊/年	約三千餘冊

推動策略方案 2：提升本館閱讀環境設施(SDG 4)：

- a. 持續舉辦電子資源利用研習，培養與教育全校師生查詢及運用館藏資訊能力。
- b. 持續舉辦新生圖書館導覽活動，使新生善用圖書館各項資源及設備，建立大學學生應有閱讀學習及資訊素養的能力。
- c. 持續更新圖書館監視系統設備、增購書架增加典藏空間。
- d. 加強館舍人文與藝術氣息，持續館內空間美化，設置輕聲討論區，建立吸引讀者的自在舒適閱讀環境。
- e. 舉辦多元豐富的閱讀推廣活動，提升借閱率及閱讀風氣。
- f. 持續更新多媒體區設備，提升環境舒適度。

表3-5-2 115年度舉辦圖書館推廣活動

指標項目	單位	指標值
舉辦新生圖書館導覽活動	班/年	14
舉辦電子資源利用研習	場/年	6
舉辦閱讀推廣活動	場/年	6

推動策略方案 3：提升校園網路品質(SDG 4、9)：

- a. 執行切割校園子網路，來提高網路安全性及避免網路壅塞。
- b. 更新校園老舊無線網路基地台，強化無線網路訊號。

表3-5-3 115年度校園子網路切割

指標項目	單位	指標值
校園子網路切割百分比		60
老舊無線網路基地台更換數量		0

推動策略方案 4：優化資訊教學環境(SDG 4、9)：

- a. 採購教學用電腦軟體，提供上課合法授權使用。
- b. 汰換老舊數位學習系統，提升遠距學習環境品質。

**表3-5-4 115年度數位學習系統更換**

指標項目	單位	指標值
老舊數位學習系統更換數量		1

**推動策略方案 5：強化校園資訊安全(SDG 4、9)：**

- a. 落實校園資訊安全及個人資訊管理制度至全校各單位，並進行稽核作業，以符合法規之要求。
- b. 建置校園資訊系統虛擬專用網絡(VPN)，以提升校外連接校園資訊系統之安全性。

**表3-5-5 115年度校園資訊系統虛擬專用網絡(VPN)建置**

指標項目	單位	指標值
校園資訊系統虛擬專用網絡(VPN)建置數量		0

**推動策略方案 6：增進行政 e 化效能(SDG9)：**

- a. 更新虛擬主機系統，持續進行實體主機虛擬化作業。
- b. 推動資訊系統整合，強化校園單一入口網之效能。

**表3-5-6 115年度虛擬主機系統更換**

指標項目	單位	指標值
虛擬主機系統更換數量		0

**推動策略方案 7：校園藝文置入(SDG4)：**

- a. 推動藝文相關課程之學生成果展，活化校內藝術相關課程。
- b. 典藏優秀藝術家作品於圖書館閱覽區，以打造優質的藝文學習環境。

**對應學校發展目標：C 善盡大學社會責任**

**對應學校總體策略：C1 校園良善永續治理(SDG4、SDG10、SDG11、SDG17)**

**推動策略方案 1：提升館際合作落實資源共享 (SDG 4、SDG 10、SDGS 11、SDGS 17)：**

- a. 持續與本縣高、中職及他校大學圖書館「圖書互借政策」，開放本縣高中、職學生憑在學學生證即可登記換證入館閱覽，促進雙方圖書資訊交流與利用。
- b. 擴大推廣與「南區區域教學資源中心」虛擬借書證及圖書代借代還服務。
- c. 持續加強與全國大專校院或本地圖書館之文獻傳遞服務。
- d. 積極參與學術聯盟合作採購電子資源，充分發揮成員協力，節約經費達成資源共享。
- e. 選派館員參與館際合作聯盟各項訓練推廣研習活動及會議，以吸取新知培養館員專業素養，提升讀者服務之品質。

**表3-5-7 115年度增廣與他校圖書館「圖書互借政策」**

指標項目	單位	指標值
增廣與他校大學圖書館「圖書互借政策」	校/年	6

**推動策略方案 2：擴大社區居民的服務與參與度(SDG 10、SDG 11)：**

- a. 加強宣導本校學生及社區民眾參與志工服務之活動，以強化本館服務內容，促動本館讀者成為「圖書館之友」。
- b. 對本縣國中、高中學生提供暑期志願服務工作管道，協助館內事務，培養本縣國、高中學生熱心公益社會風氣。
- c. 持續推廣社區人士使用本館圖書資源服務，建立和諧互動的社區關係。

**表3-5-8 115年度招募志工服務**

指標項目	單位	指標值
招募志工服務	人/年	6

**推動策略方案 3：展演活動推廣(SDG 4、SDG 10、SDG 11)：**

- a. 邀請國內外優秀藝術家到校舉辦展覽或講座，以提升學校師生的藝術人文素養。
- b. 結合澎湖在地藝文創作資源，推動澎湖藝文活動，擴大社區民眾之參與。

**表3-5-9 115年度舉辦藝文系列活動**

指標項目	單位	指標值
舉辦藝文系列活動	場/年	6

## 六、進修推廣部

對應學校發展目標：A. 培造多元學習創新

對應學校總體策略：A2 推動跨域新創課程（SDG3、SDGs 4）

推動策略方案 1：開設優質證照班 (SDG4)：

- a. 西點蛋糕丙級證照推廣班
- b. 烘焙蛋糕西點丙級實務考照班
- c. 麵包丙級班
- d. 中餐丙級檢定實務推廣班
- e. 中餐丙級料理班

推動策略方案 2：發展跨域多國語言課程(SDG4)：

- a. 初級日語 J1 班
- b. 初級日語 J2 班
- c. 日本語 J4 班
- d. 基礎英語會話
- e. 門市商品銷售人員英日語會話班
- f. 基礎英語會話班
- g. 商務社交暨職場英語班
- h. 零基礎英語班
- i. 醫護英文班
- j. 觀光英語會話班

推動策略方案 3：推動創新健康福祉運動課程(SDG3)：

- a. 有氧班
- b. 瑜珈 A 班
- c. 瑜珈 B 班
- d. 肌筋膜彈性恢復班
- e. 流動瑜珈精緻小班
- f. 滑盤核心雕塑班
- g. 柔軟伸展與輕肌力精緻小班

表3-6-1 進修推廣部之開班授課指標

指標項目	單位	指標值
SDG3 健康與福祉	5 班	100 人
SDGs 4 優質教育	6 班	120 人

## 七、人事室

對應學校發展目標：B 培養務實專業人才

對應學校總體策略：B2 配合國家發展政策

推動策略方案 1：管控專案教師人數進用、增聘專任教師(SDGs10.3、10.4)：

逐年增聘專任教師，預計於 113 至 115 年度分別增聘(含改聘)專任教師 10 人、2 人、2 人，計 14 人，預期於 116 年底前提高專任教師人數達編制員額 90%(113 人)，降低專案教師比率。本校於 111 年 12 月 21 日校務會議修正通過「本校教師員額統籌分配及管控作業要點」將各系原 1 名專案教師職缺，修正優先聘任專任教師等，如下列表所示：

指標項目	單位	指標值
增聘教師	3	2
改聘教師	7	0

推動策略方案 2：增聘跨領域教師(SDGs10.4)：

本校為推動學院實體化，以利跨領域人才培育與推動創新課程教學，各學院(含共教會)各增列 1 名跨領域人才，業於 111 年 12 月 21 日校務會議修正通過「本校教師員額統籌分配及管控作業要點」，優先以專任教師聘任。

表3-7-1 各學院跨領域在職教師人數

指標項目	單位	指標值
海洋資源暨工程學院	人	1
人文暨管理學院	人	1
觀光休閒學院	人	0
博雅教育學院	人	1
全校跨領域教師數	人	3

對應學校發展目標：D 推動產學合作共榮

對應學校總體策略：D1 深耕系院產學合作

推動策略方案：鼓勵系院合作，落實技職教育務實致用特色，並推動產學合作 (SDGs17.16、17.17)：

為能致力達成「推動產業合作共榮」發展目標，「鼓勵系院產學合作」總體策略，人事室將與學術單位討論如何修訂「本校教師進行產業研習或研究作業要點」，激勵教師在系院合作下，具體落實產學合作。

## 八、海洋資源暨工程學院

對應學校發展目標：A 培養務實專業人才

對應學校總體策略：A1 彈性調整課程發展

推動策略方案 1：發展跨領域課程

a. 制訂學院跨領域課程並訂為跨系選修先修條件

b. 搭配教育部精準農業計畫推動智慧養殖跨領域課程

表3-8-1 推動跨域人才培育執行指標

量化指標	單位	指標值
開設跨領域課程	門	2
跨領域課程選修學生人數	人次	30

對應學校發展目標：B 培養務實專業人才

對應學校總體策略：B1 擴大學生產業實習

推動策略方案 1：深化產業連結，增加業界實習機會

a. 邀請產業高階主管蒞校演講、座談、評審，建立產業連結管道

b. 搭配教育部精準農業計畫，以計畫中心與總辦公室提供之業師資訊，擴大產業連結觸角

c. 邀請業界蒞校徵才及實習說明會

表3-8-2 推動實習與就業執行指標

量化指標	單位	指標值
產業界專業實習	人	30
實習就業說明會	件	2

對應學校總體策略：B2 配合國家發展政策

推動策略方案 1：推動國際學術交流

a. 積極鼓勵教師參與、協辦、主辦國際研討會。

b. 邀請國際學者蒞校交流。

表3-8-3 推動國際交流合作成果

量化指標	單位	指標值
教師參與國際交流與合作	人	10

對應學校發展目標：D 推動產學合作共榮

對應學校總體策略：D1 深耕系院產學合作

推動策略方案 1：深化與產業連結

a. 建立常態性產學平台，定期舉行產業與學院共同參與之座談、參訪、諮詢會議

b. 邀請業界專家共同授課及演講

表3-8-4 推動產學合作成果

量化指標	單位	指標值
產業界參訪	次	2
業界專家專題演講或共同授課	人次	10

對應學校發展目標：E 深耕永續島嶼生態

對應學校總體策略：E1 研發智慧養殖技術

推動策略方案 1：研發智慧養殖技術，培育智慧養殖技術人才。

- a. 加強與地方政府公部門及本地相關產業連結，解決產官問題，提升產業技術水準。
- b. 爭取大學善盡社會責任，以及縮短數位落差相關計畫，解決偏鄉問題。
- c. 藉由產學合作及專題競賽推廣研發成果

表3-8-5 產學合作成果

量化指標	單位	指標值
業界產學合作與研究	件	20
專題成果參與競賽	件	2

## 九、觀光休閒學院

對應學校發展目標：A.營造多元學習創新

對應學校總體策略：A1.彈性調整課程發展（SDG4）

推動策略方案 1：強化課程地圖並結合教學品保，以提升學習成效。（SDG4）

- a. 在理論與實務並重的課程與教學活動中受到薰陶，培養學生獨立思考與創新思維能力，學生健全人格特質，與國際化思維。
- b. 配合學校落實教學品保推動，與校、院教育目標對應，每學期回饋暨檢討。

推動策略方案 2：取得專業高階的技能檢定證照。（SDG4）：

- a. 積極落實各項考照輔導。
- b. 實施重要證照納入畢業門檻制度。
- c. 鼓勵學生於畢業前取得多項專業性證照及技能，以提升就業競爭力。

表3-9-1 學習成效量化指標

指標項目	單位	指標值
學習成效-專業證照	張	210

對應學校總體策略：A2.推動跨域新創課程（SDG4）

推動策略方案 1：跨領域學習。（SDG4）：

- a. 結合地方微型創業，開設三創課程，包含開發創意(教育課程)、創新(特色主題)、創生(生活實踐)教學策略。
- b. 鼓勵學生跨領域學習，可多元斜槓自己的專業。
- c. 落實成本效益觀念和資源整合措施，以共享資源。

表3-9-2 推動跨域新創量化指標

指標項目	單位	指標值
開設創新.創業課程	門	1

對應學校發展目標：B.培養務實專業人才

對應學校總體策略：B1 擴大學生產業實習（SDG4、SDG8、SDG17）

推動策略方案 1：完善實習輔導制度(SDG4)：

- a. 結合與「業界接軌」、「即學即用」之精神，落實本院學生赴校外實習研修。
- b. 結合校外實習與校內課程，培養學生意論與實務結合能力。
- c. 持續建立新實習機構，增加學生選擇機會。

推動策略方案 2：建立合作夥伴關係(SDG8、SDG17)：

- a. 積極與產業界合作，建位合作夥伴關係，並銜接校外實習課程，以培養學生成為觀光休閒專業人才為目標。
- b. 建置系友資料庫，如聯絡方式及就業資訊。

**表3-9-3 人才培育及學生素質提升量化指標**

指標項目	單位	指標值
遴選本院學生赴校外實習研修	人	120
赴校外實習研修，並於返校後辦理成果報告分享會	場次	2

**對應學校總體策略：B2 配合國家發展政策（SDG4、SDG8、SDG17）**

**推動策略方案 1：建立完整專業人才培育機制。（SDG4、SDG8、SDG17）：**

- a. 配合產業政策，加強學生專業職能及技術輔導。
- b. 強化地方觀光休閒產業發展所需的人才培育，配合澎湖地區生態旅遊、文化觀光、海域遊憩等之資源，提升觀光休閒產業經營管理人力之素質。
- c. 延請業界專家前來協同教學，提升學生視野，體驗職場生態，增加工作經驗、工作技能、接受新知及職場競爭力。

**表3-9-4 發展島嶼觀光休閒教育訓練量化指標**

指標項目	單位	指標值
教育訓練或專題演講	場	2
觀光產業管理訓練課程	場	2

**對應學校發展目標：C. 善盡大學社會責任**

**對應學校總體策略：C1. 校園良善永續治理（SDG4、SDG11）**

**推動策略方案 1：整合校內外資源，推動各項解決方案。（SDG4、SDG11）：**

- a. 結合本學院之觀光休閒系、餐旅管理系、海洋遊憩系課程及系所專業，讓學生主動參與與體驗，從中發掘問題到解決問題的經驗歷程，以培養學生對在地社區的人文關懷的實務經驗。
- b. 落實國際交流與合作、優化國際文化交流活動。
- c. 永續校園，培育具備社會責任之公民，進而回饋社區及社會，促進國家永續發展。
- d. 落實「理論與實務並重」之教育目標，鼓勵本院師生持續承接相關研究與專題計畫，以促進良好之研究風氣，提升師生知能，達到學校研發能量永續發展。
- e. 充分利用本校資源，配合產業需要，辦理職業訓練、在職進修訓練及第二專長訓練。
- f. 銜接推廣教育與進修學制，增設碩士在職專班，提供在職進修管道。

**表3-9-5 終身學習教育量化指標**

指標項目	單位	指標值
推廣課程	班	2

指標項目	單位	指標值
碩士在職專班	班	1

**對應學校總體策略：C2.關懷漁村發展地方（SDG8、SDG11）(如表 3-6)**

**推動策略方案 1：推動地方創生。（SDG8、SDG11）：**

- a. 邀請地方社會人士蒞校演講，積極參與社區與地方活動。
- b. 透過盤點地方特色 DNA，結合校內課程，注入創新能量，協助地方產業興起。
- c. 培養符合地方產業需求之相關人才，鼓勵在地就業，厚植地方產業技術與人力。
- d. 持續關注澎湖漁村發展相關議題。
- e. 藉由師生參與遊程規劃競賽提升澎湖漁村能見度。

**表3-9-6 推動地方創生量化指標**

指標項目	單位	指標值
邀請地方社會人士蒞校演講	場	2
島嶼觀光推廣課程	件	1
參與相關競賽	件	1

**對應學校發展目標：D.推動產學合作共榮**

**對應學校總體策略：D1.深耕系院產學合作（SDG4、SDG 9、SDG 11、SDG 14、SDG 15）(如表 3-7)**

**推動策略方案 1：推動與協助產學合作。（SDG9、SDG11、SDG14、SDG15）：**

- a. 承接與島嶼觀光休閒教育相關之公務部門訓練計畫。
- b. 積極推動產學合作，鼓勵師生實質參與，促成研究成果與業界所需緊密結合、資源共享。
- c. 鼓勵教師爭取科技部、經濟部及公民營企業等校外計畫及資源。
- d. 鼓勵教師積極承接地方產學相關之研究計畫方案，藉此整合島嶼觀光之地方資源，促進澎湖觀光產業朝向知性之文化、生態永續經營發展。

**推動策略方案 2：產學合作連結。（SDG4、SDG11）：**

- a. 落實「理論與實務並重」之教育目標，鼓勵本院師生持續承接相關研究與專題計畫，以促進良好之研究風氣，提升師生知能，達到學校研發能量永續發展。
- b. 爭取與島嶼觀光休閒教育相關產學合作計畫。
- c. 結合學校教學與研究，深耕地方產業發展，輔導相關產業創新創業，擴展至地方社區再造、活化與永續經營。
- d. 定期舉辦實務講習及相關訓練課程，協助當地業者解決問題。

表3-9-7 重點特色發展計畫量化指標

指標項目	單位	指標值
教育部補助計畫	件	2
產學合作計畫	件	5
政府部門計畫	件	2
國科會專題研究計畫	案	1

對應學校總體策略：D2.對接澎湖觀光產業（SDG9、SDG 11）(如表 3-8)

推動策略方案 1：強化在地產業合作。（SDG9、SDG11）：

- a. 藉由產學發展論壇研擬政策提供政府施政參考。
- b. 強化觀光產業核心競爭能力。
- c. 提升觀光與休閒服務品質。
- d. 促進老師與學生的研發能力，並拓展與在地產業合作關係。
- e. 充分利用本校資源，配合產業需要，以培育業界所需之人才。

表3-9-8 強化與在地產業合作量化指標

指標項目	單位	指標值
學術研討會或論壇	場	1

對應學校發展目標：E.深耕永續島嶼生態

對應學校總體策略：E2.永續海洋島嶼資源（SDG 14、SDG 15）(如表 3-9)

推動策略方案 1：海洋環境教育與產業共生(SDG 14、SDG 15)。

- a. 規劃安排友善環境、生態型的旅遊方案，保護永續利用海洋和海洋資源，促進永續發展。
- b. 整合島嶼觀光之地方資源，促進澎湖觀光產業朝向知性之文化、生態永續經營發展。
- c. 優化國際文化交流活動。
- d. 促進島嶼觀光與運動休閒領域的研究與實務案例交流。
- e. 提高海洋資源永續使用，作法包括永續管理觀光業。

表3-9-9 永續海洋環境教育素養量化指標

指標項目	單位	指標值
參與永續海洋島嶼資源相關活動	場	1

## 十、人文暨管理學院

對應學校發展目標：營造多元學習創新

對應學校總體策略：A1 彈性調整課程發展(SDG 4)

A1 彈性調整課程發展(SDG 4)

推動策略方案 1：數位人文與科技應用

- a. 邀請企業人士為學習教練，參與數位人文與科技應用跨領域課程開發設計，強化行動科技學習與實務技能。
- b. 推動國際知名且廣受採用之職場能力證照。

對應學校總體策略：A2 推動跨域創新課程 (SDG 4, SDG 17)

對應學校發展目標：營造多元學習創新

推動策略方案 1：融合前沿科技與管理理念

- a. 發展人工智慧在數位學習的應用特色課程。
- b. 發展地區特色領域，開設數位學習素養課程，培育學生之關懷力、數位力與文創力。

表3-10-1 推動跨域創新課程執行指標

量化指標	單位	指標值
人工智慧應用特色課程	門	2
數位學習素養課程	門	2

對應學校發展目標：培養務實專業人才

對應學校總體策略：B1 擴大生產業實習 (SDG 4, SDG 8)

推動策略方案 1：加強與企業的合作關係

- a. 邀請產業雇主為協同業師，建立實習合作夥伴關係，培養符合市場需求的人才。
- b. 鼓勵跨學科實習，促進學生跨領域選擇實習機會。

表3-10-2 推動實習與就業連結執行指標

量化指標	單位	指標值
就業、生涯規劃講習	次	3

對應學校總體策略：B2 配合國家發展政策(SDG 8, SDG 17)

推動策略方案 1：促進人文素養與科技的融合

- a. 透過業界專家的參與，將企業的需求與國家政策相結合，讓學生了解實際的市場需求，增強其就業競爭力。
- b. 社區參與及服務學習，開展社區服務和實習計畫，讓學生在實踐中學習。透過大學社會責任實踐，推動社會責任教育和活動。

表3-10-3 推動社區參與及服務學習執行指標

量化指標	單位	指標值
社區服務	次	2

**對應學校發展目標：善盡大學社會責任**

**對應學校總體策略：C1 校園良善永續治理 (SDG 4, 11, 12)**

**推動策略方案 1：開設社會教育與文化機構經營跨領域課程**

- a. 促進學生在社會、文化、經濟和永續發展的理解。

**表3-10-4 推動社會教育與文化機構經營跨領域課程執行指標**

量化指標	單位	指標值
社會教育與文化機構經營跨領域	門	1

**對應學校總體策略：C2 關懷漁村發展地方 (SDG 11, SDG 14)**

**推動策略方案 1：推動地方創生參與課程**

- a. 掌握漁村發展議題為中心，進而探究地方的特色及其發展，著重培養社會參與的精神與能力，以及持續關注地方發展的視野與態度。

**表3-10-5 推動地方創生參與課程執行指標**

量化指標	單位	指標值
地方創生參與課程	門	1

**對應學校發展目標：推動產學合作共榮**

**對應學校總體策略：D1 深耕系院產學合作 (SDG 9, SDG 17)**

**推動策略方案 1：建立實習計劃**

- a. 與企業合作，建立實習計劃，設計實務導向課程，與企業需求對接的課程，讓學生在學習過程中實際參與企業項目或案例分析。
- b. 與企業或文化機構共同進行研究，解決實際問題，並讓學生參與研究過程，增強其研究能力。

**表3-10-6 推動深耕系院產學合作執行指標**

量化指標	單位	指標值
實踐導向研究能力提升工作坊	次	2

**對應學校總體策略：D2 對接澎湖觀光產業 (SDG 8, SDG 17)**

**推動策略方案 1：根據觀光產業設計客制化課程**

- a. 幫助企業培訓員工，同時提升學生的職業技能。
- b. 邀請澎湖觀光產業專家，分享行業趨勢和研究成果。

**表3-10-7 推動深耕系院產學合作執行指標**

量化指標	單位	指標值
觀光產業企業座談	次	2

**對應學校發展目標：E 深耕永續島嶼生態**

**對應學校總體策略：E2. 永續海洋島嶼資源 (SDG 14)**

**推動策略方案 1：開發永續海洋島嶼田野工作坊**

- a. 包含觀察記錄、訪談、提問三個主要環節，從真實情境中引導同學們認識田野工作的邏輯與內涵。

表3-10-8 推動永續海洋島嶼資源執行指標

量化指標	單位	指標值
永續海洋島嶼田野工作坊	次	2

## 十一、博雅教育學院

對應學校發展目標：A 培養務實專業人才、

對應學校總體策略：A1 彈性調整課程發展（SDG3、SDG4）

推動策略方案 1：實施互補式多元學習的通識課程（SDG4）：

- a. 依據學院屬性規劃不同權重的人文藝術、社會科學以及自然科學的選修學分，並藉由學生興趣選項落實彈性多元的選課機制。
- b. 提供精進語文表達的能力，舉辦各項主題徵文，獎勵同學發揮積累的文字訓練，發揮觀察書寫與詮釋能力，呈現精進的語文能力與創意。
- c. 適時推動兼具職場效用性與全人啟發性的課程設計與學程規劃，以落實技職通識教育目標。

對應學校發展目標：B 培養務實專業人才、

推動策略方案 2：推動跨領域課程模組、數位微學程（SDG4）：

- a. 規劃開設英語、資訊基礎能力相關課程，強化學生基本就業能力與素養，提升職場與國際競爭力。
- b. 推動數位微學程的院選修課程，提供非資通訊系科學生培養數位應用能力，搭配職能檢定和證照的取得，藉以有效強化就業力。
- c. 實施微學分實作課程，導入教學計畫資源，運用在地豐富的海洋文化與場域，提供學生藉由跨領域自主學習，強化職場與社會的實踐能力。

對應學校發展目標：C 善盡大學社會責任、E 深耕永續的島嶼生態

對應學校總體策略：C2、E2、D2

推動策略方案 3：參與USR計畫，開設微學分。

- a. 關懷漁村地方發展、多元夥伴關係。協助在地社區記錄產業、保留文化記憶。促進高齡長者健康與樂活。
- b. 鼓勵教師積極投入USR計畫，因應澎湖在地特色與需求，對接海洋漁業與觀光產業，以學術專業協助地方善盡大學社會責任。
- c. 規劃設計微學分課程，引領學生學習知識技能融入產業創新，並建立永續海洋島嶼資源/永續城鄉之願景。

表3-11-1 規劃關鍵指標

指標項目	單位	指標值
教學類講座	場	7
生涯/職涯講座	場	4
工作坊	場	5
活動/競賽	場	5
跨領域課程	班	6
微學分課程	班	4
學程課程	班	4
課程成果展	場	2

## 肆、財務預測

### 一、115 年預算概要：

#### (一) 業務收支及餘绌之預計：

1. 業務收入 5 億 6,610 萬 6 千元，主要係教學收入、其他業務收入，較上年度預算數 5 億 7,329 萬 8 千元，減少 719 萬 2 千元，約 1.25%，主要係學雜費收入等減少所致。
2. 業務成本與費用 6 億 7,559 萬 8 千元，主要係教學成本、其他業務成本、管理及總務費用、其他業務費用，較上年度預算數 6 億 6,866 萬 4 千元，增加 693 萬 4 千元，約 1.04%，主要係調薪及學生公費及獎勵金等增加所致。
3. 業務外收入 3,387 萬 5 千元，主要係財務收入、其他業務外收入，較上年度預算數 2,894 萬 6 千元，增加 492 萬 9 千元，約 17.03%，主要係利息收入等增加所致。
4. 業務外費用 1,947 萬 7 千元，主要係其他業務外費用，較上年度預算數 2,043 萬 5 千元，減少 95 萬 8 千元，約 4.69%，主要係折舊等減少所致。

(二) 業務總收支相抵後，發生短绌數 9,509 萬 4 千元，較上年度預算短绌數 8,685 萬 5 千元，增加短绌 823 萬 9 千元，約 9.49%，主要係學雜費收入減少、調薪及學生公費及獎勵金增加所致。

#### (三) 餘绌撥補之預計：

1. 本年度預計短绌 9,509 萬 4 千元，前期待填補之短绌 516 萬 9 千元，撥用公積 1 億 26 萬 3 千元，填補累積短绌。
2. 經以上填補後，本年度無待填補短绌。

#### (四) 現金流量之預計：

1. 預計業務活動之現金流入 378 萬 9 千元，包括：
  - (1) 本期短绌 9,509 萬 4 千元。
  - (2) 利息股利之調整減少 1,241 萬 4 千元。
  - (3) 調整項目 1 億 117 萬 2 千元，含折舊、減損及折耗 8,822 萬 6 千元，攤銷 1,334 萬 4 千元，其他淨減 39 萬 8 千元。
  - (4) 收取利息 1,012 萬 5 千元。

2. 預計投資活動之現金流出 9,433 萬 3 千元，包括減少流動金融資產 350 萬元，收取利息 228 萬 9 千元，增加流動金融資產 350 萬元，增加投資 77 萬 8 千元，增加準備金 24 萬 3 千元，增加不動產、廠房及設備 9,046 萬 1 千元，增加無形資產及其他資產 514 萬元。
3. 預計籌資活動之現金流入 8,325 萬 4 千元，包括增加基金 8,335 萬 4 千元。
4. 預計本期現金及約當現金淨減 729 萬元。
5. 期初現金及約當現金 10 億 238 萬 9 千元。
6. 預計期末現金及約當現金 9 億 9,509 萬 9 千元。

(五) 固定資產之建設、改良、擴充與其投資金來源及其投資計畫之成本與效益分析：

1. 一般建築及設備計畫：本年度預算編列 9,046 萬 1 千元，含分年性項目 5,664 萬 6 千元、一次性項目 3,381 萬 5 千元，並由自有資金支應 9,046 萬 1 千元（營運資金 720 萬 7 千元及國庫撥款 8,325 萬 4 千元），編列項目如次：

分年性項目：

- (1) 房屋及建築 5,664 萬 6 千元，主要係行政大樓新建工程。

一次性項目：

- (1) 土地改良物 280 萬元，主要係編列擴大校地步道整建工程。

- (2) 房屋及建築 50 萬元，主要係編列無障礙設施。

- (3) 機械及設備 1,613 萬 5 千元，主要係編列個人電腦(含螢幕)、筆記型電腦、印表機、太陽光電變流器等辦公、教學研究設備。

- (4) 交通及運輸設備 120 萬 7 千元，主要係編列監控主機、車輛辨識系統、數位講桌等辦公、教學研究設備。

- (5) 什項設備 1,317 萬 3 千元，主要係編列互動式電子白板、冷氣機、中西文期刊及視聽資料等辦公、教學研究設備。

二、可用資金變化情形：

## 二、可用資金變化情形

表4-1-1 國立澎湖科技大學115年度至117年度可用資金變化情形

單位：千元

項目	115 年預計 數(*1)	116 年預計 數	117 年預計 數					
期初現金及定存 (A)	1,008,889	1,001,599	940,424					
加：當期經常門現金收入情形 (B)	599,340	609,126	611,126					
減：當期經常門現金支出情形 (C)	593,262	594,016	594,773					
加：當期動產、不動產及其他資產現金收入情形 (D)	83,254	108,562	308,008					
減：當期動產、不動產及其他資產現金支出情形 (E)	95,601	184,604	457,600					
加：當期流動金融資產淨(增)減情形 (F)	-	-	-					
加：當期長期投資淨(增)減情形 (G)	-778	-	-					
加：當期長期債務舉借 (H)	-	-	-					
減：當期長期債務償還 (I)	-	-	-					
加：其他影響當期現金調整增(減)數(±) (J) (*2)	-243	-243	-243					
期末現金及定存 (K=A+B-C+D-E+F+G+H-I+J) --次年度 A 值	1,001,599	940,424	806,942					
加：期末短期可變現資產 (L)	1,173	1,173	1,173					
減：期末短期須償還負債 (M)	63,687	61,152	61,152					
減：資本門補助計畫尚未執行數 (N)	20,500	20,000	20,000					
期末可用資金預測 (O=K+L-M-N)	918,585	860,445	726,963					
其他重要財務資								
期末已核定尚未編列之營建工程預算	579,354	426,000						
政府補助	363,354	281,400						
由學校已提撥之準備金支應(*3)								
由學校可用資金支應	216,000	144,600						
外借資金								
長期債務	借款年度	償還期間	計畫自償率	借款利率	債務總額	X1 年餘額	X2 年餘額	X3 年餘額
債務項目(*4)								

## 三、校務基金投資規劃及效益

本校為使各項投資收入之收支合乎管理規定，依據國立大學院校務基金設置條例第十條規定訂定『國立澎湖科技大學投資收入收支管理要點』，並設置投資管理委員會，負責訂定年度投資計畫。本校投資決策考量投資、風險與報酬，以及未來資金需求調度之靈活性，因此校務基金投資的規劃採以穩健保守為方向，選擇合適之投資標的，使校務基金穩健成長，提供充足經費滿足教學、研究等各項需求。

### 預估 115 年利息收入

類別	利息收入	說明
到期定存	5,780,000	定存718,500,000元，包含3個月期小額定存450萬93筆、490萬61筆及110萬1筆，並以臺灣銀行公告利率1.290%估算利息收入。
政府公債	1,500,000	分於109、110及111年各買一億，計3億元，於114年7月到期1筆。
支票帳戶	1,100,000	本校各支票專戶概估。
合計	8,380,000	

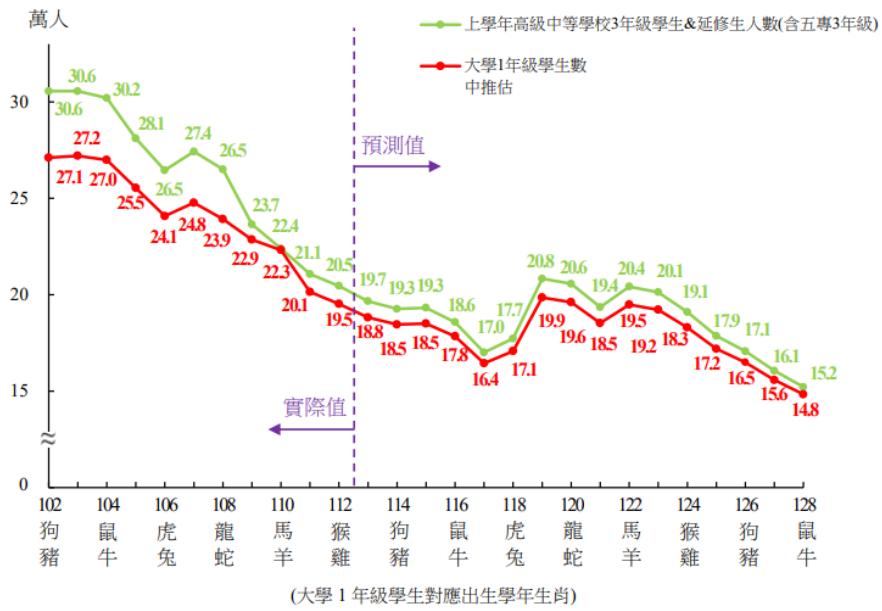
## 伍、風險評估

### 一、學生預估

根據教育部 2024 年調查報告指出(如圖 5-1)，由國內出生人口之長期數據觀察，105 學年開始受少子女化效應影響，1 年級學生數約 26 至 28 萬人左右，惟 105 及 106 學年適逢虎年效應，人數由 104 學年之 27.0 萬人降至 25.5 萬人，次年再降至 24.1 萬人；107 學年雖逢龍年效應惟少子女化衝擊嚴重，人數僅增 7 千人，其後持續減少，預計自 113 學年起，大學 1 年級學生人數將跌破 19 萬人，而 117 學年又逢虎年效應，人數減至 16.4 萬人之低點；至 119 學年之建國百年及龍年婚育潮，則將帶動大學 1 年級學生數轉增至 19.9 萬人，其後數年之大學 1 年級學生數雖循生肖效應起伏，惟人數皆維持於 15 萬至 19 萬人；128 學年之大學 1 年級學生預測數為 14.8 萬人，較 112 學年減少 4.7 萬人或 24.0%；而預計未來 116 學年，大學 1 年級學生數平均年減 2.9 千人或 1.7%。然而，技職體系所面臨的危機不僅如此而已，少子化的國安問題也更是學校經營的主要危機。

為因應少子化帶來的生源短缺問題，本校近年來除強化學習環境、師資與更新學校軟硬體設備外，更積極建立學校特色、強調實務教學以及學生外語暨資訊能力的提升。各系所除配合教務處規劃之招生策略外，積極協同教務處安排前往臺灣本島各相對應高中職學校宣導各系所特色發展，也因教務處與各系所的努力使得本校 114 學年度日四技大一新生註冊率可達 62.69% (表 5-2)。

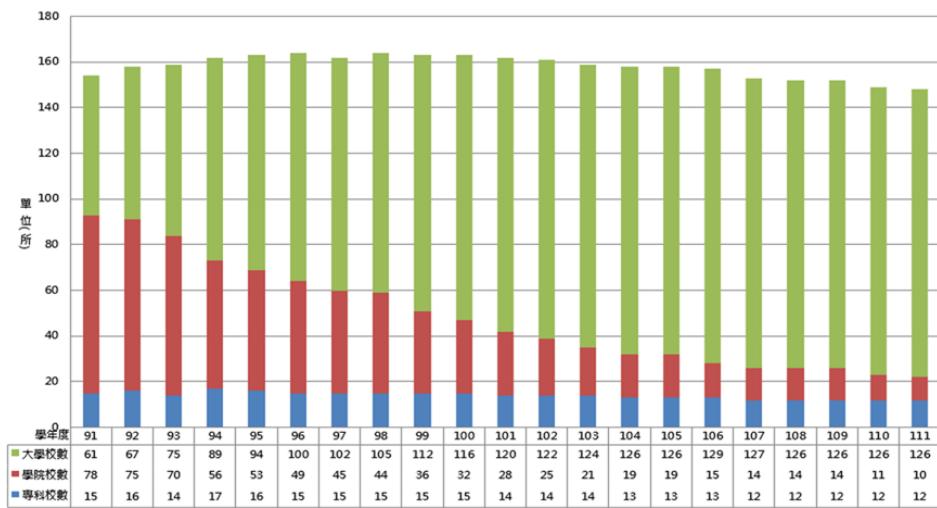
然而，也因少子化日益嚴重，教育部政策走向減班、併校甚至廢校的趨勢在所難免，導致教育資源因此縮減，學校經營與永續發展愈趨困難。所以本校積極與社區發展連結，除了能夠促進本校成為特色學校外，更期望澎湖社區的人也能將學校的永續經營視為份內之事。



(引用教育部各教育階段學生數預測報告，2024)

圖 5-1-1 大學一年級學生人數推估趨勢圖

隨著生源人數的遞減，但大專院校總數卻是與日俱增（如圖 5-1-2），雖然專科學校隨著趨勢而銳減，大學數量如雨後春筍般不斷地興建，尤其是高教體系的學校更是會與技職體系學校共同競爭生源，至近幾年合併或退場機制大學數量才稍有降低。111 學年，我國大專校院學校數共計 148 所，其中大學 126 所、學院 10 所、專科學校 12 所。20 年來，大學數量持續上升，自 90 學年度 57 所成長至 110 學年度之 126 所，增加 69 所；學院校數歷經改變，自 90 學年由 78 所成長至 90、91 學年之 78 所高峰後，開始逐年減少；專科校數於 90 學年為 19 所，大幅減少至 91 學年的 15 所，111 學年為 12 所。



(引用自國家發展委員會網站，2023)

圖 5-1-2 民國 90~111 年大學數量變化趨勢

此外，隨著「105 大限」少子化效應擴大，106 年大學入學考試分發（指考）錄取率高達 96.92%、缺額為 3,488 人，缺額創下近 8 年新高；有缺額校系多達 16 校 261 系組，缺額率逾 50% 校數有七校，創下指考招生史上最多（表 5-1-1），111 學年度大學錄取率高達 98.94%，缺額佔總招生名額的 36.83%，超過 3 成是史上最高，足見少子化問題之嚴峻，也顯示技職體系所面臨的招生問題更為困難。根據四技二專統一入學測驗群(類)別報考人數統計顯示，101~112 學年技專校院報考人數逐年遞減，107 學年四技二專日間部聯合登記分發，共有 2 萬 9,716 人獲錄取（含特種生），分發錄取率為 90.91%，創 7 年新低，主因是龍年考生人數大增 2 千多人的影響，使競爭變激烈。109 學年度技專校院報考人數首度跌破十萬人，降至 95,135 人，較 108 學年減少 14%，110 學年度又較 109 學年減少 6,825 人，112 學年度又較 111 學年減少 6,464 人，114 學年度報考人數為 66,311 人，再創新低。（表 5-1-2）

**表 5-1-1 101-113 學年度大學指考錄取情況一覽表**

學年度	錄取率(%)	錄取人數	缺額
101	88.00	59,696	59
102	94.39	55,307	217
103	95.73	52,608	301
104	95.58	48,537	522
105	97.11	43,659	2,953
106	96.92	41,022	3,488
107	90.88	40,301	364
108	81.29	34,633	287
109	91.14	33,521	51
110	97.98	33,869	2,732
111(分科)	98.94	25,028	14,493
112(分科)	96.14	36,338	6,464
113(分科)	94.62	35,076	2,505

(引用自 2024 大學考試入學分發委員會資料：歷年登記生人數統計表)

表5-1-2 101-114學年度四技二專統一入學測驗報考人數統計一覽表

學年度	報名人數總計
101	155,733
102	146,047
103	142,573
104	136,340
105	123,296
106	113,469
107	116,138
108	110,690
109	95,135
110	88,310
111	79,292
112	73,981
113	69,361
114	66,311

(引用自 2025 財團法人技專校院入學測驗中心基金會資料：報名人數、簡章、試題)

為因應少子化帶來的生源短缺問題，本校近年來除強化學習環境、師資與更新學校軟硬體設備外，更積極建立學校特色、強調實務教學以及學生外語暨資訊能力的提升。各系所除配合教務處規劃之招生策略外，積極協同教務處安排前往臺灣本島各相對應高中職學校宣導各系所特色發展，本校 114 學年度四技大一新生註冊率為 62.69% (表 5-1-3)。

然而，也因少子化日益嚴重，教育部政策走向減班、併校甚至廢校的趨勢在所難免，導致教育資源因此縮減，學校經營與永續發展愈趨困難。所以本校積極與社區發展連結，除了能夠促進本校成為特色學校外，更期望澎湖社區的人也能將學校的永續經營視為份內之事。

**表5-1-3 本校114學年度日四技大一新生註冊率一覽表(114.9.22)**

科系	註冊率(%)
科系	註冊率(%)
電機工程系	77.08
電信工程系	64.00
資訊工程系	80.00
食品科學系	54.00
水產養殖系	40.00
觀光休閒系	72.00
餐旅管理系	78.57
海洋遊憩系	74.42
航運管理系	72.00
資訊管理系	41.67
行銷與物流管理系	54.17
應用外語系	33.33

## **二、開源方面**

1. 積極招生，拓展國內外生源，以增加學雜費收入。
2. 鼓勵教師爭取科技部、經濟部及公民營企業等校外計畫及資源。
3. 加強校友聯繫與服務計畫，積極向校友及社會各界募款。
4. 加強產學合作及技術轉移計畫。
5. 加強社區合作、強化推廣教育計畫，積極承接職訓局勞工在職進修各項計畫，並結合校內外相關資源，辦理推廣教育各項非學分班，增加學校營收。
6. 將閒置資金轉存定存或其他投資，以增加利息收入。
7. 辦理寒、暑假營隊，藉由營隊舉辦收取相關費用，增加宿舍使用及行政管理費等收入。
8. 辦理觀光休閒、海洋資源與綠色能源等研習活動及專業證照輔導班等。
9. 檢討修訂現行場地設施收費標準並充分利用，提供校內外單位借用，增加借用率，如規劃實習旅館活化營運計畫、提供完善運動健身場館環境、活動中心之租借使用等，以提高場地設備管理收入，增裕自籌收入。

10. 員生社之正式營運，結合各系學生實習產品販售，透過產學合作並鼓勵學校舉辦活動儘量使用本校實習商品以提高本校各系特色及聲譽，並可增加本校自有財源。

### 三、節流方面

1. 因應少子化趨勢，強化系所結構並作成本效益分析，建立系所退場機制。
2. 落實成本效益觀念和資源整合措施，以共享資源，避免不必要浪費。
3. 重大支出應作成本效益分析，再納入預算辦理。
4. 控制經常性支出規模，合理精簡人事成本。
5. 量入為出原則，平衡收支，檢討收入數，若實收數未達預算分配數時，酌減預算分配數。
6. 因應節能減碳，檢討全校各場所冷氣、電腦、燈具及各項耗電耗能設施使用狀況，於每月定期進行節能省碳現況結果之審視，以期逐年能達到節電1%及節水2%之目標。

## 陸、預期效益

各單位的預期效益分述如下：

### 一、教務處

發展重點項目	實施策略	預期效益
提升教學品質	<ol style="list-style-type: none"><li>1.鼓勵各系發展職能專業課程，協助學生就業力與產業認同。</li><li>2.各系(所)建立專業科目標準化課程大綱。</li><li>3.各系研訂適合該系特性之教學品保作業手冊。</li><li>4.強化並擴充資訊系統功能。</li><li>5.持續強化課程地圖功能。</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1.各系每學年度至少辦理一項職能專業課程方案。</li><li>2.經由教學品保手冊的制定及檢討，各系得以檢視課程是否與教育目標、核心能力發展趨勢相符。</li><li>3.學生透過課程地圖查詢，導引學生在未來就業發展的選課方向，以幫助學生達到自己未來職涯目標。</li><li>4.透過各系進行課程評核，以檢討各課程開設是否符合所訂系教育目標及核心能力。</li></ol>
提升教學品質及學生學習成效分析與輔導	<ol style="list-style-type: none"><li>1.結合教學評量及學期成績之分析，作為教學改進與輔導之參考。</li><li>2.將選課、成績、學習預警、輔導及小老師輔導等機制結合，並透過系統化方式了解學生學習成效之狀況。</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1.為提升教師教學成效，遂以教學評量方式來提升教師教學品質，並藉以協助教學資源中心辦理教師教學成長及各學院所辦理的教學觀摩。</li><li>2.學生學習成效預警與輔導機制均由系統產生「教師應輔導學生報表」及「學生輔導情況統計表」，並配合小老師輔導機制，以了解學生學習預警與輔導成效等狀況。</li></ol>

發展重點項目	實施策略	預期效益
調整招生管道及來源推廣	<p>1.依學校發展需求彈性調整學生結構，控管研究生及日間部（含四技、五專）、進修推廣部學生比例。</p> <p>2.規劃及調整招生策略增加招生註冊率。</p> <p>3.配合研發處招收外籍學生、陸生與僑生，並協助系所進行招收員額提報。</p> <p>4.協助訂定本校與國外學生之雙聯學制法規。</p> <p>5.配合地方產業實務人才需求之趨勢及各系所規劃之發展特色，以成為具有特色教學的科技大學為目標。</p>	<p>1.招生管道與名額分配：</p> <p>(1)甄選入學招生配合教育部政策申請調整招生名額 70%，中低收入戶名額占其中之 1%。</p> <p>(2)五專招生除原本優先免試、聯合免試等招生管道外，增加離島地區國中應屆畢業生保送甄選招生管道。</p> <p>(3)配合教育部增列 AI 領域招生名額。</p> <p>(4)配合教育部政策技優招生採取專班方式辦理，規劃申辦食品產業技優專班、電資技優類專班、水產養殖類專班、商務與外語應用類專班及觀光休閒餐飲實務類專班，招生名額共計 112 名。</p> <p>2.國內招生：</p> <p>(1)統計 114 學年度各入學管道招生報到註冊率、新生入學前就讀學校及新生生源區域分佈表，提供各系作為重點學校宣傳參考。</p> <p>(2)製作 114 學年度入學管道分數、115 學年度各入學管道招生類別及名額之宣導文宣。</p> <p>(3)寄發本校宣傳簡介至全國公私立高中職學校，以及不定期更新教務處經營之 Facebook 粉絲專頁相關招生資訊並推廣，以提供考生升學參考及學校曝光知名度。</p> <p>(4)升學博覽會預計與會</p>

發展重點項目	實施策略	預期效益
		<p>約 30 以上場次，由教務處安排出席並持續訓練有意願協助招生宣導之在校生，以提高高中職學生對本校之認同感及說服力。</p> <p>(5)調查各高中職學校進班宣導需求，並協助各系出席參與，每年至少安排 5 所以上所屬之重點學校宣導教學特色；調查澎湖地區國中進班宣導需求，並請電機系教師協助進班宣導五專科系特色。</p> <p>(6)研究所：鼓勵在校生申請修讀碩士班課程修課，吸引本校生續留就讀意願，此外正式發文至全國技專校院、澎湖機關學校三軍海巡、澎湖旅台同鄉會、澎湖各職業公會外，並積極透過報章媒體、Facebook 等媒介加強宣傳。</p>
營造優質教學環境	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每學年辦理 1 次優良教學獎助生遴選與表揚活動。</li> <li>2. 每學期辦理 1 次教學獎助生之學習成效考核。</li> <li>3. 每學期辦理 1 場教師專業教學成長活動及 1 場教學獎助生教學知能工作坊。</li> <li>4. 鼓勵各系教師積極成立教學成長社群。每學期成立 5 個教師成長社群。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提升優良教學獎助生士氣，達到見賢思齊之效果。</li> <li>2. 落實教學獎助生管理、考核與勞(退)保制度。</li> <li>3. 引導教師學習新的教學知識、技能與態度，增進教師教學知能。</li> <li>4. 增進教師教學知能，促進教師間之連結及互動，達到教學相長與自我提升之目的。</li> <li>5. 激發學生學習動機，</li> </ol>

發展重點項目	實施策略	預期效益
	<p>5. 嘉獎各系教師製作數位課程教材。每學期製作 6 門數位課程教材。</p> <p>6. 每學期培訓 6 名數位教材種子教師/助理小達人。</p> <p>7. 每學期培養 12 名課輔小老師。</p> <p>8. 每學年辦理 1 次教學優良教師遴選與表揚活動。</p> <p>9. 每年辦理 1 次高教深耕計畫成果發表會活動。</p> <p>10. 每學期定期進行教室教學設備檢測。</p>	<p>增進教師數位教學能力，提升教學成效。</p> <p>6. 提升種子教師的數位資訊素養與認知，提高學生學習成效及實務應用能力。</p> <p>7. 提高學生的學習效果及教師的教學成效。</p> <p>8. 提升優良教師士氣，達到見賢思齊之效果。</p> <p>9. 透過計畫教師的經驗分享與成果交流，促進教學品質的持續提升。</p> <p>10. 維持教學所需硬體設備之正常使用狀況。</p>

## 二、學務處

發展重點項目	實施策略	預期效益
1. 輔導學生生活，養成負責守紀習慣。	<p>1. 貫徹學生生活輔導各項工作，並透過法治、倫理、品德、人權教育培養學生負責守紀之觀念與良好之生活習慣，以提升全人素養。</p> <p>2. 用「新生入學說明暨歡迎會」時機，協助家長及新生對本校了解、認同，落實家長安心、學生放心、校園同時之目標。</p> <p>3. 運用現有學生線上請假、缺曠登錄及學生缺曠訊息回報等 e 化系統，整合學生缺曠資訊，並配合校內各法規健全輔導機制，以改善學生缺曠情形，確保良好生活與學習態度。</p> <p>4. 完善住宿服務委員會組織機能，統籌學生住宿各項事宜，使管理輔導工作更臻完善。</p>	<p>1. 學生在入學之初，即能瞭解校園，減少對陌生環境的不安感，並促使學生規劃未來展望與目標。</p> <p>2. 利用各項集會、通信管道強化法治、倫理、品德與人權教育之宣導與觀念傳達，耳濡目染下培養學生良好求紀的習慣。</p> <p>3. 透過機制改善學生缺曠情形，敦促學生維持良好的生活與學習態度，進而積極向學，以增進所能。</p> <p>4. 隨時協助與解決住生活上的需求，泯除居住上面臨的困擾，以提升住宿安全，落實安心就學。</p>
2. 教育防衛知能，提供安全學習環境。	<p>1. 協助學生全民國防課程折抵役期、以及預備軍官、士官考選、國軍人招募等事務。</p> <p>2. 主動協助男同學兵役緩徵、儘召相關事宜，使其在學期間安心就學。</p> <p>3. 依據學生實際狀況，協助學生申請、審核、辦理學雜費減免各項事宜。</p>	<p>1. 有效提供學生就業選擇與管道，同時為國軍添增優秀人才。</p> <p>2. 免除學生向學期間面臨應徵兵役之擔憂，無論役男或後備軍人身份，均能安心就學以完成學歷。</p> <p>3. 學生得以在減少經濟壓力情況下，安心完成學業。</p>
3. 推廣課外活動，培育合群樂活學生。	<p>1. 推廣社團活動，加強社團輔導及評鑑，落實社團經費補助制度化，鼓勵辦理大型校內外活動。</p>	<p>1. 建立社團完善運作機制，培養社團承辦大型活動及企劃能力。</p> <p>2. 建立共識並強化社團幹部領導能力。</p>

發展重點項目	實施策略	預期效益
	2. 規劃多元課外活動及講座，推廣社團幹部研習，激發學生多元學習興趣。	
4. 完善助學扶助計畫，落實照護清寒弱勢學生。	1. 加強各項獎助學金宣導；編列預算、運用獎助學金資源，照護申辦學生之家庭境遇。 2. 推廣資訊公告平台。	1. 便利學生查詢就學補助資訊以利提高申請效率。
5. 建構愉悅校園，營造身心健康環境。	1. 辦理健康促進學校計畫內各項衛保活動。 2. 辦理校園傳染病防治工作。 3. 辦理校園菸害防制工作。 4. 宣導與推動性別平等教育觀念與活動，落實性別平等教育精神及意涵。 5. 推動校園學生自我傷害三級預防工作，辦理心理衛生教育推廣活動，提升學生面對困境時的心理韌力與資源。	1. 評估教職員生健康促進生活型態，辦理健康促進計畫等衛教活動 12 場，提高教職員工生健康知能。 2. 滾動式檢視校園防疫措施並修正，於校內行政相關會議報告校園傳染病防治情形。 3. 依菸害防制法落實無菸校園，各單位分工推動菸害查核及宣導、辦理菸害教育。 4. 增進校園性別平等意識與因應能力，於日常生活中相互尊重，發展和諧的人際界線。 5. 提升教職員辨識、回應、轉介之輔導知能，增進學生心理調節技巧與相互關懷行動，順利適應大學生活。
6. 強化正面思考，提升身心障礙學生職場競爭能力。	1. 資源教室辦理生涯與職涯團體輔導活動，連結各項就業資源與管道，強化學生職場競爭力。	1. 每學期至少辦理特教團體輔導活動共 4 場次，增進職場準備度。 2. 提供生涯資源與就業管道資訊與服務。
7. 打造優質安全運動環境。	1. 持續優化校園運動環境，並加強運動安全宣導。	1. 每學年至少 1 次的汰換、維護或增購運動相關器材或設施。 2. 運動場館安全宣導文宣的增加，以提升學生運動安全知識。

發展重點項目	實施策略	預期效益
8. 競賽與講座連結運動參與者情誼。	<p>1. 辦理體育相關活動工作坊，增加教職員工生體育專業知能，進而培養運動興趣。</p> <p>2. 每年定期舉辦舉行全校性運動競賽，提昇校園運動風氣。</p> <p>3. 協助本校運動代表隊參加全國性或縣市比賽。</p>	<p>1. 每年辦理運動相關活動及工作坊 42 場次。</p> <p>2. 每學年至少辦理 2 場全校性運動競賽，落實年度體育活動，提昇全校運動風氣。</p> <p>3. 每學年協助本校運動代表隊參加澎湖縣內比賽及全國性比賽至少 1 次。</p>

### 三、總務處

發展重點項目	實施策略、期程	預期效益
提高會議室場所使用	1. 維護會議場所各項設備功能。 2. 便捷查詢功能提供會議場所即時資訊。	1. 開放政府機關學校及民間團體洽借舉辦活動增加外借收益。 2. 已建置場地查詢預約功能，提供需求單位了解場地使用訊息。
文書檔案管理電子化	1. 完善公文管理系統，實施公文線上簽核，收發文以電子交換處理。 2. 檔案數位儲存。	1. 115 年度公文線上簽核比率達 88%。 2. 掃描存檔紙本文，完成全部檔案數位儲存。
全校財產盤點	1. 115 年 3 至 12 月	1. 落實財產管理，瞭解各單位對保管之財物使用及管理狀況。
全校財產報廢	1. 115 年 1 至 12 月	1. 淘汰逾使用年限或損壞不堪使用之財物。
教職員宿舍申請	1. 115 年 5 月及 11 月	1. 提供住宿，使其安心任教。
兼任教師臨時借用宿舍	1. 115 年 1 至 12 月	1. 利於兼任教師授課後暫宿。
行政大樓新建工程	1. 預計 115 年底可完成工程招標，舊建物拆除工程及新建工程基地開挖作業。	1. 規劃興建安全優質的行政辦公大樓及親切便利的校園活動空間。
出納帳務零用金及薪資系統強化及維護	1. 注意經營專戶轉帳交易之安全性。 2. 作業程序之流暢。	1. 付款迅速。 2. 安全有效性。
環境安全維護	1. 定期檢測飲水機水質及清洗水塔。 2. 廢液暫存室、廢棄物及毒性化學物質管理。 3. 回收資源物品。 4. 定期監測本校列管圖資大樓等室內空氣品質。 5. 推動學校減少使用免洗餐具及執行包裝飲用水。	1. 確保全校教職員生飲用水衛生安全。 2. 以期有效檢核相關單位之毒性化學物質管理及有害廢液處理。 3. 期能落實垃圾減量及資源回收政策。 4. 以符「室內空氣品質自主管理標章」要求。 5. 以環保綠行動響應一次用產品減量，推動源頭減廢環境政策。

發展重點項目	實施策略、期程	預期效益
職業安全衛生提升	<p>1. 每學年定期辦理「新進人員安全衛生教育訓練」，檢核校園實驗室場所安全衛生。</p> <p>2. 定期申報校內校園災害資訊，清查確認實驗(習)場所之危險機械設備。</p> <p>3. 預計每年9月配合新生健檢，實施「院系所實驗室之教職員工年度健康檢查」。</p> <p>4. 購置實驗室安全防護設備。</p>	<p>1. 落實安全衛生管理工作，防止新進人員發生職業災害。</p> <p>2. 提升全體教職員工之防災知識、技能及態度，保障教職員工之生命安全，減輕災害造成的衝擊和損失。</p> <p>3. 以維教職員工身心健康。</p> <p>4. 期使有關實驗室研究操作人員、支援人員及外部環境減少或避免暴露於可能造成危害的各種病原微生物。</p>

#### 四、研發處

發展重點項目	實施策略	預期效益
獎勵教師研究與專業成長	<p>1.滾動修訂研究獎勵辦法，建立完善獎勵制度，鼓勵教師爭取國家重點推動計畫。</p> <p>2.提供教師減授鐘點以減輕負擔，協助其更能專注於教學與學術研究</p>	<p>1.申請國科會研究獎勵補助。</p> <p>2.教師取得國科會專題計畫案總數 12 件以上。</p> <p>3.獎勵教師指導大專學生參與專題研究之申請，每年 5 件以上。</p>
推動在地發展計畫	<p>1.鼓勵教師團隊爭取更多教育部USR計畫</p> <p>2.輔導USR HUB 萌芽計畫</p> <p>3.支持高教深耕善盡社會責任團隊</p>	<p>1.教育部USR計畫 2 件。</p> <p>2.USR HUB 計畫 4 件。</p> <p>3.高教深耕善盡社會責任團隊計畫 3 件。</p>
蒐集產學合作相關研究成果與智慧財產權資料	彙整與統計產學合作相關研究成果、智慧財產權等資料，鼓勵系院強化產學鏈結。	<p>1.激發教師研發產能。</p> <p>2.整合重點研發成果與提升產學合作企業家數。</p> <p>3.結合民間及政府資源，推動青年與產業輔導。</p> <p>4.提升教師運用智慧財產權件數。</p>
發展國際招生	參加國際教育展及大學博覽會，積極推廣本校辦學特色與優勢科系，提升國際能見度與招生成效。	預期 115 學年度增加 5 名境外新生。
落實國際交流	<p>1.推動本校學生出國留學研修、實習(含學海計畫)。</p> <p>2.補助學校老師出席國際會議學術交流。</p>	預期 115 年度本校出國交換生人數 3 人，出國實習生人數 3 人。
擴大產業夥伴關係	鼓勵各系與相關產業建立合作夥伴關係，為學生提供多元化的實習機會。	<p>1.增加學生進入實習的機會，提升實習經驗與職場技能，預計每年有超過 260 名學生參與產業實習。</p> <p>2.強化學校與產業的合作關係，透過實習與專業學習的結合，提升學生的就業競爭力。</p>

發展重點項目	實施策略	預期效益
推動實習與就業連結	強化實習制度，與產業需求接軌，擴大舉辦就業徵才博覽會，增進學生與企業的交流。	<p>1.增加學生與企業的互動機會，預計每年舉辦至少一次就業博覽會。</p> <p>2.透過企業和學生的媒合，提高學生的就業率，並增進校企之間的合作機會，讓畢業生更快速進入職場。</p>

## 五、圖資館

發展重點項目	實施策略	預期效益
強化館藏特色徵集	1.增購系所專業相關書籍，建立核心館藏。 2.持續購置優質及符合需求之電子資源、論文抄襲比對系統。 3.持續加入國內聯盟機制「臺灣學術電子書暨資料庫聯盟」合作採購資源。	1.提升本館館藏深度與廣度，提供師生教學研究用。 2.滿足學校師生教學及研究需求，提升電子資源使用率。 3.共購共享有效運用經費，拓展本校學術資源。
提升本館閱讀環境設施	1.持續強化數位資源與校外連線雲端服務。 2.持續改善全館讀者閱讀及館藏空間。 3.持續更新多媒體區設備。	1.提升校外數位閱讀學習環境。 2.建立吸引讀者自在舒適閱讀環境。 3.提升視聽環境舒適度。
舉辦閱讀推廣活動、擴大社區居民的服務與參與度	1.舉辦多元豐富的閱讀推廣活動。 2.辦理資料庫教育訓練活動。 3.宣導本校學生及社區民眾參與志工服務之活動，對本縣國中、高中學生提供暑期志願服務工作管道。 4.推廣社區人士使用本館圖書資源服務。	1.吸引讀者入館使用館藏，提升借閱率及閱讀風氣。 2.培養與教育全校師生查詢及運用館藏資訊能力。 3.協助館務營運，提升本館服務，藉以培養學生熱心公益社會風氣。 4.增進社區人士資訊資源利用的能力，建立和諧互動的社區關係。
提升館際合作落實資源共享	1.增廣與他校大學圖書館「圖書互借政策」及全國大專校院或本地圖書館之文獻傳遞服務。 2.推廣與「南區教學資源中心」圖書代借代還服務。 3.選派館員參與館際合作聯盟各項訓練推廣	1.促進雙方圖書資訊交流與利用。 2.充分發揮成員協力，達成資源共享。 3.吸取新知，提升讀者服務之品質。

發展重點項目	實施策略	預期效益
	研習活動及會議。	
強化校園資訊安全	1.依循資安法及個資法等法規規範運作。 2.執行資安及個資稽核工作。	強化校內各單位資訊安全，提供安全的資訊使用環境。
提升校園網路品質	1.維護校園網路，加強端點管理。 2.調整網路架構，提升網路連線品質。	提升校園網路的穩定性及可用性。
優化資訊教學環境	1.維護校園數位學習系統，提供師生遠距學習平台。 2.維護電腦教室設備，提供優質電腦教學環境。	提供優質與便捷的數位學習環境。
增進行政 e 化效能	1.維護虛擬主機系統，統合管理校園主機。 2.推廣使用單一登入系統，提升管理資訊系統效能。	提供整合與共享的行政工作環境。
展演活動推廣	1.邀請優秀藝術家到校舉辦展覽或講座。 2.整合澎湖在地藝文資源，推動澎湖藝文活動。 3.製作展覽活動推廣文宣或短片。 4.舉辦多元豐富的藝文推廣活動，融入獎勵性質之誘因。	1.提供多元化藝文展覽活動，增加展演豐富度，提升學校師生的藝術人文素養。 2.提供平台供澎湖在地藝術家展出創作，活化、促進澎湖的藝文發展；並可擴大社區民眾之參與。 3.提升製作推廣文宣或短片之效能，並利用網路社群平台，經營及推廣展覽活動，發揮網路無遠弗屆的力量，增加展演曝光度。 4.吸引師生及社區民眾參與活動，提升展覽參觀人數。

發展重點項目	實施策略	預期效益
校園藝文置入	<p>1. 推動藝文相關課程之學生成果展。</p> <p>2. 典藏蒞校展覽之優秀藝術家作品，輪流吊掛於圖書館閱覽區供教職員生欣賞。</p>	<p>1. 舉辦藝文課程或計畫之成果展，活化校內藝術相關課程。</p> <p>2. 營造圖書館的藝文氛圍，增加師生接觸藝術作品的機會，以提升師生的藝文素養。</p>

## 六、進修推廣部

發展重點項目	實施策略	預期效益
價值、創新與多元化課程	1. 開發各類核心訓練課程。 2. 配合國家及縣府政策開辦課程。 3. 與企業人資部門合作委訓案；設立企業講座課程；提供高階訓練課程，協助培養企業接班人。 4. 開設具服務社區學習內涵之課程；推動樂齡大學並規劃符合退休族群之課程。 5. 與軍方合作推動軍人第二專長課程及證照輔導考照。 6. 依不同單位之特性，研發規劃課程；開發不同主題、不同時段之課程。	1. 建立較為完整的核心訓練課程以利教師、企業、學員及相關參與者能有參考依據。 2. 有利招收各類學員及受訓單位。 3. 提升教師開課的能量與範圍，增進教師與產業連結以提升實務能力。 4. 擴展推廣業務之成效： (1)115 年開設班隊增加 1%/年 (2)115 年訓練人次增加 1%/年 (3)115 年度收入增加 1%/年
善用資源與資源整合	1. 辦理本部校友活動；建立優秀學員資料庫。 2. 以社團方式建立本部校友平台；鼓勵校友參與回流教育以建立終生學習管道。 3. 善用校友或本縣各級學校退休老師之資源；延聘具業界經驗師資。 4. 整合校內及校外師資等教學資源，建構師資庫；與各院系合作，開設多元課程。 5. 與政府單位及業界建立長期合作關係、共同培育人才。 6. 將所有課程、活動網路化，並將計劃與執行成果資訊化，形成一社會服務資料庫。	1. 建立校友、受訓學員及受訓單位資料庫。 2. 建立校內及校外師資資料庫。 3. 結合校內及校外之教育資源。
建構交流平台以促進學習意願	1. 建立網路資訊及知識互動平台。	1. 有利於與其他教育單位與訓練單位合作

發展重點項目	實施策略	預期效益
	<p>2.於校內、至私人企業及縣內各級政府單位舉辦專題講座或活動。</p> <p>3.加強與縣內高中職校及南部大專院校進行交流合作。</p> <p>4.邀請國內外人士進行論壇或新知發表。</p> <p>5.與品牌定位與澎科大相符的單位進行異業結盟。</p> <p>6.配合學校政策擴張服務據點。</p> <p>7.提供教學資源分享社區、協助地方推行社區營造。</p>	<p>2.建立合作管道與合作機制，並訂定相關獎勵合作的辦法</p> <p>3.引進新的教學觀念與教材，有利於新課程的規劃、開發與執行。</p>
強化行銷功能以擴大社會影響力	<p>1.製作品牌行銷影片；建立 CIS(企業識別系統)。</p> <p>2.加強內外部行銷，善用媒體造勢；積極參加國內外論壇並發表新知。</p> <p>3.彙整學員心情故事並於發佈於 FACEBOOK 粉絲團；更新網站網頁設計，強化網站內容。</p> <p>4.加強異業合作，強化本部形象推廣；提昇顧客服務品質，加強體驗式行銷。</p> <p>5.積極經營 FACEBOOK 粉絲團，強化與學員連結；發佈最新訊息於各類行銷管道，加強內外部顧客行銷服務。</p> <p>6.推動知識加值服務(如出版教師研發之教材及個案)。</p> <p>7.擴大媒體行銷通路，涵蓋電子影音、報刊雜誌、廣播、網路、海報；戶外看板等電子及平面媒體的運用。</p>	<p>1.增進學校的知名度，有利於推廣教育及對外招生。</p> <p>2.增進與學員、企業、地區及社區的連結，真正發揮社會的影響力。</p> <p>3.成為澎湖地區人才進修養成指標中心。</p> <p>4.提供方便的管道與及時的資訊，建立正向與互動的學習社群。</p>

## 七、人事室

發展重點項目	實施策略	預期效益
深化行政核心價值	<p>1. 運用網頁及人事服務簡訊等傳媒強化落實公告及宣導。</p> <p>2. 強化教育訓練或專題演講。</p> <p>3. 践行終身學習及數位學習方案。</p>	<p>1. 透過人事室網頁及電子郵件等便捷的人事行政e化，明確的傳達同仁各項倫理規範及權益。</p> <p>2. 宣導並要求職員每人最低終身學習時數10小時(含數位學習5小時)。必須完成課程及其學習時數包括：</p> <p>3. 當前政府重大政策1小時。</p> <p>4. 法定訓練4小時(環境教育)。</p> <p>5. 民主治理價值課程5小時：A、性別主流化(1小時)。B、廉政與服務倫理、人權教育、行政中立、多元族群文化、公民參與等(4小時)。</p> <p>6. 自辦或與相關單位共同開辦專業訓練課程，營造終身學習環境。</p>
綜效運用人力資源	<p>1. 應校務發展修訂組織規程及檢討人力配置、評核及遴補。</p> <p>2. 延覽高階專業優秀教師。</p> <p>3. 實施教師彈性薪資及鼓勵研究升等。</p> <p>4. 強化溝通管道。</p> <p>5. 檢討分層負責並落實職務代理。</p>	<p>1. 因應少子化的衝擊，適時修訂組織及各系架構等相關規定，有效管控員額。另持續檢討各單位人力之合理配置，適時辦理人員調任及遴補，期有效提高行政效能。</p> <p>2. 視各系教師需求明訂徵才條件，依程序遴用，以延覽優秀教師。</p> <p>3. 依本校之彈性薪資作業要點落實核定教師之執行成效；鼓勵教師升等並修訂升等自審相關流程，以達提高學術競爭力之目標。</p>

發展重點項目	實施策略	預期效益
		4. 檢視分層負責明細表擴大授權及職務代理制度，以期發揮人力彈性運用之最高效能。
維護術德兼備制度	1. 適時合理修訂人事規章。 2. 落實教師評鑑機制。 3. 落實辦理教職員考核。 4. 鼓勵人員進修研習。 5. 辦理績優人員選拔表揚。	1. 加強宣導評鑑及考核制度的落實，適時修訂規章，以激勵人員之服務士氣： 2. 現有人事規章 64 項，至少檢視修訂 8 項。 3. 依規定辦理教師年資加薪及職員平時及年終考核。 4. 因應業務及個人需求，核定教職員進修及教授休假。 5. 依據本校獎懲案處理要點等，獎勵 51 人次及績優人員 4 人獎勵。

## 八、觀光休閒學院

發展重點項目	實施策略	預期效益
A1 彈性調整課程發展-強化課程地圖並結合教學品保，以提升學習成效 (SDG4)	<p>6. 配合學校落實教學品保推動，與校、院教育目標對應，每學期回饋暨檢討。</p> <p>7. 培養學生獨立思考與創新思維能力，學生健全人格特質，與國際化思維。</p>	每學期定期召開會議 1-2 次或依相關會議業務需求辦理檢視。
A1 彈性調整課程發展-取得專業高階的技能檢定證照 (SDG4)	<p>1. 各系系務會議規劃訂定專業證照種類。</p> <p>2. 實施重要證照納入畢業門檻制度。</p>	<p>1. 鼓勵學生取得 3-4 張具法規功用或產業公會認同之專業證照，計算累積學生考照成效，將此考照成效指標列入人才庫排名。</p> <p>2. 建立證照資訊互動溝通管道，辦理 2-3 門證照輔導課程以提升輔照成效。</p>
A2 推動跨域新創課程-跨領域學習 (SDG4)	<p>1. 鼓勵本院學生跨領域學習，可多元斜槢自己的專業。</p> <p>2. 落實成本效益觀念和資源整合措施，以共享資源。</p>	開設創新.創業課程，至少 1 門。
B1 擴大學生產業實習-完善實習輔導制度 (SDG4)	<p>1. 持續建立新實習機構，增加學生選擇機會。</p> <p>2. 結合校外實習與校內課程，培養學生理論與實務結合能力。</p> <p>3. 鼓勵本院學生赴海外參訪與實習。</p>	<p>1. 結合與「業界接軌」、「即學即用」之精神，協助提供 120-150 家實習廠商。</p> <p>2. 赴校外實習研修，並於返校後辦理成果報告分享會。</p>
B1 擴大學生產業實習-建立合作夥伴關係 (SDG8、SDG17)	<p>1. 積極與產業界進行建教合作。</p> <p>2. 建置系友資料庫。</p>	推動業界教師協同教學，系友實務經驗分享，至少 2-3 場。
B2 配合國家發展政策-建立完整專業人才培育機制。(SDG4、SDG8、SDG17)	<p>1. 加強學生專業職能及技術輔導。</p> <p>2. 服務社會、回饋社會。</p> <p>3. 邀請產官學等專家與</p>	辦理 1-2 場教育訓練或專題演講；觀光產業管理訓練課程、社會服務。

發展重點項目	實施策略	預期效益
	會指導或其專題演講；強化地方觀光休閒產業發展所需的人才培育。	
C1 校園良善永續治理-整合校內外資源，推動各項解決方案。(SDG4、SDG11)	1. 辦理職業訓練、在職進修訓練及第二專長訓練。 2. 銜接推廣教育與進修學制，設置碩士在職專班，提供在職進修管道。	配合產業需求開設推廣課程 1-2 班及持續招收碩士在職專班。
C2 關懷漁村發展地方-推動地方創生。(SDG8、SDG11)	1. 積極參與社區與地方活動及邀請地方人士蒞校演講 2. 藉由師生參與相關競賽提升澎湖漁村能見度。	1. 邀請地方社會人士蒞校演講 1-2 場。 2. 參與相關競賽至少 1 件。
D1 深耕系院產學合作-推動與協助產學合作。(SDG9、SDG11、SDG14、SDG15)	1. 鼓勵本院教師承接或爭取與島嶼觀光休閒教育相關之公務部門訓練計畫或產學合作計畫。 2. 各系推動與協助教師各種計畫案之申請。	教師申請研究與產學計畫至少逐年增加 1-2 件。
D1 深耕系院產學合作-產學合作連結。(SDG4、SDG11)	定期舉辦實務講習及相關訓練課程，協助當地業者解決問題。	結合產學計畫辦理島嶼觀光推廣相關活動至少 1 場。
D2 對接澎湖觀光產業-強化在地產業合作。(SDG9、SDG11)	1. 優化國際文化交流活動。 2. 強化各項學術交流。	辦理 1-2 場學術研討會、論壇或工作坊，拓展教師學術視野，提升學術聲望。
E2 永續海洋島嶼資源-海洋環境教育與產業共生(SDG 14、SDG 15)	規劃安排友善環境、生態型的旅遊方案，保護永續利用海洋和海洋資源，促進永續發展。	參與永續海洋島嶼資源相關活動或海洋環境保育活動（如淨海，淨灘）至少 1 場。

## 九、人文暨管理學院

發展重點項目	實施策略	預期效益
彈性調整課程發展 數位人文與科技應用 推動國際職場能力證照	職場能力證照，推動國際認可的能力證照以提升學生競爭力。	1.企業人士參與課程開發，強化實務技能。 2.增強就業競爭力，國際職場英語口說證照 20 張。
推動跨域創新課程 融合前沿科技與管理理念	開設人工智慧數位學習素養課程，發展 AI 在數位學習的應用課程。	1.提升學生實務技能：加強學生在數位科技及管理方面的應用能力。 2.開設人工智慧數位學習素養課程 4 門。
擴大學生產業實習 加強與企業合作關係 鼓勵跨學科實習	企業協同，邀請產業雇主作為協同業師，加強實習機會。	1.提升學生實務技能：加強學生在數位科技及管理方面的應用能力。 2.辦理就業、生涯規劃講習 3 次。
配合國家發展政策 促進人文素養與科技的融合 社區參與及服務學習	邀請業界專家參與課程設計與教學，確保課程內容能夠反映最新的社會與產業需求，並將企業需求與國家政策相結合。	1.透過社區參與和服務學習，學生將培養更強的社會責任感，並了解自身在社會中的角色和影響。 2.參與社區服務 2 次。
校園良善永續治理 開設社會教育與文化機構經營課程	地區特色課程，培養學生的關懷力、數位力與文創力。	1.發展跨領域視野，培養學生在多元領域的理解與適應能力。 2.開設社會教育與文化機構經營跨領域課程。
關懷漁村發展地方 推動地方創生參與課程	社區服務學習，實施社會責任教育，增強學生的實踐經驗。	1.強化社會責任感，透過社區服務學習，讓學生更具社會參與意識。 2.辦理地方創生參與課程。
深耕系院產學合作 建立實習計劃 企業合作研究	跨領域課程，開設結合社會、文化和經濟的課程，增強學生的理解力。	1.增進與產業的連結，加強學院與企業的合作，促進產學合作的實踐。 2.辦理實踐導向研究能

發展重點項目	實施策略	預期效益
		力提升工作坊 2 次。
對接澎湖觀光產業 設計客制化課程 邀請專家分享行業趨勢	客制化課程設計，針對 澎湖觀光產業需求進行 課程設計。	1. 促進地方經濟發展，通 過地方創生參與課程， 提升社區的發展能力。 2. 辦理觀光產業企業座 談 2 次。
永續海洋島嶼資源 開發永續海洋島嶼田野 工作坊	田野工作坊，通過實際 觀察和訪談提升學生的 田野研究能力。	1. 支持永續發展，強調環 境意識與可持續資源 的管理，培養學生的永 續思維。 2. 辦理永續海洋島嶼田 野工作坊 2 次。

## 十、海洋資源暨工程學院

發展重點項目	實施策略	預期效益
A1 彈性調整課程發展	<p>1. 增聘學院跨領域師資，制訂學院跨領域課程並訂為跨系選修先修條件，搭配教育部精準農業計畫推動智慧養殖跨領域課程，制訂學院跨領域學程及微學程，授與修課學生學程證書。</p>	<p>開設 1 門跨領域暑期課程及 1 門學期課程。</p>
B1 擴大學生產業實習	<p>1. 邀請產業高階主管蒞校演講、座談、評審，建立產業連結管道，藉此爭取產業實習機會與產學合作契機，搭配教育部精準農業計畫，以計畫中心與總辦公室提供之業師資訊，擴大產業連結觸角。</p>	<p>1. 產業實習機構實習說明會至少 1 場並爭取產業實習機會 5 名以上。 2. 每年學生校外參訪 30 人與實習 30 人。</p>
B2 配合國家發展政策	<p>1. 有效利用學院現有師資、課程、設備，搭配產業實習機會，爭取境外生來校就讀。積極鼓勵教師參與、協辦、主辦國際研討會，並邀請目標國家學者參與，擴大學校於目標國家能見度，藉以爭取境外生以既有各系境外生外加管道直接就讀各系四技，減緩國內少子化衝擊。</p>	<p>拓展教師學術國際交流會議及視野每年 10 人次</p>
D1 深耕系院產學合作	<p>1. 建立常態性產學平台，定期舉行產業與學院共同參與之座談、參訪、諮詢會議，深化與</p>	<p>每年至少主辦或協辦 1 場國內學術研討會。</p>

發展重點項目	實施策略	預期效益
	產業之連結。	
E1 研發智慧養殖技術	<p>1. 加強與地方政府公部門及本地相關產業連結，解決產官問題，提升產業技術水準，活化地區經濟。同時爭取大學善盡社會責任，以及縮短數位落差相關計畫，解決偏鄉問題。</p>	<p>1. 業界產學合作計畫案每年至少 20 件。</p> <p>2. 參與校外或國際智慧養殖相關技術專題競賽至少 1 件。</p>

## 十一、博雅教育學院

發展重點項目	實施策略	預期效益
實施互補式多元學習的通識課程	多元的選課機制、語文書寫應用能力、推動職場學程/課程	語文競賽 1 項、職場課程 4 門
推動跨領域課程模組、數位微學程	推動非資通訊數位微學程、實施跨領域實作課程	取得學程證書 10 張、開設 6 門跨領域課程
參與USR計畫，開設微學分課程	參與執行USR計畫、開設相關微學分課程	開設 3 門微學分課程

## 柒、結語

本校近年來投資項目以存放金融機構或購買公債為主，本校投資決策考量投資、風險與報酬，以及未來資金需求調度之靈活性，因此校務基金投資的規劃採以穩健保守為方向，選擇合適之投資標的，使校務基金穩健成長，提供充足經費滿足教學、研究等各項需求。依據本校115年度可用資金變化情形表顯示，期末可用資金預測約有9億1858萬5千元。因本校流動資金金額不大，且須配合學校未來發展作資金分配運用規劃，預估115年度到期定存5,780,000元，政府公債1,500,000元及支票帳戶1,100,000元，利息收入為8,38萬元。而面臨少子化的危機，109學年度技專校院報考人數首度跌破十萬人，降至95,135人，較108學年減少14%，110學年度又較109學年減少6,825人，112學年度又較111學年減少6,464人，114學年度報考人數為66,311人，再創新低。因此，本校114學年度註冊率亦受少子化影響日四技大一新生註冊率為62.69%。為因應少子化效應，從多元管道進行，積極建立學校特色，爭取外部資源與合作機會，開源節流等方式，積極擴展學校財源與發展，以期校務永續經營與發展。